

スポーツとウェルビーイング

調査概要

対象: 大阪府住民のスポーツを行っている20歳以上の成人300人

日程: スクリーニング調査11月9日, 本調査11月15日

方法: 質問紙調査 オンライン調査

調査項目:

- 個人属性やスポーツ実施頻度, 会員の有無, クラブ活動期間
- 長積ら(2009)ソーシャルキャピタル尺度 3因子9項目
- 伊藤ら(2003)主観的ウェルビーイング 尺度 5因子15項目

クラブ所属別比較

項目	会員	非会員	t 値	p 値
スポーツ				
スポーツ頻度	3.68	2.85	8.02	***
スポーツ観戦頻度	2.55	2.67	0.64	n.s.
ソーシャルキャピタル				
信頼	3.32	3.14	1.76	n.s.
規範	3.29	3.18	1.11	n.s.
ネットワーク	3.25	3.01	2.33	**
主観的ウェルビーイング				
満足感	3.28	3.19	0.75	n.s.
自信感	3.29	3.18	1.11	n.s.
達成感	3.06	2.79	2.52	*
失望感	2.57	3.08	-4.92	***
至福感	3.13	2.91	2.09	*

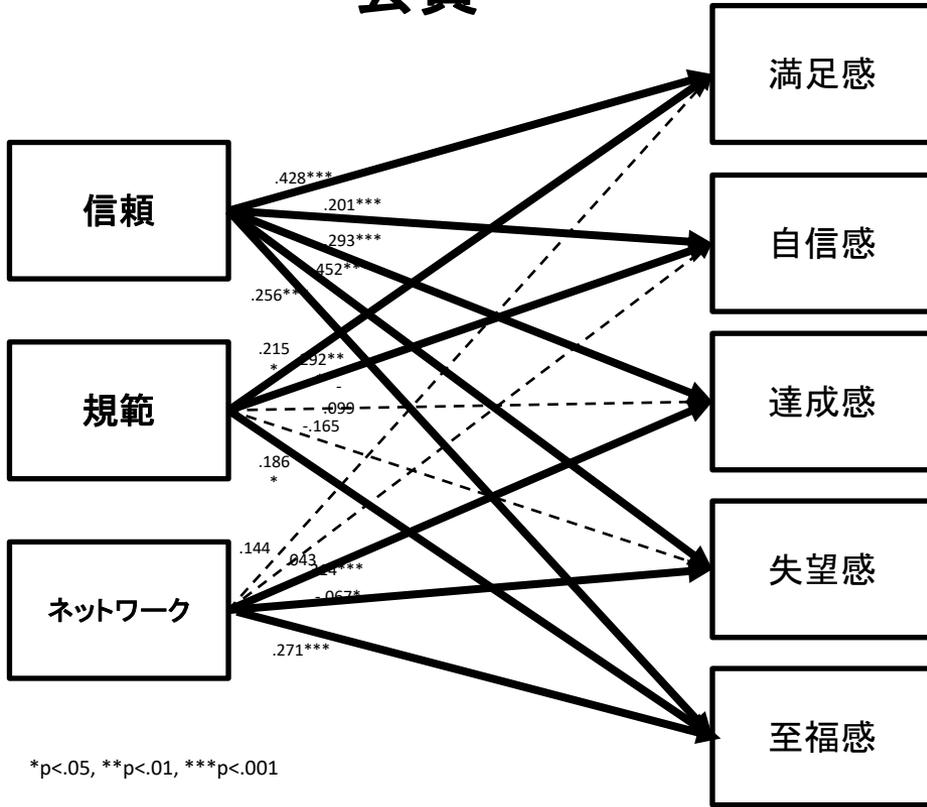
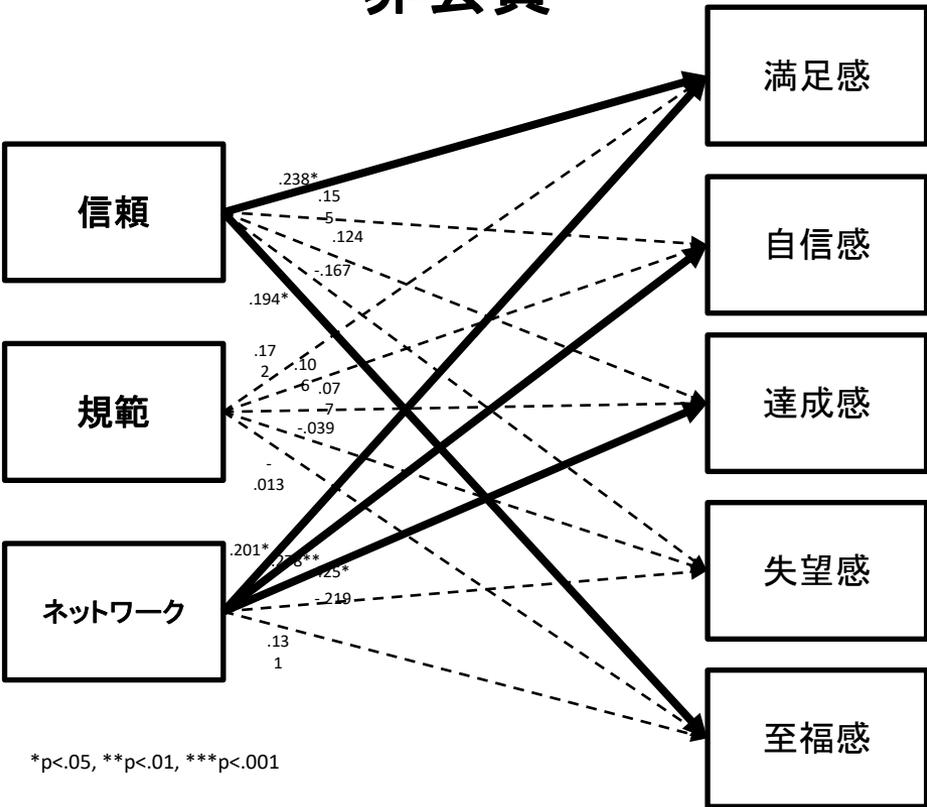
* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$



ソーシャルキャピタルと主観的ウェルビーイング

非会員

会員



*p<.05, **p<.01, ***p<.001

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

調査概要

対象: Vリーグ堺ブレイザーズVs大阪ブルテオン観戦者

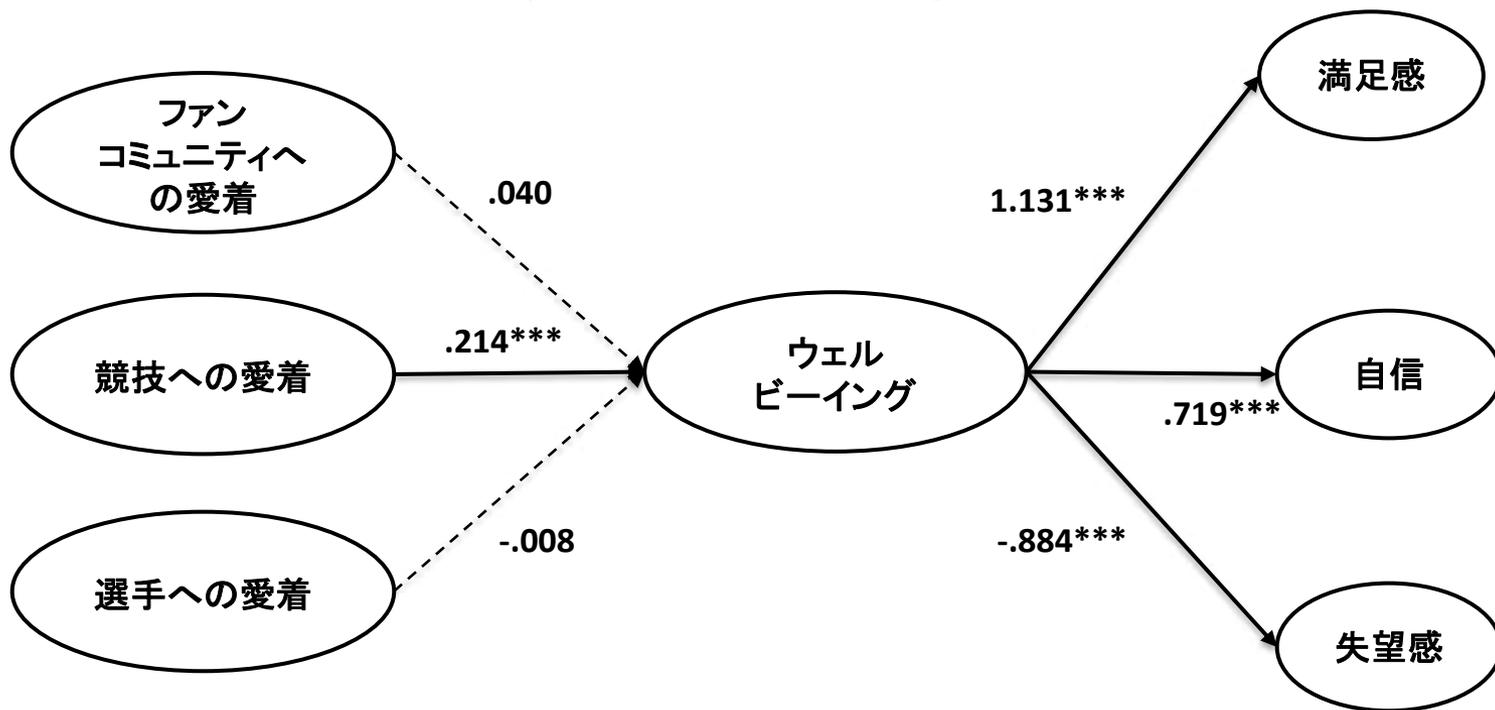
日程: 2024年11月3日(日) @大浜体育館

方法: 質問紙調査

調査項目:

- 個人属性
- 主観的ウェルビーイング
- ファンコミュニティ、競技、選手への愛着

スポーツ観戦者の愛着と ウェルビーイング



指標	適合度	基準値
χ^2/df	2.709	≤ 3.000
GFI	.875	$\geq .900$
CFI	.906	$\geq .900$
RMSEA	.081	$\leq .080$