

## 委託訓練カリキュラム

訓練の種類別 (該当する項目は「✓」印)	✓	「訓練修了後に受験できる関連資格」 の取得をめざす訓練	デジタル職場実習又は 職場見学等を実施する訓練		
訓練科名		未経験から学ぶ企画・広報スキル＋ デザイン思考養成科(6か月)【託児付】	企業での企画・広報担当者 企業での営業担当者 企業でのデジタルマーケティング担当者 イベント企画者 マーケティングアシスタント		
訓練期間(定員)		6か月(20人)【託児定員:3人】			
訓練受講生の条件		文字入力ができ、簡単なパソコン操作ができる。 (インターネット検索、メールの送受信等)			
訓練の目標 (仕上がり像)		ユーザーの視点に立ち潜在的なニーズを発見し解決策を探るデザイン思考を活用した課題解決力と効果的な提案・プレゼンテーション能力に加え、SNSやWebサイト、チラシを活用したデジタルPR技術を身に付け、新たな価値を提供できる人材を育成する。			
訓練概要		PC基本操作からスタートし、IllustratorやPhotoshopなどのデザインソフトを習得します。未経験者でもデザインのプロセスを学び、デザイン思考の理解へと繋げ、架空のイベント企画を通じて具体的な課題解決に挑戦します。それらに加え、SNSやウェブサイト、チラシ等のデジタルPRスキル習得とデザイン思考テスト、デザイン系の資格取得をめざし、就職活動を有利に進める実践的な訓練です。【DSS対応】			
訓練修了後に 受験できる関連資格 ※受験料別途自己負担		名称(Illustratorクリエイター能力認定試験 エキスパート)認定機関(株式会社 サーティファイ) 名称(Photoshopクリエイター能力認定試験 エキスパート)認定機関(株式会社 サーティファイ) 名称(Webクリエイター能力認定試験 エキスパート)認定機関(株式会社 サーティファイ) 名称(デザイン思考テスト)認定機関(VISITS Technologies社)			
訓練内容	DSS	科目	科目の内容	時間	
		デザイナー総合概論	<メディア研究> 各メディアの特徴・役割・効果と広告、グラフィックとWebの関係・連動、使用するサーバー知識、ネットワークの特性・用途、広告企画・制作に関する知的財産および著作権、情報リテラシー、個人情報保護法とプライバシー権、SEOの基本知識 <企画立案> 企画書作成の基本、制作スケジュールの立て方、Webを活用したマーケティング <実務> 見積書作成方法、著作権理解、商取引の知識、テレワーク・リモートワークの方法	18	
	○	デザイン思考概論	デザイン思考の大手企業の導入事例、UX(ユーザーエクスペリエンス)とは/ 市場におけるUXの重要性/デザイン思考の5つのステップ/統合思考と転換思考/ChatGPTの活用	18	
	○	広告デザイン基礎概論	デザインの基礎/解像度、色彩設計、色彩/フォント、視覚効果、レイアウト/ 配置手法、文字組み、UI/UX、デザインシステム	6	
	○	SNS基本知識	SNS(Youtube・TikTok・Instagram)の使い方とその仕組み、 アカウント作成、投稿の役割・効果、運用知識	6	
		安全衛生	VDT安全衛生規定、作業・環境・維持・健康管理配慮、職場の取組	3	
		働くことの基本ルール	知っておくべき法律知識、労働保険・社会保険の基礎知識	3	
		パソコン基本操作	PCの起動/終了、マウス/キーボード操作、周辺機器の利用、ソフトの起動/終了、 データの保存方法と保存場所、ファイルとフォルダ、リモート会議システム活用、 トラブルシューティング	6	
	○	画像編集基礎実習	<Photoshop> 解像度、選択範囲、トリミング、画像修復、マスク、レイヤー、色調補正、スタイル、他ソフトとの連携、 アセット書き出し、画像形式(SVG、Webp等) <Illustrator> 図形描画、ベジェ曲線、文字組み、段落、パスファインダ、アピアランス、アウトライン 他ソフト(UIデザインツール)との連携等の基本操作、ワイヤーフレーム、デザインカンパ <Canva> 思考トレーニングにおける整理・まとめツールとしての活用	90	
	○	デジタルPRコンテンツ制作実習	<デジタルプロモーションコンテンツのレイアウトと制作> チラシ、リーフレット、広告、ポスター、バナー、SNS用コンテンツ	108	
	○	コーディング基礎実習	<HTML> 基本的なタグ・高度なタグの使用 <CSS> 頻出するプロパティ・セレクタ・疑似要素やメディアクエリ・CSSアニメーション、モバイルファースト <Javascript> Javascriptの基礎、jQueryの基本活用	96	
	○	デザイン思考トレーニング	チームビルディングとストレス解消法、チームプロジェクトによる共感・問題定義・創造・プロトタイプ、 テストのトレーニング及びフィードバック、デザイン思考テスト対策	90	
	○	イベント企画立案演習	<イベント企画立案> 制作工程計画・管理、企画、マーケティング、デザインコンセプト策定、プレゼンテーションの企画	30	
	○	イベントサイト制作/ プロモーション実習	<イベントサイト制作> イベント企画に沿ったデザイン案作成、カンパ作成、コピー作成、コンテンツ作成、データ整理、 デザイン処理、コーディング <イベントプロモーション> 制作したイベントサイトに連動したデジタルPRを活用してのプロモーション	102	
	○	ポートフォリオ制作実習	<ポートフォリオ制作> イベントサイトプレゼンテーション資料作成	30	
		社会人基礎力・ コミュニケーション能力向上	社会人基礎力の理解と活用、意思疎通の手法、論理的思考、チームビルディング体験、 メンタルヘルスマネジメント、報告・連絡・相談	12	
	就職支援	ビジネスマナー	マナーの基本、会社接遇(電話・来客対応、名刺交換、メール、オンライン会議)、一般常識、 ビジネスシーンを想定した実践演習	6	
	業界/職業理解と研究方法	雇用情勢・求人動向から分析する就職難易度、雇用環境の理解、求人媒体の研究、 効果的な情報収集方法、転職に必要なツールの選定、企業研究の手法と実践	6		
	キャリアプラン・ 就職活動支援	キャリアデザインの考え方、自己の強み/弱みの認識、人生100年時代の生き方・働き方、 就職活動計画の作成、業界・職業に合わせた戦略的な応募書類作成、面接対策個人、オンライン)、採用 評価基準の理解	18		
			訓練時間総合計	648 時間	
学科	54 時間	実技	552 時間	就職支援	42 時間

※DSS(デジタルスキル標準):「DX推進スキル標準」に沿った学習項目を含む

【訓練実施施設名】

創造社リカレントスクール大阪校

【所在地】

〒550-0002

大阪市西区江戸堀1-25-15

【電話番号】

06-6459-6241

【最寄り駅】

OsakaMetro四つ橋線 肥後橋駅(徒歩7分・距離0.5km)

京阪電車中之島線 渡辺橋駅(徒歩13分・距離0.9km)

京阪電車中之島線 中之島駅(徒歩15分・距離1.0km)

【最寄り駅からの地図】

