

ステハジ® PROJECT

マイボトル “給水”が日常へ

（株）OSGコーポレーション

毛洲　雅博

MOSU MASAHIRO

2026/09/30

POINT

POINT 01 OSGコーポレーション紹介

POINT 02 「ステハジ」プロジェクトとは

POINT 03 「ステハジ」共創啓発

POINT

POINT 01 OSGコーポレーション紹介

POINT 02 「ステハジ」プロジェクトとは

POINT 03 「ステハジ」共創啓発

会社概要

社　　名：　株式会社OSGコーポレーション
（東証スタンダード市場：6757）

本　　社：　大阪市北区天満1-26-3

設　　立：　1970年8月29日

代 表 者：　代表取締役会長兼CEO　湯川 剛
代表取締役社長　山田 啓輔

資 本 金：　601百万円

社　　員：　537人（グループ）　※2026年７月現在

事　　業：　機能水総合メーカー

主要グループ会社

株式会社OSGウォーターテック(製造・海外)
株式会社ウォーターネット(水宅配事業・FC本部)
株式会社銀座仁志川(水にこだわる高級食パン)



© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.

OSGコーポレーションは、家庭用・業務用・産業用「機能水の総合メーカー」です。

COMPANY & CUSTOMER

水関連機器

家庭用／オフィス用


浄水器・整水器


ウォーターサーバー

料亭・レストラン


業務用
浄水器・整水器

教育機関・施設など


ウォータークーラー

ドラッグストア ディスカウントストア


アルカリ水自販機

工場・スポーツジム


IDOVA

飲料メーカー


産業用：整水器

水関連機器のメンテナンス



衛生管理


病院・食品

FOOD



銀座仁志川


SAKImoto bakery



D&D

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

POINT

POINT 01 OSGコーポレーション紹介

POINT 02 「ステハジ」プロジェクトとは

POINT 03 「ステハジ」共創啓発

「ステハジ」プロジェクトは、共創プラットフォーム

「社会の仕組み・システムを変える、個人の習慣を変える」 プラットフォーム

社会の**行動変容**、個人の**習慣変容**に取り組む

使い捨ては、恥ずかしい

「さあ、みんなでサステナブルはじめよう」

社会課題

“使い捨て” から生まれる社会課題

▶

目指す未来

“使い捨て” に頼らない日常（未来）

「**使い捨ては恥ずかしい**」という考え方を通して、誰でも（Everyone）、毎日（Everyday）、どこでも（Everywhere） 少しの意識と行動で、

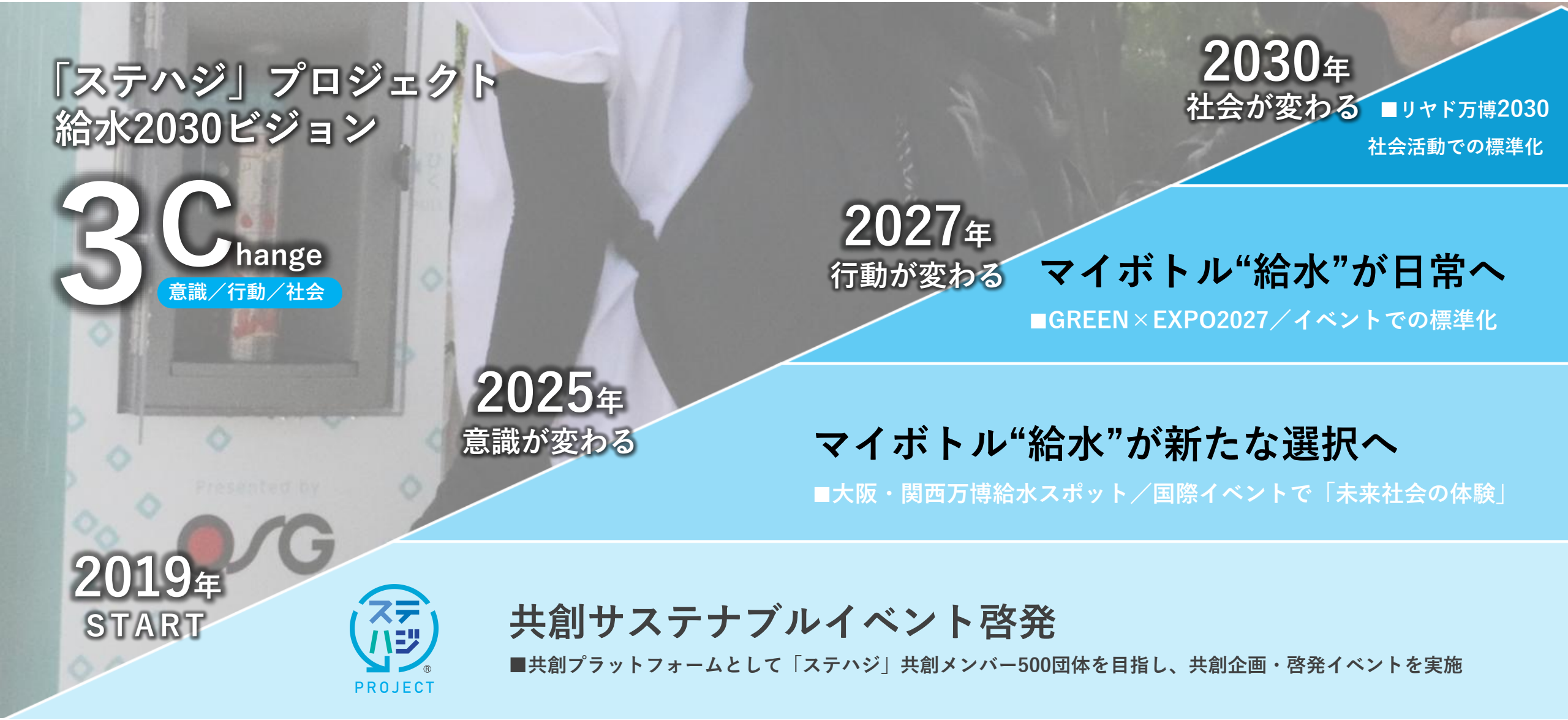
海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる様々な社会課題を個人・**企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブ**

などが、一体となって 啓発・実践し、みなさんと共に行動変容・習慣変容に取り組むプロジェクトです。

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

「ステハジ」プロジェクトロードマップ

※異業種で集まった共創メンバーと共に、サステナブル文化を育てる



「ステハジ」プロジェクト 給水2030ビジョン

3Change

意識／行動／社会

2030年 社会が変わる

■リヤド万博2030

社会活動での標準化

2027年 行動が変わる

マイボトル“給水”が日常へ

■GREEN×EXPO2027／イベントでの標準化

2025年 意識が変わる

マイボトル“給水”が新たな選択へ

■大阪・関西万博給水スポット／国際イベントで「未来社会の体験」

2019年 START

共創サステナブルイベント啓発

■共創プラットフォームとして「ステハジ」共創メンバー500団体を目指し、共創企画・啓発イベントを実施

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

POINT

POINT 01 OSGコーポレーション紹介

POINT 02 「ステハジ」プロジェクトとは

POINT 03 「ステハジ」共創啓発

「２大チャレンジ」：マイボトルの持ち歩き　／　給水スポット拡大

01 Challenge ペットボトル50億本削減

マイボトルを持ち歩く。Reduce ごみを出さない習慣。



※PETボトルリサイクル推進協議会

02 Challenge みんなで拡げる給水スポット

どこでもマイボトルの中身が無くなれば給水ができる環境



現在



未来



「社会の仕組み・システム」を変える

「マイボトル “給水”が日常へ」

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

マイボトル“給水”が日常へ　「みんなで拡げる給水スポット」



私の給水スポット

自宅が給水スポット
いつでも
出かけるときには
マイボトルに飲み物を給水



私たちの給水スポット

学校や職場
人が集まる場所で
ボトルの中身が無くなれば
給水できる場所



みんなの給水スポット

誰でも給水できる場所
どこでも給水が当たり前、
交通・公共施設 / 飲食店 / 複合施設などが
給水場所へ

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

共育体験：行動変容・習慣変容への体験啓発

「共育（ともにそだてる）体験」

共創企画で啓発。　子供も大人も一緒に楽しく体験。

知る

【セミナー＋体験】

企業：「ステハジ」セミナー＋体験



学生：探求授業＋体験



深める

【共創イベント】

「ステハジ」ビーチクリーン／プラ干狩り



マイチャレ



コエエコ



拡げる

【共創体験】

プラ干狩り疑似体験



2050年海洋プラごみ



カリカエ



アクアポニックス



© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved



© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

大阪・関西万博会場「ステハジ」給水スポットの設置の主旨・目的



万博会場での役割

① 気候変動の啓発
② 熱中症対策
③ プラスチックごみ削減

万博会場の体験レガシーに

“給水”が新たな選択へ
給水が習慣変容のアイコンへ

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

大阪・関西万博会場「ステハジ」給水スポットが “給水の新しい選択”へ



開幕時の給水機設置台数は32台。
4月末に博覧会協会へ増設提案。

32台

8月に増設が完了。
会場には合計52台の給水機が設置

52台

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.



© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved



© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

大阪・関西万博 4つのエビデンス【給水体験・CO2／行動変容／ごみ半減／熱中症ゼロ】

1 給水体験

給水サステナブル体験

［来場者 約2,500万人］

1,200 万回 突破！

給水回数 12,065,111

CO2削減量

1,000 約t削減

CO2削減量 978,480 kg

2 行動変容

マイボトル給水へ

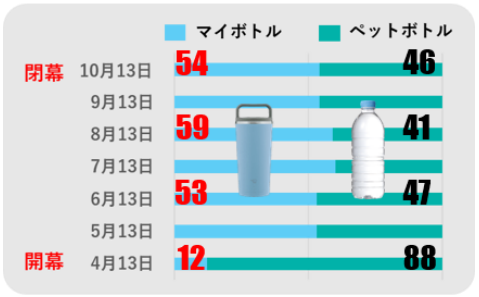
給水スポット利用者
100人対象アンケート調査





12 マイボトル　88 ペットボトル ▶ 53 マイボトル　47 ペットボトル

◆給水 100人調査



3 ごみ排出量が予想の半分

給水 ／ リユース文化



万博ごみ予想と結果

予想 **344 g／人**

▼

結果 **179 g／人**

4 熱中症ゼロ

熱中症予防対策

来場者数
約2,500万人

熱中症による死亡者

0人

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.

「社会課題解決型企業」としてのブランドと競争優位性を構築

「ステハジ」の環境啓発

ニューズウィーク日本版 SDGsアワード2025　環境部門賞



「ステハジ」体験型啓発
大阪・関西万博で起きた「1200万回」の行動変容

「SDGsアワード2025」では、環境、社会、経済、脱炭素、地域課題と学生賞、特別賞の計７部門に分類し、編集部と慶應義塾大学大学院の蟹江憲史教授が、受賞企業を選出。

「ステハジ」の熱中症予防啓発

ひと涼みアワード2026 トップランナー賞





トップランナー賞
最優秀賞 企業部門 18団体
加盟企業団体7,394団体

※熱中症啓発の取り組みに加盟する
7,394団体の企業部門での頂点

最優秀賞を受賞した企業18社の中から、同プロジェクトに加盟する企業・団体7,394団体および熱中症対策アドバイザー25,265人が投票で選出する、最も効果的に熱中症予防の啓発活動を実施した企業・団体へ贈られる「トップランナー賞」(企業部門)を受賞いたしました。

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.

GREEN×EXPO 協会
２０２７年国際園芸博覧会協会

大阪・関西万博のレガシーを GREEN×EXPO 2027へ 繋ぐ



2026年2月17日(火)～18日(水)

日本経済新聞社が主催「NEXT KANSAI フォーラム2026」で大阪・関西万博レガシーをGREEN×EXPO 2027へ繋ぐ

推進戦略室長
脇坂　隆一　氏



2026年4月17日(金)

「ステハジ」パートナー会を通して全国の経営者・経営層への啓発を実施

サステナビリティ推進部長
見宮　美早　氏



2026年8月21日(金)～23日(日)

りそな銀行が主催「大阪・関西万博レガシー イベント」で来場者約2万4,000人に向け、給水スポットを設置して啓発活動を実施

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.

「ステハジ」EXPO2026　GREEN×EXPO 2027との共催で開催



◆特別登壇 ４大セミナー

世界の山々が教えてくれた気候危機の真実



2026ミス日本グランプリ
野口 絵子 氏

アルピニスト
野口 健 氏

環境活動家でアルピニストの野口健氏。その娘の野口絵子氏も6000m級3峰の登頂や海外ボランティアを行い、2026年にミス日本グランプリを受賞。GREEN×EXPO 2027イベントにも参加しています。



スポーツ界から変える日本の環境意識



日本バドミントン協会 会長
第５代Ｊリーグチェアマン
元リクルートエージェント
代表取締役社長
村井 満 氏

元リクルートエージェント社長を務め、2014年にJリーグチェアマン就任後、DAZN契約など大型改革を推進。
現在は日本バドミントン協会会長を務めサステナビリティへの取り組みを推進しています。



健康は「楽しく学ぶ」ことから始まる



生命科学者
大阪大学名誉教授
仲野 徹 氏

大阪大学微生物病研究所や医学部の教授を務め、2012年に日本医師会医学賞を受賞。「いろいろな細胞がどのようにできてくるか」の研究をおこないながら、書評サイトHONZのレビュアーや読売新聞の読書委員も務められました。



熱中症患者を「ゼロ」へ！



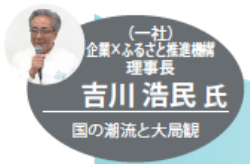
熱中症予防PR大使
AED大使
全国消防応援団
蝶野 正洋氏



◆地方創生　～産学官民の連携が生み出す地域課題解決～

ゼロから創る「未来型自治体インフラ」

国策×自治体×企業版ふるさと納税が起こす
地方創生イノベーション



キーポイント
- 財政の壁を突破するスキーム。
- 「熱中症ゼロ」「脱プラ」「防災」が一体となったフェーズフリーの最適解。
- 明日から動ける具体策提示。

© 2026 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved.

ステハジ®

PROJECT

「さあ、みんなでサステナブルはじめよう」

OSG