



令和3年度 「大阪産(もん)名品」 募集要項

大阪府では、大阪を代表する土産物等を「大阪産(もん)名品」として認証し、大阪の食の魅力を全国に発信しています。

＜大阪産(もん)名品とは＞

「天下の台所・大阪」で時代を超えて愛され続ける逸品で以下のような商品です。

- ・大阪を代表する定番おみやげ
- ・大切な人への贈り物
- ・子どもに語り継ぎたい懐かしい味、安心の味

＜認証のメリット＞

- 府のホームページやパンフレット等によりPRします。
 - 府等が開催する商談会等の情報をお届けします。
 - 「大阪産(もん)名品」の認証マークを使用することができます。
- ※印刷代またはシール作成等の経費は、認証を受けた方の負担となります。

1 対象商品

大阪を代表する土産物等であり、製造開始から50年以上が経過しているなど、時代を超えて愛され続ける加工食品又はこれに準じるもの

※土産物等として持ち帰りできる加工食品に限ります（お店で飲食する加工食品は除きます）。

※製造開始から5年未満の加工食品は除きます。

※申請は、原則、各社1商品まで。

2 申請者の資格

大阪府内に主たる事業所を有し、認証を受けようとする商品を国内で製造（他事業者に委託して製造する場合を含む）している食品加工業者等

3 募集期間

令和3年4月20日（火）から7月9日（金）17時まで（必着）

4 提出書類等

※申請書及び同意書の様式は、「5 募集案内ページ」からダウンロードできます。

●大阪産(もん)名品認証申請書（様式第1号）

●添付書類

(1) 同意書（様式第2号）※製造者自らが申請する場合は不要

(2) 申請者の概要が分かる書類

ア 定款又は規約その他これに類する書類

イ 法人にあっては、当該法人の登記簿謄本の写し（申請受付時点において発行日から3か月以内のもの）

個人にあっては、申請者の住民票（申請受付時点において発行日から3か月以内であって、本籍地及び個人番号（マイナンバー）が記載されていないもの）

(3) 決算報告書もしくは確定申告書の写し（申請前年度のもの）

(4) 府税に未納のないことの証明書（納税証明書）※各府税事務所にて取得できます。

(5) 消費税及び地方消費税に未納のないことの証明書（納税証明書）※税務署にて取得できます。

(6) 申請に係る生産、製造、販売等について、法令等に基づく許可等を要する場合は、当該許可等を受けていることを証する書類の写し（食品営業許可など）

(7) 申請商品の製造年数を証明する資料（製造年数については、客観的に証明できるチラシ、新聞記事、雑誌の切抜き等）

(8) 申請商品の一括表示ラベル

(9) 申請商品の写真

●申請商品の見本（提出時期等は追って府から連絡しますので、申請時に提出いただく必要はありません。）

5 募集案内ページ

「令和3年度 大阪産（もん）名品を募集します」

http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/meihin/meihin_bosyu.html

6 提出方法

「5 募集案内ページ」より電子申請又は「10 提出先・問い合わせ先」へ郵送により提出してください。

※電子申請により提出する場合は、添付書類（1）、（3）、（6）～（9）については電子申請システム上で添付し提出してください。添付書類（2）、（4）及び（5）は別途郵送してください。送付がない場合は、審査対象となりません。

7 提出部数

「4 提出書類等」の申請書及び添付書類について、郵送により提出する書類は各2部（原本1部、写し1部）提出してください。

※申請商品の見本の提出時期・提出個数については、追って府から連絡します。

8 認証審査

提出された申請書類等を予備審査の上、大阪産（もん）名品認証審査会において、大阪産（もん）名品認証基準に基づき審査を行います。

○審査項目

6項目（伝統、大阪らしさ、独自性、信頼性、市場性、将来性）

○審査の流れ

（1）予備審査

申請者から提出された申請書類等について、必要事項を満たしているか、事務局にて審査をします。

（2）第1次審査（書面審査）

提出された申請書類等の内容について、審査をします。

審査の結果については、令和3年9月頃（予定）に申請者に対して通知します。

（3）第2次審査（現物審査）

提出された申請商品の現物について、審査をします。申請商品の見本の提出方法等については、別途申請者に通知します。

審査の結果については、令和3年10月頃（予定）に申請者に対して通知します。

9 認証商品数

5～10商品程度（予定）

10 提出先・問い合わせ先（事務局）

〒559-8555 大阪市住之江区南港北1丁目14番16号

大阪府 環境農林水産部 流通対策室 産業連携グループ

TEL：06-6210-9606

FAX：06-6210-9604

E-mail：ryutsutaisaku-g06@gbox.pref.osaka.lg.jp

大阪産（もん）名品認証基準

第1 趣旨

この基準は、大阪産（もん）名品認証制度実施要領（以下「実施要領」という。）第3条に規定する認証基準について定める。

第2 対象商品

大阪産（もん）名品として認証する加工食品は、実施要領第2条に規定する加工食品として知事が認める以下のものとする。

- (1) 製造開始から50年以上が経過しているなど、時代を超えて愛され続ける加工食品
- (2) (1)に準じる加工食品

第3 審査項目

大阪産（もん）名品の認証にあたって審査する項目は別表のとおりとする。

第4 審査方法

認証に係る審査は、次の方法で行う。

(1) 予備審査

申請者から提出された申請書類について、事務局は、申請者資格及び要件等に基づき予備審査を実施するものとする。

(2) 第1次審査（書面審査）

申請者から提出された申請書類について、大阪産（もん）名品認証審査会委員（以下「委員」という。）各自は、大阪産（もん）名品認証第1次審査票により、認証基準の各項目に対して絶対評価方式による評価を行うこととし、各委員が審査した合計点の平均が40点以上のものが第2次審査に進むことができる。なお、委員の採点の平均点を算出する場合、小数点以下は切り捨てとする。

(3) 第2次審査（現物審査）

第2次審査は、商品の現物審査を行い、合議制で審査を行うものとする。委員各自は、大阪産（もん）名品認証第2次審査票により、認証基準の各項目に対して絶対評価方式による評価を行うこととし、各委員の審査結果を基に討議をし、大阪産（もん）名品認証の適否について意見を取りまとめるものとする。

第5 費用負担

本認証基準に基づく審査に必要な申請及び現物審査に伴う現物の提供に要する経費は申請者の負担とする。なお、現物審査に用いた現物は返却しないものとする。

附則

- 1 この基準は、平成30年5月18日から施行する。
- 2 大阪産（もん）名品審査基準（平成22年8月3日施行）は廃止する。

(別表)

大阪産（もん）名品認証に係る審査項目

項目	内容
伝統	○大阪における伝統を有する ・商品が製造開始から 50 年以上が経過又はこれに準じると見込まれる ・最低年限 5 年
大阪らしさ	○大阪を連想させる取り組みや物語がある ・商品又は当該商品を含む品目の発祥又は製造方法等に大阪との関りがある ・商品又は当該商品の製造方法等に大阪を連想させる取り組みやエピソード、大阪ならではの歴史や文化等に根ざしたストーリー性がある ・地域特産品として認知されており、その認知度向上や府民への普及の取り組みについて地域で積極的に貢献又は連携がなされている ○大阪のイメージアップ及び食の魅力の向上に貢献すると期待できる ・「天下の台所」「食の都」を代表する名品としてふさわしい商品 ・大都市大阪の都市格にふさわしい商品
独自性	○類似の商品と比べて優位性や独自性がある ・商品の特性（品質、味、形状、デザイン、ネーミングなど）において、他の都道府県で製造される、又は他の事業者等が製造する類似の商品と比較して大きな優位性、差異性がある ・伝統的製造技術を生かしている若しくは技術の維持・継承に努めている ・知的財産権の取得（出願）若しくは保護が図られている
信頼性	○高い品質と安全性を確保する取り組みがある ・生産、製造、流通、販売までの各過程において、品質維持・向上する優れた取り組みや体制整備がなされている ・製造から販売まで一定の基準等を定めている ・第三者による認証や表彰がある ○法令遵守及び顧客サービス体制が整備されている ・法令違反等の発生を防止する体制が整備されており、企業倫理が高い ・責任の所在が明確であり、社会的信用がある ・顧客からの苦情・要望等に対応する取り組みがある ・トレーサビリティ、情報公開など信頼性を確保する取り組みがある
市場性	○商品の売り上げ実績がある ・安定した売り上げ実績がある ・一定の支持を得ている（取引先からの評価や推薦、メディアでの紹介記事、消費者が主催するコンクール等への入賞実績等） ・商品の価格が内容量や食味に比して適正であり広く府民に受け入れられるものである ○販売体制が整っている ・取扱事業者や自社店舗など十分な販売チャンネルを有している ・市場の拡大に向け、広報活動に積極的に取り組んでいる ・消費者が適切に、若しくは、容易に入手できる
将来性	○継続的な製造、販売が期待できる ・法人にあつては財政基盤の安定性、個人にあつては後継者の有無など ・ブランドの維持や発展への考えがあり、取組の実施や事業計画がある ・意欲や熱意を持って製造や販売等を行っており、今後の事業展開に期待が持てる ○大阪産（もん）名品の普及、認知度向上、他の事業者等への波及効果が期待できる