Ⅴ　進捗状況の公表、経営戦略の改定

　2023年度以降、毎年度、以下の内容をホームページで公表するとともに、「大阪府中央卸売市場運営取引業務協議会」（市場関係事業者、生産者、消費者等の代表と学識経験者で構成）に報告する。

 また、本経営戦略は、2022年度から2026年度までの５年間の計画としているが、計画期間中であっても、必要に応じて改定を行う。

　１　進捗状況の公表項目

###

1. 経営状況及び各種経営指標
2. 収支計画の更新内容
3. 建替えによる再整備の検討の進捗状況
4. 既存施設の改修等の状況
5. 活性化事業等の実施状況

　２　経営戦略の改定

###

本計画は、2022年度から2026年度までの５年間の計画としているが、建替えによる再整備の検討状況等により、経営戦略の内容を変更する必要が生じた場合は、改定を行う。

なお、改定に当たっては、「大阪府中央卸売市場運営取引業務協議会」に報告して、意見を聴取する。