

若年層の自殺対策の一環として、自殺予防啓発動画をSNSにより配信。

『あなたが悩みや不安を抱えて困っているときには、気軽に相談できる場所があります。』

啓発動画配信について

○啓発媒体：X（旧Twitter）、TikTok、LINE（強化期間9月、12月、1月、3月）

○ターゲット：こころの悩みを抱える若者

動画

つらい気持ちに悩んでいる方へ



悩んでいる方の周囲の方へ



若者向け相談窓口案内サイト

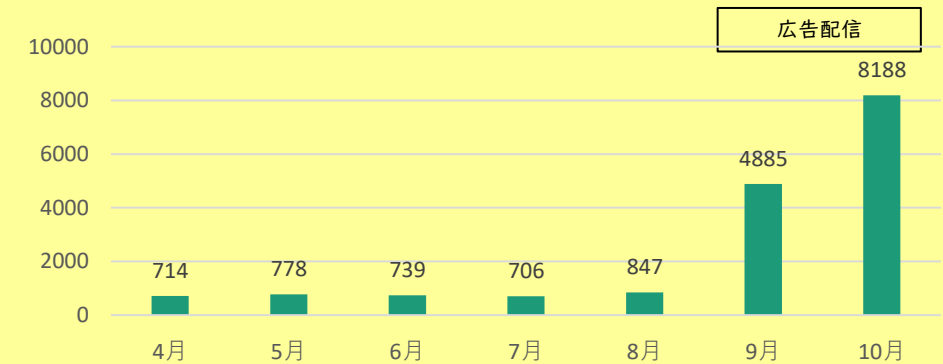


- 電話相談
こころの健康相談統一ダイヤル等
- SNS相談
大阪府こころのほっとライン等
- 対面相談
こころの健康総合センター、保健所等

○ 広告配信実施状況

期 間	広告表示回数	クリック数	クリック率
R6年9/5～10/31	1,556,805	12,424	0.79

R6年度「大阪こころナビ」ページビュー



<参考> 令和5年度の広告配信状況

広告媒体：X（旧Twitter）、TikTok

期 間	広告表示回数	クリック数	クリック率
R5年9月、12月、 R6年1月、3月	10,332,197	26,082	0.25

民間企業と連携した広報啓発

- ・民間企業・製薬会社と共同で啓発チラシ・ポスターの作成
- ・製薬会社の自社ビルやサッカースタジアムのサイネージにて啓発動画を放映
- ・インターネットカフェ・マンガ喫茶等にカードを配架

若年層に向けた啓発事業について

こころのSOSポスターコンテストについて

目的：つらい時や苦しい時はひとりで悩まず、助けを求めることの大切さを啓発するポスターを募集することで、府民がこころの健康について考える機会となり、SOS出し方教育の推進につなげる。

募集期間：9月4日（水）～11月8日（金）

応募対象：大阪府内の学校に通学している高校生以上の生徒・学生（高校生・大学生・専修学生等）

◆募集するポスターの内容

つらい時や苦しい時はひとりで悩まず、助けを求めることの大切さを啓発するもの、悩みは誰にでもあること、安心して相談できる場所があること、話をするだけでこころが軽くなることもあること等、イメージできるようなイラスト

以下のいずれかの語句を必ず入れること。

『ひとりで悩まないで』

『あなたの思い聞かせてください』

『話してみよう、その気持ち』

『あなたの声を聴いてくれる場所があります』

◆応募数 52作品 最優秀賞（1作品）、優秀賞（3作品）

最優秀作品をもとにポスターを作成し、令和7年3月の自殺対策強化月間等自殺対策の啓発に活用



こころのSOS ポスターコンテスト

つらい時や苦しい時はひとりで悩まず、助けを求めることの大切さを啓発するポスターを募集します。

募集期間 2024年
9月4日（水）～11月8日（金）

応募対象 大阪府内の学校に通学している高校生以上の生徒・学生（高校生、大学生、専修学生等）

賞の内容 最優秀賞（1名）、優秀賞（2名）
入賞作品は令和7年3月の「自殺対策強化月間」の啓発に広く活用します。
最優秀賞作品をもとにポスターを作成します。

審査方法 大阪府健康医療部で審査を行い入賞者を決定します。
発表 入選者のみ12月頃に連絡します。入選以外の人への通知はしません。
3月に表彰式を予定しています。

問い合わせ 大阪府健康医療部保健医療室地域保健課精神保健グループ
応募先 住所：〒540-8570 大阪市中央区大手前2-1
電話：06-6941-0351（代表）

大阪府ホームページ

「大阪府こころのSOS

ポスターコンクール」



こころのSOSについて

ストレスを受けることで、体調を崩すだけでなく、気持ちが不安定になることは誰でも経験することです。

つらくて食欲がなくなったり、気持ちが落ち着かなくて眠れなくなったりすること。

早めにストレスに気づき、対処をすることがこころからだの健康には大切です。

「困っているんだけど」「どうすればいいのかわからない」など、信頼できる人に気持ちを伝えてみてください。

安心して相談できる場所があります。

大阪こころナビ

検索