

令和7年度 大阪府文化事業一覧（文化課所管事業）

参考 1

第5次 大阪府文化振興計画 施策の方向性	事業名	事業概要	R7年度 当初予算額 (千円)
A「文化にかかわる 環境づくり」	大阪府芸術文化振興補助金	子どもや青少年を中心とした府民に、優れた芸術文化の鑑賞機会などを提供し、芸術文化の振興を図るため、府内の芸術文化団体が行う活動に補助金を交付する。（上限100万円）	10,031
	輝け！子どもパフォーマー事業補助金	文化を通じた次世代育成を図るため、府内の子ども（おおむね6歳から20歳まで）が参加し発表する活動を実施する団体又は個人に対して補助金を交付する。（上限30万円）	4,800
	半額鑑賞会	優れた舞台芸能・芸術を通常の半額料金で鑑賞する機会を府民に提供し、芸能・芸術愛好家の裾野拡大を図る。（※府、公益社団法人日本演劇興行協会、独立行政法人日本芸術文化振興会の3者の共催事業として運営）	－
	メセナ自販機、大阪府文化振興基金	寄附型自販機（メセナ自販機、次世代育成型メセナ自販機）の普及を促進するとともに、基金への寄附文化の機運を醸成する。	11,803 (基金設置運営費)
	大阪文化再発見事業	府民に対する生涯学習講座等を実施する。（阪神奈公開講座フェスタ、おおさかふみんネット） 阪神奈公開講座フェスタ：府及び大阪、兵庫の大学・研究機関（21機関）でネットワークを組み、府県を超えた良質で高度な生涯学習機会の提供を行う。 おおさかふみんネット：府と府内市町村とのネットワークを構築し、広域的な学習機会の提供等の事業を行い、生涯学習の総合的な推進を図る。	－
B「文化が都市を 変革する」	大阪文化芸術創出事業 （大阪文化資源魅力向上事業）	万博の開催を見据え、地域資源のさらなる魅力向上を図り、来阪者を府内各地に誘客するため、府内各地にある文化資源や地域の魅力を活用し、地元市町村等とも連携の上、文化財等を舞台とした公演等を中心とした文化芸術プログラムを行う。	144,000
	大阪文化芸術創出事業 （文化芸術活性化事業）	大阪が誇る様々な文化芸術プログラムを実施し、文化芸術活動を活性化させ、万博開催年での大規模な文化芸術祭典をめざす。あわせて、インバウンドをはじめとする来阪者が文化芸術の魅力に触れ、楽しむことができる環境整備を行う。	440,000
	SAKISHIMA LIGHTING ART事業	「大阪・関西万博」の会場からも目視可能な咲洲庁舎の外壁を活用し、大規模なデジタルアート作品を展開する。	85,318
	大阪府所蔵美術作品活用活性化事業	所蔵美術作品を府内各地に展示し、府民に身近な場所での鑑賞機会の提供を図るとともに、観光資源としての活用を図ることで、大阪府を訪れる観光客の増加につなげていく。また、大阪・関西万博の会場内で実施する「コレクション展」の開催や府内各地の美術作品の展示場所を周遊する鑑賞促進イベントの実施に取り組む。	127,008
	大阪府20世紀美術コレクション 魅力発信事業	令和5年度に開設した「大阪バーチャル美術館(enoco+)」において、大阪・関西万博の会場内で実施する「コレクション展」の展示作品をバーチャル展示に追加することや「コレクション展」と連携した情報の発信等により、国内外に現代美術や大阪の魅力を発信し、万博への来場促進と大阪への誘客を図る。	19,705
	府庁本館活用事業・ フェスパ次世代シアター事業	府庁本館等を文化芸術活動の場として提供し、府内で舞台芸術活動を行う団体の自主的な取組を促進する。	96
	大阪文化賞・大阪文化祭賞	大阪の文化芸術に多大な貢献のあった方等を顕彰する。（大阪文化賞、大阪文化祭賞） 大阪文化賞：直近の1年間において、文化芸術の振興に著しい功績のあった方もしくは団体を顕彰する。 大阪文化祭賞：大阪の文化振興の機運を醸成することを目的として、大阪府内で行われた公演の中から優れた成果をあげたものに対して賞を贈呈する。	1,805
	山片蟠桃賞	近世大阪の生んだ世界的町人学者である山片蟠桃の名にちなみ、日本文化の国際性を高めるためにふさわしい優秀な著作とその著者を顕彰する。（3年に1回）	2,554
	大阪府アーティスト情報発信事業 （アーティストバンク）	アーティストの情報を広く府民に紹介し、地域や学校における府民の自主的な活動をサポート（申し出があったアーティストの情報を随時登録）	－
C「文化が社会を 形成する」	上方演芸資料館（ワッハ上方） 管理運営事業	全国で唯一の演芸資料館として、資料等の収集・保存・展示等の取組を通して、上方演芸の保存及び振興を図るとともに、府民に上方演芸に親しむ場を提供する。	55,152
	江之子島文化芸術創造センター （enoco）管理運営事業	アーティスト等が交流・連携・協働する拠点としての機能を強化し、文化芸術の創造及び振興を図るとともに、府所蔵美術作品の管理・活用や次世代の担い手の育成を図る。（貸館運営、展覧会、ワークショップ等） また、enocoの認知度向上や訪日利用者への対応等を目的に、近隣府民からの寄附を財源として、屋外デジタルサイネージの設置及びその放映コンテンツの制作を行う。	97,113
	オーケストラハウスの管理	オーケストラハウス（服部緑地内）について、計画的な修繕の実施等により、適切に維持管理を行う。また、日本センチュリー交響楽団の練習拠点として、オーケストラハウスの練習室の貸付等を行う。	13,980
	府内市町村との連携	府内市町村に対する様々な情報の提供、文化行政担当者間における意見交換や府内での先進事例の共有、市町村と連携した文化芸術事業の実施など	－
合 計			1,013,365

上記に加え、魅力づくり推進課、企画・観光課と連携し、多くの来阪者が訪れる万博開催期間を絶好の機会と捉え、万博を盛り上げるとともに、そのレガシーが万博後にも継続・定着するよう、民間事業者との連携によるスペシャルプログラム等を展開し、大阪の都市魅力を国内外に発信することを目指す大阪のにぎわい創出事業を実施（予算額：計5億円）