**大阪府の食に関する情報発信について（令和２年～３年）**

　　　　　　　参考資料２－３

（情報発信評価検証部会資料）

**１　食の安全安心メールマガジンによる情報提供**

メールマガジンでは、関係室・課等より広く収集した食の情報をカテゴリーに分類し、簡潔かつ分かりやすい表現で、迅速に提供するよう努めた。

また、イベント会場で直接事業者や消費者にPRすることにより、メールマガジンの普及に努めた。

（１）登録情報

①　登録件数（単位：件）

行政（7%）



事業者

（62.5%）

消費者

（30.5%）

登録区分

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 平成30年 | 令和元年 | 令和２年 | 令和３年 |
| 件　数 | 8,157 | 8,606 | 8,697 | 8,811 |
| （前年比） | （＋501） | （＋449） | （＋91） | （＋114） |

②　登録区分（単位：％）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 区　分 | 事業者 | 消費者 | 行政 |
| 件　数  （割合） | 5,509  （62.5％） | 2,692  （30.5％） | 610  （7％） |

（２）情報発信回数及び内容（単位：回）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| カテゴリー名 | 情報発信回数 | | | 情報発信の内容 | | |
| R1 | R2 | R3 | 内容 | R2  内訳 | R3  内訳 |
| 食に関する  緊急情報 | 18 | 13 | 9 | 食中毒の発生、注意喚起（貝毒情報含む） | 8 | 4 |
| 食品衛生法違反事例 | 4 | 1 |
| その他（食の安全安心に関する情報等） | 1 | 4 |
| 食品の放射性物質関連情報 | 13 | 4 | - | 食品の出荷制限・解除 | 4 | - |
| 食品等の  自主回収情報 | 87 | 83 | 151 | 条例に基づく自主回収情報等（大阪府HP等） | 83 | 21 |
| 法に基づく自主回収情報（国システム） | 130 |
| 食に関する  イベント情報 | 29 | 11 | 11 | 食の安全安心に関するシンポジウム・学習会 | 1 | 0 |
| 大阪産（もん）等、農に関するイベント | 0 | 4 |
| 食育に関するイベント、セミナー等 | 0 | 1 |
| その他の学習会、イベント等 | 10 | 6 |
| 法改正や通知等の事業者向け情報 | 107 | 94 | 79 | 事業者向けイベント、セミナー | 29 | 21 |
| 国からの通知 | 46 | 33 |
| その他（大阪府からのお知らせ、通知等） | 19 | 25 |
| 知っトク!!食の情報 | 64 | 47 | 45 | 大阪版食の安全安心認証制度認証施設の紹介 | 17 | 10 |
| 食に関する豆知識情報等 | 19 | 16 |
| その他（監視指導計画策定等） | 11 | 19 |
| 食品衛生いろはの「い」 | 7 | 9 | 8 | 食品衛生の基礎知識 | 9 | 8 |
| 合計 | 325 | 261 | 303 |  | | |

**２ ホームページや大阪府公式twitterによる情報提供**

（１）ホームページによる情報提供（アクセス実績）

欲しい情報がすぐに収集できるように、様々な情報を集約し府民に分かりやすいページ作りに努めた。

〇各課の主な事業関連ページ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 令和元年 | | 令和２年 | | 令和３年 | |
|  | | ｾｯｼｮﾝ数 | ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数 | ｾｯｼｮﾝ数 | ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数 | ｾｯｼｮﾝ数 | ﾍﾟｰｼﾞﾋﾞｭｰ数 |
| **食の安全推進課** | | | | | | | |
| [食の安全安心に関する啓発活動](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/keihatsu/index.html) | | 25,067 | 34,290 | 31,950 | 46,758 | 32,069 | 38,105 |
| [食品等の自主回収情報](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/jisyukaisyu/kaisyu.html) | | 47,050 | 82,229 | 42,382 | 85,423 | 19,272 | 139,213 |
| [大阪版食の安全安心認証制度](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/ninsyou/index.html) | | 171,861 | 198,983 | 178,720 | 212,139 | 187,553 | 219,887 |
| [食の安全安心メールマガジン](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/magajin/index.html) | | 21,766 | 32,161 | 27,416 | 46,300 | 16,892 | 36,187 |
| [行政処分、違反等の情報](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/ihan/index.html) | | 30,036 | 36,935 | 22,500 | 32,729 | 14,755 | 23,716 |
| [食中毒関連情報](http://www.pref.osaka.lg.jp/shokuhin/shokutyuudoku/index.html) | | 72,063 | 88,318 | 71,512 | 95,663 | 62,863 | 78,895 |
| **健康づくり課** | | | | | | | |
| [食育の推進](http://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/syokuiku/index.html) | | 22,135 | 26,325 | 29,621 | 38,643 | 23,858 | 30,939 |
| [V.O.S.メニュー\*の普及](http://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/vos-menu/index.html) | | 9,800 | 14,371 | 14,030 | 24,379 | 14,733 | 24,215 |
| [V.O.S.メニュー\*の実践](https://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/vosstart/index.html) | | ０ | ０ | ０ | ０ | 2,812 | 4,814 |
| **薬務課** | | | | | | | |
| [健康食品について](http://www.pref.osaka.lg.jp/yakumu/kenkoushokuhin/index.html) | | 6,570 | 8,143 | 7,132 | 10,333 | 4,930 | 6,365 |
| **消費生活センター** | | | | | | | |
| [大阪府の処分事業者一覧](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/syobun/index.html) | | 30,071 | 40,511 | 31,935 | 44,640 | 34,489 | 46,560 |
| [消費生活相談窓口の紹介](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/madoguchi/index.html) | | 6,916 | 10,525 | 8,415 | 21,021 | 6,820 | 10,511 |
| [大阪府消費生活センターのご案内](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/center/index.html) | | 3,598 | 4,495 | 4,022 | 6,617 | 2,532 | 3,431 |
| [緊急情報・ニュース＆トピックス一覧](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/topics/index.html) | | 2,885 | 3,444 | 4,164 | 5,900 | 3,108 | 4,099 |
| **農政室** | | | | | | | |
| [食の安全・安心に関する情報](http://www.pref.osaka.lg.jp/nosei/syokunoanzen/index.html) | | 21,354 | 27,989 | 27,932 | 44,037 | 22,528 | 31,324 |
|  | [大阪エコ農産物認証制度](http://www.pref.osaka.lg.jp/nosei/syokunoanzen/ekonousanbutsu.html) | 6,038 | 8,967 | 7,251 | 14,059 | 6,199 | 9,366 |
| [農に親しむ施設紹介](http://www.pref.osaka.lg.jp/nosei/nounisitasimu/index.html) | | 21,300 | 25,365 | 30,133 | 41,642 | 28,881 | 36,815 |
| [なにわの農産物・農産加工品](http://www.pref.osaka.lg.jp/nosei/naniwanonousanbutu/index.html) | | 64,027 | 86,925 | 69,012 | 100,983 | 83,369 | 124,300 |
| [朝市・直売所の紹介](http://www.pref.osaka.lg.jp/nosei/asaiti/index.html) | | 24,540 | 29,822 | 29,506 | 41,338 | 16,363 | 20,461 |
| **流通対策室** | | | | | | | |
| [大阪産（もん）](http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka_mon/index.html) | | 72,083 | 98,320 | 152,312 | 214,262 | 107,554 | 141,817 |
| [大阪の特産品（大阪産（もん）名品）](http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/meihin/index.html) | | 92,292 | 104,919 | 106,170 | 124,880 | 95,953 | 113,603 |
| [食品ロス削減の取組](http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/foodloss/) | | 18,099 | 25,135 | 32,896 | 44,801 | 30,073 | 40,562 |
| **教育庁** | | | | | | | |
| [学校給食](http://www.pref.osaka.lg.jp/hokentaiku/kyuusyoku/index.html) | | 10,801 | 13,249 | 15,800 | 20,990 | 11,103 | 14,241 |

\* V.O.S.メニュー・・・V：野菜たっぷり（Vegetable）O：適油（Oil）S：適塩（Salt）のヘルシーなメニュー

※関連事業毎の閲覧状況は以下の２つの指標で評価できる。

・**セッション数**：ページが表示された回数で、Webブラウザ（InternetExplorerなど）を連続して起動している間は同じページを何度閲覧しても、１カウントしか計上されない。

・**ページビュー数**：ページが表示された回数で、同じページでも、閲覧した回数分カウントされる。

（２）大阪府公式twitterによる情報提供

大阪府広報担当副知事もずやん公式twitter(アカウント名：@osakaprefPR)を活用し、情報提供を実施した。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内訳 | 令和元年 | 令和２年 | 令和３年 |
| 食中毒予防 | 27 | 34 | 15 |
| イベント情報 | 12 | 1 | 1 |
| 食品表示関係 | 5 | 0 | 1 |
| 法改正周知 | 0 | 0 | 2 |
| HACCP関係 | 1 | 4 | 2 |
| その他 | 10 | 5 | 2 |
| 配信回数　計 | 55 | 44 | 23 |

**３　リスクコミュニケーション等による情報提供**

（１）食の安全安心シンポジウム

　　　令和元年：「生で食べる文化を深く考える」を開催。

　　　令和２年：コロナ禍により開催を見送り

　　　令和３年：コロナ禍により開催を見送り

（２）府内の学校及び教育関係者向けの出前授業等

食品衛生獣医師が行う食中毒予防の出前授業「食と命、くらしの話」の実施

正しい手洗いや食中毒予防啓発を目的とした食の安全教室の実施

令和元年：３回（計135名）

令和２年：３回（計106名）

令和３年：４回（計166名）

（３）消費者や食品等事業者に対する講習会等

　　　令和元年度：258回（計10,583名）

　　　令和２年度：84回（計1,813名）

　　　令和３年度：54回（計3,151名）

**４　その他**

（１）食品等事業者を対象としたウェブでの動画視聴型のHACCPセミナーの実施

　　　より多くの食品等事業者へのHACCPに沿った衛生管理の取組支援のため、ウェブ視聴型のHACCPセミナーを実施。

　　　セミナーは、大阪府と包括連携協定を締結した(株)ダスキンとの共催で実施。

（２）消費者（子ども）を対象とした食品表示に関する啓発媒体の作成及び府HPへの掲載

　　　消費者への食品表示に関する知識の普及啓発として、子どもにも学んでいただくきっかけになるような資料として、絵本や工作、○×クイズなど様々な啓発媒体を作成しホームページへの掲載を行った。