

資料8 (新) 大阪都市魅力創造戦略策定に向けたスケジュール

	R6年度（2024年度）			R7年度（2025年度）					
	7月 ～9月	10月 ～12月	1月～3月	4～6月	7～9月	10月～12月	1～3月		
				万博開催期間（R7.4.13～10.13）					
戦略推進会議	●9/30 第1回	●12/6 第2回	●3/28 第3回 ・委員意見を踏まえた次期戦略方針の整理	●5月 第4回 ・めざすべき都市像、取組みの整理	●6月 第5回 ・次期戦略の素案の整理	●7月 第6回 ・次期戦略の素案の確認	●10月 第7回 ・次期戦略（案）の検討	●12月 第8回 ・次期戦略（案）の確認	●2月 第9回 ・次期戦略（最終）の報告
事務局動向	調査検討支援業務			戦略素案作成		戦略素案確定	次期戦略（案）調整		戦略素案確定
	・現状分析及び将来予測に関する調査 ・大阪の観光分野における課題等の整理・分析 ・レポート作成及び次期戦略にかかる政策提言など ●公募 ●契約締結 成果物提出●								
								●戦略本部会議 公表● パブコメ	