

(2) グランドデザインの推進に向けた取組

① グランドデザイン推進に向けた 体制の構築

① グランドデザイン推進に向けた体制の構築

市町村との連携体制の整備

市町村まちづくり連携会議

大阪のまちづくりグランドデザインの推進に向けた取組等に関する情報提供・意見交換等を実施

日時 令和5年7月5日(水) 15:00~16:00

出席者 府内43市町村、大阪府・大阪市・堺市関係部局



(市町村ヒアリングの実施)

グランドデザインに記載した市町村の取組の進捗状況や課題などを把握するとともに、連携会議で共有した情報等の具体化に向けて、新たな取組やまちづくりの方向性に関する意見交換を実施

① グランドデザイン推進に向けた体制の構築

鉄道事業者・市町村との連携

鉄道沿線まちづくり推進会議

鉄道を軸としたまちづくりに関する情報提供・意見交換を実施

日 時 令和5年7月21日(金) 14:00 ~15:00

出席者 大阪府・大阪市大阪都市計画局、堺市建築都市局、西日本旅客鉄道(株)、近畿日本鉄道(株)、南海電気鉄道(株)、京阪ホールディングス(株)、阪急電鉄(株)、阪神電気鉄道(株)、大阪府都市整備部(オブザーバー)、大阪市高速電気軌道(株)(オブザーバー)



① グランドデザイン推進に向けた体制の構築

鉄道事業者・市町村との連携

JR学研都市線沿線まちづくり協議会

多様な主体の参画による持続的なまちづくりの実現や沿線地域のブランドイメージの向上を図るため、沿線まちづくりビジョンを策定し、各種施策・事業の検討・調整を実施

構成 枚方市、交野市、寝屋川市、四條畷市、大東市、東大阪市
大阪府（商工労働部、都市整備部、大阪都市計画局）、西日本旅客鉄道（株）



② 推進に向けた取組

② 推進に向けた取組

グランドデザインの推進ロードマップ

2023 (R5)

2024 (R6)

2025 (R7) 以降

【取組方針】

I. 戦略的な情報発信による
まちづくりの機運醸成

II. 市町村等の自律的な
まちづくりの支援

万博開催

万博開催で高まった
機運を活かした推進

万博のインパクトを活かした推進

新たなまちづくりの考え方や
新技術の導入などにより、
まちづくりを強力に推進

GD策定

万博開催の機会を捉えた
効果的な情報発信などにより、
参画促進や民間投資を呼込む

GDの策定効果や万博のインパクトによる
まちづくりの進捗状況の評価・検証

万博のインパクト等を踏まえた
GDのバージョンアップ

② 推進に向けた取組

市町村との連携による グランドデザインの推進

市町村のまちづくりにおける取組・成果

ヒアリング

複数市町村に共通した課題・取組の方向性

大阪全体のまちづくりを推進するため、戦略的に活用

I. 戦略的な情報発信による まちづくりの機運醸成

市町村のまちづくりの効果的な発信
(シンポジウム・セミナー、まちづくりレポート、ポータルサイト等)

II. 市町村等の自律的な まちづくりの支援

まちづくり指針

まちづくりのコーディネート
(テーマ別会議体の設置)

取組の効果

(主なターゲット)

民間事業者・投資家

投資意欲の喚起、参画促進

市町村

地域のまちづくりの促進

② 推進に向けた取組

I. 戦略的な情報発信による まちづくりの機運醸成

府民や国内外の民間事業者、大阪に注目する投資家等のまちづくりの認知度を高め、まちづくりへの参画を促進

i. イベント等による情報発信

シンポジウム

まちづくりセミナー

ii. 多様なツールや媒体を活用した情報発信

まちづくりレポート

まちづくりポータルサイト

プロモーションツールの活用等

II. 市町村等の自律的なまちづくりの支援

多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート、技術的支援により、市町村等の自律的なまちづくりを後押し

i. まちづくり情報の提供・技術的支援等

まちづくり指針

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりの コーディネート

鉄道沿線まちづくりの推進

地域資源を活かした広域連携のまちづくり

I. 戦略的な情報発信によるまちづくりの機運醸成

i. イベント等による情報発信

シンポジウム

目的

ランドデザインで示すまちづくりの方向性や、これからの大阪のまちづくり等を広く発信し、まちづくりへの理解・関心を高める

ターゲット

府民や民間事業者等

令和5年度実施内容

日時 令和5年9月1日(金)18:30~20:30

場所 大阪中之島美術館ホール

内容 (1) 基調講演

「大阪のまちづくりと今後の展望」

講師:大阪公立大学研究推進機構 橋爪 特別教授

(2) パネルディスカッション

「鉄道沿線まちづくりによる都市構造の形成」

をテーマに実施

大阪公立大学研究推進機構 橋爪 特別教授

京都大学防災研究所 松島 特定教授

西日本旅客鉄道(株)

地域まちづくり本部 谷 部長



シンポジウム

- 参加者:147名(府民・民間事業者等112名、府・市町村等35名)
- 具体的な発信内容
 - 【基調講演の要点】
 - 万博後の大阪のまちづくりに求められるもの
 - ・新しい時代の必要性に応じた大都市圏の創出
 - ・魅力的な都心の創出と、郊外のリノベーション
 - ・東西軸の再構築
 - 【パネルディスカッションの要点】
 - 鉄道沿線まちづくりでめざすもの
 - ・多様な拠点が各地域で自立し、それらが連携する圏域を創ることが重要
 - ・特色あるまちを鉄道ネットワークで結び、沿線全体を発展させることが重要
- 実施結果(アンケートによる意見)
 - ・約9割がランドデザインへの理解又は関心が高まった
 - ・ランドデザインの認知度が高まった(ランドデザインを知らなかった人:4割)

まちづくりセミナー

目的

府内市町村等が進めている具体的な取組等を紹介し、まちづくりへの参画促進につなげることを目的として実施

ターゲット

民間事業者等

令和5年度実施内容

日時 令和6年1月29日(月)13:30~16:15

場所 グランフロント大阪 ナレッジシアター

内容 (1) 基調講演

「新たな価値を共創する大阪のまちづくり」

講師:大阪公立大学大学院 嘉名教授

(2) 大阪のまちづくり紹介

市町村等のまちづくりを発信

(登壇)堺市、岸和田市、門真市、UR都市機構

(ブース)上記及び、豊中市、摂津市、柏原市、

富田林市、大阪都市計画局



まちづくりセミナー

➤ 参加者:178名(民間事業者等137名、府・市町村41名)

➤ 具体的な発信内容

【基調講演の要点】

○将来の大阪に向け、共創型のまちづくりが重要

・行政、住民、企業が一緒にまちづくりを考えていく時代になっている

・行政のビジョン、民間の考えをマッチングさせ新しいまちづくりへつなげる

【まちづくり紹介の要点】

○堺市：堺都心周辺エリアの活性化に向けた取組を紹介

○門真市：事業者募集中の門真市庁舎エリアの取組等を紹介

○岸和田市：泉州山手線沿道で進める事業等を紹介

➤ 実施結果(アンケートによる意見)

・約9割がランドデザインへの理解又は関心が高まった

・当セミナーで紹介した取組に参画してみたい

ii. 多様なツールや媒体を活用した情報発信

まちづくりレポート

目的

府内各所のまちづくりの進捗を実感できる取組内容やアピールポイントをまとめ、府民の皆様に「知って」「見て」「参加」していただく

ターゲット

府民等

【令和5年度版に掲載した市町村】

(大阪市) なんば駅周辺における空間再編推進事業

(堺市) 堺都心周辺エリアの活性化に向けた取組

(池田市) いけだ駅前活性化プロジェクト

(箕面市) 北大阪急行線延伸と関連まちづくり

(茨木市) 茨木市市民会館跡地エリア活用

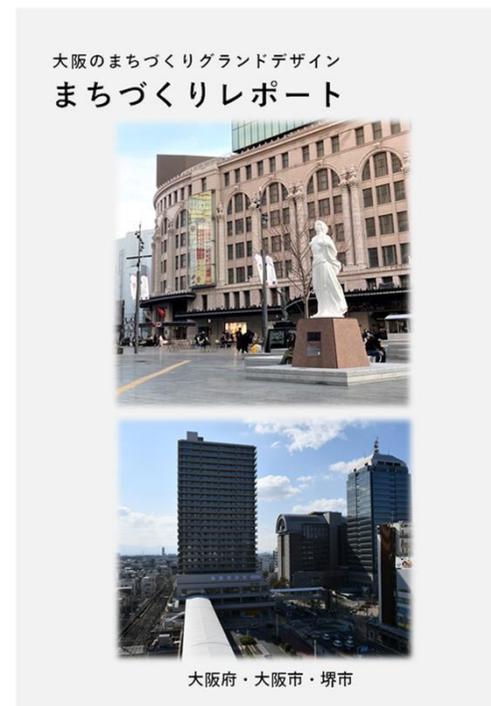
(寝屋川市) 寝屋川公園駅周辺のまちづくり

(守口市) 守口市駅北側エリアマネジメントの推進

(泉大津市) 市民会館等跡地活用に係る取組

(貝塚市) せんごくの杜整備事業

(大阪狭山市) 狭山池を中心とした水とみどりのネットワーク事業



ii. 多様なツールや媒体を活用した情報発信

令和6年3月開設

まちづくりポータルサイト

目的

大阪府域の市町村等が進めるまちづくりの取組や、「大阪のまちづくりグランドデザイン」及びその推進の取組などの情報を発信し、まちづくりへの理解・関心を高めるとともに、具体的取組への参画を促進

ターゲット

府民、市町村、民間事業者等



当サイトでは、大阪のまちづくりへの理解・関心を高めていくことや、具体的取組への参画を促進することなどを目的に、府民や民間事業者の皆様に向けて、大阪府域の市町村等が進めるまちづくりの取組や、「大阪のまちづくりグランドデザイン」及びその推進の取組などの情報を発信していきます。

下のアイコンをクリックすると各項目へ移動します。



進みゆく大阪のまちづくり



うめきた2期のまちづくり (提供: グラングリーン大阪開発事業者)



なんば駅周辺における空間再編推進事業

まちづくり情報ピックアップ

大阪府域の市町村等が特にPRしたいまちづくりの取組等を紹介しています。

※ピックアップ情報については、今後、随時追加していきます。

カテゴリ	まちづくり情報ピックアップ
整備・開発等	<ul style="list-style-type: none">京橋のまちづくり (大阪市 2024年3月) [PDFファイル/737KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/17KB]なんば駅周辺における空間再編推進事業 (大阪市 2024年3月) [PDFファイル/690KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/18KB]中百舌鳥エリアがめざすイノベーション創出拠点の形成 (堺市 2024年3月) [PDFファイル/681KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/17KB]庁舎エリア整備について (門真市 2024年3月) [PDFファイル/1.41MB] / 読み上げ用 [Wordファイル/24KB]金剛地区の新たなまちづくり (富田林市 2024年3月) [PDFファイル/756KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/18KB]
再開発・区画整理	<ul style="list-style-type: none">千里丘駅西地区市街地再開発事業 (摂津市 2024年3月) [PDFファイル/928KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/16KB]三宅西地区のまちづくり (住吉市 2024年3月) [PDFファイル/905KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/15KB]丹波地区のまちづくり (高槻市 2024年3月) [PDFファイル/631KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/15KB]
	<ul style="list-style-type: none">八尾市リポーション (八尾市 2024年3月) [PDFファイル/1.56MB] / 読み上げ用 [Wordファイル/17KB]工場の立地を自覚とする太子町基準 (太子町 2024年3月) [PDFファイル/543KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/239KB]地域未来計画に基づき基本計画概要 (太子町 2024年3月) [PDFファイル/511KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/21KB]

- 京橋のまちづくり (大阪市 2024年3月) [PDFファイル/737KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/17KB]
- なんば駅周辺における空間再編推進事業 (大阪市 2024年3月) [PDFファイル/690KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/18KB]
- 中百舌鳥エリアがめざすイノベーション創出拠点の形成 (堺市 2024年3月) [PDFファイル/681KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/17KB]
- 庁舎エリア整備について (門真市 2024年3月) [PDFファイル/1.41MB] / 読み上げ用 [Wordファイル/24KB]
- 金剛地区の新たなまちづくり (富田林市 2024年3月) [PDFファイル/756KB] / 読み上げ用 [Wordファイル/18KB]

まちづくりポータルサイトはこちら



まちづくり取組紹介パンフレット

目的

大阪の魅力や、民間事業者等の参画を期待する最新のまちづくり情報等を紹介し、まちづくりへの参画促進や民間投資の喚起

ターゲット

民間事業者等



ii. 多様なツールや媒体を活用した情報発信

プロモーション動画の活用

令和6年3月公表

目的

グランドデザインの内容等を視覚的に分かりやすく紹介し、まちづくりへの理解・関心を高める

ターゲット

府民、市町村、民間事業者等

大阪のまちづくりグランドデザイン

OSAKA URBAN DEVELOPMENT GRAND DESIGN

大阪府 大阪市 堺市

戦略のねらいのイメージ

2025年 大阪・関西万博

2031

2025 2030 2040 2050

YouTubeで動画公開中

プロモーション動画はこちら

デジタルサイネージの活用

新規

目的

ターミナル駅周辺等のデジタルサイネージを活用し、グランドデザインや大阪のまちづくりを知るきっかけを広く発信

ターゲット

府民、来訪者、民間事業者等



I. 戦略的な情報発信によるまちづくりの機運醸成

令和5年度の成果を活かし、推進に向けた取組を継続・発展させ、万博開催の機会をとらえた効果的な情報発信により、まちづくりの機運醸成を図る

令和5年度

大阪全体のまちづくりの方向性を示す
グランドデザインの理念や市町村の取組を
発信

- グランドデザインの認知度を高める
- まちづくりへの理解・関心を高める
- まちづくりへの参画や投資を喚起する

令和6年度

万博の機会をとらえ、大阪への注目度の
高まり等を活かし、市町村のまちづくりの
取組などを効果的に発信

- 大阪のまちづくりの更なる加速や、
アフター万博のまちづくりにつなげる

i. イベント等による情報発信

シンポジウム

まちづくりセミナー

継続・発展

万博開催を見据えて進められる
取組などをテーマに、高まる機運を
活かし、効果的に情報を発信

ii. 多様なツールや媒体を活用した情報発信

まちづくりレポート

まちづくりポータルサイト

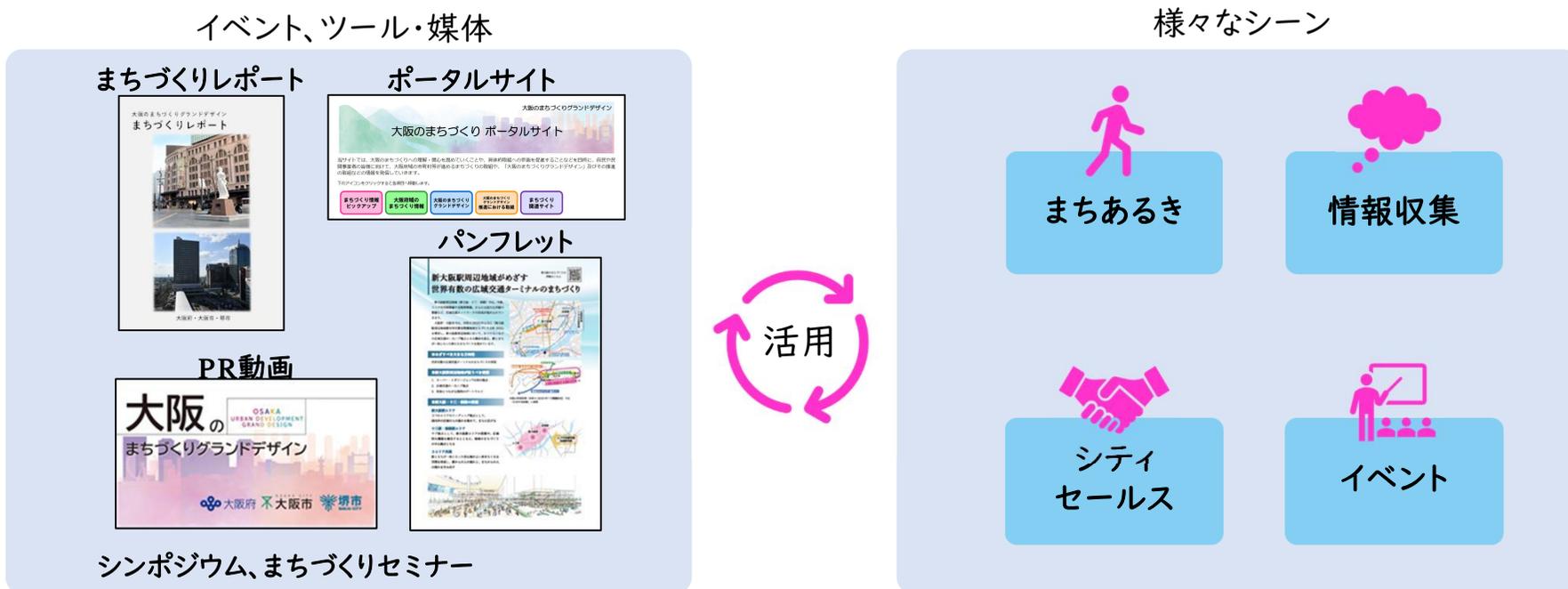
プロモーションツールの活用等

更新・活用

万博の機会をとらえた様々な取組
との連携等により、これまでの取組
成果も活かしつつ、大阪のまちづくり
を広く発信

I. 戦略的な情報発信によるまちづくりの機運醸成

活用イメージと期待される効果



取組の効果

(主なターゲット)

府民

まちづくりの認知度の高まり
まちづくりの進捗の実感

民間事業者

投資意欲の喚起
事業等への参画促進

まちづくり
ポータルサイト
はこちら



多様なツール・媒体をはじめ、大阪のまちづくり情報は、ポータルサイトでご覧いただけます。

Ⅱ. 市町村等の自律的なまちづくりの支援

i . まちづくり情報の提供・技術的支援等

まちづくり指針

目的

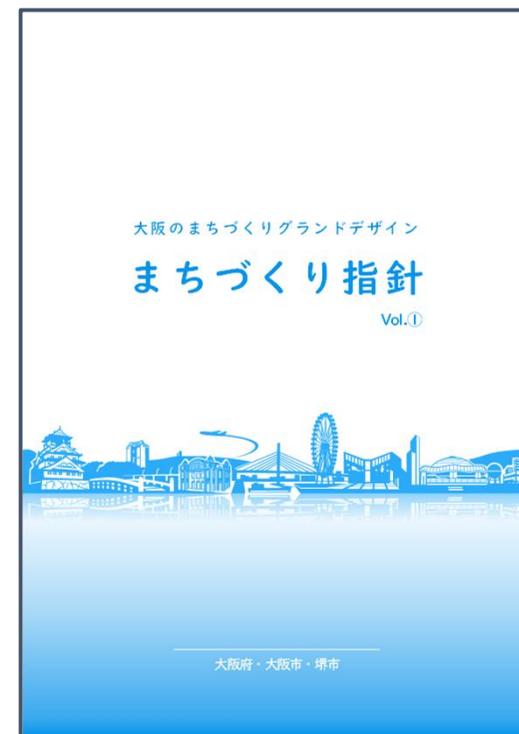
ランドデザインのめざすべき都市像をはじめ、府域における地域構造や社会トレンドを踏まえつつ、市町村等の自律的なまちづくりを支援

ターゲット

市町村、民間事業者、地域の活動主体等

(目次)

1. 策定の趣旨
2. めざすべき都市像
3. 府域における地域構造・社会トレンドの分析
4. 広域的観点から推進すべき取組
5. まちづくりに活用できる制度・事例等



i. まちづくり情報の提供・技術的支援等

活用イメージ

活用シーン

周知方法

市町村

- 様々なまちづくり事例に関する情報収集
- 地域のまちづくりの取組の企画立案
- 広域的な観点からの課題解決策の検討
- 関係者連携による課題解決策の検討

市町村まちづくり連携会議
(例：まちづくり指針説明会等)

民間事業者

- 様々なまちづくり事例に関する情報収集
- 公民連携による事業の企画立案

経済界・各種団体との連携による
情報発信
(例：HP等による広報連携等)

地域の活動主体

- 様々なまちづくり事例に関する情報収集
- 公民連携による地域活動の展開方法の検討

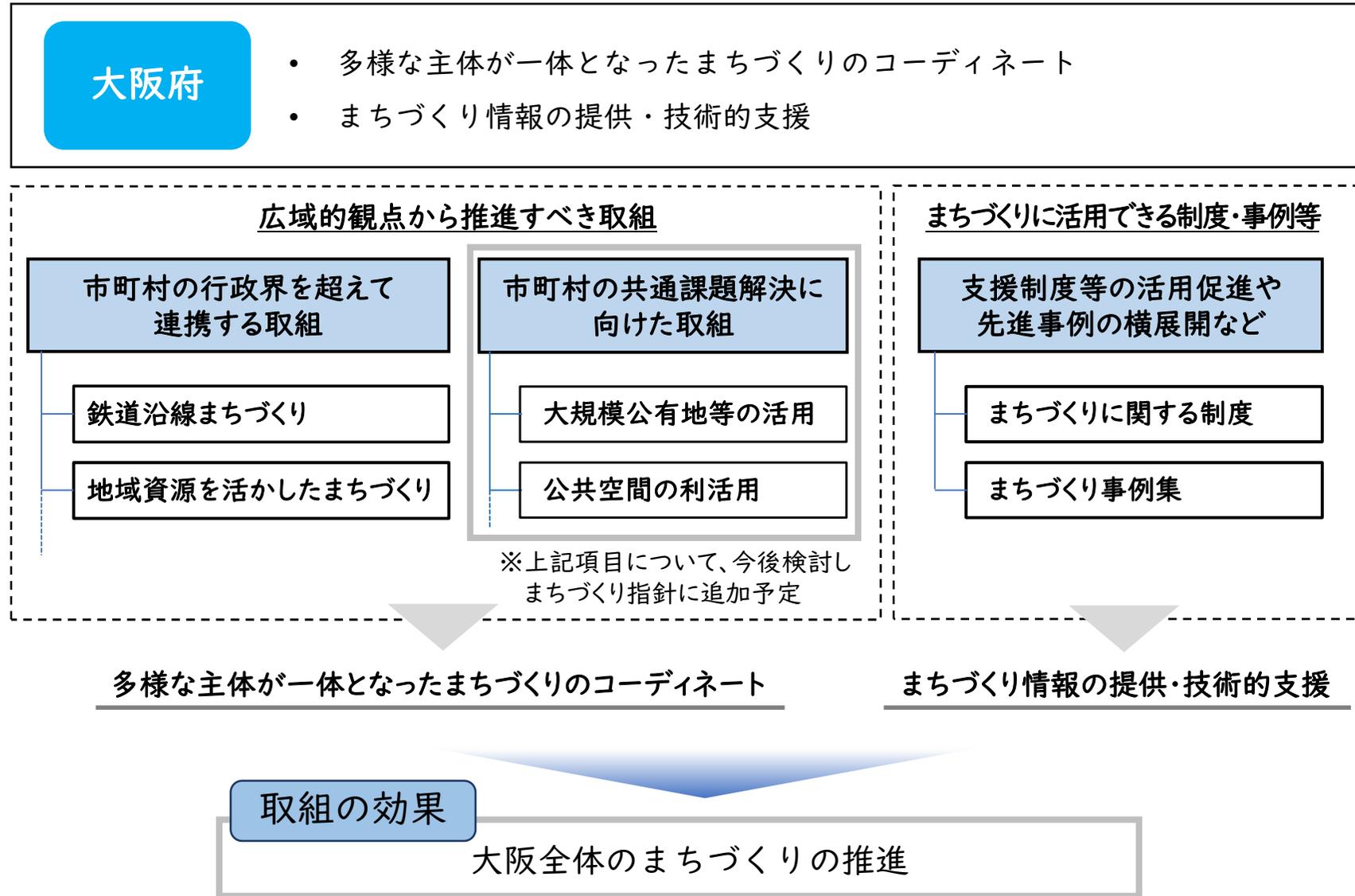
まちづくりポータルサイトなど
による情報発信

取組の効果

まちづくりへの参画促進、投資意欲の喚起、ノウハウや知識の共有 など

i. まちづくり情報の提供・技術的支援等

「大阪府」によるまちづくり指針の活用



※まちづくりの推進には、社会ニーズの変化によって生じる、新たな取組への対応などが必要であるため、適宜内容を更新していく

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりの コーディネート

鉄道沿線まちづくりの推進

地域資源を活かした広域連携のまちづくりの推進

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

JR学研都市線沿線まちづくり

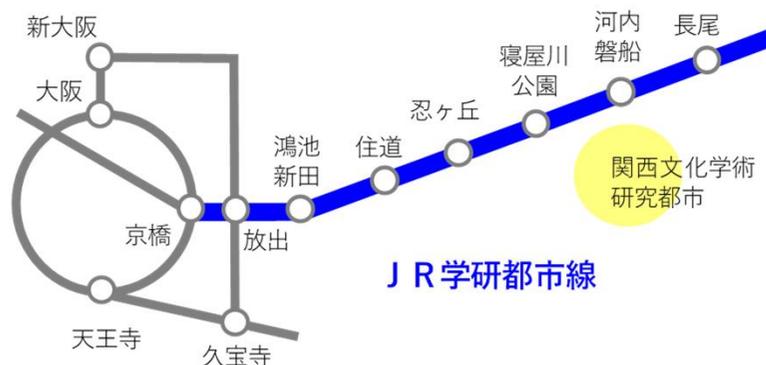
協議会の設置

【沿線概況】

- ・ 大阪府北河内地域の各都市や関西文化学術研究都市と大阪都心部をつなぐ路線
- ・ 平成31年JRおおさか東線全線開通、令和5年大阪駅（うめきたエリア）開業により、交通ネットワークが拡充
- ・ 今後も、駅前空間の再編や新たな市街地形成を契機とした産業誘致、ブランドイメージ向上に向けた各種取組が予定され、まちづくりに対する機運が高い沿線

【ランドデザイン推進の観点】

- ・ 京阪都市軸の強化
- ・ 経済成長を促す産業拠点・集積エリアの形成（戦略1）
- ・ 駅周辺での拠点形成と魅力ある生活圏の創造（戦略2）



JR学研都市線（イメージ）

JR学研都市線沿線まちづくり協議会

〔 多様な主体の参画による持続的なまちづくりの実現や沿線地域のブランドイメージの向上を図るため、沿線まちづくりビジョンを策定し、各種施策・事業の検討・調整を実施 〕

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

ワーキングにおける活動

協議会メンバーが集まり、「住む」「働く」「訪れる」の3つのテーマで、まちづくりの方向性を検討



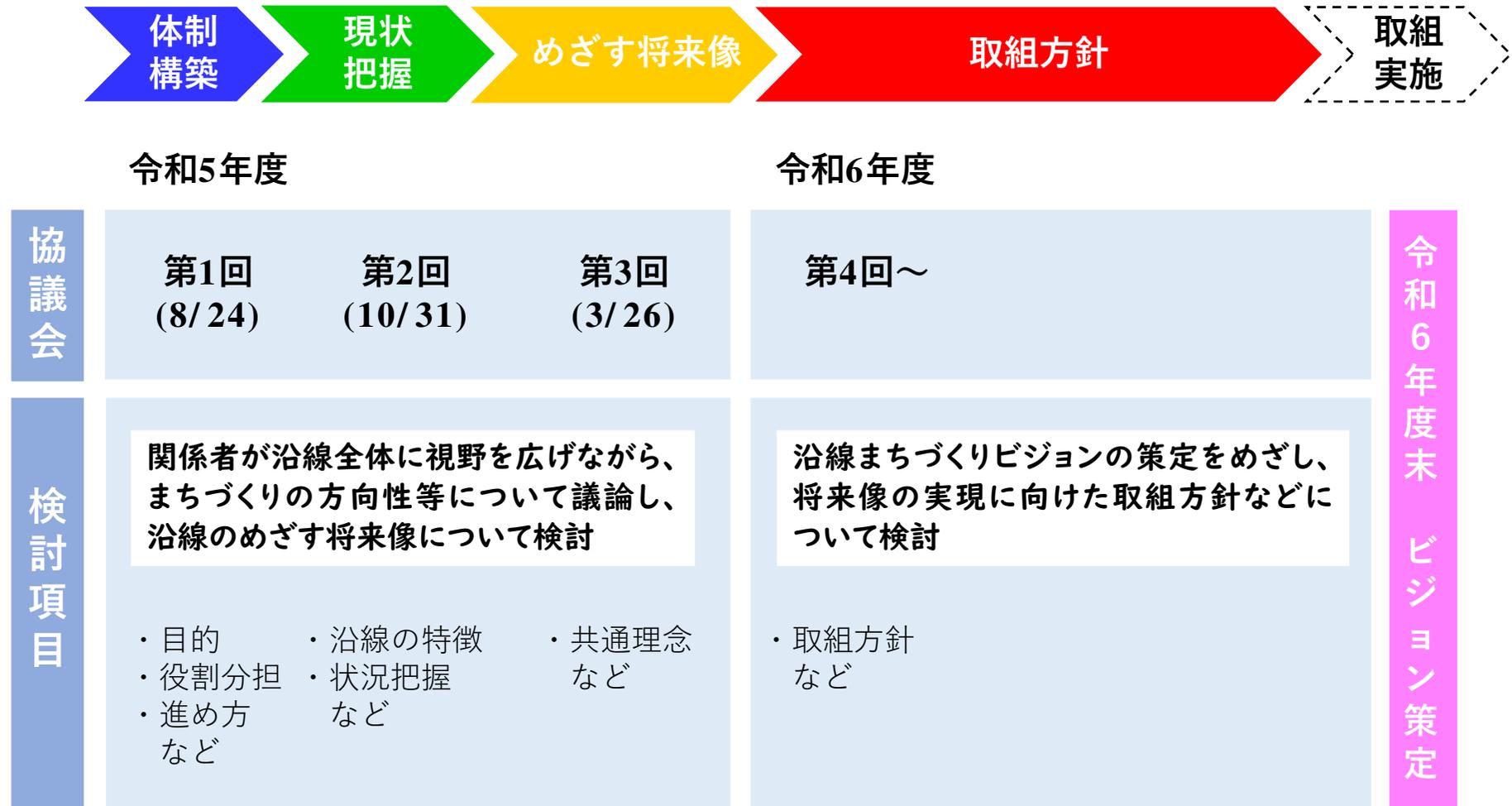
沿線まちづくりワーキングの実施状況

(参考) ワーキングにおける意見交換テーマ

- ① 各自の現状認識
- ② ありたい姿
- ③ 実現したい価値や提供したい価値

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

検討経過と今後のスケジュール



※令和5年度においては、テーマ別のワーキングを設置し、検討を進めた

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりの コーディネート

鉄道沿線まちづくりの推進

地域資源を活かした広域連携のまちづくりの推進

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

大阪広域ベイエリアまちづくり

泉州地域沿岸部の様々な地域資源を最大限活用しながら、ベイエリア全体を活性化し、ベイエリアにおけるまちづくりを推進。

大阪広域ベイエリアまちづくりビジョン（案）に基づき、各地域の特徴を生かしながら、それぞれが持つ多様な地域資源やストックを“みかく”とともに、“つなぐ”、“広げる”取組みを進め、個々の取組みの相乗効果を高めることで、大阪広域ベイエリア全体の魅力を高める。

推進体制

大阪広域ベイエリアまちづくり推進本部

【メンバー】（本部長）大阪府知事
（副本部長）大阪市長、堺市長（本部員）関係部局

ベイエリアまちづくり連携会議 令和3年12月6日～

【メンバー】

（顧問）大阪府副知事（会長）大阪都市計画局技監
（委員）大阪府 府民文化部、商工労働部、環境農林水産部、都市整備部
大阪都市計画局、大阪港湾局、
大阪市、堺市、高石市、泉大津市、忠岡町、岸和田市、
貝塚市、泉佐野市、田尻町、泉南市、阪南市、岬町
（オブザーバー）和泉市、熊取町

【活動内容】

まちづくりの情報共有、課題・解決方策に関する意見交換、
勉強会等

（ベイエリアまちづくり連携実務者会議）

各市町で実施している取組の課題等を共有、連携につなげる

和歌山県と大阪泉州地域の13市町が連携
地域資源や観光資源を活用した
デジタルスタンプラリーを実施
（WAKAYAMA800モバイルスタンプラリー）

【目的】

2025年大阪・関西万博も見据えつつ泉州地域沿岸部の様々な地域を活用し、ベイエリア全体の活性化に向けた取組みを進めるため、自転車による広域サイクル連携事業を実施

【期間】

令和5年8月16日
～11月30日

【主催】

和歌山県

【後援】

大阪府・大阪市
大阪都市計画局

【協力】

泉州13市町



ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

淀川沿川の魅力を活かしたまちづくり

大阪府及び関係市町等が連携しながら、様々な地域資源を最大限活用することで、地域の活性化を図る。

河川敷や船着場などに加え、その沿川の歴史・文化資源など、その沿川の歴史・文化資源など、沿川市町村が有する個性豊かなストックを活かし、多様な主体と連携しながら、取組を進めることで魅力あるまちづくりを推進。

■ 淀川沿川まちづくりプラットフォーム (H29.8~)

淀川沿川で実施されるまちづくり活動等の関係者で、舟運の視点も含めて、自由闊達な意見交換を行うことにより、民間主導による広域連携事業の実施、情報発信を行う

【メンバー】

(構成員) 沿川のまちづくり団体、観光協会、舟運事業者、電鉄会社等
(オブザーバー) 淀川河川事務所、淀川河川公園管理センター、
沿川自治体(大阪府、京都府、8市2町)、電鉄会社、大学等
(事務局) 大阪都市計画局

【具体的な取組】

「淀川沿川広域連携型まちづくり戦略(H30.3)」に基づき、定期的な意見交換や連携事業を実施。

具体的な取組

- | | |
|---|---|
| 1 淀川舟運の活用
例) 河口から伏見までの航路の拡大、船着場の活用 等 | 5 魅力ある景観の形成
例) 淀川沿川や歴史街道のビュースポットの選定 等 |
| 2 サイクルートの活用
例) サイクルートの充実、サイクルステーション整備 等 | 6 自然の保全・再生と活用
例) 自然再生活動の実施、水辺の総合学習 等 |
| 3 淀川ブランドの創造と活用
例) 新たな特産品の創出、特産品の船内及び通信販売 等 | 7 助け合いによる安全・安心の確保
例) 平常時における災害対応力向上、災害時における避難所や物資運搬の応援 等 |
| 4 歴史街道や文化的資源の活用
例) 古民家や空き家の活用、観光マップの充実 等 | 8 ビジュアル情報の発信
例) SNSによるビジュアル情報発信 等 |

【取組事例】

淀川沿川の魅力を発信するため、川柳やフォト・スケッチコンテストの開催、プロモーションビデオ「畔」の制作に加え、「淀川広域観光資源マップ」の作成等を実施。さらに、沿川の見どころを巡っていただくために、「淀川周遊スタンプラリー」や「大阪京都 淀川周遊サイクルディスカバリー」等を実施。



意見交換の様子



プロモーションビデオ「畔」



淀川広域観光資源マップ



淀川周遊サイクルディスカバリー

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

自転車を活かしたまちづくり

2025年大阪・関西万博を契機に内外からの多くの来阪者が快適に府内各地を周遊できる環境の整備に向けて、地域資源の活用等の観点から、近隣府県や市町村等の広域連携による自転車を活用したまちづくりを推進。

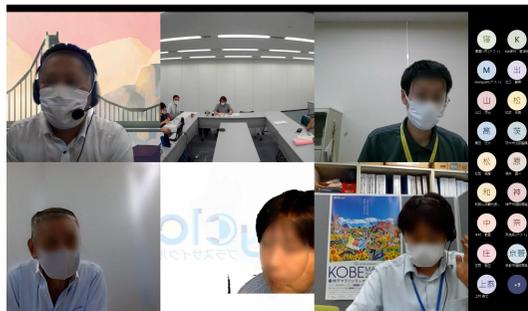
大阪のまちづくりランドデザインにおける「戦略3 海・川・山や多様な地域資源を活かし、地域を活性化」及び「戦略4 人・モノ・情報の交流を促進」に基づき、隣接府県や市町村と連携して、広域ルートや地域資源の周遊コースの設定、情報発信を行う。

■ 関西一円の広域サイクルルート形成に向けた連携会議

自転車を活用したまちづくりの取組に関する情報共有や意見交換を行う

【メンバー】

府 県：大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県
市町村：大阪府内43市町、京都市、神戸市
民間団体等：(一社)KIX泉州ツーリズムビューロー、
(公財)大阪観光局、関西広域連合 等



サイクリングマップのデジタル化による情報発信の充実

【目的】

周遊するための情報を手軽に入手、閲覧できるよう、サイクリングマップ等のデジタル化による情報発信を図るため、ウェブサイトおよびアプリを活用した情報発信を実施。

【ウェブサイト】

これまでに作成したサイクリングマップを統合し、ウェブサイトに掲載

【アプリ】

サイクリングコースをや周辺スポット情報をアプリに反映



大阪サイクリングマップ



自転車NAVITIME (左：日本語、右：英語)

南河内地域まちづくり検討会

地域の市町村と連携し、地域にふさわしいまちづくりの推進を図ることを目的に、情報交換を行うとともに、具体的な施策や取組等に関し、協議、検討を実施

(事例) 南河内地域まちづくり検討会

〈構成員〉

(市町村) 富田林市、河内長野市、松原市、羽曳野市、藤井寺市、大阪狭山市、太子町、河南町、千早赤阪村

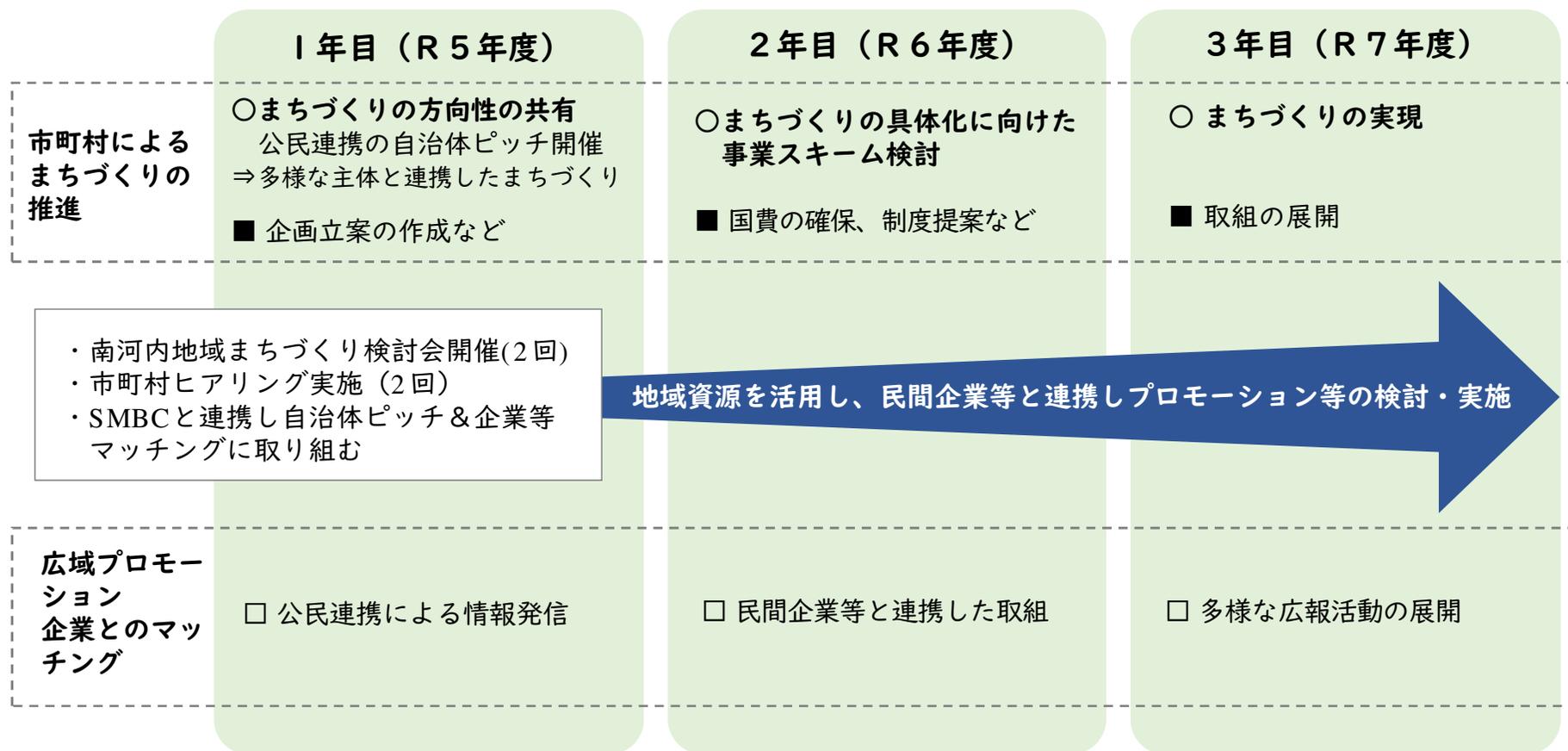
(大阪府) 成長戦略局、市町村局、スマートシティ戦略部、府民文化部
南河内農と緑の総合事務所、富田林土木事務所、
大阪都市計画局 (事務局)

〈開催〉第1回検討会(令和5年7月31日)、第2回検討会(令和6年3月18日)

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

取組ロードマップ

大阪・関西万博開催のインパクトを南河内地域のまちづくりに活かすため、2025年度までのロードマップを示し、持続可能なまちづくり（関係人口、定住人口の増加）の推進につなげる



ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

企業マッチングの取組

株式会社三井住友銀行と連携し南河内地域9市町村参加の自治体ピッチ&マッチングイベントを開催

- 開催日：令和6年3月18日（月）13:00～18:00
- 参加人数：171名（民間企業等132名、府・市町村39名）
- 主催：株式会社三井住友銀行
- 場所：NTT西日本運営施設（QUINTBRIDGE）京橋駅徒歩5分／大阪市都島区東野田町4丁目



登壇者による発表



パネルディスカッション



会場風景



個別面談の風景



名刺交換の風景



会場：QUINTBRIDGE

II. 市町村等の自律的なまちづくりの支援

令和5年度の成果を活かし、推進に向けた取組を継続・発展させ、市町村等と緊密に連携し、まちづくりの支援強化を図る

令和5年度

市町村や民間事業者がまちづくりに参画しやすい環境を整備

- まちづくりの指針の作成
- まちづくりのコーディネートのための連携体制の整備
- ・ JR学研都市線沿線まちづくり協議会の設置など

令和6年度

市町村等との連携のもと、まちづくりの支援を一層強化

- まちづくり指針の充実や沿線協議会における取組により、市町村等の自律的なまちづくりを後押し

i. まちづくり情報の提供・技術的支援等

まちづくり指針

活用・更新

- ◆ 指針を活用し、市町村等が取り組むまちづくりの一層の推進を図る
- ◆ 指針の内容を充実させ、更なる推進に向けた支援強化を図る

ii. 多様な主体が一体となったまちづくりのコーディネート

鉄道沿線まちづくりの推進

地域資源を活かした
広域連携のまちづくり

継続・発展

- ◆ 構築した連携体制を活かし、市町村等の自律的なまちづくりを後押し
- ◆ 市町村等との連携を強化し、多様な主体の参画によるまちづくりをコーディネート

まとめ（推進に向けた取組）

まとめ（推進に向けた取組）

グランドデザインの推進ロードマップ

2023（R5）

2024（R6）

2025（R7）以降

【取組方針】

I. 戦略的な情報発信による
まちづくりの機運醸成

II. 市町村等の自律的な
まちづくりの支援

万博開催

万博開催で高まった
機運を活かした推進

万博のインパクトを活かした推進

新たなまちづくりの考え方や
新技術の導入などにより、
まちづくりを強力に推進

GD策定

万博開催の機会を捉えた
効果的な情報発信などにより、
参画促進や民間投資を呼込む

GDの策定効果や万博のインパクトによる
まちづくりの進捗状況の評価・検証

万博のインパクト等を踏まえた
GDのバージョンアップ

まとめ（推進に向けた取組）

令和5年度の取組

I. 戦略的な情報発信による
まちづくりの機運醸成

シンポジウム
セミナー

まちづくり
レポート

ポータルサイト
動画

II. 市町村等の自律的な
まちづくりの支援

まちづくり指針

鉄道沿線
まちづくり

地域資源の
まちづくり

取組成果を活かし

令和6年度の取組方針

- 万博開催の機会をとらえ、大阪への注目度の高まり等を活かし、市町村のまちづくりに係る取組等を効果的に発信することにより
多様な主体の参画促進や民間投資の喚起を図る
- 市町村等や関係部局と緊密に連携し、まちづくりの支援強化を図る