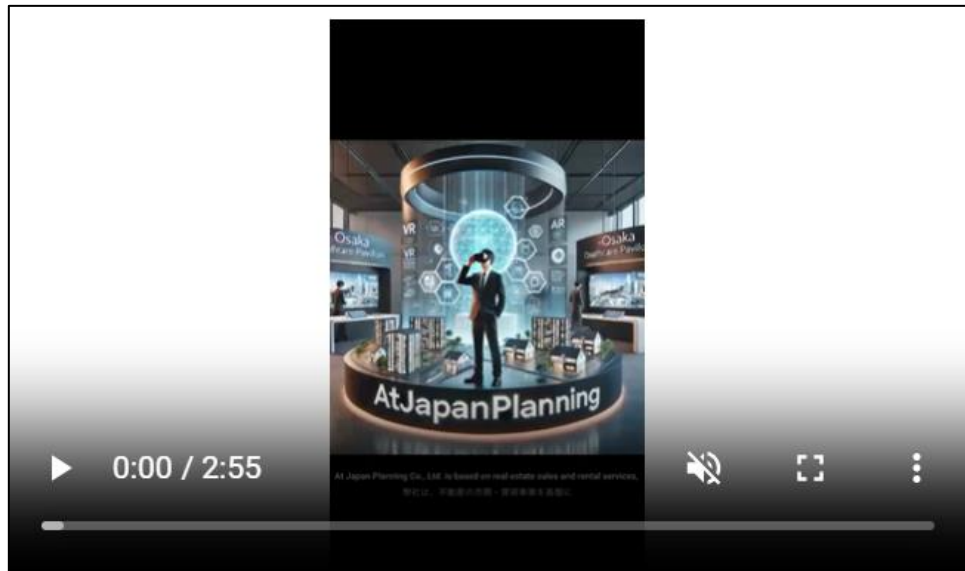


アットジャンプランニング株式会社／ ATJAPANPLANNING Co.,Ltd.
未来を切り拓く、不動産の新たな可能性 ／ Opening New Possibilities
in Real Estate for the Future



画像をクリックすると動画が再生されます。
Click on the image to play the video.





弊社は平成 30 年の創業以来、お客様一人ひとりに最適な住まいをご提案し、安心して快適な生活環境の提供に努めてまいりました。
住まいは単なる「住む場所」ではなく、心の安らぎと豊かな暮らしを支える大切な空間です。私たちは、専門知識と豊富な経験を活かし、お客様の理想の実現をお手伝いいたします。

最新技術を活用した便利なサービス

VR・AR 技術の活用: 現地に行かずにリアルな物件体験が可能です。
オンライン契約システム: スムーズで便利な手続きを実現します。

グローバル対応と SDGs への取り組み

多言語対応: 英語対応の宅地建物取引士が在籍しており、海外のお客様にも安心してご利用いただけます。
地域貢献と持続可能性: 持続可能な社会の実現を目指し、地域社会への貢献も重視しています。

弊社は、最先端のデジタル技術を活用し、不動産業界におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進しています。

現在、VR 内見や AR による家具配置の視覚化、デジタル書類管理システムの導入を進めており、顧客体験の向上と業務効率の革新に取り組んでいます。
さらに、未来の不動産取引をよりシームレスかつスマートに進化させ、Z 世代をはじめとする次世代のニーズにも応えるサービスを提供することで、効率的で持続可能な不動産サービスの実現を目指しています。

English:

Since our establishment in 2018, we have been committed to providing each customer with the most suitable housing solutions and creating a safe and comfortable living environment.

A home is not merely a "place to live," but an essential space that supports peace of mind and a fulfilling lifestyle. Utilizing our expertise and extensive experience, we assist our customers in realizing their ideal homes.

Convenient Services Utilizing the Latest Technology

VR and AR Technology: Experience properties in a realistic way without visiting the site.

Online Contract System: Ensuring smooth and convenient transactions.

Global Support and Commitment to SDGs

Multilingual Support: With licensed real estate agents who can speak English, international clients can feel confident using our services.

Sustainability and Community Contribution: We are dedicated to contributing to the local community while aiming for a sustainable society.

Our company is promoting digital transformation (DX) in the real estate industry by leveraging cutting-edge digital technologies.

We are currently advancing the implementation of virtual property tours using VR, furniture visualization through AR, and digital document management systems, all aimed at enhancing the customer experience and revolutionizing operational efficiency.

Furthermore, by offering services that cater to the needs of the next generation—including Gen Z—we strive to create seamless, smart, and sustainable real estate services for the future.