

令和7年度 商店街店舗魅力向上支援事業〈魅力発信型〉 実施商店街応募要領

1. 事業概要

インバウンド復活、万博開催による国内外の旅行者をターゲットに、この「商店街店舗魅力向上支援事業〈魅力発信型〉」では、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」（以下「ポータルサイト」という。）等を府内商店街が活用することで魅力発信の一助とし、商店街における観光・消費の促進につなげることを目的とする。

※本要領は、「魅力発信型」の募集です。実施内容は下記3を参照ください。（補助金など金銭的支援はありません）。

2. 対象商店街等

対象商店街は、組織的に需要喚起に取り組む意欲が高く、次の（1）から（3）のすべてに該当する大阪府内の商店街等組織（注）とする。

- （1）大阪経済の再活性化に向け、商店街等組織による需要喚起に取り組むこと。
- （2）スタンラリーやポータルサイトでの情報発信など府が実施する魅力発信の取組みに協力すること。
- （3）万博啓発素材（のぼり等）の掲出に協力するなど万博の機運醸成に取り組むこと。

※令和6年度商店街店舗魅力向上支援事業における支援対象の商店街等組織（175 商店街）のうち、4月1日時点で「参加辞退」の申出がない商店街等組織は、対象商店街として継続するものとして取り扱います。

（注） 商店街等組織とは、それぞれ以下に該当するものをいう。

- ・商店街等を構成する団体のうち、商店街振興組合、事業協同組合等の法人格を有する商店街等組織
- ・商店街等を構成する団体のうち、法人化されていない任意の商店街等組織であって、規約等により代表者の定めがあり、財産の管理等を適正に行うことができる者

3. 実施内容

（1）主な実施内容（商店街向け）

本事業（魅力発信型）で商店街等組織向けに実施する主な内容は以下のとおりです。

- * 補助金などの金銭給付・金銭的支援はありません。あくまで以下の取組みにご賛同・参加いただき、各商店街の魅力発信の一助としていただくものです。
- * 実施内容はあくまで予定です。今後、事前の連絡なく変わることがありますのでご承知ください。

① ポータルサイトでの魅力発信

本事業の受託事業者（以下「事務局」という）が商店街に取材を行い以下のような情報や記事を作成し、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」（以下「ポータルサイト」という）にて掲載する。

- ・商店街情報の掲載（参考）https://osaka-shotengai-info.com/page-ss_map/
- ・商店街内店舗情報の掲載（参考）<https://osaka-shotengai-info.com/shop/>
- ・特集記事の掲載（参考）<https://osaka-shotengai-info.com/featured/>
- ・商店街の取組みやイベント情報の発信（参考）<https://osaka-shotengai-info.com/event/>

* 掲載内容の編集・決定は事務局及び大阪府が行います。希望する情報がすべて掲載されるわけではありません。

* ポータルサイトへの構成は事前連絡なく変わることがありますので、上記掲載を確約するものではありません。

② 特設 SNS での魅力発信

上記①の情報等を、事務局が運営する「ええやん！大阪商店街」特設 X（旧ツイッター）及びInstagram

(以下「特設 SNS」という)にて掲載する。

- * 掲載内容の編集・決定は事務局及び大阪府が行います。希望する情報がすべて掲載されるわけではありません。
- * 特設 SNS…「ええやん！大阪商店街」公式 X（旧ツイッター）及び公式Instagram
 - ・X（旧ツイッター）アカウント：@eeyan_shotengai
 - ・Instagramアカウント：@eeyan_shotengai

③ デジタルスタンプラリーへの参加

府内の商店街の回遊を目的としたデジタルスタンプラリーに参加できる。（スタンプラリーの実施内容が決定した段階で事務局より通知する）

<参考> 令和6年度の実績

商店街めぐりコース、観光地めぐりコースの2コースで実施（8/1～12/15）

参加者：6,153名、取得スタンプ数（商店街の回遊数）：106,779個

④ 万博の機運醸成

2025年大阪・関西万博での機運醸成を図るため、現地プロモーション用に事務局が制作するのぼり、ウェットティッシュ等の提供を受けることができる。

【商店街掲出用のぼり】

■ のぼり／高さ 1800 mm×幅 450 mm（ポールは含みません）

※ **取り付け・取り外しは商店街様でお願い致します。**

■ 掲出期間／**物品到着日から令和7年10月13日まで**

※特に万博 PR 重点期間（5月末まで）は可能な限り、のぼり掲出のご協力をお願いいたします。

※商店街の催しの告知など優先的に掲出必要がある場合を除きます。

※期間終了後の撤去処分は商店街様でお願いいたします。

■ 提供枚数／希望枚数を配布（調整させていただく場合がございます）

■ 納品日／申請到達後に個別調整予定

■ 納品方法／宅配便にて

【ウェットティッシュ】

■ サイズ：150 mm×200 mm 10枚

■ 数量：1商店街様あたり 200個まで

※PR重点期間中（5月末まで）に開催するイベントで配布いただける場合は200個以上の配布について、**個別で調整いたしますので事務局まで別途ご相談ください。**

ただし、ポータルサイトやSNSへの記事掲載にご協力いただくことが条件となります。

■ 納品日：申請到達後に個別調整予定

■ 納品方法：宅配便にて



⑤ その他

その他、事務局が実施する事業での連携、事務局からの情報提供等

(2) 選定後の条件

対象商店街として選定された場合、以下の条件を満たすこと。

- ① 商店街内の来街者が見やすい場所での本事業提供PR素材（のぼり等）の掲出に協力すること。

- ② 上記3（1）の実施に伴う事務局の取材、記事内容の確認などに協力すること。
- ③ 商店街のホームページやイベントチラシ等に本事業のPRを掲載するなど、広報に協力すること。

4. 応募書類等

- (1) 応募書類：商店街店舗魅力向上支援事業申請書 様式1 <魅力発信型>
- (2) 提出期限：令和7年4月30日（水）必着
- (3) 提出方法：応募書類を郵送により提出
- (4) 提出先：下記7記載の事務局
- (5) 応募上の留意事項
 - ① 応募書類については、審査にあたり、学識経験者や専門家等に配付します。
 - ② 提出された応募書類一式は返却しません。
 - ③ 申込に係る連絡先等の個人情報適切に管理し、本業務以外の目的には使用しません。
 - ④ 応募に要する経費は、すべて提案者の負担とします。
 - ⑤ 大阪府の事業終了又は申請者において辞退の申し出がない限り、本事業への参加は継続するものとします。

5. 審査

申請内容について、実施商店街選定基準に基づき、大阪府が施策効果などを総合的に判断し、対象商店街を決定します。

審査は原則として応募書類にもとづいて行いますが、必要に応じてヒアリングや追加資料の提出を求めることがあります。選考結果については、下記7の事務局より申請者あて通知するとともに、5月下旬に大阪府ウェブサイトに掲載します。

6. スケジュール

令和7年	4月1日（火）	応募要領公表
	4月30日（水）	応募申請提出締切（必着）
	5月初旬	対象商店街決定
	5月初旬	事業開始
令和8年	2月末頃	事業終了

7. 問い合わせ・書類提出先

大阪府商店街店舗魅力向上支援事業事務局（10:00～17:00 土曜日、日曜日および祝日を除く）

受託事業者（株）産経アドス内「商店街店舗魅力向上支援事業事務局」

住所 〒556-0017 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル

メールアドレス miryoku@osaka-shotengai-info.com

電話番号 06-6636-1034 FAX 番号 06-6636-1489