

学 年

1 年

【資料の活用】②相対度数

年 組 氏名

1 次の資料はある商品の販売価格について 10 店舗で調べた結果です。次の問いに答えなさい

ある商品の店舗別販売価格 (単位: 円)				
1900	2500	2200	3000	3100
2700	2800	2400	2600	2100

(1) 度数分布表を完成させなさい

価格 (円)	店舗数
以上 未満	
1500~2000	
2000~2500	
2500~3000	
3000~3500	
計	10

(2) (1) の度数分布表について次の各問いに答えなさい。

① 平均値をもとめなさい。

② モード (最頻値) を求めなさい。

③ 2000 円以上 2500 千円未満の階級の相対度数を答えなさい。

2 次の資料はある中学校の生徒と教師の血液型を調べた結果です。次の問いに答えなさい。

(1) 度数分布表の相対度数欄を
うめなさい。

	生徒		教師	
	度数	相対度数	度数	相対度数
A 型	76		15	
B 型	44		17	
AB 型	20		4	
O 型	60		14	
計	200	1.00	50	1.00

(2) 生徒の血液型で一番多いの
は何型ですか。

(3) 教師の血液型で一番多いの
は何型ですか。

(4) 相対度数から分かる生徒と教師の血液型の傾向を答えなさい。

学 年

1 年

【資料の活用】②相対度数

年 組 氏名

【Point】相対度数を用いることで全体を1としたときの割合を知ることができます。

大きさ（度数の合計）が異なる2つの資料を比較するときは、単純に度数だけを比較しても意味がなく、全体に対する割合である相対度数を用います。また、1つの資料においても度数より相対度数を見るほうが、全体に対する階級の割合を把握しやすいという利点があります。

1 次の資料はある商品の販売価格について10店舗で調べた結果です。次の問いに答えなさい

ある商品の店舗別販売価格（単位：円）				
1900	2500	2200	3000	3100
2700	2800	2400	2600	2100

(1) 度数分布表を完成させなさい

価格（円） 以上 未満	店舗数
1500～2000	1
2000～2500	3
2500～3000	4
3000～3500	2
計	10

(2) (1) の度数分布表について次の各問いに答えなさい。

- ① 平均値をもとめなさい。 2600 円
- ② モードを求めなさい。 2750 円
- ③ 2000 円以上 2500 円未満の階級の相対度数を答えなさい。 0.3

2 次の資料はある中学校の生徒と教師の血液型を調べた結果です。次の問いに答えなさい。

(1) 度数分布表の相対度数欄を
うめなさい。

	生徒		教師	
	度数	相対度数	度数	相対度数
A 型	76	0.38	15	0.30
B 型	44	0.22	17	0.34
AB 型	20	0.10	4	0.08
O 型	60	0.30	14	0.28
計	200	1.00	50	1.00

(2) 生徒の血液型で一番多いの
は何型ですか。

A 型

(3) 教師の血液型で一番多いの
は何型ですか。

B 型

(4) 相対度数から分かる生徒と教師の血液型の傾向を答えなさい。

全体に対する AB 型や O 型の割合（相対度数）は生徒も教師もほぼ同じとみなすことができるが、生徒は A 型の割合が多いのに対して教師は B 型の割合が多い傾向になっている。