

## 商店街レポート(南河内地域)



商店街名	市	事業名	ページ数	通し番号
長野商店街西商栄通り	河内長野市	<b>SHOW!TENGAI!</b> 地元クリエイターと子育て世代サポーターの連携での地域魅力発信	<b>P1</b>	<b>R6-21</b>
道明寺天神通り商店街	藤井寺市	観光名所と連携した地域魅力発信ツールの制作・発信	<b>P2</b>	<b>R6-06</b>
道明寺天神通り商店街	藤井寺市	地域の歴史的資産を活用した商店街ルネッサンス(復活)事業	<b>P3</b>	<b>R6-49</b>

〈商店街名〉	〈商店街の基本情報〉	〈過去の商店街レポートURL〉
長野商店街西商栄通り	所在地：河内長野市 最寄駅：南海高野線、近鉄南大阪線河内長野駅 店舗数：14店	大阪府／商店街、ふらっと気軽に飲みに来て ( <a href="https://ndl.go.jp">ndl.go.jp</a> ) (R5.12.8) 大阪府／地域交流施設の整備をきっかけに、子育て世代を呼び込む<モデル創出事業> ( <a href="https://ndl.go.jp">ndl.go.jp</a> ) (R.5.3.3)
〈事業名〉	〈過去の取り組み〉	
SHOW!TENGAI!地元クリエイターと子育て世代サポーターの連携での地域魅力発信	■大阪府 令和4年度大阪府商店街等モデル創出普及事業	
〈事業概要〉		

- 昭和レトロな佇まいを残す商店街を「映えスポット」として発信するため、地域交流を目的としたスペースを整備。情報発信のスキルとノウハウを持った地元インフルエンサーの活動場所を提供し、SNSユーザーが商店街を訪れたいという流れをつくるための拠点づくりを、地域住民が参画するワークショップイベントとして実施した。

〈課題・現状〉	〈取り組み内容〉	〈成果〉
① 空き店舗の整備・活用 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民が気軽に訪れるような交流スペースを作りたい。</li> <li>・地域住民と一緒にイベントを実施したい。</li> <li>・商店街のファンになってもらえるような仕組みを構築したい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街の空きテナントに地域交流施設「インスタ映え・エキソバ」を整備。スペースの壁面に、地域の工務店と大阪暁光高等学校の生徒に下地を塗ってもらい、そこにDIYワークショップとして「おっきな壁にねこを描こう」と題し、アーティストと地域住民が壁に絵を描くイベントを開催。</li> <li>・DIYワークショップの取り組みが地域メディア（コミュニティテレビ）で紹介され、商店街の認知度向上にも繋がった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントには子育て世代を中心に200人が集まった。</li> <li>・DIYワークショップを通じて、地元の若手クリエイターと地域のサポーターとの連携ができたことにより、今後も地域で商店街活動を支援できるつながりができた。</li> <li>・令和6年3月には、商店街にあった私有地の空き地を活用した私設公園「AKICHIDE PARK」がオープンするなど、更なる活性化につながった。</li> </ul>
② 子育て世代に対しての商店街認知向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世代を商店街に呼び込みたい</li> <li>・デジタルを活用した情報発信を取り組みたい</li> <li>・昭和レトロな佇まいを残す商店街を「映えスポット」として情報発信したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街内の店舗情報をGoogleMAP &amp; Googleマイビジネスに登録し、来街者が検索しやすいように環境を整えた。</li> <li>・子育て世代のサポーター（河内長野小学校区まちづくり協議会）の協力を得て、その情報をInstagramなどで広範に情報発信。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世代のサポーターのSNSを活用した情報拡散の取り組みにより、多くの方の協力で「映える」商店街のPRを行うことができ、商店街のファンづくりを行う仕組みを構築することが出来た。</li> <li>・InstagramなどSNSユーザーが商店街を訪れたいという状況を発信し、「発信される商店街」としてPRしていく基盤が出来た。</li> </ul>

## 〈商店街のコメント〉

- 大阪府の事業によって、レトロな街並みの魅力を活かした商店街ブランドの構築に向けて一歩を踏み出せました。
- また、令和6年3月に、商店街にあった私有地の空き地を活用した私設公園「AKICHIDE PARK」がオープンしました。かつてのにぎわいを取り戻し、市民一人ひとりの暮らしがより豊かになることを目的に、地域・行政・企業で取り組んだ事業にも協力しています。ファミリー層や若者をターゲットに、お洒落なスポットが集積する商店街として認知されるよう、エリア内の団体やサークルにも声を掛け、地域や商店街とお客さまをつなぐイベントを続けていけるように、今後も積極的に取り組んでいきたいです。

## 〈写真〉



R4年度 大阪暁光高等学校学生が参加したワークショップ



R4年度 子育て世代サポーターが商店街PRをSNSで拡散



R6年度イベントチラシ

## 〈連携・協力〉

- 主催：長野商店街西商栄通り
- 事業運営協力：河内長野小学校区まちづくり協議会、大阪暁光高等学校

## 〈HP・SNS等〉

- 大阪府商店街魅力発信サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ  
<https://osaka-shotengai-info.com/ss/naganosyoutengainisisyousakaeadoori/>

〈商店街名〉	〈商店街の基本情報〉	〈過去の商店街レポートURL〉
道明寺天神通り商店街	所在地：大阪府藤井寺市 最寄駅：近鉄南大阪線 道明寺駅 店舗数：29店	大阪府／大坂夏の陣4 1 0 年に向けカウントダウン！ 歴史イベント続々 (ndl.go.jp) (R6.1.15) 大阪府／市長や駅長もバイロカルに一役！ 道明寺エリアPRで魅力発信 <モデル創出事業> (ndl.go.jp) (R3.9.22)
〈事業名〉	〈過去の取り組み〉	
観光名所と連携した地域魅力発信ツールの制作・発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中小企業庁 令和2年度GoTo商店街事業</li> <li>■ 大阪府 令和3年度大阪府商店街等モデル創出普及事業</li> <li>■ 中小企業庁 (令和5年度実施)面的地域価値の向上・消費創出事業</li> </ul>	

## 〈事業概要〉

- 商店街の活性化につなげるため、特色ある店舗の「PR動画」と観光協会やまちづくり協議会と連携して冊子『道明寺ぶら〜り散歩』を制作。セールスの機会には、「PR動画」に誘導する「QRコード付きのチラシ」を制作し、新聞に折込むなど、地域資源をデジタル・アナログの両面で周知し、来街者の増加に取り組んだ。
- 令和5年度には中小企業庁の「面的地域価値の向上・消費創出事業」に採択され、「大坂夏の陣410周年 道明寺合戦2025カウントダウンスタートアップ事業」を実施した。

〈課題・現状〉	〈取り組み内容〉	〈成果〉
①周辺の歴史的資産をPRに活用 ・従来の紙媒体チラシのみではなく、動画やSNS等でもエリア魅力をPRしたい ・藤井寺市内居住者へのエリア認知を向上させたい	・「古市古墳群おもてなし隊」が店舗・商品・メニューを紹介する「PR動画」を制作し、YouTubeで公開。 ・高齢者も多い地域住民への広告効果が高い新聞折込チラシに、「PR動画」に誘導するQRコードを印字し、藤井寺市の新聞購読全世帯に折込。	・YouTube動画の再生数は2037回（R6年9月時点）で、「お店の雰囲気、サービス、こだわりの逸品が一目瞭然と判りやすい」と好評を得られた。 ・商店街内に来街者へのエリアPR拠点「どうみようじおもてなしプラザ」が令和5年秋にオープンするなど、次の取り組みに繋がった。
②藤井寺市外からのエリア招致促進 ・わかりやすく親近感あるエリア紹介ツールを制作したい ・2025年の大阪・関西万博を機に、道明寺にも多くの人に訪れてもらいたい	・藤井寺市観光協会や道明寺まちづくり協議会等の協力を得て、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」、道明寺地区寺社、大坂夏の陣跡地など歴史資産と商店街情報を掲載した冊子「道明寺ぶら〜り散歩」を制作。 ・令和5年には、動画視聴者プレゼント企画やスタンプラリー、甲冑を試着して参加するInstagramフォトコンテストなどを実施した「藤井寺・道明寺エリア魅力発信キャンペーン」を開催。	・「藤井寺・道明寺エリア魅力発信キャンペーン」事業PRをSNSで発信したところ、クリック数4030回で、来場者が増加。 ・動画視聴者プレゼント企画では、再生回数440回、その内77名が来街しプレゼントを受け取った。スタンプラリーには324名参加、甲冑試着体験は51名が参加し、内14名がフォトコンテストに投稿するなど、子育て世代中心に、大阪府藤井寺市外さらには他府県からの来街を促した。

## 〈商店街のコメント〉

- 昨年、中小企業庁「面的地域価値の向上・消費創出事業」に採択されたことでさらに弾みがつき、商店街がエリア活性化に主担となって取組むビジョンが構築できました。
- 現在、近畿経済産業局の「商店街ブランディングワークショップ」参加や、大阪府の令和6年「新事業展開テイクオフ支援事業」を活用し、商店街周辺エリアのブランディング構築や集客化を目的に、毎日忙しい日々を過ごしていますが、これらの取組がこれからの商店街とエリアの活性化に結実するように頑張りたいと思います！

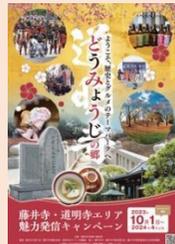
## 〈写真〉



R3年度 QR付きチラシ



R5年度キャンペーン写真



R5年度キャンペーンポスター

## 〈連携・協力〉

- 主催者  
道明寺天神通り商店街
- 事業後援、制作協力  
藤井寺市、藤井寺市教育委員会、藤井寺市商工会、藤井寺市観光協会、道明寺まちづくり協議会、道明寺天満宮

## 〈HP・SNS等〉

- 大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ  
<https://osaka-shotengai-info.com/ss/domyojitenjindori/>
- 道明寺天神通り商店街 HP  
<https://www.domyoji-tenjindori.com/>

〈商店街名〉	〈商店街の基本情報〉	〈過去の商店街レポートURL〉
道明寺天神通り商店街	所在地：大阪府藤井寺市 最寄駅：近鉄南大阪線 道明寺駅 店舗数：26店	大阪府／大坂夏の陣410年に向けカウントダウン！歴史イベント続々（R6.1.15） 大阪府／天神さんと共存する商店街〈モデル創出事業〉（R4.8.12）
〈事業名〉	〈過去の取り組み〉	
地域の歴史的資産を活用した商店街ルネッサンス(復活)事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■大阪府 令和3年度大阪府商店街等モデル創出普及事業</li> <li>■中小企業庁（令和5年度実施）面的地域価値の向上・消費創出事業</li> <li>■近畿経済産業局 令和6年度商店街ブランディングワークショップ事業</li> </ul>	
〈事業概要〉		

■ 地域にある世界遺産の古市古墳群、菅原道真公に由緒ある寺社、大坂夏の陣道明寺合戦故事などの歴史文化を活かし、商店街エリアのブランディング化を推進。大坂夏の陣道明寺合戦410周年となる令和マ 年度に向け、令和5年度には中小企業庁の事業を活用し、「ようこそ、歴史とグルメのテーマパークへ！『どうみょうじの郷』藤井寺・道明寺エリア魅力発信キャンペーン」を実施した。初めてSNS広告の実証活用も試み、市外地域からの集客に努めるとともに、商店街内に「道明寺おもてなしプラザ」もオープンさせ、今後のPR活動拠点も確保した。また、キャンペーン来街者が商店街との繋がりを継続できるよう、エリアイベントに参加できるファン化施策も推進中。

〈課題・現状〉	〈取り組み内容〉	〈成果〉
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域にある世界遺産や歴史文化を商店街と共に継承</li> <li>・地域にある世界遺産の古市古墳群をはじめとした歴史文化の地である商店街の認知向上を図りたい。</li> <li>・商店街を取り巻くエリアの魅力を観光コンテンツ化したい</li> <li>・市外地域からの集客を増やしたい。</li> <li>・会員数の減少と共に会員の高齢化が進んでおり、新規出店者の会員誘致を図りたい。</li> <li>■ SNSを活用した魅力発信</li> <li>・SNS広告を活用し来街者を増やしたい。</li> <li>・道明寺ファンを創出したい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「ようこそ、歴史とグルメのテーマパークへ！『どうみょうじの郷』藤井寺・道明寺エリア魅力発信キャンペーン」開催</li> <li>・商店街公式YouTubeで配信を行っている、商店街店舗やエリア歴史スポットのPR動画から問題を出題し、正解者には現地でプレゼントの配布を行い、77名が参加。</li> <li>・my甲冑製作ワークショップでは、参加費が高額だったが3名が参加。</li> <li>・道明寺エリアでの甲冑コスプレ撮影画像を対象にしたInstagramフォトコンテストを実施。多数応募の中から選考し13名が受賞。</li> <li>・甲冑を着て来街記念写真撮影会を実施し51名が参加。</li> <li>・大坂夏の陣ゆかりの武将スタンプラリーを実施し324名が参加。</li> <li>■ SNSを活用した情報配信強化</li> <li>・キャンペーンのPRはFacebookとInstagramを使い、ターゲティング広告を配信。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商店街ブランディング化の継続</li> <li>・商店街公式YouTubeの動画を利用して問題を出題したことにより、動画視聴数が1,250回に。（R6.12月現在）</li> <li>・道明寺エリアと商店街のファンを増やすため、継続的に来街イベントを実施。令和6年12月に武者甲冑を着て藤井寺市内を闊歩する道明寺武者行列も開催に至った。</li> <li>・この事業を実施したことで、道明寺エリアの魅力を発信するきっかけ作りができた。</li> <li>■ 情報発信による効果</li> <li>・SNS広告を活用したことによって、大阪府だけでなく、東京都・三重県・奈良県・兵庫県からも多くの方が商店街に来街した。</li> <li>・Instagramフォロワー数209名増加。（R6.12月現在）</li> <li>・今後は道明寺エリアにツアー客誘致のために活動するDMO等とも協働し、歴史のテーマパーク化実現のため注力していく。</li> </ul>
〈商店街のコメント〉		

1400年の歴史を誇る道明寺天満宮や道明寺の参詣道商店街として観光客誘致と商店街を含むエリア活性化のために、3つの目標にチャレンジ中です。1つ目は国内外の来街者に「道明寺のおもてなし体験」を提供。そして大坂夏の陣・道明寺合戦まつりを商店街再生のコンテンツとして、商店街が所有する武者甲冑の試着体験機会の提供しています。2つ目は道明寺観光体験型ツアーを商品化してエリアの活性化に繋げ、旅行者が甲冑でツアーに参加し、和種馬の騎乗体験や地域グルメを堪能できる旅行商品を開発しています。3つ目は道明寺糰(粉)を使った桜餅茶店や、道明寺ブランドショブなどの道明寺ならではの新規店舗を誘致して商店街の再構築に努めていきます。

〈写真〉	〈連携・協力〉	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>道明寺天神通り商店街</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>甲冑試着体験イベント</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>道明寺おもてなし隊</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主催者：道明寺天神通り商店街</li> <li>■ 連携：道明寺まちづくり協議会、道明寺天満宮</li> <li>■ 協力：藤井寺市商工会、藤井寺市観光協会、道明寺地区町会、道明寺地車保存会</li> </ul> <th data-bbox="1144 1361 2083 1407">〈HP・SNS等〉</th> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ <a href="https://osaka-shotengai-info.com/ss/domyojitenjindori/">https://osaka-shotengai-info.com/ss/domyojitenjindori/</a></li> <li>■ 道明寺天神通り商店街 HP <a href="https://www.domyoji-tenjindori.com/">https://www.domyoji-tenjindori.com/</a></li> <li>■ 道明寺天神通り商店街Instagram <a href="https://www.instagram.com/domyoji.tenjindori/">https://www.instagram.com/domyoji.tenjindori/</a></li> </ul>	〈HP・SNS等〉