

第50回衆議院議員総選挙 啓発事業計画

○ 有料媒体

種別	事業の種類	事業の概要
SNS等 WEB媒体 ※	LINE での画像広告	LINE利用者を対象に、トーク画面等で画像広告を表示。
	Yahoo! JAPAN での画像広告	Yahoo! JAPAN利用者を対象に、PC、スマートフォン及びスマホ用アプリトップページに画像広告を表示。
	Google での画像広告	Google利用者を対象に、PC、スマートフォン及びスマホ用アプリトップページに画像広告を表示。
街頭媒体	デジタル サイネージ等 での画像広告	公共交通機関等が設置するデジタルサイネージやターミナルビジョン(大型のデジタルディスプレイに映像や情報を表示する電子公告媒体)に、画像広告を表示。
紙媒体等	ポスターの制作 及び掲示	国が作成した選挙啓発ポスターを、府や市町村の庁舎、高校、大学、百貨店・スーパー、鉄道会社等に配送し、掲示。
懸垂幕、 横断幕	懸垂幕、横断幕 の掲出	選挙の期日等を記載した懸垂幕等を、府や市町村の庁舎等で掲出。
画面広告	コンビニのレジ 画面での広告	府内のコンビニエンスストアにおいて、レジ画面に投票啓発の広告を表示するとともに、アナウンスを実施。

※ 国内のスマートフォン所持者が97.5%であり、そのうち94.9%がLINEを利用していることを踏まえ、前回参院選で実施したTwitterとYoutubeによる啓発に代え、LINEに重点を置いた啓発を実施する。

○ 無料媒体

種別	事業の種類	事業の概要
アナウンス	アナウンスに よる啓発	駅構内、百貨店等及び学校において、投票啓発のアナウンスを実施。
WEB媒体	大阪府のWEB サイト等に おける啓発	府公式WEBサイトの画像、選挙管理委員会の特設WEBサイト、もずやん公式Twitter、大阪府公式Facebookにおいて、投票啓発を実施。