

委託訓練カリキュラム

訓 練 科 名		デジタルマーケティング実践コース(2年)		就職先の 職務・仕事	ITコンサル・IT総合、マーケティング会社などのデザイナー・ マーケター・ITアーキテクチャー・WEB・SNS担当・コンサル タントや一般会社・メーカー等のマーケティングに係る職 種、企画開発、営業企画など
訓 練 期 間		令和8年4月1日から			
		令和10年3月31日(2年)			
訓 練 目 標		先端的なデジタル戦略アプローチでDXやITビジネスソリューションを創出する人材の育成			
仕 上 が り 像		今後のデジタル社会を担うデジタル人材として、デジタル/WEBマーケター、サービス企画・開発・UXデザイナー、AI活用アーキテクチャー、DXプラン ナー、ICTコンサルタント等の職域で正規雇用され、ITSSキャリアフレーム設定レベル3以上のIT資格取得能力がある人材			
訓 練 概 要		DX・AI時代に対応する「デジタルマーケティング+デザイン思考」の両翼を持つデジタル人材育成プログラム。訓練は、ビジネスの種を発見するデザイン思 考訓練とビジネスの仕組み創りと実装できる力を養うマーケティング戦略&ITプログラムの実制作を中心とし、課題練度による価値創出力及び企業実 習、IT資格取得による職能の向上、又、それらを自己経験値にプラスし、個の訴求力を高めたキャリア支援を行う。			
領域	形態	科目	科 目 の 内 容		時 間
デ ジ タ ル マ ー ケ ー テ ィ ン グ (ビ ジ ネ ス 変 革)	実技	デジタルマーケティング基本	マーケティング全般、デジタルマーケティング各種手法の基本知識とプランニング		30
	実技	WEBマーケティング	WebサイトやWeb技術を利用してのマーケティング手法。市場調査、広告、アクセス解析・分析、集客などのマー ケティングプロセス毎の手法。		75
	実技	SNSマーケティング	SNS戦略の知識、デザイン思考を用いたSNSサイト・コンテンツ提案。		60
	実技	データ・アプリマーケティング	データマーケティング手法の知識とスキル。データに基づくマーケティング提案。 アプリマーケティングの基本 手法とアプリ制作		90
	実技	分析・プロモーションマーケティング	デザイン思考による分析手法、分析結果を可視化。 広告宣伝、ダイレクトマーケティング、デマンドゼネレー ションなどの手法。		60
プ ロ グ ラ ミ ン グ (テ ク ノ ロ ジ ー)	実技	Python基本	Pythonプログラミング基礎。環境構築、基本的な文法、書き方。関数、クラス、CSV形式、HTML解析、フレーム ワークなど専門知識とデータ処理。		30
	実技	PythonWEB	オブジェクト理解とオブジェクト編成プログラム。 PythonWebアプリケーションフレームワーク。 Flask、Djangoに よるWEBアプリの実装。		45
	実技	情報セキュリティ	WEBに潜む危険性など理解,情報セキュリティ基本知識、非弱性情報の判別スキル、セキュリティ対策の提案。		15
	実技	アルゴリズム・機械学習	アルゴリズムの理解、フローチャートを読み解き。アルゴリズム編成。OpenCV の知識、画像処理、物体検出の スキル、機会学習・検出のスキル		30
	実技	WEBスクレイピング・SQL	Pythonクローリング・スクレイピングプログラムの設計、作成、実行。RDBの構造理解。SQLの基本的な活用、集 計、分析などデータ活用。		75
	実技	WEBアプリケーションプログラム	Djangoの基本フレームワーク知識と基本設計、アプリケーション作成。 JavaScriptライブラリ(React)の知識と 活用とUIスキル		60
(デ ー タ 活 用 ・ ビ ジ ネ ス 変 革) I C T デ ザ イ ン	実技	デザイン思考メソッド	デザイン思考・アート思考のフレームワークとメソッド		15
	実技	WEB構築/WEBデザイン	HTML、CSS、構造理解、LP制作、JavaScript基礎、Wordpress、CMSによるサイト制作、SEO対策。		90
	実技	AI 活用・応用	AIの基本知識、AI活用方法の思考法、分析手法、AI活用コンセプト設定とスキル		90
	実技	UX	UX設計手法、顧客体験の創出		30
	実技	WEBアプリケーション開発	「マーケティング手法+デザイン思考+IT技術」を用いて、アドバンス的なWEBアプリケーションの開発		90
	実技	ICT総合・プレゼンテーション	コンテンツ・プロダクト・ブランド開発の提案とその実制作及びプレゼン手法		105
	実技	進級・卒業WS	自己提案型総合ワークショップ (ビジネス価値創出とICT仕組み)		280
連 企 携 業	実技	企業実習(インターンシップ)	ICT・マーケティング現場での実務実習。 1・2年 2回実施。		240
取 資 得 格	講義	資格対策講座	IT資格取得のための知識・実践問題ドリルなど資格取得するための対策講座。 ITSSレベル2～3以上のIT資 格 (本校:Pythonエンジニア育成推進協会認定スクール、国家資格「基本情報技術者試験(FE)」午前試験免除 対象講座認定校)		60
イン ス ピ ー レ ー シ ョ ン 醸 成	実技	メディアインテグレーション	自己スキルアップの幅を広げるため関連分野のIT/デザインスキル習得、各種IT資格対策		180
そ の 講 座 他 の	講義	安全衛生	VDT安全衛生規定、機器・作業環境と注意点と職場での取り組み		3
	講義	働くことの基本ルール	労働契約の締結、賃金、労働時間、休憩・休日、有給休暇、労働契約の終了、労働保険、社会保険、母性保護 など、知っておくべき労働法。		3
就 職 支 援	実技	業界研究・就職情報	職業人講話実施。実際の仕事現場、必要とされる技術レベル、求められる人材等の説明。求人情報の収集と 整理、分析、ビジネスリテラシー。		30
	実技	就職活動準備・キャリアプログラム・ 能力の棚卸・ポートフォリオ	JOB Cardを踏まえた自己理解、仕事理解、目標設定、訴求効果のある応募書類作成。就職活動スケジュール 立案。模擬面接。訓練修了後のキャリアパスの設定。ポートフォリオ企画・ポートフォリオ制作、プロモーション指 導		135
	実技	ソーシャルスキル	就活マナーの習得、コミュニケーションスキル、ビジネスマナー等(時間厳守、挨拶、報連相の徹底)、ストレスコ ントロール		30
訓練時間総合計					1951 時間
学 科		66 時間	実 技	1690 時間	就 職 支 援 195 時間

訓練コース内容

識別コード	26L0414	訓練コース番号	5-08-27-207-02-0092
訓練科名	長期高度人材育成コース デジタルマーケティング実践コース(2年)		
訓練期間	令和8年4月1日(水)～令和10年3月31日(金)		
訓練実施校名	創造社デザイン専門学校		
所在地	大阪市西区江戸堀1丁目25番15号		
電話番号	06-6459-6221	受付時間	10:00～18:30
事前説明会日時	①2月13日(金) 16:30～ ②2月16日(月) 16:30～		
	③2月20日(金) 16:30～ ④2月27日(金) 16:30～		
	⑤3月2日(月) 16:30～		
選考試験日	3月16日(月)		
試験科目	筆記(作文・小テスト)、面接		
入校に必要な最終学歴	高等学校卒業資格もしくは同等資格以上		
最寄り駅	<p>Osaka Metro 四つ橋線 肥後橋駅(徒歩5分・距離0.4km)</p> <p>京阪本線 中之島駅(徒歩8分・距離0.7km)</p> <p>京阪本線 渡辺橋駅(徒歩11分・距離0.95km)</p>		
備考	<p>オンライン訓練を実施することがあります。</p> <p>※受講に必要な備品(パソコンもしくはスマートフォン、モバイルルーター、アプリケーション等)、通信費用は自己負担となります。</p>		

【最寄り駅からの地図】

