

# 令和7年度大阪府介護職・介護業務 の魅力発信業務について

大阪府 福祉部 地域福祉推進室  
福祉人材・法人指導課 人材確保グループ

# 目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

# 目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

# 大阪府における介護人材の課題

慢性的な  
人手不足

- 介護サービスの職業の有効求人倍率  
大阪は、令和2年6月以降、**4倍強**で推移  
(全職種平均は1倍台)  
(出典)大阪労働局「職種別有効求人倍率及び求人求職賃金」
- 離職率も全国平均より高い  
令和5年度離職率14.4%(全国は13.1%)  
(出典)公益財団法人介護労働安定センター「令和5年度介護労働実態調査」

2026年に約2.4万人  
の介護職員が不足

- 大阪府の推計では、  
**2026年には、約2万4千人**  
の介護職員の不足が見込まれている！

(出典)大阪府高齢者計画2024 令和6年3月策定

# 大阪府の介護人材確保の取組み

## 1. 参入促進

### ①将来の介護・福祉を担う人材の確保に向けた教育との連携

▶介護職・介護業務の魅力発信

▶職場体験・インターンシップ

### ②外国人介護人材の受入促進と育成

▶外国人介護人材のマッチング支援

### ③ターゲットに応じた参入支援とマッチングの強化

▶雇用した無資格・未経験者の研修受講料の支援

▶潜在介護福祉士等の再就職支援

### ④介護・福祉人材の養成

▶介護分野への就労・定着支援

▶介護助手の導入支援

▶外国人介護人材の円滑な受入れ支援 等

## 2. 労働環境・処遇の改善

### ①早期離職防止と業務改善による定着の支援

▶関係団体を通じた施設へのアンケート調査

▶業務改善に関する課題把握と支援策の検討

### ②介護・福祉職員の処遇改善に係る国への要望

▶制度改善等について、引き続き国へ要望

## 3. 資質の向上

### ①業務遂行力の充実にに向けた資質の向上

▶社会福祉従事者の基礎的研修、階層別研修

▶福祉用具を活用した研修と専門相談

### ②専門職・専門的職員の資質向上

▶介護支援専門員資質向上

# これまでの魅力発信(R3ーR4)

| 令和3年度                                                                                                                                                                                                                                          | 令和4年度                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委託金額の上限:6,850千円<br>提案事業者数:7者<br>最優秀提案事業者:吉本興業(株)                                                                                                                                                                                               | 委託金額の上限:6,850千円<br>提案事業者数:1者<br>最優秀提案事業者:吉本興業(株)                                                                                                                                                                                               |
| 業務内容<br>(1)介護職・介護業務の魅力発信動画の制作と配信<br>(2)「介護の日」普及啓発                                                                                                                                                                                              | 業務内容<br>(1)介護職・介護業務の魅力発信<br>(2)「介護の日」普及啓発<br>(3)大阪府介護人材確保事業のPR動画の制作と配信<br>(4)広報                                                                                                                                                                |
| 具体的な取組み<br>(1)魅力発信に関するネタ動画<br>(2)11/6、11/7生配信イベント<br>11/11イベント(有観客+生配信)                                                                                                                                                                        | 具体的な取組み<br>(1)YouTube生配信番組<br>(2)11/11イベント(有観客+生配信)<br>(3)3本のPR動画の制作と配信<br>(4)出演タレントらによるSNSでの広報                                                                                                                                                |
| 参考<br>福祉人材・法人指導ホームページ<br><a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_ji_nzaikakuho/r3_kaigoimage_up.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_ji_nzaikakuho/r3_kaigoimage_up.html</a><br><br>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。 | 参考<br>福祉人材・法人指導ホームページ<br><a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_ji_nzaikakuho/r4_kaigo-miryoku.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_ji_nzaikakuho/r4_kaigo-miryoku.html</a><br><br>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。 |

# これまでの魅力発信(R5ーR6)

| 令和5年度                                                                                                                                                                                                                                        | 令和6年度                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委託金額の上限:6,850千円<br>提案事業者数:3者<br>最優秀提案事業者:吉本興業(株)                                                                                                                                                                                             | 委託金額の上限:6,850千円<br>提案事業者数:5者<br>最優秀提案事業者:NPO法人Ubdobe                                                                                                                                                                                                                     |
| 業務内容<br>(1)介護職・介護業務の魅力発信<br>(2)フクシ体験参加促進<br>(3)広報<br>(4)効果測定                                                                                                                                                                                 | 業務内容<br>(1)介護職・介護業務の魅力発信<br>(2)フクシ体験参加促進<br>(3)YouTubeチャンネルの効果的な広報手法、<br>管理・運営<br>(4)効果測定                                                                                                                                                                                |
| 具体的な取組み<br>(1)4本のPR動画の制作と配信<br>(2)1/21イベント(有観客)<br>(3)出演タレントらによるSNSでの広報                                                                                                                                                                      | 具体的な取組み<br>(1)動画の制作と配信(5本)<br>(2)12/1謎解きイベント実施<br>(3)特設WEBサイト作成<br>(4)SNS広告、アメ村ビジョン                                                                                                                                                                                      |
| 参考<br>福祉人材・法人指導ホームページ<br><a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r5_kaigo-miryoku.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r5_kaigo-miryoku.html</a><br><br>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。 | 参考<br>福祉人材・法人指導ホームページ<br><a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r6_kaigo-miryokuhashin.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r6_kaigo-miryokuhashin.html</a><br><br>※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。 |

# 「R6魅力発信」と「R7魅力発信」の違い

令和6年度

令和7年度

## 1.ターゲットの変更

府内の高校生  
大学1・2年生



府内の小学生、中学生  
小中学生の子を持つ親

## 2.実施手法の変更

フクシ体験へ導く



魅力発信のイベント等  
を1回以上行う

1度でも介護の魅力に触れる機会を設ける方法へ変更

# 目次

1. 背景・趣旨について

**2. 業務内容について**

3. 今後について

# 業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

## 業務内容

府内の小学生、中学生および小中学生を子どもに持つ親が、介護職・介護業務に興味を持つように魅力を発信すること。

ただし、対象者に限らず、介護に興味・関心が薄い一般府民の参加が期待でき、介護に関して正しく理解し、介護に関する具体的なイメージ及び興味・関心を持たせるための**イベント等を1回以上実施すること。**

## 提案を求める事項

ターゲットに合わせた具体的な実施内容、実施手法、実施スケジュール

イベント等については、**参加目標人数を提示のうえ、具体的な実施内容・手法(周知方法も含む)、実施スケジュールを提案すること**

# 業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

## 留意事項

小学校や中学校へ訪問して実施する出前講座等は学校側と調整が必要であり、必ず実施できる取組みではないため、それらの取組みを企画提案内容としないこと。

府内の小学生・中学生や学校宛てにチラシ等の配布については、各関係機関との調整が必要であるため、各学校への送付を行う際には、相応の調整期間を確保した上で実施すること。  
ただし、調整する時間が確保できない場合は、送付できない場合もあり得る。  
なお、配布は原則契約期間内で1回のみとする。

業務遂行にあたり「参加者全員に〇〇を配布」「参加者の中から抽選で〇名に〇〇割引券をプレゼント」のような手法は用いないこと。

# 業務内容(2)YouTubeチャンネルの効果的な広報手法、 管理・運営

## 業務内容

YouTubeチャンネル(大阪府介護にキュン♡チャンネル)の広報、管理・運営

## 提案を求める事項

既存動画等も活用した今までに試みていない効果的な広報手法及び  
実施スケジュール

## 留意事項

特設サイト等を作成する場合は、単年度事業であることを踏まえて  
作成すること。

動画を作成する場合は、魅力発信のアプローチ方法を変更するなど、類似内容  
は提案しないこと。

# 業務内容(3)効果検証

## 業務内容

目標達成に向けて、具体的なKPI(業務毎のプロセスと数値目標)を設定すること。

業務の効果検証を実施すること。

## 提案を求める事項

目標達成に向けた具体的なKPI(業務ごとのプロセスと数値目標)、業務効果の分析・検証手法

## 留意事項

イベント等の効果測定については、アンケートを必ず実施し、効果検証すること。

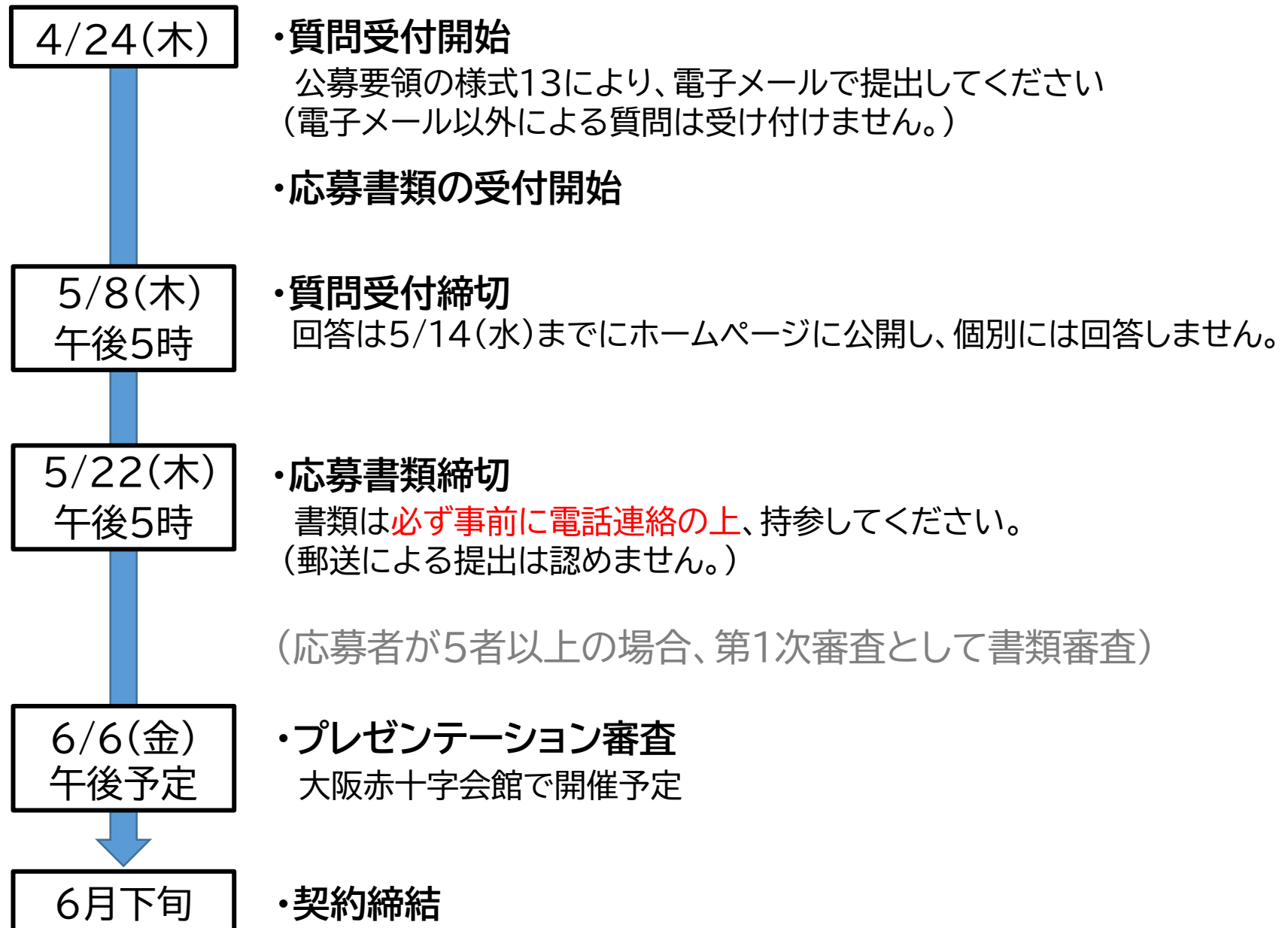
# 目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

**3.今後について**

# 今後のスケジュール



魅力的な提案を  
お待ちしております★



©2014 大阪府もずちゃん