



1. 商店街店舗魅力向上支援事業 概要（R4 予算額：242,231千円）

コロナ禍の影響が続く中、地域商業や地域コミュニティの担い手として重要な商店街において、「コロナ禍からの回復に向けた需要喚起」に取り組む。本事業では、コロナによる慢性的な人流の低下により商店街が大打撃を受けている中、万博開催も見据え、府内商店街・店舗の魅力向上や来街者数等を増やすための支援を重点的に行い、商店街の回復の後押しを通じて大阪経済の再活性化を促進する。

2. 取組み内容

	商店街全体に対する支援	商店街の店舗に対する支援
項目	1. 商店街サポート・ポータルサイト等	2. 店舗の魅力発掘・特設ECサイト開設、キャンペーン実施等
内容	100商店街、熱意のある30商店街を重点支援 → 商店街活性化 ①マニュアル等の作成 ②商店街向け事業・EC説明会 ③ポータルサイトを構築し、商店街の魅力等を発信 ④商店街でのPR	モデル商店街内の1,000店舗を伴走支援 → 販路・売上拡大 ①魅力発信・オンライン活用に向けた店舗個別支援 （店舗情報の発信、ECサイト等オンライン活用の相談対応） ②特設ECサイトを開設、出店に向けた個別サポートを行うとともに、消費喚起のためのクーポンを発行
枠組み	<p>事業事務局を通じて 商店街組織を支援</p> <p>大阪商店街大売出し</p> <p>商店街での事業PR例</p> <p>1. ポータルサイト - 商店街現地・ECへの誘導 -</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街・店舗PRのため、サイト上で商店街の魅力発信や、プロモーションを実施 ➢ リアル面の消費喚起のため商店街イベントを情報発信 <p>※イベントは自主開催を想定</p> <p>2. 魅力発掘・ECサイト - オンラインショップ出店促進 -</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 店舗の情報発信や出店に必要な作業を個別に支援 ➢ 万博開催1,000日前を契機に年3回、EC利用促進のためのクーポンを発行 <p>相互リンク</p> <p>ECサイト事業者等を通じて 商店街の店舗を支援</p>	

3. 今後の予定（広報や既存施策の活用による協力を得るため、市町村、商工会・商工会議所に適宜情報提供しながら事業を遂行）

	令和4年4月～	7月頃～	10月頃～	令和5年1月頃～	
商店街選定	①マニュアル等の作成 ②商店街向け事業等説明会	③ポータルサイト開設・運営（府内商店街のイベント等の情報発信） ④商店街でのPR			効果検証
店舗発掘	①専門家の伴走支援による店舗の発掘・プロモーション（魅力発信）、ECサイト等オンライン活用の相談対応 ②府の特設ECサイト開設、店舗の出店に向けた作業の個別サポート	（万博1,000日前を契機に年3回、特設サイトで利用できるクーポンを発行）			
		夏 地域運動イベント	秋 地域運動イベント	冬 地域運動イベント	