

大規模展示商談会活用事業(出展支援事業)申込書

様式1

令和 年 月 日

展示商談会名	※対象展示会の名称を記載してください。		主催者との 契約状況	□済 □未
	※同時開催展に出展する場合は、同時開催展名も記載してください。			
申請者名 (企業名等)			他の補助金 との併用	□有 □無
主たる事務所・事業所 所在地	※所在地の町丁字・番地は省略せずに記載してください。 〒 —			
① 資本金及び従業員数※ ② 設立年月 ※常時の従業員数	万円、 年	人 月設立	国内自社製造 拠点の有無	□有 □無
海外拠点 ※生産拠点、販売会社、サービス拠点 や駐在員事務所など、該当する場 合はチェックしてください	□中国 □インド □シンガポール □タイ □フィリピン □ベトナム □北米 □インドネシア □ミャンマー □欧州 □その他()		主要な取扱製品 (商品・技術)	
事業内容及び 主要取扱製品(商品・技術)				
出展する技術や製品				
出展する技術・製品の 市場の現状	※出展する製品・技術の市場の現状について、自社の考えを記載してください。			
出展する技術や 製品の特徴	※出展する技術や製品の特徴について、新規性や先進性・独創性・将来性及び同業他社と競合したときの優位性などさまざまな視 点から記載してください。			

出展する技術や製品の分析	【強み】※出展する技術や製品の強みは何ですか	【弱み】※出展する技術や製品の弱みは何ですか
自社の分析	【強み】※経営上、他社に比べ優位なところ	【弱み】※今後の経営上、強化したいところ
当該展示会に係るPRポイント	※上記の分析も考慮しながら、出展時に来場者へどのように効果的にPRし、商談につなげていくかを記載ください。	
出展する製品や技術をPRしている取組等 これまでのPR実績 (メディアに取り上げられた実績等)	※出展する製品や技術について、普段どのようにPR(情報発信)しているかを記載してください。 また、PRによりメディアに取り上げられた実績がありましたら、併せて記載してください。 ・PRしている取組 (参考 URL:) ・これまでのPR実績(記事については、資料を添付してください。)	
自社の生産体制	※出展する製品や技術についての生産体制(保有設備や能力、協力会社など)について、記載してください。	
主な納入先 ※出展する技術や製品の主な取引先		
今後開拓したい分野		

