

2020年基準 大阪市消費者物価指数 2024年(令和6年)11月速報

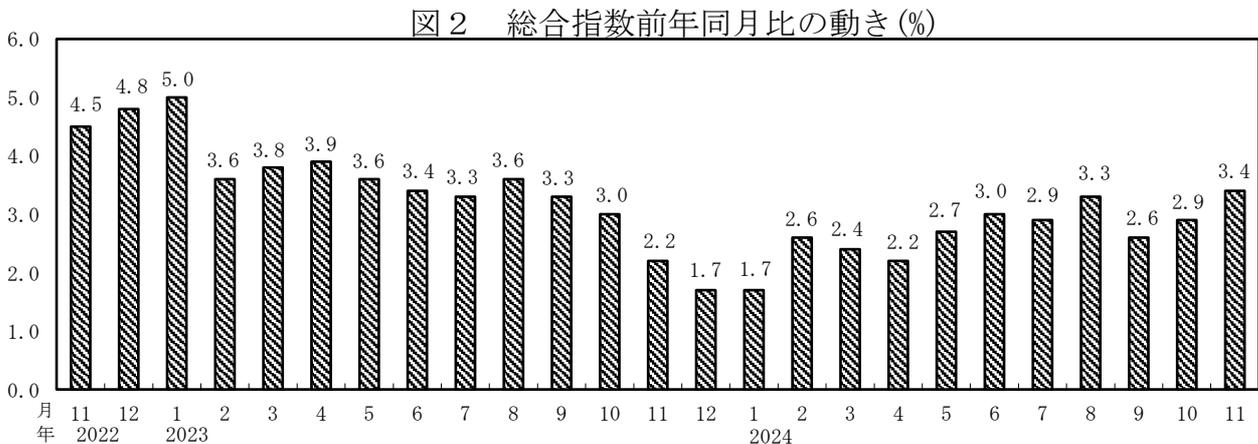
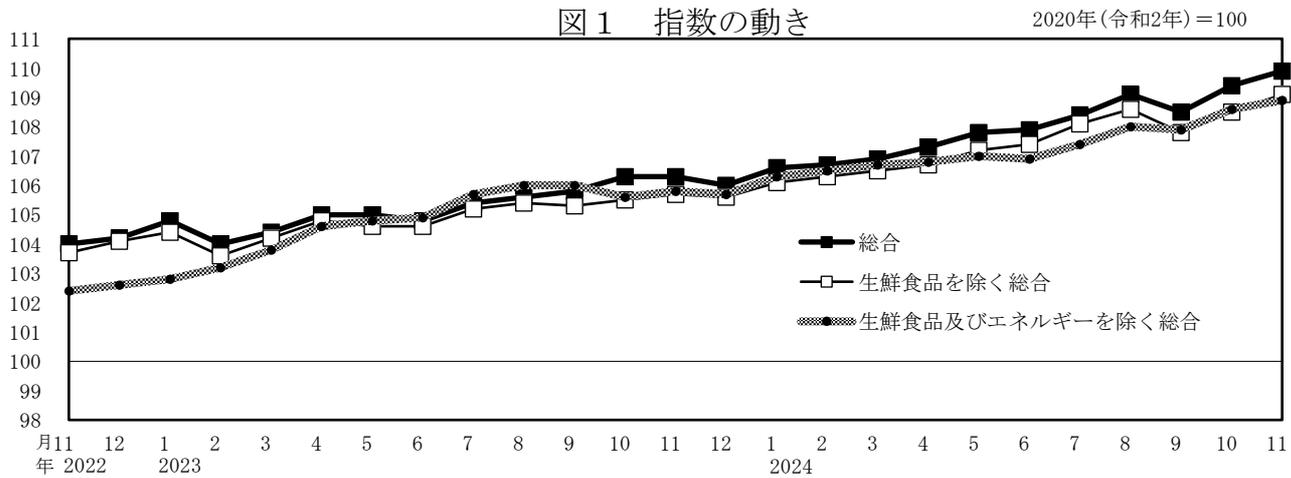
1 概況

- (1) 総合指数は109.9となった。
前月比は0.5%の上昇となった。前年同月比は3.4%の上昇(34か月連続)となった。
- (2) 生鮮食品を除く総合指数は109.1となった。
前月比は0.6%の上昇となった。前年同月比は3.2%の上昇(34か月連続)となった。
- (3) 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は108.9となった。
前月比は0.3%の上昇となった。前年同月比は2.9%の上昇(32か月連続)となった。

表1 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前月比及び前年同月比
2020年(令和2年)=100

		2023年		2024年										
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
総合	指数	106.3	106.0	106.6	106.7	106.9	107.3	107.8	107.9	108.4	109.1	108.5	109.4	109.9
	前月比(%)	0.0	-0.2	0.5	0.1	0.3	0.4	0.5	0.1	0.5	0.6	-0.5	0.7	0.5
	前年同月比(%)	2.2	1.7	1.7	2.6	2.4	2.2	2.7	3.0	2.9	3.3	2.6	2.9	3.4
生鮮食品を除く総合	指数	105.7	105.6	106.1	106.3	106.5	106.7	107.2	107.4	108.1	108.6	107.8	108.5	109.1
	前月比(%)	0.2	-0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.6	0.5	-0.8	0.7	0.6
	前年同月比(%)	1.8	1.4	1.6	2.6	2.3	1.9	2.5	2.7	2.7	3.1	2.4	2.9	3.2
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数	105.8	105.7	106.3	106.5	106.7	106.8	107.0	106.9	107.4	108.0	107.9	108.6	108.9
	前月比(%)	0.2	-0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.4	0.6	0.0	0.7	0.3
	前年同月比(%)	3.3	3.0	3.4	3.2	2.8	2.2	2.1	1.9	1.5	1.8	1.8	2.9	2.9

2024年11月は速報値



2 前月からの動き

表2 10大費目の前月比及び寄与度[※]

		総 合	食 料	住 居	光 熱・ 水 道	家具・家 事用品	被服及び 履物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 娯 楽	養 養 諸 費
ウエイト		10000	2890	2235	716	375	352	485	1109	317	861	659
前 月 比 (%)	2024年10月	0.7	1.4	0.5	0.4	-0.3	0.8	0.4	0.2	0.0	1.0	0.4
	2024年11月	0.5	0.6	0.1	3.9	0.2	1.7	-0.1	0.1	0.0	-0.1	0.0
寄 与 度	2024年10月		0.43	0.11	0.03	-0.01	0.03	0.02	0.02	0.00	0.09	0.03
	2024年11月		0.18	0.02	0.27	0.01	0.06	0.00	0.01	0.00	-0.01	0.00

2024年11月は速報値

※「寄与度」とは、総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値のこと。

10大費目の主な動き(上昇・下落した主な中分類、寄与度(変化率%)、主な品目)

(1) 食 料

- ・飲料 0.10(5.7%) 炭酸飲料、茶飲料、果汁入り飲料が上昇
- ・菓子類 0.05(1.8%) チョコレート、せんべい、プリンが上昇

(2) 住 居

- ・特になし

(3) 光熱・水道

- ・電気代 0.18(5.4%) 電気代が上昇
- ・ガス代 0.09(4.2%) 都市ガス代が上昇

(4) 家具・家事用品

- ・特になし

(5) 被服及び履物

- ・洋服 0.06(3.8%) 婦人用コート^{季節}、婦人用スラックス(秋冬物)が上昇

(6) 保健医療

- ・特になし

(7) 交通・通信

- ・特になし

(8) 教 育

- ・特になし

(9) 教養娯楽

- ・特になし

(10) 諸雑費

- ・特になし

^{季節}: 調査月が当月からの季節品目で、前月比は直近の調査期間の平均指数との比較です。

3 前年同月からの動き

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

		総	食	料	住	居	光	熱	・	家	具	・	家	事	用	品	被	服	及	び	履	物	保	健	交	通	・	信	教	育	教	養	諸	雑	費
ウエイト		10000	2890		2235		716			375			352				485						1109				317		861				659		
前年同月比(%)	2024年10月	2.9	3.7		0.9		12.8			3.4			1.7				1.6						-0.5			1.5		3.9				1.7			
	2024年11月	3.4	4.4		1.0		17.5			2.2			3.6				1.1						-0.1			1.4		4.0				1.7			
寄与度	2024年10月		1.16		0.20		0.81			0.14			0.06				0.08						-0.05			0.05		0.35				0.11			
	2024年11月		1.38		0.21		1.10			0.10			0.13				0.05						-0.01			0.04		0.36				0.11			

2024年11月は速報値

10大費目の主な動き(上昇・下落した主な中分類、寄与度(変化率%)、主な品目)

- (1) 食料
 - ・穀類 0.36(13.7%) うるち米が上昇
 - ・野菜・海藻 0.30(8.6%) キャベツ^{生鮮}、ブロッコリー^{生鮮}、はくさい^{生鮮}が上昇
- (2) 住居
 - ・設備修繕・維持 0.15(4.8%) 火災・地震保険料、修繕材料、駐車場工事費が上昇
 - ・家賃 0.06(0.3%) 民営家賃が上昇
- (3) 光熱・水道
 - ・上下水道料 0.59(69.0%) 水道料、下水道料が上昇
 - ・電気代 0.38(12.0%) 電気代が上昇
- (4) 家具・家事用品
 - ・家事雑貨 0.06(7.6%) 電球・ランプ、マット、タオルが上昇
- (5) 被服及び履物
 - ・洋服 0.11(6.7%) 婦人用コート、婦人用スラックス(秋冬物)が上昇
- (6) 保健医療
 - ・特になし
- (7) 交通・通信
 - ・通信 -0.09(-2.8%) 通信料(固定電話)、携帯電話機が下落
- (8) 教育
 - ・補習教育 0.03(3.7%) 補習教育(高校・予備校)、補習教育(小学校)が上昇
- (9) 教養娯楽
 - ・教養娯楽サービス 0.22(4.2%) 宿泊料、外国パック旅行費、テーマパーク入場料が上昇
 - ・教養娯楽用品 0.10(5.4%) ゴルフクラブ、切り花(きく)が上昇
- (10) 諸雑費
 - ・他の諸雑費 0.05(2.0%) 学童保育料、傷害保険料が上昇

^{生鮮}: 生鮮食品に該当する品目です。

今月の動き(中分類)

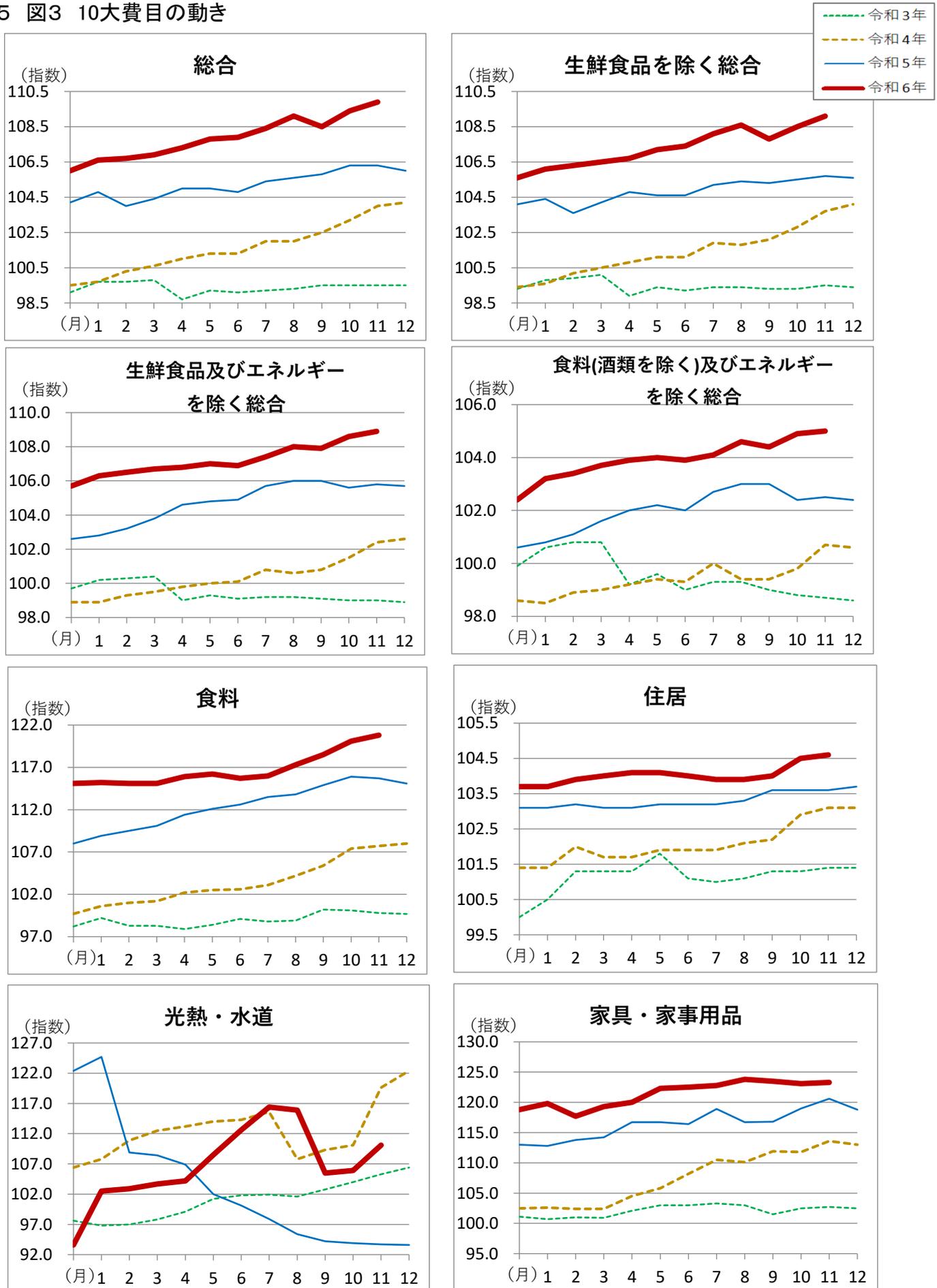
費目	2024年	2024年	2023年	前月比 (%)	前年同月比 (%)	前年同月比 寄与度
	11月	10月	11月			
総合	109.9	109.4	106.3	0.5	3.4	3.42
食料	120.8	120.1	115.7	0.6	4.4	1.38
穀類	133.2	133.2	117.2	0.0	13.7	0.36
魚介類	126.5	127.4	123.3	-0.7	2.6	0.07
肉類	118.2	119.2	113.3	-0.9	4.3	0.14
乳卵類	116.6	114.7	117.3	1.7	-0.6	-0.01
野菜・海藻	125.3	125.0	115.4	0.2	8.6	0.30
果物	123.7	121.3	117.5	1.9	5.2	0.06
油脂・調味料	115.8	115.6	116.5	0.2	-0.6	-0.01
菓子類	130.9	128.6	122.8	1.8	6.6	0.18
調理食品	118.1	118.3	116.0	-0.2	1.8	0.08
飲料	121.1	114.6	114.6	5.7	5.7	0.10
酒類	110.0	110.4	111.0	-0.4	-0.9	-0.01
外食	112.8	112.4	110.3	0.3	2.3	0.12
住居	104.6	104.5	103.6	0.1	1.0	0.21
家賃	101.5	101.5	101.2	0.0	0.3	0.06
設備修繕・維持	127.1	126.5	121.3	0.5	4.8	0.15
光熱・水道	110.1	105.9	93.7	3.9	17.5	1.10
電気代	104.5	99.1	93.3	5.4	12.0	0.38
ガス代	118.3	113.5	111.5	4.2	6.1	0.13
他の光熱	126.8	127.7	126.5	-0.7	0.2	0.00
上下水道料	111.4	111.4	65.9	0.0	69.0	0.59
家具・家事用品	123.3	123.1	120.6	0.2	2.2	0.10
家庭用耐久財	125.8	125.5	123.6	0.2	1.8	0.03
室内装備品	131.3	130.8	127.3	0.4	3.2	0.01
寝具類	111.3	111.6	114.7	-0.3	-3.0	-0.01
家事雑貨	119.2	119.9	110.8	-0.6	7.6	0.06
家事用消耗品	128.7	127.9	127.1	0.7	1.3	0.02
家事サ－ビス	103.6	103.6	102.2	0.0	1.3	0.00
被服及び履物	110.7	108.8	106.8	1.7	3.6	0.13
衣料	113.6	109.4	106.5	3.9	6.7	0.11
和服	99.2	99.3	97.5	-0.1	1.7	0.00
洋服	113.7	109.5	106.6	3.8	6.7	0.11
シャツ・セーター・下着類	110.3	110.9	109.0	-0.5	1.2	0.01
シャツ・セーター類	107.1	107.2	105.0	-0.1	2.0	0.01
下着類	116.9	118.3	117.2	-1.2	-0.3	0.00
履物類	102.3	101.4	103.3	0.9	-0.9	0.00
他の被服	109.8	110.6	106.2	-0.7	3.4	0.01
被服関連サ－ビス	111.1	111.1	108.6	0.0	2.3	0.00

2024年11月は速報値

2020年(令和2年)=100

費 目	2024 年	2024 年	2023 年	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 同 月 比
	11 月	10 月	11 月	(%)	(%)	寄 与 度
保 健 医 療	104.4	104.5	103.3	-0.1	1.1	0.05
医 薬 品 ・ 健 康 保 持 用 摂 取 品	108.0	108.2	106.4	-0.2	1.5	0.02
保 健 医 療 用 品 ・ 器 具	114.9	115.2	113.5	-0.3	1.2	0.01
保 健 医 療 サ ー ビ ス	99.0	99.0	98.4	0.0	0.7	0.02
交 通 ・ 通 信	91.3	91.2	91.4	0.1	-0.1	-0.01
交 通	106.0	106.3	106.1	-0.2	0.0	0.00
自 動 車 等 関 係 費	105.8	105.7	103.8	0.1	2.0	0.09
通 信	71.6	71.4	73.7	0.3	-2.8	-0.09
教 育	103.7	103.7	102.2	0.0	1.4	0.04
授 業 料 等	100.0	100.0	99.5	0.0	0.5	0.01
教 科 書 ・ 学 習 参 考 教 材	108.0	108.0	104.5	0.0	3.3	0.00
補 習 教 育	112.7	112.7	108.7	0.0	3.7	0.03
教 養 娛 楽	113.6	113.7	109.2	-0.1	4.0	0.36
教 養 娛 楽 用 耐 久 財	111.1	111.6	106.4	-0.5	4.4	0.03
教 養 娛 楽 用 品	107.8	108.5	102.3	-0.6	5.4	0.10
書 籍 ・ 他 の 印 刷 物	110.9	110.9	110.0	0.0	0.8	0.01
教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	116.6	116.5	111.9	0.1	4.2	0.22
諸 雑 費	105.9	105.9	104.2	0.0	1.7	0.11
理 美 容 サ ー ビ ス	104.1	103.3	102.6	0.8	1.5	0.02
理 美 容 用 品	103.0	103.0	101.6	0.0	1.4	0.02
身 の 回 り 用 品	121.3	122.8	118.7	-1.2	2.2	0.01
た ば こ	114.7	114.4	114.4	0.3	0.3	0.00
他 の 諸 雑 費	103.8	103.8	101.8	0.0	2.0	0.05
生 鮮 食 品	128.2	127.9	119.3	0.2	7.5	0.37
生 鮮 魚 介	124.0	125.6	120.4	-1.3	3.0	0.04
生 鮮 野 菜	131.0	130.5	118.2	0.4	10.8	0.26
生 鮮 果 物	127.6	125.0	120.3	2.1	6.1	0.07
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	109.1	108.5	105.7	0.6	3.2	3.06
生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	119.4	118.7	115.1	0.6	3.8	1.00
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合	111.4	110.8	107.1	0.6	4.1	3.46
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居	111.2	110.9	108.7	0.2	2.3	0.16
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 家 賃	101.0	100.9	100.6	0.1	0.4	0.02
持 家 の 帰 属 家 賃 及 び 生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	110.5	109.8	106.5	0.7	3.8	3.04
エ ネ ル ギ ー	111.5	107.0	103.1	4.2	8.1	0.52
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	108.9	108.6	105.8	0.3	2.9	2.61
食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	105.0	104.9	102.5	0.1	2.5	1.57
教 育 関 係 費	100.6	100.7	99.3	-0.1	1.3	0.05
教 養 娛 楽 関 係 費	112.8	113.0	108.8	-0.1	3.7	0.36
情 報 通 信 関 係 費	72.3	72.3	73.5	0.0	-1.6	-0.06

5 図3 10大費目の動き



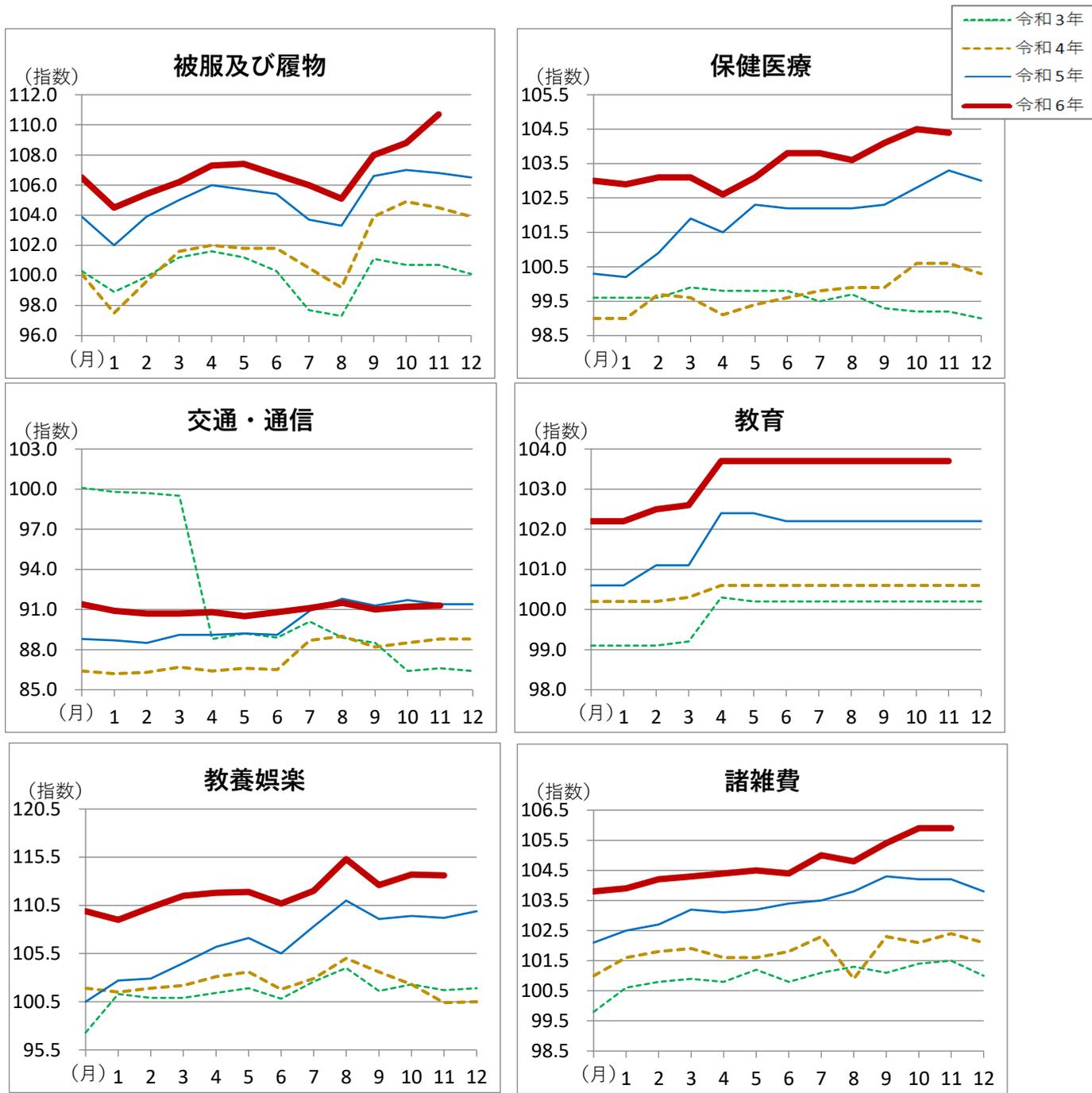
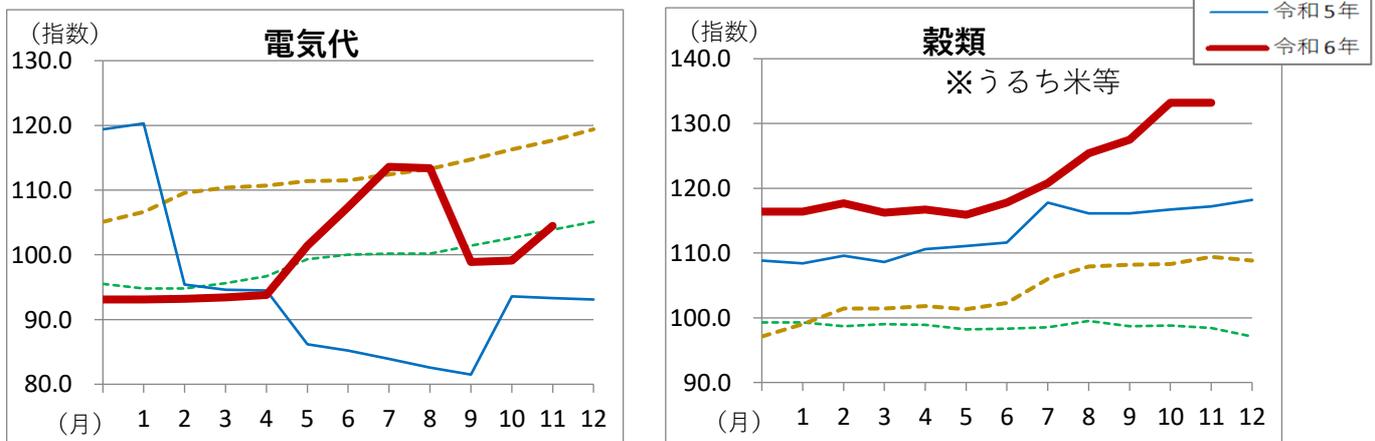


図4 今月のピックアップ
 上昇・下落で大きな動きがあった中分類をご紹介します



利用上の注意

- この速報に掲げる数値は、小売物価統計調査による大阪市内の中旬調査分を大阪府が独自に集計したもので、1か月後の確報値とは異なることがあります。

確報値は、総務省が上旬・中旬・下旬各調査分を集計したものです。

【公表値に使用する小売物価統計調査のデータ】

	上旬	中旬	下旬
	生鮮品目のみを調査	全品目を調査	生鮮品目のみを調査
速報値(大阪府集計)		○	
確報値(総務省集計)	○	○	○

小売物価統計調査の調査日

- ・上旬調査—5日を含む週の水・木・金曜日
- ・中旬調査—12日を含む週の水・木・金曜日
- ・下旬調査—22日を含む週の水・木・金曜日

○: 使用している小売物価統計調査のデータ

- 前年同月比をはじめとする変化率及び寄与度は端数処理前の指数から計算しているため、公表値を用いて計算した値とは一致しない場合があります。また、四捨五入の関係で、各費目の寄与度の合計が総合の変化率に一致しない場合があります。

用語の説明

- 「ウエイト」とは、基準となる年(現在は2020年(令和2年))に世帯が購入した個々の品目が消費支出額全体に占める割合で、1万分の〇〇で表します。
- 「寄与度」とは、ある費目又は分類の指数の変動が総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値で、全品目又は分類の寄与度の計が総合指数の変化率となります。



政府統計

このロゴタイプは

「国の統計調査であること」、
「秘密の保護に万全を期していること」
を証明するマークです。

労働力調査

人々が働いている状況、失業の状況などを明らかにします。

家計調査

家庭のお金がどのように使われているかを明らかにします。

小売物価統計調査

モノやサービスの価格の変化などを明らかにします。

毎月勤労統計調査

賃金、労働時間および雇用の変動を明らかにします。



統計に関する情報がてんこ盛り!

「大阪府の統計情報」

大阪府の統計情報



大阪府

令和6年11月29日公表

総務部統計課物価・家計グループ

〒559-8555

大阪市住之江区南港北1丁目14-16

大阪府咲洲庁舎(さきしまコスモタワー)19階

TEL 06(6210)9203

<https://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/cpi/>

次回公表予定日

令和6年12月27日