

## つきたい力

ICT機器を、新しい文房具として  
自在に使いこなす力

## 取組みの概要・ポイント

情報発信にタブレット端末を効果的に活用するために、発信したい相手を見  
自身に考えさせ、成果物を動画とつなげたり、返信用フォームとつなげる。

## 具体的な取組みの内容 キャリア教育を軸にしたカリキュラムマネジメント～地域連携でのデジタル・アナログの最適化～

### カリキュラム・マネジメントを意識した情報活用能力の育成

#### 【具体的な取組み】

#### 3年生 大好きな摂津！！～地域とつながろう～

- ・地域で働く人にインタビューする。
- ・地域の良さを伝える。
- ・色々な仕事を知り、自分の将来に活かす。

#### 「マチアルキ」アプリの活用

インタビュー動画につながるリンク画像を新聞に貼り付けることで  
学校全体に新聞と動画を発信することができた。

マスク通信  
(保護者向け配付物)  
こちらのQRコードから



マチアルキアプリで動画を読み取る様子

#### 4年生 BEFUっ子隊！まちづくりに出動！

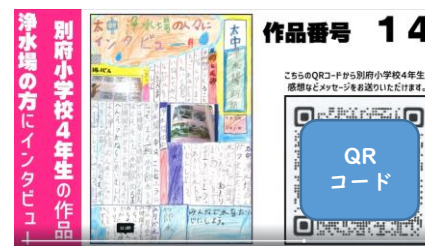
- ・別府小学校校区の安心・安全なまちづくりについて学び、自分の将来に活かす。
- ・まちづくりに関わる人たちにインタビューをする。

#### 「Googleフォーム」の活用

子どもたちが誰に新聞を見せたいのかという思いを大切にし、  
新聞にQRコードを貼り付けることで、QRコードを読み取ると  
Googleフォームにつながり、感想をいただくことができた。

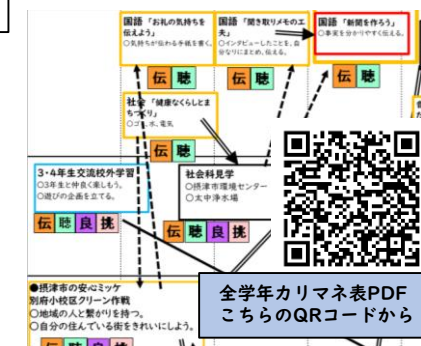
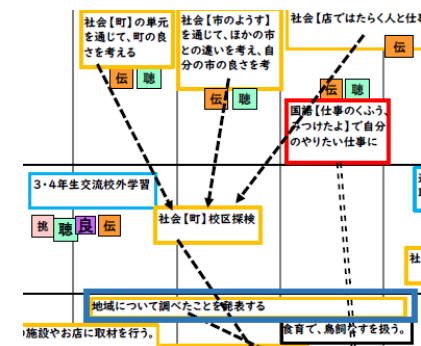
#### 実際のお返事（浄水場の方から）

- ・新聞読みました。「浄水場は水を綺麗にするだけでなく皆の命も守っている」というところに、改めて私たちの仕事の大切さを考えました。



児童作成の新聞

### 3年、4年のカリキュラム・マネジメント表



全学年カリマネ表PDF  
こちらのQRコードから

総合を軸に、各教科等を意図的につなげている。

## 取組みを通しての子どもの変容

『自分が暮らす地域や課題を知り、自分が取り組むことを考えられる。』というアンケート項目で3年生は、肯定的な回答が、73%（7月）から78%（12月）に増加した。また、4年生は、新聞作成に取り組んだ1学期（7月）の肯定的回答は90%だった。実際に新聞の感想が返ってきたことで、「頑張ってたかった」という声や、「次はどんなことをして地域とつながれるかな？」などの声があり、2学期の学習意欲を高めている様子が見られた。