

■「令和7年度 依存症問題啓発週間・月間等広報企画運営業務」に係る企画提案公募に関する質問への回答（2月27日掲載）

項目	番号	質問	回答
キャンブル等 依存症問題 啓発月間	1	イベント会場について（控室あり）とありますが、どの部屋で何部屋おさえていただいていますでしょうか？場合によっては事業者の方で必要に応じて追加確保が必要でしょうか？	控室1、控室2、第2会議室、第5会議室は既に押さえております。プログラム内容によって、追加確保が必要な場合はご対応をお願いします。 <大阪府中央公会堂HP> ①大集会室 https://osaka-chuokokaido.jp/facilities/mainhall.html ②各種会議室 https://osaka-chuokokaido.jp/facilities/conferenceroom.html
	2	「講演等の内容」として、医師などの選定は府が行うとありますが、具体的に想定している医師はございますでしょうか？ご教示願います。また、医師等の「等」として、どのような講師を想定されていますでしょうか？	医師等の選定については、現在府において調整中です。医師等の「等」としましては、例えば精神保健福祉士の資格を有する方など、依存症の治療・相談等臨床経験のある有識者を想定しています。
	3	「ロビー等でのイベント」について、団体や行政職員と来場者が対話できるようなブースとありますが、具体的にどのような団体が配置されるのでしょうか？	依存症に悩む当事者や家族に対する支援を行う自助グループ・回復施設・民間支援団体などを想定しています。 おおさか依存症ポータルサイト⇒医療機関・相談機関等検索⇒自助グループ、回復支援施設・民間支援団体等にてご参照ください。
	4	「その他、イベントに含める事項」ノベルティについて、全体に配布したノベルティはどのくらい配布されたのか、また何を配布されたのかご教示ください。	令和6年度事業においては、参加者約400名にオリジナルステッカーを配布しました。
	5	プログラムの実施時間帯および実施時間については、準備との兼ね合いで協議の上決定する認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
	6	事業評価指標として定められている当日参加者数は受託者でカウントする認識でよろしいでしょうか。また、カウント方法はノベルティ配布数で問題ございませんでしょうか。	当日参加者数は、受託者においてカウントをお願いします。目標値である当日参加者数600人については、ホール内のイベントに参加した人数を想定していますので、その人数が把握できる方法でカウントをお願いします。
	7	オンデマンド配信5,000人以上は再生回数と同義という認識で良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
	8	昨年度に比べてイベントの集客目標人数が増加しておりますが、その背景や理由をご教示いただけますでしょうか。	令和6年度事業において、目標値として掲げていた400名を達成しました（申込締切期間前に募集人数達成）ので、会場の収容人数のほか、依存症の正しい知識の普及と理解の促進を更に広げていくため、より高い目標値を設定しております。
	9	講演およびプログラム等の内容について、府が選定される医師以外に登壇者数などの制限はありますか？	登壇者数の制限はございません。
	10	ロビー等でのイベントのうち関心を高めるためのコーナーについて、情報提供以外のコーナーは全て受託者にて企画立案し、説明要員なども含め、運営も全て行う想定でしょうか。もしくは既存のコンテンツなど使用できる物がある想定でよろしいでしょうか。	情報提供コーナーのブースイメージも含め、受託者において企画立案し、運営も実施いただく想定です（実施にあたっては、府と十分相談ください。また、府職員の説明要員については、内容により調整してください）。既存のコンテンツとして、大阪府キャンブル等依存症相談支援アプリ「Day See」を活用いただくことも可能です。なお、会場から貸与できるものを除き、運営に必要な物品等は受託者において用意いただくをお願いします。
	11	プログラムおよびロビー等でのイベントで「もすやん」を活用する場合、着ぐるみのアクターや本体の運搬は、府の職員の方に依頼できる認識でよろしいでしょうか。	「もすやん」が移動する際のアテンドなど、1名以上は対応いただくようお願いいたします。また、運搬、運搬にかかる費用の負担は受託者においてお願いします（破損等が生じた場合は、受託者において原状回復、又は、原状回復に係る費用を負担すること）。
	12	配信はオンデマンド限定で、LIVE配信は実施しない認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
	13	YouTube投稿用の素材は受託者側で制作いたしますが、投稿自体は本業務に含まない認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、当グループのYouTubeチャンネルへの投稿は、府職員が行います。
	14	府として、独自の広報・集客ルート（例：府の広報媒体、関連団体との連携など）がある場合、それを活用させていただくことは可能でしょうか。	府が有する広報媒体（府政だより、府公式SNS）への掲載や、関係団体への周知等については、府職員が実施する予定です。
	15	価格算出の参考のため、イベントフライヤー、ポスターの昨年度実施の制作枚数、配布数や配布先をご教示頂けますか。	回答22をご参照ください。
アルコール 関連問題 啓発週間	16	説明会にて、会場はイオンモール鶴見を想定されていると伺いました。想定しているイオンモール内での実施場所をご教示ください。またイベント会場において、関係者控室などはありますか？	イオンモール鶴見緑地1階のグリーンコート（EV側）を想定しています。関係者控室を用意できるよう調整予定です。なお、夜間・早朝搬入などについては、今後、イオンモール側との調整となるため、現時点では未定です。 <イオンモール鶴見緑地HP> https://space-media.aeonmall.com/spaces/3292/event
	17	「情報提供コーナー」について、例として、パネル展示とありますが、府作成のものはありますか？または事業者で作成が必要でしょうか？	府が作成したアルコール健康障がいに関する普及啓発パネルがございます。下記HPにもデータを掲載しております。データをパネル化するなどは、府と相談のうえ、受託者にてお願いします。 <大阪府こころの健康総合センターHP> https://www.pref.osaka.lg.jp/o100220/kokoronokenko/kokoronokenkodukuri/paneru.html
	18	会場は府から指定とございますが、候補がございましたらご教示いただけますでしょうか。（夜間・早朝搬入など、設営条件に影響するため）	回答16をご参照ください。
	19	「もすやん」着ぐるみを利用する場合、アクターおよび本体の運搬は府の職員の方に依頼できる認識でよろしいでしょうか。	回答11をご参照ください。
	20	体験型ブースのうち、情報提供コーナー以外については全て受託者にて企画立案し、説明要員なども含めた運営も全て行う想定でしょうか。もしくは既存のコンテンツなど使用できる物がある想定でよろしいでしょうか。	情報提供コーナーの内容も含め、体験型ブースの内容について受託者において企画立案し、運営も実施いただく想定です（実施にあたっては、府と十分相談ください。また、府職員の説明要員については、内容により調整してください）。なお、会場から貸与できるものを除き、運営に必要な物品等は受託者において用意いただくをお願いします。
21	昨年度の広報媒体（新聞・Web広告・SNS等）、イベントフライヤー・ポスターの制作枚数、配布数、配布先についてご教示いただけますでしょうか。（制作費の算出のため）	回答22をご参照ください。広報媒体については、SNS広告を実施しました。その他、府が有する広報媒体（府政だより、府公式SNSなど）の活用や、市町村や医療機関、民間企業、大学及び関係機関（おおよそ450か所）への周知を行いました。	

啓発月間・週間	22	ギャンブル依存症対策イベント及びアルコール関連問題啓発イベントの広報につきまして、行政機関、医療機関、関係機関へ配布するイベントフライヤーやポスターの印刷数はどの程度の枚数で予算組みしておけばよろしいでしょうか？	各イベントにおいて、イベントフライヤー10,000部、ポスター300部程度の印刷を想定しています。配布先は、市町村や医療機関、民間企業、大学及び関係機関等（おおよそ450か所）を想定しています。
	23	各イベントについて協賛社を募り、コスト的な支援を受ける仕組みを導入することは可能でしょうか？	金銭的な協賛は不可ですが、物品的な協賛については、府と相談いただくようお願いします。
年間を通した広報の実施	24	各SNSアカウントは、広告会社で作成することが前提でしょうか？既存アカウントとの連携は可能でしょうか？	当グループで開設しているYouTubeチャンネルは連携可能です。その他のSNSアカウントについては、作成をお願いします。なお、開設前及びSNS投稿の前には府に事前確認いただくようお願いします。
	25	府から提供いただけるギャンブル等依存症対策基金HPの見出し画像とはどの画像になりますでしょうか？	現在作成中のため、契約締結後に提供いたします。
	26	「おおさか依存症ポータルサイトの閲覧数：年間 20,000 件」とありますが具体的な指標は何になりますでしょうか？(ページビュー数など)	閲覧数の計測は「グーグルアナリティクス」を使用しており、「アクティブユーザー数」を指標としております。
	27	計測はGAで行われる形でしょうか？ その場合、GAの権限開放は可能でしょうか？ もしくは弊社のGAの埋め込みは可能でしょうか？	回答26にも記載のとおり、閲覧数の計測は「グーグルアナリティクス」を使用しています。「表示と分析」については、受託者へ権限開放が可能です。事業者のグーグルアナリティクスの埋め込みはできません。
	28	年間を通した広報の実施について 新たにポータルサイトを制作するのではなく、今あるポータルサイトをより効果的に広報するという理解でよろしいでしょうか？	お見込みのとおり、既存のポータルサイトの広報を実施いただきます。 <おおさか依存症ポータルサイト> http://www.oatis.jp/
その他	29	様式11の誓約書の提出は、受託後の提出という認識でよろしかったでしょうか？	様式11については、事業者決定後、契約締結前にご提出いただくものになります。
	30	委託費の支払いについて、支払い方法スケジュールをご教示ください。	事業終了後、請求書に基づきお支払いとなります。事業完了後から委託費の支払いについては、概ね以下のとおりです（①～④でおおよそ1か月半程度） ①事業完了後、遅滞なく成果品（事業報告書等）を府に提出 ②府において成果品を検査、結果を事業者へ通知 ③事業者は②の検査結果、「合格」の場合、府に対して請求書を送付 ④府は請求書受領後、事業者が指定する銀行口座に振込み
	31	様式集には様式11が入っていますが、募集要項P3 4（2）応募書類には様式11がないようです。必要ないという理解でよろしいでしょうか？	公募要領o9「8 契約手続きについて」（3）に記載のとおり、事業者決定後、契約締結前にご提出いただくものになりますので、提案書類の提出時には不要です。
	32	プレゼンテーションの時間はどのくらいを想定されていますか、また参加人数の制限はありますか。	提案数によりますが、現時点では15分程度を予定しております。会場のスペースの都合上、最大5名まででお願いします。
	33	仕様書内に「再委託は原則禁止」との記載がございますが、例えば専門性を要する業務（会場設営、映像配信など）について、外部の専門業者へ依頼することも再委託に該当するののか、解釈を確認させていただければと存じます。	例示の専門性を要する業務を外部の専門業者へ依頼することも再委託に該当します。なお、再委託の承認基準は、回答34をご参照ください。
34	再委託禁止の範囲について、契約額全体の何%程度を超える場合は不可など、具体的な基準がございましたらお伺いでできればと存じます。	受託者が再委託することについては、原則として、次のいずれにも該当しない場合に限り、やむを得ないと認める部分について、府が再委託を承認できるとしております。 ア 業務の主要な部分を再委託すること。 イ 契約金額の相当部分を再委託すること。 ウ 競争入札における他の入札参加者に再委託すること。 エ 随意契約によることとした理由と不整合を生じる再委託をすること。	