

地域経済コンシェルジュ養成研修参加状況



▼EGおおさか推進ネットワーク 加入状況
H28年度末 105機関300名

▼地域経済コンシェルジュ養成研修
H28年度 研修生参加登録30名 ⇒ 修了生24名
(参考：聴講生参加登録 62名)

■講座一覧 (H28年度)

日時	講義タイトル	講師	受講者
7月8日 (金)	1 EG概論1	拓殖大学政経学部：教授 山本 尚史 氏	57名
	2 EG概論2		
7月29日 (金)	3 マクロとミクロ	早稲田大学大学院：教授 友成 真一 氏	38名
	4 顔の見えるネットワーク論		
8月10日 (水)	5 伴走する	京都高度技術研究所：コーディネーター 中川 普巳重 氏	48名
	6 図書館にみる情報の力		
9月1日 (水)	7 事業につなげる	関西TLO(株)：代表取締役 大西 晋嗣 氏	32名
	8 産学公をつなげる		
9月15日 (木)	9 人をみつける	まちライブラリー：提唱者 磯井 純充 氏	33名
	10 元気を育てる		
10月7日 (金)	11 役人の力	伊丹市役所：都市活力部・教育委員会 参事 綾野 昌幸 氏	38名
	12 地域を育てる		
11月14日 (月)	13 企画の力	奈良県立図書情報館総務企画課： 乾 聰一郎 氏	30名
	14 地域でつなげる		
12月2日 (金)	15 聞き・書き・物語る力	りそな総合研究所：リーナルビジネス部リーナルビジネス部長 藤原 明 氏	27名
	16 課題をみつける (ワークショップ)		
12月16日 (金)	17 課題をつなげる (ワークショップ)	りそな総合研究所：リーナルビジネス部リーナルビジネス部長 藤原 明 氏	26名
	18 EGアイデア・ワークショップ		
2月10日 (金)	13:30 ～ 17:30	成果発表会 (第3回EGおおさか定例交流会)	地域経済コンシェルジュ養成研修の成果発表 (ショートプレゼン会)。

1 講座～15 講座（座学中心）

1 時間30分講義×2名+2名を交えた質問・トークセッション（30分）+講義のふりかえり・グループ討議

【研修の様子(一部)】



講義1・2：山本教授「EG概論」

- （EG）の歴史や背景とその効果について
- （地域経済コンシェルジュ）の役割、資質、活動例

講義8：佐藤氏「産学公をつなげる」

- 岩手における産学官連携の取組について
- 地域にある人的資源「産学公民金」の連携ふれあい、わかちあい



講義9：磯井氏「人を見つける」

- 六本木ヒルズからまちライブラリーへ

16 講座～18 講座（ワークショップ） りそな総合研究所 藤原氏

これまでの講義内容をヒントに、事業計画を検討する「EGアイデア・ワークショップ」を実施

○立場、見解を超えて協働（共有価値の創造）を実現するためには

自社の課題（やるべきこと）を見つけ出し、多様な主体の「強み」（できること）をしっかりと把握、共有・共感すること。



ワークショップにより、研修生が各々の課題や強みを見つけ出す。



【研修参加者の声：アンケートから一部抜粋】

- 何より、自身が持っているネットワークの枠の外にある、思いもしなかった情報や考え方、そして、講師の皆さんをはじめ、素晴らしい方々とお会いできるのがありがたい。様々な分野の方の話を聞くことができ視点広がったと思う（商工会議所）。
- 厳選された講師陣による最先端の自治体等の取組みを数多く聴講することで、有機的にその知見を関連づけることにより、業務推進のアイデアやヒント、課題解決の回答となっている（他府県）。
- 「産学公民金連携の産業振興と企業支援の仕組みは、当公益社団法人の今後のあり方、新たな取組み（協力関係）を考えるうえで、大変参考になります（支援機関）。
- 商工会議所
 - ① 個社支援スキル向上や地域を活性化する取組みはもとより、図書館や民間事業者、他の支援機関での取り組みを知ることができ、支援者として、当該制度を必要とされている事業者に情報提供することができるようになった。
 - ② 人的ネットワーク構築という点で大きく役立っている。仕事をするうえでちょっとしたことを聞くのにためらわずに問い合わせることができるようになった。
また、研修という密度の濃い時間を短期集中的に共有したことで仲間意識が高まり、研修終了後も不定期に集まって情報交換を行っている。
 - ③ 研修会のほか、ネットワーク交流会での告知タイムも情報収集の場として有用であり、支援機関同士の情報を共有し、それぞれの支援先事業者に対してぴったりの情報をお届けでき、喜ばれている。
- 図書館の通常業務では交流のない方とのネットワークができる。また、府下のみならず他府県の図書館の方との情報交換ができる（図書館）。