

・ ・ ・ ・ ・ 資料目次 ・ ・ ・ ・ ・

○表 1	相談件数の年度推移（府内全体）	21
○表 2	相談者の年代別件数	21
○表 3	契約当事者の年代別件数（府内全体）	21
○表 4	相談方法別相談件数	21
○表 5	受付相談窓口別相談件数（府内全体）	22
○表 6	契約・購入金額別相談件数	23
○表 7	内容別相談件数【重複カウント】	23
○表 8	商品・役務別相談件数【項目別分類】	23
○表 9	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	24
○表 10	契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	24
○表 11	相談の多い販売方法・手口【上位 10 位】	25
○表 12	契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】	25
○表 13	インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	26
○表 14	販売購入形態別相談件数	26
○表 15	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	26
○表 16	訪問販売で相談の多い商品・役務	26
○表 17	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務	26
○表 18	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 19	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 20	S F 商法で相談の多い商品・役務	27
○表 21	通信販売で相談の多い商品・役務	27
○表 22	マルチ商法で相談の多い商品・役務	27
○表 23	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務	27
○表 24	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	28
○表 25	訪問購入で相談の多い商品・役務	28
○表 26	危害に関する相談の多い商品・役務等	28
○表 27	危険に関する相談の多い商品・役務等	28

※「表 1」「表 3」「表 5」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O－N E T）に登録された相談件数（令和 6 年 5 月末現在）に、同システム未対応市町村からの回答件数を加算したもの。

※「表 2」「表 4」「表 6」から「表 27」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O－N E T）に登録された相談件数（令和 6 年 5 月末現在）。

資 料 編

○表 1 相談件数の年度推移（府内全体）

年 度	件 数			増減率			増減数		
	全 体	苦 情	問合せ	全 体	苦 情	問合せ	全 体	苦 情	問合せ
令和元年度	74,507	66,506	8,001	—	—	—	—	—	—
令和2年度	78,675	70,562	8,113	5.6%	6.1%	1.4%	4,168	4,056	112
令和3年度	70,797	63,502	7,295	▲10.0%	▲10.0%	▲10.1%	▲7,878	▲7,060	▲818
令和4年度	72,865	66,155	6,710	2.9%	4.2%	▲8.0%	2,068	2,653	▲585
令和5年度	72,651	65,790	6,861	▲0.3%	▲0.6%	2.3%	▲214	▲365	151

○表 2 相談者の年代別件数

相談者	令和5年度		令和4年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	601	0.8%	616	0.8%	▲2.4%	▲15
20歳代	6,483	8.9%	6,272	8.6%	3.4%	211
30歳代	6,804	9.4%	6,946	9.5%	▲2.0%	▲142
40歳代	9,684	13.3%	10,116	13.9%	▲4.3%	▲432
50歳代	13,397	18.4%	14,017	19.2%	▲4.4%	▲620
60歳代	10,247	14.1%	9,961	13.7%	2.9%	286
70歳代	10,171	14.0%	10,321	14.2%	▲1.5%	▲150
80歳以上	5,532	7.6%	5,221	7.2%	6.0%	311
その他(団体等)	2,513	3.5%	2,473	3.4%	1.6%	40
不 明	7,200	9.9%	6,883	9.5%	4.6%	317
計	72,632	100.0%	72,826	100.0%	▲0.3%	▲194

○表 3 契約当事者の年代別件数（府内全体）

契約当事者		令和5年度				令和4年度				増減率		増減数	
年 代	細区分	件数		構成比		件数		構成比					
20歳未満	18歳未満	1,614	825	2.2%	1.1%	1,719	866	2.4%	1.2%	▲6.1%	▲4.7%	▲105	▲41
	18歳		329		0.5%		351		0.5%		▲6.3%		▲22
	19歳		460		0.6%		502		0.7%		▲8.4%		▲42
20歳代	20～29歳	7,276		10.0%		7,033		9.7%		3.5%		243	
30歳代	30～39歳	6,438		8.9%		6,560		9.0%		▲1.9%		▲122	
40歳代	40～49歳	8,315		11.4%		8,631		11.8%		▲3.7%		▲316	
50歳代	50～59歳	10,990		15.1%		11,560		15.9%		▲4.9%		▲570	
60歳代	60～64歳	5,052		7.0%		4,787		6.6%		5.5%		265	
	65～69歳	20,529	4,028	28.3%	5.5%	20,678	4,095	28.4%	5.6%	▲0.7%	▲1.6%	▲149	▲67
70歳代	70～74歳		5,071		7.0%		5,660		7.8%		▲10.4%		▲589
	75～79歳		4,641		6.4%		4,397		6.0%		5.5%		244
80歳以上	80～84歳	2,719	4,070	3.7%	5.6%	2,561	3.5%	5.4%	6.2%	2.6%		105	
	85歳以上		2,719		3.7%			2,561		3.5%		6.2%	158
その他（団体等）		1,858		2.6%		1,724		2.4%		7.8%		134	
不 明		10,579		14.6%		10,173		14.0%		4.0%		406	
計		72,651		100.0%		72,865		100.0%		▲0.3%		▲214	

○表 4 相談方法別相談件数

相談方法	令和5年度		令和4年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来 訪	7,191	9.9%	6,835	9.4%	5.2%	356
電 話	63,271	87.1%	64,079	88.0%	▲1.3%	▲808
文書(メール相談を含む)	2,170	3.0%	1,912	2.6%	13.5%	258
計	72,632	100.0%	72,826	100.0%	▲0.3%	▲194

○表 5 受付相談窓口別相談件数（府内全体）

受付市町村名	令和5年度		令和4年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
大阪府	8,955	12.3%	8,388	11.5%	6.8%	567
大阪市	19,834	27.3%	18,795	25.8%	5.5%	1,039
堺市	6,274	8.6%	6,540	9.0%	▲4.1%	▲266
岸和田市	1,083	1.5%	1,274	1.7%	▲15.0%	▲191
豊中市	2,988	4.1%	2,946	4.0%	1.4%	42
池田市	987	1.4%	935	1.3%	5.6%	52
吹田市	2,649	3.6%	2,771	3.8%	▲4.4%	▲122
泉大津市	403	0.6%	469	0.6%	▲14.1%	▲66
高槻市	2,953	4.1%	2,943	4.0%	0.3%	10
貝塚市	615	0.8%	625	0.9%	▲1.6%	▲10
守口市	1,089	1.5%	1,192	1.6%	▲8.6%	▲103
枚方市	2,929	4.0%	3,128	4.3%	▲6.4%	▲199
茨木市	2,360	3.2%	2,545	3.5%	▲7.3%	▲185
八尾市	1,732	2.4%	1,862	2.6%	▲7.0%	▲130
泉佐野市	945	1.3%	881	1.2%	7.3%	64
富田林市	616	0.8%	669	0.9%	▲7.9%	▲53
寝屋川市	2,175	3.0%	2,242	3.1%	▲3.0%	▲67
河内長野市	776	1.1%	790	1.1%	▲1.8%	▲14
松原市	552	0.8%	614	0.8%	▲10.1%	▲62
大東市	873	1.2%	951	1.3%	▲8.2%	▲78
和泉市	1,236	1.7%	1,416	1.9%	▲12.7%	▲180
箕面市	957	1.3%	901	1.2%	6.2%	56
柏原市	273	0.4%	246	0.3%	11.0%	27
羽曳野市	388	0.5%	457	0.6%	▲15.1%	▲69
門真市	1,306	1.8%	1,450	2.0%	▲9.9%	▲144
摂津市	591	0.8%	615	0.8%	▲3.9%	▲24
高石市	518	0.7%	501	0.7%	3.4%	17
藤井寺市	533	0.7%	535	0.7%	▲0.4%	▲2
東大阪市	3,741	5.1%	3,723	5.1%	0.5%	18
泉南市	320	0.4%	339	0.5%	▲5.6%	▲19
四條畷市	382	0.5%	334	0.5%	14.4%	48
交野市	586	0.8%	652	0.9%	▲10.1%	▲66
大阪狭山市	434	0.6%	462	0.6%	▲6.1%	▲28
阪南市	154	0.2%	176	0.2%	▲12.5%	▲22
島本町	196	0.3%	198	0.3%	▲1.0%	▲2
豊能町	0	0.0%	15	0.0%	▲100.0%	▲15
能勢町	0	0.0%	0	0.0%	－	0
忠岡町	52	0.1%	46	0.1%	13.0%	6
熊取町	177	0.2%	200	0.3%	▲11.5%	▲23
田尻町	18	0.0%	35	0.0%	▲48.6%	▲17
岬町	1	0.0%	4	0.0%	▲75.0%	▲3
計	72,651	100%	72,865	100%	▲0.3%	▲214

※富田林市（616件）には、太子町（47件）、河南町（62件）、千早赤阪村（25件）を含む。

○表6 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	令和5年度		令和4年度		増減率		増減数	
	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上
1万円未満	9,664	3,200	10,312	3,223	▲6.3%	▲0.7%	▲648	▲23
1万円以上～5万円未満	9,171	2,420	9,801	2,578	▲6.4%	▲6.1%	▲630	▲158
5万円以上～10万円未満	3,052	739	2,688	660	13.5%	12.0%	364	79
10万円以上～50万円未満	7,125	1,579	6,972	1,608	2.2%	▲1.8%	153	▲29
50万円以上～100万円未満	2,092	408	1,829	390	14.4%	4.6%	263	18
100万円以上～500万円未満	2,419	539	2,149	533	12.6%	1.1%	270	6
500万円以上～1千万円未満	344	100	292	91	17.8%	9.9%	52	9
1千万円以上～5千万円未満	375	101	321	99	16.8%	2.0%	54	2
5千万円以上～1億円未満	49	16	27	8	81.5%	100.0%	22	8
1億円以上	14	11	5	2	180.0%	450.0%	9	9
不 明	38,327	11,411	38,430	11,470	▲0.3%	▲0.5%	▲103	▲59
平均金額 (円)	701,519	753,618	577,499	587,723	21.5%	28.2%	124,020	165,895

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表7 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
安全・衛生	2,435	2,225	9.4%	210
品質・機能	8,969	8,541	5.0%	428
法規・基準	1,786	1,802	▲0.9%	▲16
価格・料金	11,893	12,000	▲0.9%	▲107
計量・量目	73	81	▲9.9%	▲8
表示・広告	6,086	7,268	▲16.3%	▲1,182
販売方法	33,624	34,485	▲2.5%	▲861
契約・解約	52,484	54,084	▲3.0%	▲1,600
接客対応	12,112	12,812	▲5.5%	▲700
包装・容器	45	51	▲11.8%	▲6
施設・設備	95	105	▲9.5%	▲10
買物相談	286	260	10.0%	26
生活知識	311	293	6.1%	18
その他	2,028	1,772	14.4%	256

※内容別分類には、1件の相談でも

相談が複数の「内容」に該当する場合は、

それぞれの「内容」にカウントしているため、

内容別分類の合計件数は相談件数とは

一致しない。

○表8 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
商品一般	7,256	6,542	10.9%	714
食料品	4,393	4,275	2.8%	118
住居品	3,247	3,398	▲4.4%	▲151
光熱水品	1,183	1,418	▲16.6%	▲235
被服品	3,974	4,296	▲7.5%	▲322
保健衛生品	5,398	7,675	▲29.7%	▲2,277
教養娯楽品	5,843	5,965	▲2.0%	▲122
車両・乗り物	1,664	1,461	13.9%	203
土地・建物・設備	1,765	1,874	▲5.8%	▲109
他の商品	108	73	47.9%	35
商品計	34,831	36,977	▲5.8%	▲2,146
クリーニング	179	185	▲3.2%	▲6
レンタル・リース・賃貸	4,248	3,778	12.4%	470
工事・建築・加工	1,851	1,848	0.2%	3
修理・補修	1,426	1,245	14.5%	181
管理・保管	251	219	14.6%	32
役務一般	432	477	▲9.4%	▲45
金融・保険サービス	4,629	3,942	17.4%	687
運輸・通信サービス	5,109	5,052	1.1%	57
教育サービス	243	222	9.5%	21
教養・娯楽サービス	5,868	6,131	▲4.3%	▲263
保健・福祉サービス	4,913	4,960	▲0.9%	▲47
他の役務	4,714	4,181	12.7%	533
内職・副業・ねずみ講	1,162	829	40.2%	333
他の行政サービス	620	643	▲3.6%	▲23
役務計	35,645	33,712	5.7%	1,933
他の相談	2,156	2,137	0.9%	19
計	72,632	72,826	▲0.3%	▲194

○表 9 相談の多い商品・役務【上位20位】

順位	商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
1	化粧品	3,800	6,229	▲39.0%	▲ 2,429
2	賃貸アパート・マンション	3,284	2,861	14.8%	423
3	健康食品	2,269	2,247	1.0%	22
4	移动通信サービス	1,966	1,742	12.9%	224
5	工事・建築	1,799	1,781	1.0%	18
6	エステティックサービス	1,622	1,973	▲17.8%	▲ 351
7	紳士・婦人洋服	1,495	1,470	1.7%	25
8	修理サービス	1,371	1,184	15.8%	187
9	内職・副業	1,086	770	41.0%	316
10	自動車(自動二輪を含む)	1,081	942	14.8%	139
11	医療サービス (うち美容医療)	1,037 (548)	723 (281)	43.4% (95.0%)	314 (267)
12	インターネット接続回線	1,009	1,128	▲10.5%	▲ 119
13	金融関連サービスその他	927	857	8.2%	70
14	電気	886	1,072	▲17.4%	▲ 186
15	フリーローン・サラ金	838	784	6.9%	54
16	携帯電話	716	733	▲2.3%	▲ 17
17	新聞	713	514	38.7%	199
18	娯楽等情報配信サービス	642	617	4.1%	25
19	行政サービス	620	643	▲3.6%	▲ 23
20	インターネットゲーム	579	520	11.3%	59
その他		44,892	44,036	1.9%	856
総相談件数		72,632	72,826	▲0.3%	▲ 194

○表 10 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

契約当事者	年 代	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
	細区分	18歳未満	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上
件数		825	329	460	7,271	6,438	8,311	10,985	5,052	4,025	5,071	4,640	4,069	2,719
商品・役務	1	インターネットゲーム	エステティックサービス	エステティックサービス	エステティックサービス	賃貸7パート・マンション	賃貸7パート・マンション	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	工事・建築
		336	23	52	959	684	471	821	456	376	424	340	230	139
	2	化粧品	内職・副業	内職・副業	賃貸7パート・マンション	エステティックサービス	化粧品	健康食品	健康食品	健康食品	移动通信サービス	移动通信サービス	健康食品	健康食品
		68	22	42	575	304	426	462	237	165	212	181	181	126
	3	健康食品	化粧品	化粧品	内職・副業	内職・副業	紳士・婦人洋服	賃貸7パート・マンション	紳士・婦人洋服	工事・建築	健康食品	健康食品	工事・建築	新聞
		50	21	21	464	167	257	427	153	127	199	168	154	114
	4	娯楽等情報配信サービス	出会い系サイト・アプリ	娯楽等情報配信サービス	医療サービス	医療サービス	健康食品	紳士・婦人洋服	移动通信サービス	移动通信サービス	工事・建築	工事・建築	移动通信サービス	移动通信サービス
		30	17	18	215	166	252	326	142	121	147	165	152	111
	5	紳士・婦人洋服	紳士・婦人洋服	賃貸7パート・マンション	修理サービス	移动通信サービス	移动通信サービス	移动通信サービス	工事・建築	紳士・婦人洋服	修理サービス	賃貸7パート・マンション	新聞	化粧品
		21	16	18	149	155	200	281	141	105	99	95	117	94
			携帯電話											
			16											

○表 11 相談の多い販売方法・手口【上位 10 位】

順位	商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
1	インターネット通販	20,396	22,475	▲9.3%	▲2,079
2	SNS	5,599	4,929	13.6%	670
3	定期購入	5,573	7,697	▲27.6%	▲2,124
4	家庭訪販	3,749	3,749	0.0%	0
5	電話勧誘販売	2,860	2,473	15.6%	387
6	代引配達	1,780	1,712	4.0%	68
7	ショートメッセージ	1,520	2,322	▲34.5%	▲802
8	身分詐称(かたり商法)	1,418	1,378	2.9%	40
9	サイドビジネス商法	1,146	876	30.8%	270
10	架空請求	1,106	1,156	▲4.3%	▲50

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※SNSに関連する相談の動向を把握するため、令和5年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

○表 12 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】

契約当事者	年 代	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
	細区分	18歳未満	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上
件数		825	329	460	7,271	6,438	8,311	10,985	5,052	4,025	5,071	4,640	4,069	2,719
販売方法・手口	1	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	家庭訪販	家庭訪販
		585	145	163	1,943	2,015	3,166	4,200	1,889	1,414	1,360	872	483	438
	2	定期購入	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	インターネット通販	インターネット通販
		117	72	105	1,039	638	853	1,222	697	557	631	444	482	192
	3	SNS	定期購入	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	電話勧誘販売	定期購入	定期購入	SNS	SNS	家庭訪販	家庭訪販	定期購入	定期購入
		83	30	34	480	254	634	1,213	504	302	315	371	334	172
	4	ワンクリック請求	サイドビジネス商法	定期購入	電話勧誘販売	定期購入	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	SNS	電話勧誘販売	電話勧誘販売	電話勧誘販売
		18	24	31	427	241	269	418	210	213	245	244	198	142
	5	ショートメッセージ	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	電話勧誘販売	代引配達	代引配達	電話勧誘販売	電話勧誘販売	身分詐称(かたり商法)	テレビショッピング	テレビショッピング
		17	20	23	352	219	244	384	195	156	208	210	175	113

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※SNSに関連する相談の動向を把握するため、令和5年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

○表 13 インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位5位】（インターネットオークション、フリマサービスを含む）

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
化粧品	2,955	5,262	▲43.8%	▲2,307
健康食品	1,546	1,497	3.3%	49
紳士・婦人洋服	1,179	1,137	3.7%	42
インターネットゲーム	453	399	13.5%	54
娯楽等情報配信サービス	392	361	8.6%	31
その他	13,871	13,819	0.4%	52
計	20,396	22,475	▲9.3%	▲2,079

○表 14 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数	
店舗購入	16,908	16,946	▲0.2%	▲38	
訪問販売	5,534	5,374	3.0%	160	⇒表15・16
通信販売	27,197	29,250	▲7.0%	▲2,053	⇒表21
マルチ・マルチまがい	412	495	▲16.8%	▲83	⇒表22
電話勧誘販売	2,860	2,473	15.6%	387	⇒表23
ネガティブ・オプション	315	375	▲16.0%	▲60	⇒表24
訪問購入	500	450	11.1%	50	⇒表25
その他無店舗販売	605	479	26.3%	126	
不明・無関係	18,301	16,984	7.8%	1,317	
計	72,632	72,826	▲0.3%	▲194	

○表 15 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数	
家庭訪問販売	3,472	3,423	1.4%	49	⇒表17
アポイントメントセールス	163	158	3.2%	5	⇒表18
キャッチセールス	58	50	16.0%	8	⇒表19
S F 商法	38	30	26.7%	8	⇒表20
その他	1,803	1,713	5.3%	90	
計	5,534	5,374	3.0%	160	

○表 16 訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
工事・建築	823	729	12.9%	94
修理サービス	677	597	13.4%	80
新聞	586	423	38.5%	163
インターネット接続回線	222	209	6.2%	13
放送	199	233	▲14.6%	▲34

○表 17 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
工事・建築	616	510	20.8%	106
新聞	461	339	36.0%	122
修理サービス	447	406	10.1%	41
インターネット接続回線	178	157	13.4%	21
放送	124	145	▲14.5%	▲21

○表 18 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
内職・副業	30	20	50.0%	10
スポーツ・健康教室	22	14	57.1%	8
和服	12	15	▲20.0%	▲3
金融コンサルティング	8	5	60.0%	3
アクセサリ	7	16	▲56.3%	▲9

○表 19 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
飲料	7	11	▲36.4%	▲4
エステティックサービス	6	4	50.0%	2
冷凍冷蔵機器(ウォーターサーバー)	6	5	20.0%	1
移動通信サービス	6	4	50.0%	2
浄水器	4	5	▲20.0%	▲1

○表 20 SF商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
健康食品	19	9	111.1%	10
ふとん類	4	5	▲20.0%	▲1
健康器具	3	2	50.0%	1
家庭用電気治療器具	2	1	100.0%	1
磁気マットレス・磁気用品	2	2	0.0%	0
保健衛生用品(イオン生成器)	2	0	-	2

○表 21 通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
化粧品	3,431	5,898	▲41.8%	▲2,467
健康食品	1,884	1,880	0.2%	4
紳士・婦人洋服	1,261	1,236	2.0%	25
内職・副業	585	428	36.7%	157
インターネットゲーム	570	498	14.5%	72

○表 22 マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
健康食品	54	48	12.5%	6
化粧品	41	50	▲18.0%	▲9
内職・副業	35	49	▲28.6%	▲14
ファンド型投資商品	32	45	▲28.9%	▲13
複合サービス会員	29	37	▲21.6%	▲8

○表 23 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
内職・副業	281	177	58.8%	104
インターネット接続回線	188	230	▲18.3%	▲42
魚介類	152	267	▲43.1%	▲115
電気	145	133	9.0%	12
健康食品	102	100	2.0%	2

○表 24 ネガティブオプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
化粧品	22	19	15.8%	3
健康食品	19	18	5.6%	1
紳士・婦人洋服	14	14	0.0%	0
かばん	10	9	11.1%	1
アクセサリー	7	38	▲81.6%	▲31
魚介類	7	5	40.0%	2

○表 25 訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
アクセサリー	98	89	10.1%	9
自動車	25	23	8.7%	2
和服	36	36	0.0%	0
紳士・婦人洋服	25	18	38.9%	7
貴金属	19	14	35.7%	5

危害・危険に関する商品・役務別相談件数

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

○表 26 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
化粧品	232	356	▲34.8%	▲124
医療サービス (うち美容医療)	120 (90)	88 (67)	36.4% (34.3%)	32 (23)
健康食品	91	88	3.4%	3
エステティックサービス	43	41	4.9%	2
歯科治療 (うち美容医療)	34 (4)	30 (5)	13.3% (▲20.0%)	4 (▲1)
美容院(パーマ)	33	37	▲10.8%	▲4
外食	30	25	20.0%	5
整体	26	25	4.0%	1
調理食品	21	13	61.5%	8
医薬品類	19	13	46.2%	6
その他	323	334	▲3.3%	▲11
計	972	1,050	▲7.4%	▲78

危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

○表 27 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和5年度	令和4年度	増減率	増減数
自動車(自動二輪を含む)	25	20	25.0%	5
調理食品	14	8	75.0%	6
自転車・用品	13	4	225.0%	9
菓子類	7	5	40.0%	2
健康食品	6	0	－	6
パソコン周辺機器・用品	5	1	400.0%	4
ヘアケア用具	5	7	▲28.6%	▲2
電子レンジ類	5	7	▲28.6%	▲2
室内照明器具	4	6	▲33.3%	▲2
その他	111	124	▲10.5%	▲13
計	195	182	7.1%	13