

令和6年度事業報告（案）

1 実行委員会運営事業

（1）実行委員会

開催回数：2回

- ① 設立総会・第1回総会（令和6年10月28日）
 - ・実行委員会の設立
 - ・基本構想の策定、令和6年度事業計画及び収支予算の審議 等
- ② 第2回総会（書面開催）（令和7年3月28日）
 - ・令和7年度事業計画及び収支予算の審議

（2）幹事会

開催回数：2回

- ① 第1回幹事会（令和6年12月25日）
 - ・基本計画（素案）の審議
 - ・「御放流魚」及び「お手渡し魚」の選定についての報告 等
- ② 第2回幹事会（令和7年3月27日）
 - ・基本計画（案）の審議
 - ・大会開催に向けた準備状況等の報告 等

2 企画運営・広報事業

（1）大会テーマの募集・選考事業

豊かな海について表現した覚えやすい標語・スローガンを全国から募集し、選考を行った。（参考：資料1－2）

最優秀賞：響かせよう 豊かな海の ハーモニー

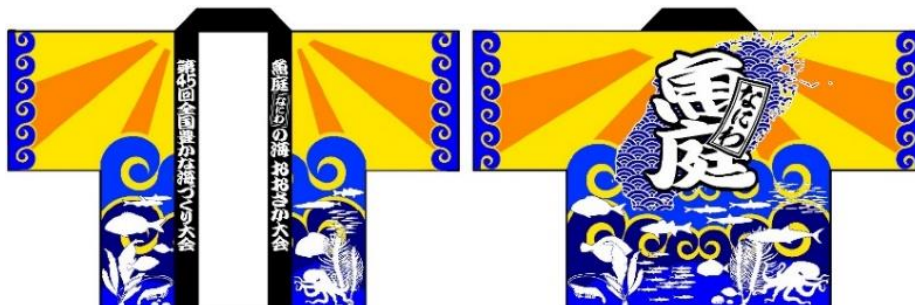
【先催県の例】

令和7年	三重県	「受け継ごう 命あふれる 清い海」
令和6年	大分県	「つなぐバトン 豊かな海を 次世代へ」
令和5年	北海道	「守りぬく 光り輝く 豊かな海」
令和4年	兵庫県	「広げよう 碧（あお）く豊かな 海づくり」

(2) 大会キャラクターのコスチューム募集・選考事業

平成26年から大阪府広報担当副知事に任命されている「もずやん」を題材として、豊かな海づくり大会にちなんだコスチュームデザインを全国から募集し、選考を行った。（参考：資料1－2）

最優秀賞



©2014 大阪府もずやん

(3) 大会PR・情報発信事業

大会PR用チラシ及びポスターの作成、大阪湾等を紹介するパネルの制作、府ホームページでの情報発信、第1回大会記念リレー放流の実施、各種イベント等への出展などによる情報発信を行った。



・大会PR用チラシ



・大阪湾等を紹介するパネル（一部）



・第1回大会記念リレー放流（高石市砂浜活性化プロジェクト）

・各種イベント等への出展状況

開催日	イベント等	会場
令和6年11月9日(土) ・10日(日)	Welcoming アベノ・天王寺 おおさかもん祭り Road to EXPO 2025	てんしば
令和7年1月18日(土)	おおさか脱炭素アプリプロジェクト in グランフロント大阪	グランフロント大阪北館1階 ナレッジプラザ
令和7年2月8日(土)	おおさか脱炭素アプリプロジェクト in グラングリーン大阪	グラングリーン大阪 ロートハートスクエアうめきた
令和7年2月25日(火)	ネイチャーポジティブ活動 推進セミナー	グランキューブ大阪 大阪国際会議場
令和7年3月2日(日)	令和6年度 大和川・石川クリーン作戦	羽曳野市古市 臥龍橋上流 (古市会場)
令和7年3月8日(土)	チリモンツモって20年 「ほっといたらあかんやん! 第21回大阪湾フォーラム」	岸和田公民館4階
令和7年3月16日(日)	ATC ECO EXPO 2025	おおさか ATC グリーンエコプラザ
令和7年3月23日(日)	こどもエコクラブ 全国フェスティバル 2025	大阪アカデミア、 大阪府咲洲庁舎

・イベント等の様子(一部)



大阪産(もん)祭り)



おおさか脱炭素アプリプロジェクト in グランフロント大阪



令和6年度大和川・石川クリーン作戦