　３　府市場の強みを生かし課題を解決するための方向性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | 府市場の内部環境 | |
| **強　み**（**S**trength）  ●立地条件について   * 高速道路に近く、交通アクセスが良いので全国の集出荷に有利 * 大消費地に近接した立地、取引量が確保しやすい * 内陸部にあるため、津波被害の恐れがない   ●施設・設備について   * 活用可能な未利用地が多く存在   ●取引について   * 全国10位の取扱金額を誇る集荷力と出荷力 * 取扱量の2/3を量販店向けが占め、取引が安定 * 大口取引の販路開拓を目指す卸売業者・仲卸業者の連携した取組み * インターネット上の販売サイトの展開で消費者等への販路を開拓   ●収支面・運営面について   * 中央市場で唯一、指定管理者制度を導入 * 指定管理者による効率的な市場運営や機敏な施設修繕を実施   ●安全・安心対策について   * 食品衛生検査所による監視・検査体制 * 非常用自家発電設備や燃料電池設備を設置し、災害等に強い   ●その他   * 大学等と連携した事業の取組実績 | **弱　み**（**W**eakness）  ●施設・設備   * 施設・設備の老朽化 * 卸売場、仲卸売場の低温化が部分的で、コールドチェーンに対応しきれていない * 荷下ろしスペースの不足、搬入動線が長い、大型配送車両に未対応な部分   ●取引について   * 数量は青果が横ばい、水産は減少傾向 * 仲卸の経営状況が２極化、廃業のケースもみられる * 輸出への取組みに前向きな仲卸が少ない   ●収支面・運営面について   * 多額の減価償却費の影響から、単年度赤字が継続   ●その他   * 大阪市中央市場本場と比較して認知度が高くないため、産地からの営業活動は同本場が中心となる傾向 |
| 府市場の外部環境 | **機　会**（**O**pportunity）  ◆安全・安心、健康・食育への関心の高まり  ◆量販店の中央市場への信頼感   * 品揃えが豊富、供給能力が高い 中央市場との取引への期待   ◆産地出荷団体の大型化  ・大量の荷を安定的に捌ける大規模市場への期待の高まり  ◆情報化の進展  ◆輸出農水産物の増加 | **１　強みを生かして勝機を掴む**(O×S)  ■方向性１．立地条件を生かした 集荷力の強化  ■方向性４．場内事業者の連携による販売力の強化 | **２　弱みに起因する損失を回避**(O×W)  ■方向性２．施設・設備の更新  ■方向性６．市場PR能力の向上  ■方向性７．場内ルールの強化 |
| **脅　威**（**T**hreat）  ◆生鮮食料消費量の低下  ・　少子高齢化、人口減少   * 1人当たり消費量の減少 * 食の外部化（中食、外食の増加）   ◆市場経由率の低下   * 産直、直売所の増加 * 加工品消費の増加 * 市場を経由しない輸入品の増加   ◆流通業界の構造変化   * 青果店・鮮魚店の減少 * 大型量販店の増加 * 産地大型化による指値取引の増加   ◆農・水産物の生産量の減少   * 担い手不足、高齢化等 * 収穫高、漁獲高の減少   ◆南海・東南海大地震への備え | **３　差別化による勝ち残り**(T×S)  ■方向性３．効率的・効果的な 市場運営  ■方向性５．消費者等への 販路開拓・維持  ■方向性８．災害対応能力の向上 | **４　最悪の事態回避方策**(T×W)  ■方向性６．市場PR能力の向上 |

府市場の強みと弱みを把握し、取り巻く状況を踏まえると、市場の強みを生かし、課題を解決するための方向性は次表となります。