

介護職・介護業務の魅力発信業務 過去の実績一覧 (R3～R5)

令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度
委託金額の上限：6, 850千円 提案事業者数：7者 最優秀提案事業者：吉本興業(株)	委託金額の上限：6, 850千円 提案事業者数：1者 最優秀提案事業者：吉本興業(株)	委託金額の上限：6, 850千円 提案事業者数：3者 最優秀提案事業者：吉本興業(株)
業務内容 (1) 介護職・介護業務の 魅力発信動画の制作と配信 (2) 「介護の日」普及啓発	業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (2) 「介護の日」普及啓発 (3) 大阪府介護人材確保事業の PR動画の制作と配信 (4) 広報	業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (2) フクシ体験参加促進 (3) 広報 (4) 効果測定
具体的な取組み (1) 魅力発信に関するネタ動画 (2) 11/6、11/7生配信イベント 11/11イベント(有観客+生配信)	具体的な取組み (1) YouTube生配信番組 (2) 11/11イベント(有観客+生配信) (3) 3本のPR動画の制作と配信 (4) 出演タレントらによるSNSでの広報	具体的な取組み (1) 4本のPR動画の制作と配信 (2) 1/21イベント(有観客) (3) 出演タレントらによるSNSでの広報
参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r3_kaigoimage_up.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r4_kaigo-miryoku.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r5_kaigo-miryoku.html
※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。

(別紙 1)

介護職・介護業務の魅力発信業務 過去の実施一覧 (R6～)

令和 6 年度	令和 7 年度	
委託金額の上限：6, 850 千円 提案事業者数：5 者 最優秀提案事業者：NPO法人Ubdobe	委託金額の上限：6, 850 千円	
業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (2) フクシ体験参加促進 (3) Youtubeチャンネルの効果的な 広報手法・運営管理 (4) 効果測定	業務内容 (1) 介護職・介護業務の魅力発信 (イベント実施を含む) (2) Youtubeチャンネルの効果的な 広報手法・運営管理 (3) 効果測定	
具体的な取組み (1) 5本の魅力発信動画の制作・配信 (2) 12/1 謎解きイベント (3) 特設WEBサイト作成 (4) SNS広告	目的 府内の小学生や中学生、また、その進路選 択に影響力をもつ大人が、介護職の仕事内 容を具体的にイメージできるよう魅力発信を 行い、興味・関心を高め、将来に向けて安 定的かつ継続的な介護人材の確保を図る。	
参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r6_kaigo-miryokuhashin.html ※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村 の取組み紹介は府が独自で実施。		