

おおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者一覧（登録順）

No	事業者名	カテゴリー	取組内容	活動場所	リンク先
1	株式会社REARS（リアーズ）	フードシェアリング	・飲食店の余剰食材シェアリングアプリ「FOOD PASSPORT（フードパスポート）」の運営（令和2年5月1日から休止中）（※1） ・「おいしく食べきろうロゴマーク」を活用した食品ロス削減の啓発 ※1：https://rears.co.jp/news/37.html	アプリ登録店舗	https://rears.co.jp/
2	株式会社UG・宇都宮	飲食店・ホテル・給食	・食べ残しの持ち帰り ・適量注文のPR	府内店舗	https://www.ug-gu.co.jp/
3	株式会社ダイエー	小売	・フードドライブの実施 ・店内キッチンサポートコーナーでの食品ロス削減につながるレシピ提案（平成30年10月、平成31年2月実施：府の取組協力）	各店舗	https://www.daiei.co.jp/
4	株式会社グルメ杵屋	飲食店・ホテル・給食	・小盛メニューの提供等 ・お子様メニューを残さず食べられたら子どもたちが喜ぶプレゼントを進呈（平成30年10月から平成31年3月まで実施（第1弾、第2弾）：府の取組協力）	全店舗	https://gourmet-kineya.co.jp/
5	株式会社ロスゼロ	フードシェアリング	・食品メーカーから出る食品ロス予備軍を消費者や企業とつなぐプラットフォームの運営 ・食品ロス予備軍となる食品や食材を使っての商品開発、販売 ・百貨店にて食品ロス削減イベント「ロスゼロストア」の開催 ・オンラインや少人数でのセミナー開催 ・「おいしく食べきろうロゴマーク」をウェブサイトやチラシで活用したPR	主にオンライン、イベント情報はロスゼロストア・イベント情報（※1） ※1： https://losszero.jp/pages/event	https://losszero.jp/pages/company
6	イオンモール株式会社 中日本支社東近畿事業部	小売	・生ごみ、可燃ごみ計量による排出量実態把握、報告による廃棄物量の可視化 ・制度参加テナント店頭での「おいしく食べきろうロゴマーク」の掲示 ・消費者向け食品ロス削減PR（府の取組協力）	府内イオンモール	https://www.aeonmall.com/
7	生活協同組合コープこうべ 大阪北地区活動本部	小売	・期限の近い食品や値引き品の供給促進 ・食品ロス削減のポスター掲示 ・食品ロスの学習啓発 ・フードバンク、地域団体への食品提供 ・フードドライブの受付 ・組織全体でのSDGs学習会	・各店舗 ・4協同購入センター ・組織全体	https://www.kobe.coop.or.jp/
8	雁飯店	飲食店・ホテル・給食	・食べきりサイズメニューの提供 ・残った料理の持ち帰りキャンペーン	雁飯店	https://sanhanten.foodre.jp/
9	大阪いずみ市民生活協同組合	小売	・宅配予備商品入荷の削減等 ・物流センターの予備や宅配センターでの引き取り商品を諸団体に提供 ・販売計画の精度向上と売り切り手順の見直し ・フードドライブの実施 ・食品ロス削減月間に、「手前どり」や「食品ロスをなくそう」などをポップ掲示	・宅配部門 ・店舗部門	https://www.izumi.coop/
10	株式会社シノプス	その他	・Twitterや同社HP、note、決算説明等で、「食品ロス削減」への取組みや「おおさか食品ロス削減パートナーシップ」であることを広報 ・食品ロスに関するセミナー等の開催、登壇 ・「sinops」活用による食品ロス削減が環境に与える影響を東京都市大学と共同研究	Twitter、同社HP（※1）、東京都市大学との共同研究（※2）、LCA学会（※3） ※1：https://note.com/sinops ※2： https://www.sinops.jp/news/tcu-220720/ ※3： https://www.ilcaj.org/meeting/18th/	https://www.sinops.jp/
11	有限会社ティケイ企画	飲食店・ホテル・給食	・生産者から規格外品を積極的に仕入れ、料理することで価値を高め、食品ロスを削減	・府内「空」店舗 ・ビストロルシェ	http://www.t-k-kikaku.co.jp/#1
12	御菓子司亀屋茂廣	食品製造・食品製造小売	・食品ロスを防ぐため、陳列する見本品を減らす ・冷凍技術の活用によるロスの削減 ・真空パックによる期限の延長 ・必要な量を買うことができるように少量の商品の開発	本店、百貨店等	https://kameya-sigehiro.iimdofree.com/
13	Piatto	飲食店・ホテル・給食	・忘年会新年会シーズン 客の喫食量を事前に把握し、食事を調整する 飲み放題の飲み残しに対して課金する旨を宴会前にアナウンスする ・通年 食べ残し（主に宴会）が発生した場合は、持ち帰り可能なことをアナウンスする 「おいしく食べきろうロゴマーク」を活用した食品ロス削減啓発	Piatto	https://mikiapan.co.jp/
14	株式会社クラウン・パッケージ 大阪営業所	その他	・食べ残し用の「持ち帰り紙容器」の企画提案を行い、適正な持ち帰り文化の定着による食品ロス削減を目指す ・SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」に対するパッケージの役割のひとつとして、食品ロス削減を盛り込み、HP等を通じて普及させていく ・社内展開と営業活動による食品ロス認知活動 ・展示会出展での食品ロスの紹介と持ち帰り箱の提案	大阪営業所	https://crown-grp.co.jp/
15	株式会社 ハジメフーズ	飲食店・ホテル・給食	・宴会時の3010運動の呼びかけ ・グルメパックの推奨 ・鍋の最後の雑炊のおススメ ・鍋持参（マイボトル）の発信	・鉄板鍋料理 元（はじめ） ・元祖鉄板鍋きのした香里園 ・焼肉イルモン元（ごつ） ・はじめ冷凍食品工場	https://hajimefoods.com/
16	株式会社コックッキング	フードシェアリング	・廃棄せざるを得ない食品について、アプリによる店舗と消費者のマッチングで食品ロスを削減するフードシェアリングサービス「TABETE」（タベテ）の運営 ・「おいしく食べきろうロゴマーク」等を活用した食品ロス削減啓発	アプリ登録店舗	https://tabete.me/

17	特定非営利活動法人 Deep People	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・小学6年生が考えた「食べ残しNOゲーム」を活用した食品ロス削減啓発出張授業、イベントの実施 対象：教育機関（小中高校、大学等）、企業、環境・子どもの教育に関する団体 ・生産者と子ども食堂を食で結び笑顔を届ける「フードスマイリング」の実施（コロナ禍における農林水産物等の販路拡大に貢献） ・子ども食堂の子どもたちに食と食育（食品ロスを含む）を提供する「こどもスマイリング・プロジェクト」の実施 ・カンテレ扇町スクエアにて「食ロス0・SDGsアクション」イベントを実施 	関西中心に全国とオンラインにて活動	https://www.deeppeople.jp/
18	生活協同組合おおさかパルcoop	小売	<ul style="list-style-type: none"> ○（常時）フードドライブ受付 ○（隔月）フードドライブ受付 ○（毎月） <ul style="list-style-type: none"> ・宅配準備、キャンセル品を子ども食堂、シングルマザー支援団体へ配送で配達供給 ・フードバンク関西へ食品提供 ・店舗、会館・本部にて、フードドライブ受付 ○（毎週） <ul style="list-style-type: none"> ・宅配の冷蔵準備を、子ども食堂、シングルマザー支援団体へ配送で配達供給 ・店舗の活用可能な農産物を、子ども食堂に無償提供 	<ul style="list-style-type: none"> ○浪速区役所、浪速社会福祉協議会事務所、浪速区民センター、玉造日之出通り南商店街組合 ○三井住友信託銀行難波支店 ○枚方市物流センター ○枚方市物流センター、府内9店舗 	https://www.palcoop.or.jp/
19	株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・入客予想からメニュー販売数予測のシステム化や自動発注の導入 ・メニュー改定時に発生する食品ロス削減の取組み ・メニュー全ページに小盛ライスの案内を掲載 ・食品ロス削減に関する冊子をお子様向けに配布 ・食べ残しの持ち帰りを促す「mottECO」の実施 	府内7店舗 デニーズ	https://www.7andis.co.jp/7ts/
20	一般社団法人リモア	フードシェアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・製造過程で形状などが規格外になったチョコレートやインターネットにて格安で販売 ・SDGsイベントにアウトレットチョコレートを提供し、食品ロス削減の啓発を実施 	府内各会場	https://remore-net.com/
21	株式会社トップ・オブ・フード 大阪オフィス	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・店内に食べ残しの持ち帰りを促すステッカーやPOPを掲示 ・生産者から規格外品を積極的に仕入れ、料理することで価値を高め、食品ロスをなくすことを試行的に実施 	府内6店舗 （どろそば、万喜鶏、ごちゃまい堂、肉バルグランデ）	https://topfd.net/
22	株式会社帝国ホテル 帝国ホテル 大阪	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・社内SDGs研修の実施（食品ロス削減のテーマを取り入れる） ・社内環境セミナーを実施（フードロス対策など） ・ホテル内レストランで「スモールサイズ」メニューの提供 ・生ゴミ計量を実施（毎日）、データ集計（毎月）、各セレクションへフィードバック ・廃棄処分削減を目的とし、期限切れ前のホテルギフト商品を社内従業員に販売 ・宿泊者専用ラウンジにて食品ロス削減につながる「SDGs商品」を提供 ・従業員食堂にて、本来なら廃棄するような端材を活用し、ホテルの若手料理人考案メニューなど美味しい料理を提供 ・ふーどばんくOSAKAへ災害用備蓄品（保存食）を期限切れ前に提供（2022年4月） 	社内、 帝国ホテルHP（※1）等 ※1： https://www.imperialhotel.co.jp/sustainability	https://www.imperialhotel.co.jp/osaka
23	株式会社ミック・ジャパン	小売	<ul style="list-style-type: none"> ・ドラッグストアにおける賞味期限間近の菓子、加工食品（即席麺）など食品、日配品の割引販売の実施およびポップによる食品ロス削減の啓発 ・賞味期限間近となった、ドラッグストアでの販売商品の通販サイト特設ページ（※1）「アウトレット」コーナーでの割引販売の実施（単発的） ※1： https://www.skymik.jp/	<ul style="list-style-type: none"> ・ドラッグストア店頭（府内14店舗） ・オンライン 	https://mikiapan.co.jp/
24	株式会社WPS	卸売	<ul style="list-style-type: none"> ・食品サプライヤー（メーカー・商社他）が保有する滞留商品等の仕入及び卸売 ・未利用食品等の用途開発 	全国	https://w-p-s.co.jp/
25	森永製菓株式会社 西日本統括支店	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・流通過程で発生する食品ロスの削減及び未利用食品の有効活用 ・食品ロス削減ネットワーク懇話会への協力 	大阪府	https://www.morinaga.co.jp/
26	エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社	小売	<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみなどの食品廃棄物の分別、計量による排出量の把握 ・納品期限および販売期限の緩和 ・販売期限の迫った食品の売り切り促進（府の取組協力含む） 	大阪府内102店舗 （イズミヤ、阪急オアシス、阪急阪神百貨店）	https://www.h2o-retailing.co.jp/ia/index.html
27	株式会社ダスキン	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗では製造スケジュールや廃棄チェックリストの管理による食品ロスの削減 ・期間限定原材料は店舗毎の販売計画に基づく受注生産により在庫廃棄の低減 ・定番原材料は本部とメーカーによる協同生産管理により在庫廃棄の低減 ・賞味期限が近い原材料の一部をフードバンクへ提供。こども食堂でマフィンなどの提供 ・古くなったドーナツ調理オイルは主に工業用の原料や、一部地域ではマットやモップを洗浄・再生する工場のボイラー燃料として再活用を推進 ・翌日に販売を持ち越してできる個包装のマフィンの導入による食ロス低減 	ミスタードーナツの店舗等	https://www.duskin.co.jp/
28	学校法人藍野大学	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減啓発パネルの設置 ・食品ロス削減啓発冊子の作成、配布 ・子ども食堂での食品ロス削減の意識啓発 ・フードドライブ活動、フードパントリー活動の実施 ・学食食事の食べ切れるごはん量の設定 ・大学・高校事務局と学生食堂の学食・時間割情報共有による食事準備数の調整 ・食事メニュー見本の写真化 ・生ごみ処理機を活用し、学食から排出された食品廃棄物由来の液体肥料を生成し、大学の植栽育成に利用 	藍野大学HP（※1）、 高等学校等 ※1： https://univ.aino.ac.jp/about/sdgs/	https://univ.aino.ac.jp/about/sdgs/
29	有限会社仲グループ	フードシェアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・余剰食品救済システム「ロス救」（ロスキュー）の運営 ・「ロス救」を通して消費者・加盟店の食品ロスに対しての意識向上を啓発 	大阪市、吹田市、オンライン	https://losskyu.jp/

30	吉田麻子料理研究所	その他	・料理教室の開催やSNSを通じた消費者への食品ロスの啓発活動	大阪府内	https://www.asakoyoshida.com/
31	株式会社STRK	フードシェアリング	・食品ロス削減を目的とした会員制通販サイト「トクポチ」の運営 ・府内の食品事業者から賞味期限間近や滞在在庫商品を仕入れ、トクポチ会員にマッチングさせることで食品ロスを削減 ・ウェブサイト内での食品ロス削減の啓発やPR ・Twitter・Instagram・LINE・テレビ・webメディアでの食品ロス削減の啓発やPR	オンライン	https://tokupochi.com/
32	三井住友海上火災保険株式会社	その他	・おおさか食品ロス削減パートナーシップ制度および大阪府の食品ロス活動について社員及び損害保険代理店、取引先へ周知し、食品ロス削減活動の啓発を行う ・社内の大規模災害時の非常用備蓄品のうち、入れ替え予定の保存食セット、飲料水をフードバンク等へ寄付 ・大阪府主催の小売業者向け食品ロス削減セミナーへの登壇	三井住友海上淀屋橋ビル等	https://www.ms-ins.com/
33	株式会社アカカベ	小売	・賞味期限間近食品の割引販売やコーナー化による期限切れ商品の節減 ・ポップ等による食品ロス削減の啓発 ・「おいしく食べきろう」ロゴマークの掲示等による食べきりの推進	・ドラッグストア全店舗 ・海鮮バルRiposo	https://www.akakabe.com/corpo/
34	株式会社ジェイコムウエスト大阪局	その他	・地元企業との協業による、地域の生産者の規格外野菜を使用した社内及びイベント販売向け弁当の作成 ・「食品ロスとは」「美味しく食べきるレシピ」などを掲載した啓発冊子の作成 ・自社番組を通じた食品ロスに関する情報発信やパートナーシップ事業者の取組のPR ・地元企業・団体と協業した「健康」「フードロス」「SDGs」等をテーマにしたイベントの開催	ジェイコムウエスト大阪局	https://www.jcom.co.jp/
35	国分西日本株式会社	卸売	・サプライチェーンの各プレイヤーとともに取り組む食品ロスの削減及び未利用食品の有効活用 ・食品ロス削減ネットワーク懇話会への協力	大阪府	https://www.kokubu.co.jp/nish
36	大阪府飲食業生活衛生同業組合	その他	・府内の組合員に対して、食品ロス削減について積極的に取り組むよう継続的に啓蒙を実施	組合HP、機関紙等	https://www.inshoku-osaka.or
37	株式会社TEN-TWO	食品製造・食品製造小売	・おからを使用し、食品ロスを削減 ・自社の工場直売とHP・会社案内にて食品ロス削減の啓発・PR活動を実施	催事・工場等	https://ten-two.jp/
38	株式会社鳥居商店	食品製造・食品製造小売	・大阪府産農産物の規格外、B級品、不ぞろいな生産物を乾燥やフリーズドライ加工し、当社塩昆布とミックスして販売 ・乾燥野菜を使ったお惣菜やランチのテイクアウト、ドライフルーツを使ったスイーツの製造販売を実施	鳥居商店	https://torii-shop.com/
39	全国農業協同組合連合会大阪府本部	その他	・大阪府内直売所での食品ロス削減促進資材の掲示による啓発 ・イベントでの食品ロス削減促進資材の配布による啓発 ・PR販売時の食品ロス削減促進資材の配布による啓発 ・認定NPO法人ふーどばんくOSAKAへの食品の寄贈	大阪府内JAおよびJA直売所、 その他大阪府内直売所、 一般社団法人大阪府野菜生産出荷安定資金協会、 大阪府野菜共販農産物連絡協議会、 マルシェ等PR販売時	https://www.zennoh.or.jp/os/
40	GF株式会社	食品製造・食品製造小売	・ベジバーの生産により、野菜果物加工ロス削減予定 ※ベジバーはGFが開発した規格外野菜果物・不使用部分のファイトケミカルを利用する栄養補助フードのこと ・需要予測精度の向上による、在庫過剰・欠品防止 ・規格外品の積極的な採用 ・食品ロス削減やパートナーシップ制度について、社員や取引先に啓発予定	GF本社及び本社工場（大阪市東住吉区）、 GF平野工場（大阪市平野区） GF美原工場（堺市美原区） GF神河町工場（兵庫県神河町）	http://www.gf-holding.co.jp/
41	株式会社オズマビーアール	その他	「子どもスマイリング・プロジェクト」を一般社団法人サステナブルフードチェーン協議会、NPO法人ディービーブルと共に推進し、下記の取り組みを実施 ・子ども支援・福祉団体に通う子どもたちを対象に、エシカル消費が学べる「職業体験型食育プログラム」の提供 ・夏・冬休み期間に「食」の貧困を抱える子どもたちに、企業から通常販売する食材を提供いただき寄贈できる機会を創出するモデル事業として「ハートドライブキャンペーン」の実施 ・寄贈食品の多様化に合わせた物流実証・食品寄贈時の中間組織（マッチング機能）の実証 ・食品寄贈時の留意点をまとめたガイドライン策定に向けた知見共有・提言・講演など	大阪府内、全国	https://ozma.co.jp/
42	株式会社エンビジョン	その他	・食品ロス削減を目的としたwebサイト「ロスをロスするProject（※1）」の運営・情報発信（食品ロスをテーマにした消費者庁や企業への取材記事・オリジナル企画作成） ・SNS上での食品ロス削減に関する情報発信、啓発やPRの実施 ・社内での食品ロスに関する勉強会を継続的に実施 ・食品ロスの理解促進をメインとしたイベントを企画し、大阪府下を中心とした企業に提案を実施 ※1： https://lossloss.jp/	オンライン、社内、 提案企業先	https://envision-inc.jp/
43	株式会社サンプラザ	小売	食品ロス削減のポスター掲示 「てまえどり」の推進 納品期限および販売期限の緩和 消費期限の迫った食品の売り切り促進 生鮮食品や惣菜の適量サイズの販売（量り売り含む） 季節商品の予約推進	サンプラザ全店 物流センター	https://www.super-sunplaza.com/

44	SRSホールディングス株式会社	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・食べ残しを持ち帰る「mottECO」を「和食さと」全店で展開 ・認定NPO法人ふーとぼんくOSAKAへ余剰食品を寄贈（2018年から） ・入客予想からメニュー販売数や食材準備量を予測するシステムや自動発注システムの活用による過剰発注の防止 ・店舗納品食材の小ロット化や加工済み食材の納品により店内加工時の調理ロスを削減 ・食べ残し削減に向けたメニューの改善（和膳や丼メニューで飯や麺の量を選択できる、食べ放題コースで一品の量を少なくし多種の注文でも食べ残しが出にくい） ・店舗調理の際に使用した廃食油をハンドソープにリサイクルし、店内で使用（食品リサイクルの取組） 	大阪府内「和食さと」43店舗（2023年12月末時点）、物流センター（茨木市）	https://srs-holdings.co.jp/
45	株式会社 魚国総本社	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・「もったいないレシピ」での給食提供及び園内周知 ・企業食堂や修学旅行・校外学習生へのロゴマーク啓発掲示 ・食品ロス月間ポスターの掲示 ・啓発ブース（SDGZoo（天王寺動物園））の出版 ・食品ロス関連の動画作成、YouTube・インスタグラム配信 	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪府内の幼稚園・保育園・こども園 ・企業食堂及び社内ホール ・天王寺動物園 ・オンライン 	https://www.uokuni-s.co.jp/
46	一般財団法人日本気象協会 関西支社	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・気象予報を活用した需要予測サービスの提供により、事業者での製造・在庫・販売での食品ロスを削減 ・食品を扱う顧客への食品ロス削減啓発 	大阪府内	https://weather-jwa.jp/
47	大阪よどがわ市民生活協同組合	小売	<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減啓発チラシの配布 ・フードドライブの実施 ・子ども食堂への余剰商品の寄付 	<ul style="list-style-type: none"> ・吹田市内約20ヵ所の福祉関係施設。 ・事業エリア内約20ヵ所。 ・本部 	https://www.yodogawa.coop/
48	有限会社ラパン	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・アップサイクルフードの製造、販売及び開発（原材料：おから、パン、ビール滓、規格外野菜等） ・販売されずに残った食パンなどの活用（販売されずに残った食パンなどを串カツ店で活用） ・各種アップサイクルフード・フードロス取組の紹介、SDGsイベントへの協力 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社店舗 ・府内外の商業施設、大学等 	https://www.lapain.jp/
49	学校法人西大和学園 大和大学社会学部	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・各種イベント等における規格外食品や未利用食品を活用したラーメン、チョコの出版 ・消費者等に向けての食品ロスのPR ・吹田市役所で食品ロスに取り組む「麺の下の力持ち（ラーメン店）」を1年間限定で出版 ・環境社会学会でSDGsプロジェクトの研究発表 	<ul style="list-style-type: none"> ・大和大学、吹田市内の施設や商店街等 ・吹田市役所 	https://www.yamato-u.ac.jp/
50	株式会社中野農園	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・有機野菜を中心とした規格外品や、野菜の加工時に発生する皮や残渣の粉末加工 ・加工した粉末の販売、健康食品原料や加工食品への活用 ・学校への食育（工場見学時）、ホームページでのPR 	大阪府門真市	https://nakano-nouen.com/
51	学校法人常翔学園 摂南大学 農学部 食品栄養学科	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減メニューの開発 ・食品ロス削減のための教育ツールの開発 ・おおさかもん祭にて、食品ロス削減が学べる教育ツールの活用による啓発 ・喫茶店を借用し、店舗にて食品ロス削減メニューを一般提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・大学内 ・てんしば ・富之阪商店街 	https://setsunan-af.jp/
52	株式会社平賀 第3営業本部	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・TEAM EXPO 2025共創チャレンジ「ちょいサス。（※1）」の推進 ※大阪・関西万博開催をきっかけに、スーパーマーケット・ドラッグストアなどの店頭で、「お買い物」という消費活動の中のできるサステナブルな取組への気づきの場を創出し、具体的なアクションのきっかけづくりをするプロジェクト企画。 ※1： https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge/927 	大阪府内及び関西全域	https://www.pp-hiraga.co.jp/
53	アサヒグループジャパン株式会社 大阪・関西万博室	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西万博「大阪ヘルスケアバビリオン」において、大阪産の廃棄食材や規格外品をアップサイクルしたクラフトビール（発泡酒）を販売することで、食品ロス削減につながる取組を展開 万博特設サイト（※1） ※1： https://www.asahigroup-japan.co.jp/expo2025/osaka_pw/ 	大阪ヘルスケアバビリオン@大阪・関西万博等	https://www.asahigroup-japan.co.jp/
54	ロート製薬株式会社	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・社内食堂での炊飯米ロス削減に向け、以下を実施 ①お茶碗の内側にラインのあるものに入替え盛り方を均一化する。 ②普通盛り、中盛り、大盛りとお茶碗の見た目と価格を変え、必要な量を手に取りやすく販売する。 ③炊飯米だけの月間廃棄量の推移を管理する。 ④残ってしまった炊飯米のアップサイクルを検討し、試作を行う。 	活動場所：大阪本社（大阪市）	https://www.rohto.co.jp/movie/ngtheheart/
55	株式会社理想実業	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・自動発注システム導入による適正発注 ・店舗での適量注文の案内 ・店舗での食べ残しサイドメニューの持ち帰り促進 ・食品加工工場での食品リサイクル（野菜の不可食部分の肥料化、廃棄卵殻の肥料化） 	どうとんぼり神座店舗（府内42店舗、2025年4月3日現在）、食品加工工場	https://rsi.co.jp/
56	N S W株式会社	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・規格外野菜を使用したピクルスの製造、販売 ・ピクルス製造時に出る野菜の端材を使用したドレッシング、ジャムなどの製造、販売 ・品質には問題ないものの、販売期限に近づいてきた商品を自社カフェの料理に活用 ・おもに生産者から依頼される廃棄になってしまう野菜/果物の加工品商品化（OEM製造） ・家庭で簡単に作れるピクルスの素を製造、販売し、使い切れず捨てられる野菜の廃棄ロスの削減に努める 	本社、カフェ「SON CAFE」（大阪府泉佐野市）	https://idsumi.com/

57	株式会社すまいるびーふる	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・賞味期限前になった大阪産(もん)釜揚げしらすを、せんべいやバウダーに加工(食品廃棄の削減、賞味期限と販売期間の延長) 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社店舗 しらすやShirasu (豊中市) (※1) ・オンライン健康雑貨チェリル (※2) これええやん店 (※3) <p>※1 : https://shirasuya-smile.com/ ※2 : https://store.shopping.yahoo.co.jp/cherile/ ※3 : https://item.rakuten.co.jp/kore-ayan/c/0000000133/?l-id=shoptop_shopmenu_shopcategory_3</p>	https://shirasuya-smile.com/
58	浜田化学株式会社	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・おからを利用した商品の開発 ・工場見学、環境学習授業による食品ロス削減啓発活動 ・食品ロス削減にかかるイベントや展示会への参加 ・ORA外食パビリオンSDGs展示ブースにて食ロス啓発(廃食油リサイクル含む)についてのパネル・動画を展示 ・大阪府内の事業系廃食油、家庭系廃食油の回収・リサイクルの拡大 ・廃食油リサイクルに関するワークショップや課外授業の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪府内 ・大阪・関西万博ORA外食パビリオン ・府内の公園や高等学校など 	https://www.hamadato.com/
59	マココロ株式会社	飲食店・ホテル・給食	<ul style="list-style-type: none"> ・小盛りメニューの提供(ハーフサイズのうどん等) ・食べ残しの持ち帰り(パックの提供等) ・出汁用のいりこやこんぶをアップサイクル(ふりかけ・サバ寿司・なます等) ・ゴミの分別計量(一部店舗) ・廃食油をハンドソープにリサイクル 	府内5店舗(四國うどん、かつ辰)	https://www.macocoro.co.jp/
60	特定非営利活動法人日本もったいない食品センター	フードシェアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減月間(10月)における大阪府が実施するスーパーマーケットと連携した食品ロス削減キャンペーンへの参画 ・事業系年間約3,000トンの食品ロス食品の引き受け(当団体の廃棄はなし) ・大学、企業、自治体などへの啓発講演(年数回) ・メディア、学校からの取材対応(ほぼ毎週) ・企業、団体へのアドバイザー業務(ほぼ毎週) ・消費者センター職員などへの講習、指導(過去1度) 	府内全店計8店舗(食品ロス削減ショップecoeat(エコイト))	https://www.mottainai-shokuhin-center.org/
61	株式会社ABCサステナテーブル	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・レッスンやイベントにおける規格外農産物の活用、食材使い切りメニューの実施 ・余った食材を使ったアンパサダーレシビの発信 	ABCサステナテーブル大阪なんばスタジオ	https://abc-sustainable.com/
62	宝酒造株式会社	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・堺市で収穫される「泉北レモン」を皮まで使用した「寶CRAFT 大阪泉北レモン」を地域限定で通年発売。 (搾汁後に廃棄されることが多い果皮をペーストとして使用) ・酒粕、みりん粕のほぼ全量を、家庭用販売、漬物や甘酒の原料への活用、飼料へのリサイクルで廃棄せずに利用。 ・焼酎粕の成分を配合飼料原料としてリサイクルするほか、残留アルコールをボイラー燃料に活用。 	大阪府内の料理店や百貨店、お土産店を中心に販売 自社工場(黒壁蔵)	https://www.takarashuzo.co.jp/products/soft_alcohol/takara_craft/
63	明治安田生命保険相互会社 大阪本部	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・取引企業・団体へフードドライブ活動賛同を呼びかけ、企業・団体に所属する従業員からフードドライブに提供された食品等を子ども食堂やフードパントリーにお届けする。 <p>(2025年12月～2026年2月)</p>	大阪府内全域	https://www.meijiyasuda.co.jp
64	株式会社パン・アキモト	食品製造・食品製造小売	<ul style="list-style-type: none"> ・企業や学校等に納入したパン缶詰を賞味期限が切れる半年前に回収し、世界の飢餓地域や国内外の被災地へ義援物資として届ける「救缶プロジェクト」の実施。 ・非常食の賞味期限を登録すると期限前にメールで通知する「リマインドサービス」(自社製品以外も含め設定可能)の実施。 	全国	- https://www.panakimoto.com/