

## つきたいカ

創造力と協働性を発揮し、課題や目的を主体的に解決できる子ども

## 取組みの概要・ポイント

探究的な学びの場では、相手意識・目的意識を明確にし、情報収集→編集→発信の流れのもと、「Appleの純正アプリケーションを効果的に活用すること」と、「どうすれば相手に伝わるか」を大切に。クリエイティ部では、学校の良さを子どもたちの手で学校内外へ発信する組織として、クラブ活動の中に創設した。これらの活動を通じて、子どもたちの創造力と主体性・協働性の育成を図った。

## 具体的な取組みの内容「探究的な学び」と「クリエイティ部」

### 「探究的な学び」での活用

～2年生～

校区にあるすてきなお店を見つけて、  
たくさんの人に知ってもらおう！



↑動画・スライドなどの  
作品や実践事例の  
詳細はこちらから確認  
できます。

～4年生～

宇治市立小倉小学校に  
枚方市立小倉小学校の魅力を伝えよう！



生活科や総合的な学習の時間に探究的な学びを設定し、探究の過程や取組み成果作成の場面で、各種アプリケーションを活用している。グループで課題を共有し、アプリケーションの共有機能で仲間とグループ内の役割分担を明確にし、協働して課題に取り組んでいる。常に相手意識と目的意識を明確にすることで、「見た人が分かりやすい」成果物の制作を行っている。

### 教科外での活用（特別活動編）

#### ☆クリエイティ部

児童が小倉小学校の良さを学校内外へ発信する。

#### 小倉テレビジョン

月1回 給食時間に全校にWeb会議システムを利用してリアルタイム配信



#### 小倉CM制作会社

小倉小の良いところ等をCMの形で発信



#### 小倉ブロッガー

子どもたちが、子どもたちの視点で学校の魅力を校外へブログの形で発信する



小倉小学校の良さを、子どもたち自身の手で学校内外へ発信するための組織として、クラブ活動の中に「クリエイティ部」を創設。クリエイティ部は、「小倉テレビジョン」「小倉CM制作会社」「小倉ブロッガー」の3つの部門で構成され、すべての部門でタブレット型PCとAppleの純正アプリケーションを活用し、CM・ブログ・生放送といった形で発信を行っている。

## 取組みを通しての子どもの変容

探究的な学びの推進では、探究の過程や取組み成果を校区のお店や市役所の方、別の小学校の子どもたちなどへ発信する活動を通じて、「他教科等の見方・考え方を結びつけて、課題に対して主体的・協働的に取り組む力」が育ってきている。また、クリエイティ部の活動では、各部門が「小倉小の良さ」を発信するという目標を常に意識し、創造力豊かに発信しようとする取り組み姿が幾度も見られた。「児童生徒の学習や生活に関わる状況調査」では、「iPadを活用して伝える・発表する」の項目が、令和3年3月から11.3パーセント上昇、「iPadを使うことでグループ学習に進んで参加できる」の項目は、令和3年3月から14.5パーセント上昇している。取り組みが着実に実を結んでいる結果といえる。