

「副首都・大阪」連携プロジェクト
リサーチ・プレゼンテーション
成果発表会資料

近畿大学 藤田研究室 Bチーム

住む人も遊びに来る人も 快適に過ごせる街、大阪を目指して

井上 達哉・中村 快
中村 友香・清野 翔太郎
西岡 洋樹・吉富 鈴羽

本日の報告内容

I. 研究の背景と目的

II. 研究の方法

III. 研究の結果

1. 文献研究

2. 実証研究

2.1 社会調査:量的調査

2.2 社会調査:質的調査

3. 分析・考察

IV. わたしたちの提案

研究の背景と目的

◆ 副首都ビジョン【改定版】：世界標準の都市機能の充実

- ・ 経済活動などでの「チャレンジを後押しする機能」、さらには、豊かで楽しさに満ちた生活を実現するための「暮らしやすさ、働きやすさ、楽しさを高める機能」（多くの商業施設や食の魅力などの強みに、更に新たな強みを付加。若者をはじめ、国内外の多くの人々が、大阪で学びたい、働きたい、暮らしたいと思ひ、ワクワクし、楽しさを感じるような魅力ある都市）の充実に図ることが重要。



国内外（大阪に来訪する）の人に魅力的な都市



訪日外国人旅行者に着目



「困りごと」を分析し、解決策を提案



大阪の魅力アップ：住む人も遊びに来る人も快適に過ごせる街へ

研究の方法

(中間発表会后)

1. 文献研究：最新の研究データの収集

— 基礎統計、大阪観光局企画マーケティング戦略部様ご提供資料

2. 実証研究

2.1 社会調査1：量的調査

— アンケート調査/難波来訪の訪日外国人旅行者を対象

2.2 社会調査2：質的調査

— 聞き取り調査、半構造化インタビュー/大阪府 府民文化部 都市魅力創造局
企画・観光課 観光振興グループ

3. 分析・考察

4. 提案

1. 文献研究（基礎統計）

2023年国別訪日外客数

- 訪日外客数の多い国は韓国である
- アメリカを除くとアジア圏（比較的、近い地域）から訪日外客数が多い

新型コロナの水際規制緩和により、訪日しやすい環境となった

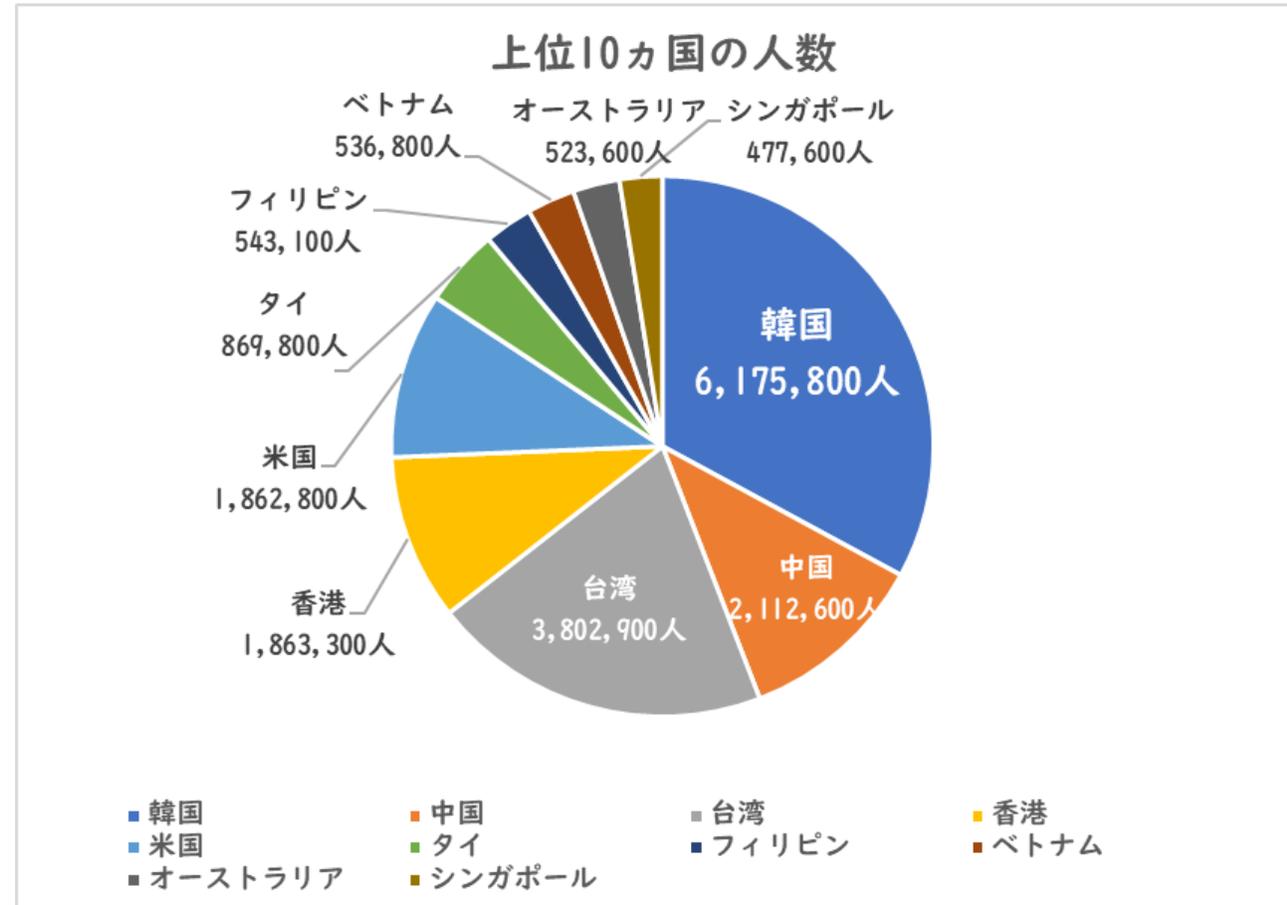


図1:2023年1月~11月国別訪日外客数上位10か国の人数
(出所)日本政府観光局(JNTO)から作成

訪日外国人旅行者数

- コロナ前の2019年と比較すると、2023年1月時点では回復されていない
- 伸率を比較すると、回復傾向がみられた



2023年11月には2019年と同程度まで回復した

	訪日外客数 Visitor Arrivals		
	2019	2023	伸率 Change %
1	2,689,339	1,497,472	-44.3
Jan.	(2,345,029)	(1,308,606)	(-44.2)
2	2,604,322	1,475,455	-43.3
Feb.	(2,341,479)	(1,297,458)	(-44.6)
3	2,760,136	1,817,616	-34.1
Mar.	(2,411,650)	(1,582,518)	(-34.4)
4	2,926,685	1,949,236	-33.4
Apr.	(2,640,569)	(1,738,172)	(-34.2)
5	2,773,091	1,899,176	-31.5
May	(2,455,865)	(1,656,118)	(-32.6)
6	2,880,041	2,073,441	-28.0
Jun.	(2,614,533)	(1,882,296)	(-28.0)
7	2,991,189	2,320,694	-22.4
Jul.	(2,713,329)	(2,108,438)	(-22.3)
8	2,520,134	2,157,190	-14.4
Aug.	(2,206,746)	(1,897,129)	(-14.0)
9	2,272,883	2,184,442	-3.9
Sep.	(1,913,105)	(1,905,162)	(-0.4)
10	2,496,568	2,516,500 *	0.8 *
Oct.	(2,177,382)		
11	2,441,274	2,440,800 *	0.0 *
Nov.	(2,145,425)		
12	2,526,387		
Dec.	(2,292,029)		
1~11	29,355,662	22,332,000 *	-23.9 *
Jan.-Nov.	(25,965,112)		
1~12	31,882,049		
Jan.-Dec.	(28,257,141)		

表1: 2023年訪日外客数・出国日本人数
(対2019年比)

(出所) 日本政府観光局(JNTO)

地域別訪日旅行市場の概況

- どの地域も増便・復便などによって日本への直行便数は前年同月に比べ回復傾向あるいは上回っている
- 8月推計に比べ豪州・北米地域の訪日旅行者の割合が多くなっている(約2%)

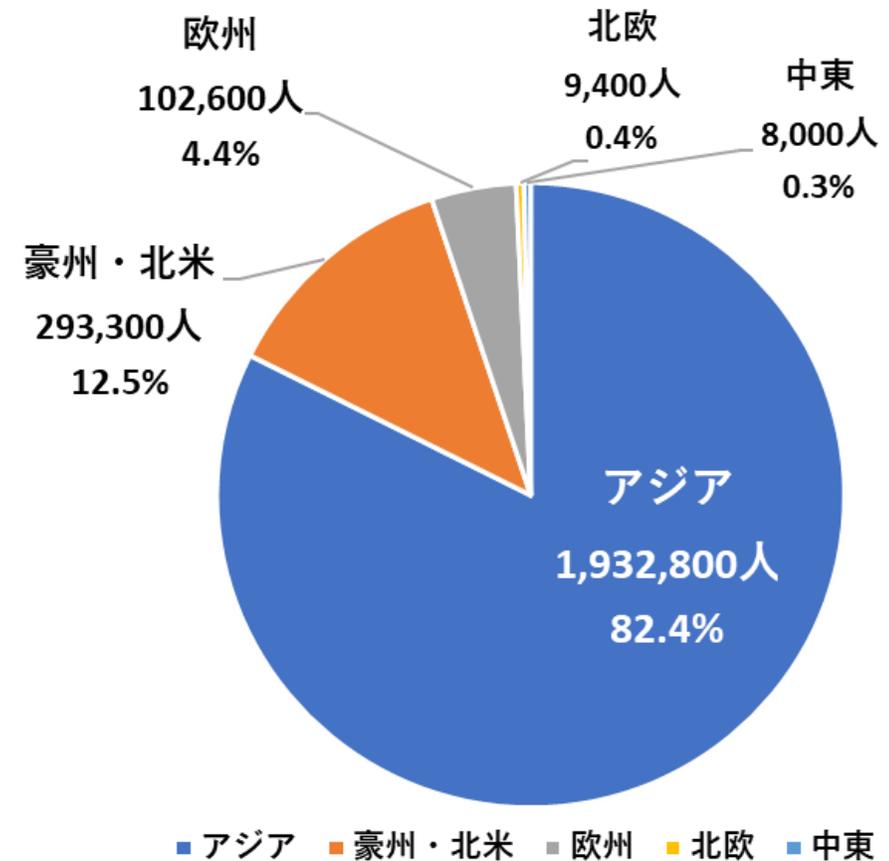


図2:地域別訪日旅行市場の概況(2023年11月推計)
(出所) 日本政府観光局(JNTO)から作成

訪日外国人消費動向調査 2023年暦年全国調査結果(2024年1月17日公表)より

- ・ **訪日外国人旅行消費額(速報)は5.3兆円と過去最高**
 - ・ 訪日外国人旅行消費額(速報)は5兆2,923億円(2019年比9.9%増)
 - ・ 訪日外国人(一般客)1人当たり旅行支出は21万2千円(2019年比33.8%増)
1. 国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額
 2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額
 3. 訪日外国人1人当たり旅行支出
 4. 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出
 5. 年間の訪日旅行消費額推移

1. 国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額

- 2023年の訪日外国人旅行消費額(速報):2019年比9.9%増の5兆2,923億円

- 一般客の旅行消費額上位5か国(国別・地域別)

第1位:台湾 7,786 億円(構成比 14.7%)

第2位:中国 7,599 億円(同 14.9%)

第3位:韓国 7,444 億円(同 14.1%)

第4位:米国 6,062 億円(同 11.5%)

第5位:香港 4,795 億円(同 9.1%)



上位5ヶ国の合計で **3兆3,686 億円** (構成比 63.7%)

2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額

- ・費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、宿泊費が34.6%と最も多く、次いで買物代(26.4%)、飲食費(22.6%)の順が多い
- ・2019年に比べ、宿泊費の構成比が増加し、買物代の構成比が減少した

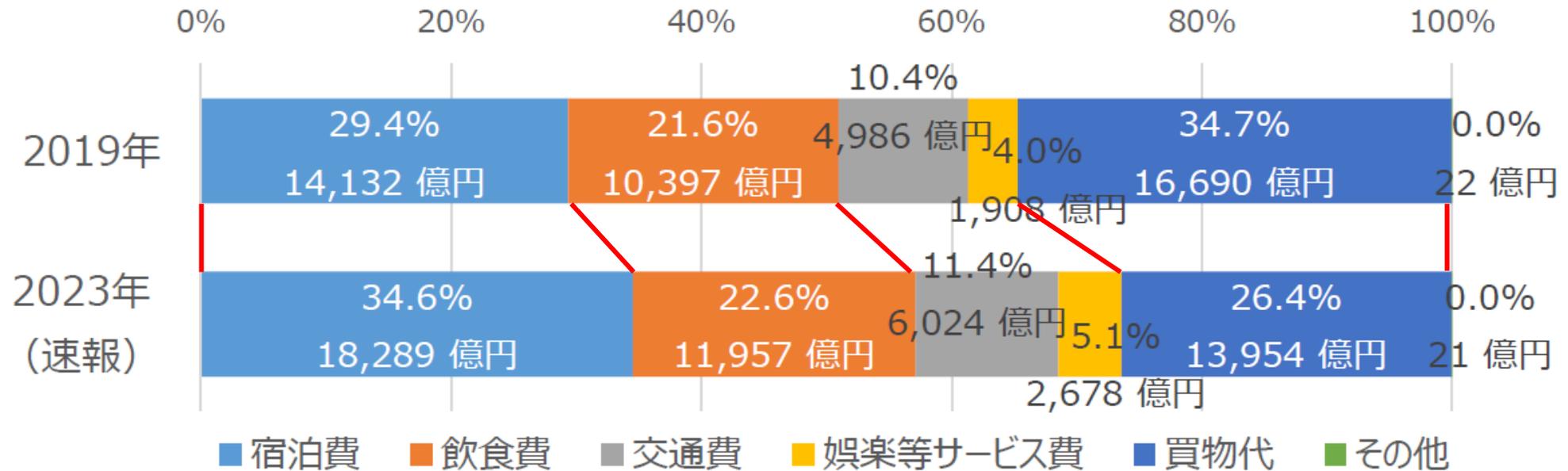


図3:訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額（詳細）

2023年暦年（速報） （億円）

国籍・地域	総額		訪日外国人旅行消費額					
	2019年比		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	52,923	+9.9%	18,289	11,957	6,024	2,678	13,954	21
韓国	7,444	+75.3%	2,448	2,063	654	415	1,858	6
台湾	7,786	+41.1%	2,194	1,665	798	410	2,713	6
香港	4,795	+36.1%	1,472	1,125	479	212	1,505	3
中国	7,599	-57.1%	2,137	1,435	619	547	2,860	2
タイ	1,902	+9.8%	576	446	260	69	551	0
シンガポール	1,687	+98.0%	643	357	199	63	424	0
マレーシア	931	+40.1%	318	202	108	37	266	0
インドネシア	835	+55.1%	304	168	117	35	211	0
フィリピン	1,123	+70.4%	366	232	131	51	343	0
ベトナム	1,211	+38.3%	366	273	128	51	393	0
インド	384	+40.3%	158	71	54	11	90	0
英国	1,061	+6.2%	481	228	152	45	155	0
ドイツ	698	+50.1%	318	162	106	25	87	0
フランス	897	+12.5%	386	198	137	34	143	0
イタリア	511	+57.9%	222	125	82	19	62	0
スペイン	395	+37.5%	159	94	73	17	52	0
ロシア	113	-48.1%	46	32	17	3	16	0
米国	6,062	+87.8%	2,640	1,364	829	270	955	4
カナダ	1,163	+73.6%	476	274	176	52	186	0
オーストラリア	2,088	+37.5%	851	469	303	134	332	0
その他	4,238	+39.4%	1,730	974	604	177	753	0

表2：費目別にみる訪日外国人旅行消費額

（出所）観光庁（2024）、図表3

3. 訪日外国人一人当たり旅行支出

2023年暦年 (速報)

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 ^注		a×b. 訪日外国人旅行消費額	
	(円/人)	2019年比	(万人)	2019年比	(億円)	2019年比
全国籍・地域	212,193	+33.8%	2,490.0	-16.6%	52,835	+11.6%
韓国	107,047	+40.6%	694.4	+24.7%	7,433	+75.3%
台湾	187,921	+58.9%	412.7	-10.4%	7,756	+42.3%
香港	227,160	+45.7%	211.0	-6.3%	4,793	+36.5%
中国	319,924	+50.3%	236.3	-70.4%	7,559	-55.6%
タイ	191,026	+45.3%	99.5	-24.4%	1,902	+9.8%
シンガポール	285,241	+64.2%	59.1	+20.7%	1,687	+98.2%
マレーシア	224,013	+68.1%	41.6	-16.5%	931	+40.4%
インドネシア	194,622	+48.5%	42.9	+4.6%	835	+55.3%
フィリピン	180,508	+67.3%	62.2	+2.1%	1,123	+70.7%
ベトナム	210,999	+19.2%	57.4	+16.1%	1,211	+38.3%
インド	231,049	+46.9%	16.6	-4.2%	384	+40.7%
英国	330,811	+37.1%	32.1	-22.4%	1,060	+6.5%
ドイツ	303,971	+50.9%	22.9	-0.2%	696	+50.5%
フランス	324,092	+36.5%	27.7	-17.6%	897	+12.5%
イタリア	335,691	+68.3%	15.2	-6.1%	511	+58.0%
スペイン	341,562	+54.3%	11.6	-10.9%	395	+37.5%
ロシア	269,182	+47.1%	4.2	-64.6%	113	-48.0%
米国	296,411	+56.5%	204.5	+20.2%	6,061	+88.2%
カナダ	273,329	+50.4%	42.6	+16.0%	1,163	+74.5%
オーストラリア	340,604	+37.4%	61.3	+0.3%	2,088	+37.9%
その他	315,605	+42.5%	134.3	-2.0%	4,237	+39.6%
クルーズ客	52,437	+32.0%	16.6	-91.8%	87	-89.2%
全体			2,506.6	-21.4%	52,923	+9.9%

・ 訪日外国人(一般客)1人
当たり旅行支出

21万2千円(2019年比
33.8%増)と推計

・ 国籍・地域別

1. スペイン 34万2千円
2. オーストラリア 34万1千円
3. イタリア 33万6千円

表3: 訪日外国人一人当たり旅行支出

(出所) 観光庁(2024)、図表4

4. 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出

2023年暦年 (速報)

(円/人) (泊)

国籍・地域	訪日外国人1人当たり旅行支出								平均泊数 注	
	総額		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	2019年差	2019年差
	2019年比									
全国籍・地域	212,193	+33.8%	73,452	47,988	24,180	10,749	55,739	85	10.2	+1.3泊
韓国	107,047	+40.6%	35,247	29,704	9,413	5,974	26,622	86	4.7	-0.4泊
台湾	187,921	+58.9%	53,152	40,226	19,276	9,922	65,210	135	6.9	+0.8泊
香港	227,160	+45.7%	69,754	53,326	22,701	10,047	71,203	129	7.2	+1.1泊
中国	319,924	+50.3%	90,425	60,642	26,184	23,121	119,484	67	16.1	+8.6泊
タイ	191,026	+45.3%	57,872	44,765	26,135	6,924	55,299	32	9.0	+0.2泊
シンガポール	285,241	+64.2%	108,738	60,449	33,601	10,686	71,768	0	9.3	+1.8泊
マレーシア	224,013	+68.1%	76,523	48,523	26,072	9,014	63,879	3	9.8	+0.3泊
インドネシア	194,622	+48.5%	70,929	39,116	27,207	8,125	49,244	0	14.4	+2.1泊
フィリピン	180,508	+67.3%	58,810	37,294	21,057	8,175	55,171	1	16.3	-4.5泊
ベトナム	210,999	+19.2%	63,756	47,563	22,261	8,909	68,509	0	30.4	-5.7泊
インド	231,049	+46.9%	94,812	42,911	32,248	6,871	54,208	0	22.9	+6.5泊
英国	330,811	+37.1%	150,062	71,082	47,320	13,890	48,304	153	15.2	+3.2泊
ドイツ	303,971	+50.9%	138,800	70,776	46,249	11,099	36,997	50	15.4	+1.4泊
フランス	324,092	+36.5%	139,413	71,455	49,464	12,314	51,443	2	18.0	+0.9泊
イタリア	335,691	+68.3%	145,617	82,455	53,916	12,657	40,880	166	13.9	+1.1泊
スペイン	341,562	+54.3%	137,345	81,497	63,454	14,691	44,527	48	16.2	+2.9泊
ロシア	269,182	+47.1%	108,799	75,734	39,652	7,031	37,966	0	22.9	+4.1泊
米国	296,411	+56.5%	129,116	66,678	40,520	13,227	46,688	182	12.1	-0.3泊
カナダ	273,329	+50.4%	111,903	64,337	41,318	12,154	43,616	0	12.5	+0.5泊
オーストラリア	340,604	+37.4%	138,895	76,456	49,366	21,786	54,071	31	13.7	+0.8泊
その他	315,605	+42.5%	128,883	72,544	44,987	13,176	56,012	2	19.0	+2.7泊
クルーズ客	52,437	+32.0%	12	3,298	1,335	484	17,137	22	1.8	+1.3泊

- 費目別 (全国籍・地域)
 1. 宿泊費 (7万3千円)
 2. 買物代 (5万6千円)
 3. 飲食費 (4万8千円)

- 宿泊費: 欧米豪で高い傾向がみられ、中でも英国とイタリアが14万円超と高い

- 娯楽等サービス費: 中国 (2万3千円) とオーストラリア (2万2千円) が高い

- 買物代: 中国 (11万9千円) が突出して高い

表4: 訪日外国人一人当たり旅行支出

(出所) 観光庁 (2024)、図表5

5. 年間の訪日旅行消費額推移

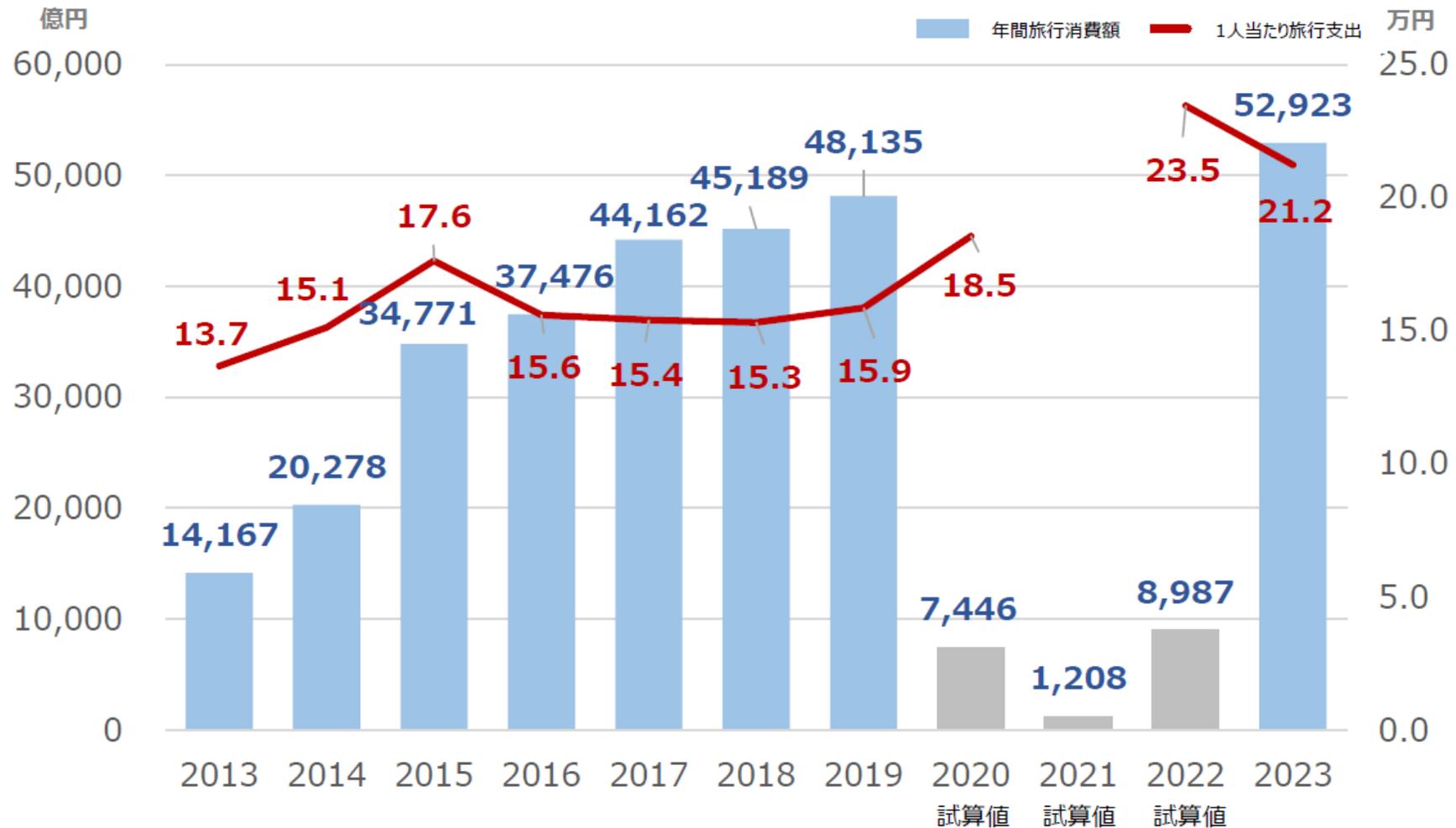


図4:年間の訪日旅行消費額推移

(出所)観光庁(2024)、図表7

来阪外国人旅行客数

- 来阪外国人旅行客数の最も多い国は中国(564.2万人)である
- アジア圏が約75%を占めている

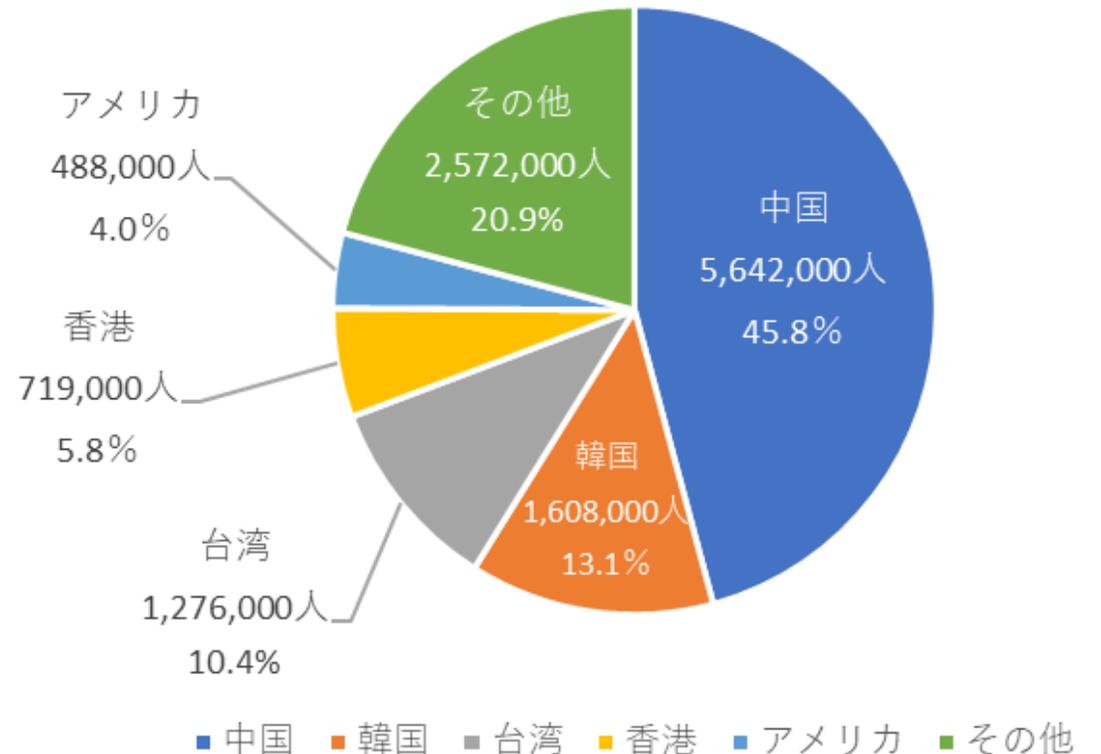


図5:令和元年度来阪外国人旅行客数

(出所)大阪府独自推計から作成

大阪の延べ宿泊者数・外国人延べ宿泊者数

- 平成28年から令和元年までは延べ宿泊者数・外国人宿泊者数ともに**増加傾向**であった
- 令和2年は新型コロナウイルスの影響により令和元年に比べ、延べ宿泊者数は**約半分**
外国人宿泊者数は**1/5**の人数

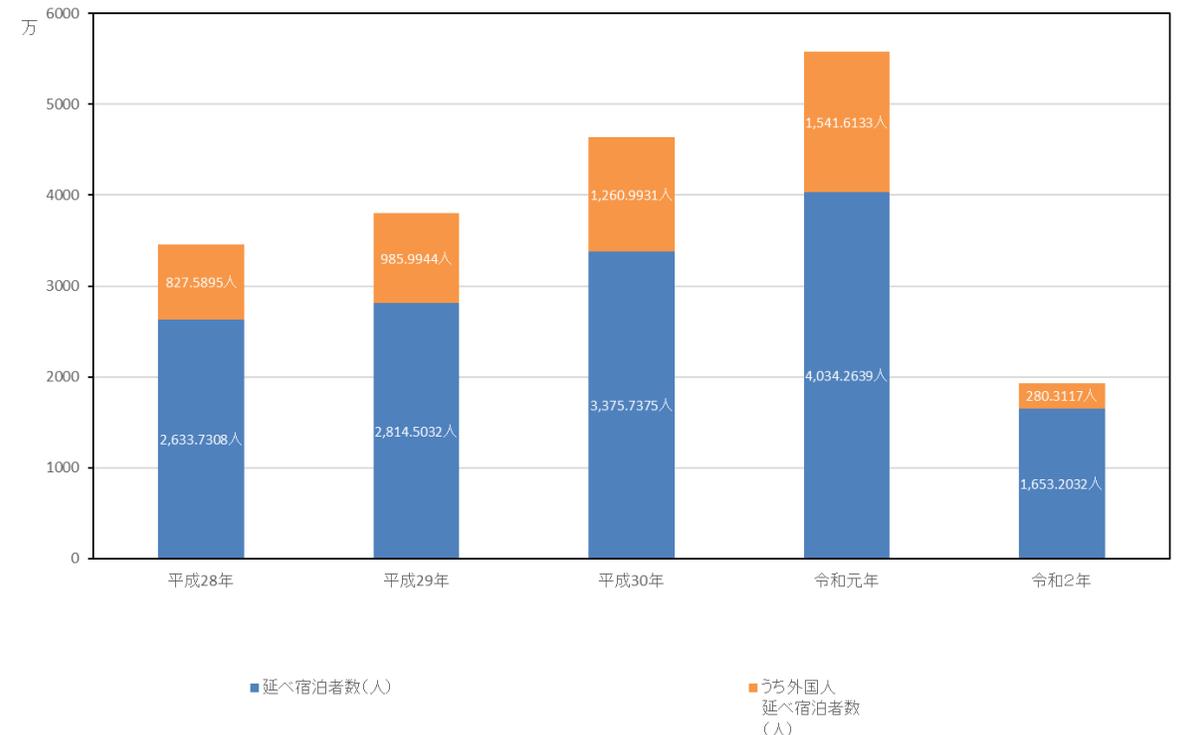


図6:大阪の延べ宿泊者数・外国人延べ宿泊者数

(出所) 大阪府:大阪府観光統計調査から作成

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比 (大阪府)

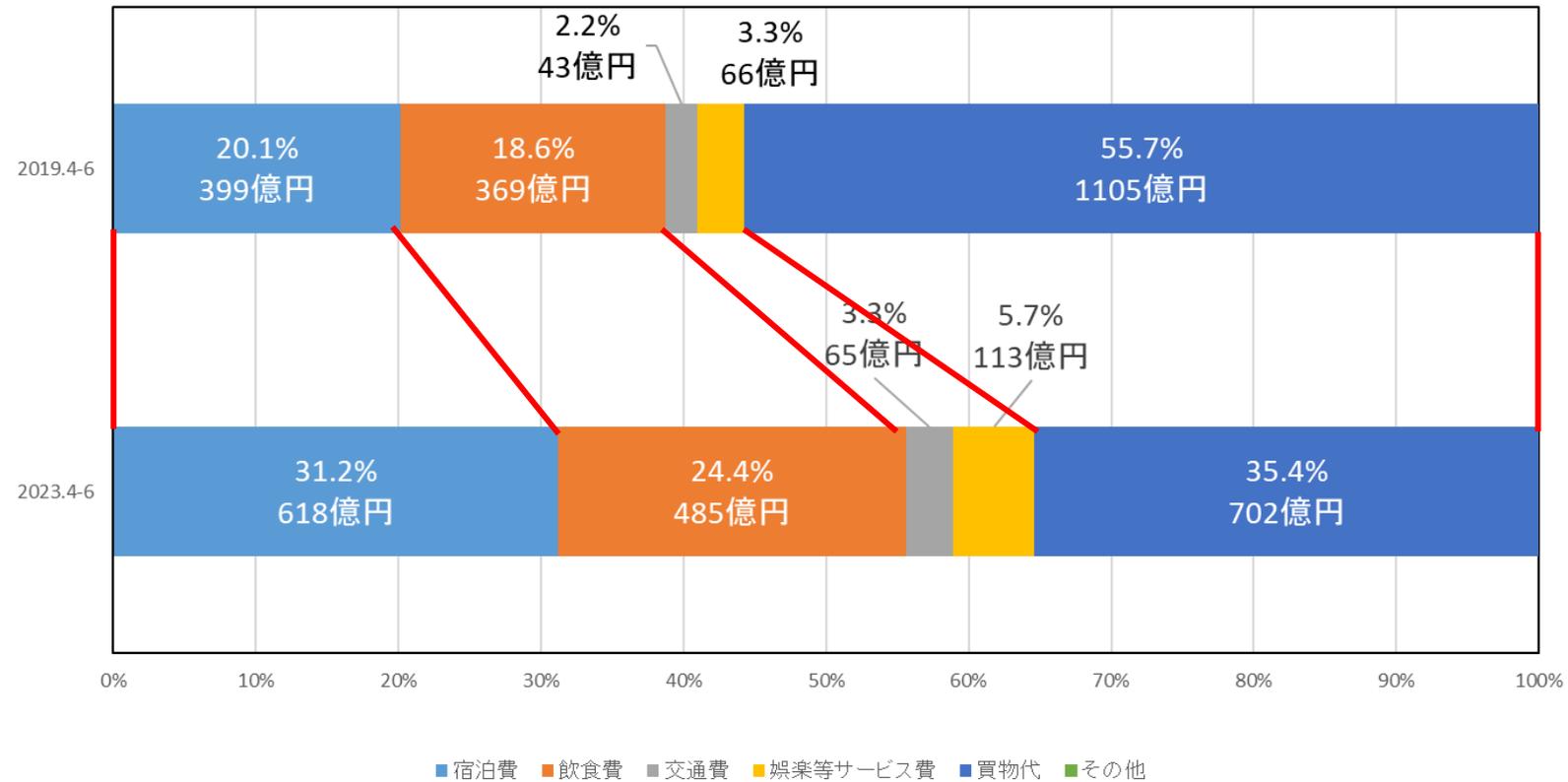


図7:訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

(出所) 観光庁：訪日外国人消費動向調査から作成

1. 文献研究

(公益財団法人 大阪観光局「訪日外国人旅行者の動向把握に向けた関空出口調査(2023年度10月版)」)

調査のポイント

- 訪日外国人の周遊傾向・消費動向・旅行ニーズ等の把握
 - 「訪日外国人旅行者の動向把握に向けた関空出口調査」
 - 最新版:2023年度10月版、コロナ禍(2020、2021、2022)は実施せず
- 調査内容:基本属性／訪日経験／日本滞在中の動向／訪日旅行者の意向
／1人当たりの旅行消費額／情報発信／ロジスティック回帰分析



- ペルソナ分析
 - :中国・韓国・台湾・香港・東南アジア・ヨーロッパ・北米
 - :性年代属性／訪問先／購入傾向／情報収集／旅行のスタイル／重視項目
- まとめ(中間報告)
 - :大阪府の支持者／消費上位25%の旅行者／リピーター
- 大阪滞在中の困りごと

1. 文献研究

(大阪府 府民文化部 都市魅力創造局 企画観光課 提供資料)

大阪府域の訪問施設

(n = 1,789) 大阪滞在者のみ

順位	回答	回答者数	割合
1	道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	1318	74%
2	大阪城	964	54%
3	ユニバーサルスタジオ	807	45%
4	日本橋	676	38%
5	黒門市場	558	31%
6	梅田スカイビル空中展望台	440	25%
7	通天閣（新世界）	403	23%
8	海遊館	290	16%
9	あべのハルカス	202	11%
10	天王寺動物園	155	9%
11	グランフロント大阪	146	8%
12	リバー・ベイクレージング（とんぼりクルーズ等）	103	6%
13	りんくうアウトレット	82	5%
14	大阪市中央公会堂（中之島）	57	3%
15	大阪くらしの今昔館	55	3%
16	万博記念公園（太陽の塔）	42	2%
17	ひらかたパーク	42	2%
18	カップヌードルミュージアム大阪池田	41	2%
19	石切神社	36	2%
20	京セラドーム	32	2%

番号	回答	回答者数	割合
21	国立民族博物館	28	2%
22	泉南りんくう公園	23	1%
23	箕面大滝	22	1%
24	岸和田城址	22	1%
25	アサヒビール工場見学	20	1%
26	服部鶴見緑地	14	1%
27	犬鳴山	12	1%
28	利晶の杜	11	1%
29	富田林寺内町	8	0%
30	摂津峡	6	0%
31	百舌鳥・古市古墳群	6	0%
32	金剛山	6	0%
33	サントリー山崎蒸溜所	5	0%

・	大阪の観光地は訪問していない	102	6%
---	----------------	-----	----

大阪府域の訪問施設（国別）

順位	項目	全市場	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	北米	ヨーロッパ
1	道頓堀（心齋橋・難波・アメリカ村）	74%	67%	81%	75%	74%	76%	56%	59%
2	大阪城	54%	62%	47%	46%	43%	70%	53%	58%
3	ユニバーサルスタジオ	45%	49%	42%	53%	42%	55%	25%	31%
4	日本橋	38%	48%	35%	39%	47%	32%	23%	29%
5	黒門市場	31%	28%	25%	43%	50%	26%	17%	20%
6	梅田スカイビル空中展望台	25%	16%	31%	17%	19%	36%	18%	33%
7	通天閣（新世界）	23%	26%	14%	29%	32%	27%	14%	14%
8	海遊館	16%	18%	9%	16%	23%	17%	22%	15%
9	あべのハルカス	11%	8%	10%	20%	16%	9%	3%	5%
10	天王寺動物園	9%	11%	6%	9%	14%	8%	9%	4%
11	グランフロント大阪	8%	7%	5%	6%	16%	11%	9%	12%
12	リバー・バイククルージング（とんぼりクルーズ等）	6%	6%	5%	8%	7%	6%	2%	5%
13	大阪の観光地は訪問していない	6%	6%	4%	5%	2%	5%	12%	11%
14	りんくうアウトレット	5%	4%	2%	3%	11%	14%	4%	0%
15	大阪市中央公会堂（中之島）	3%	2%	1%	1%	2%	5%	5%	12%
	合計	1,789	506	422	261	122	220	102	91

- 韓国（81%）が道頓堀、台湾（43%）・香港（50%）が黒門市場
- 北米・欧州大阪以内の回遊も少なく、各国の旅行に対する目的意識の差がみられる

2. 実証研究

2.1 社会調査：量的調査

アンケート調査

1. 調査手法：
 - ・ タブレットを使用した対面調査方式
 - ・ 観光庁：訪日外国人消費動向調査の設問と一部あわせることで、日本全体との数値の比較を行う
2. 調査対象：訪日外国人旅行者
3. サンプル数：50
4. 調査場所：難波駅、道頓堀周辺
5. 設問数：25～30問
6. 調査実施言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語
7. 調査日時：
2023年11月15日（水）14時～18時
2023年12月8日（金）15時～16時



アンケート調査（おもな設問について）

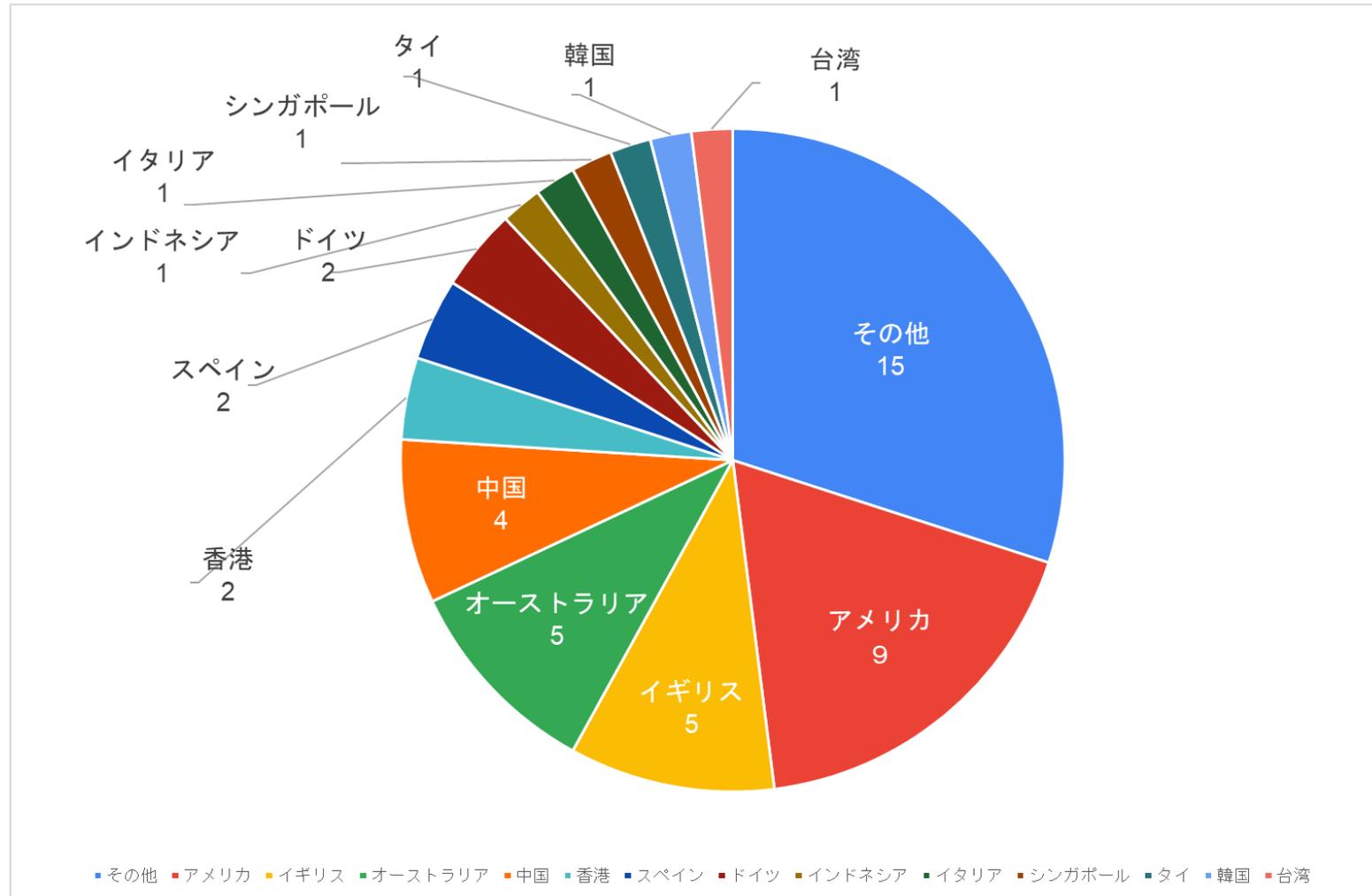
1. 基本項目

- 属性（国籍／性別／年齢／同行者／訪問回数／訪問地）

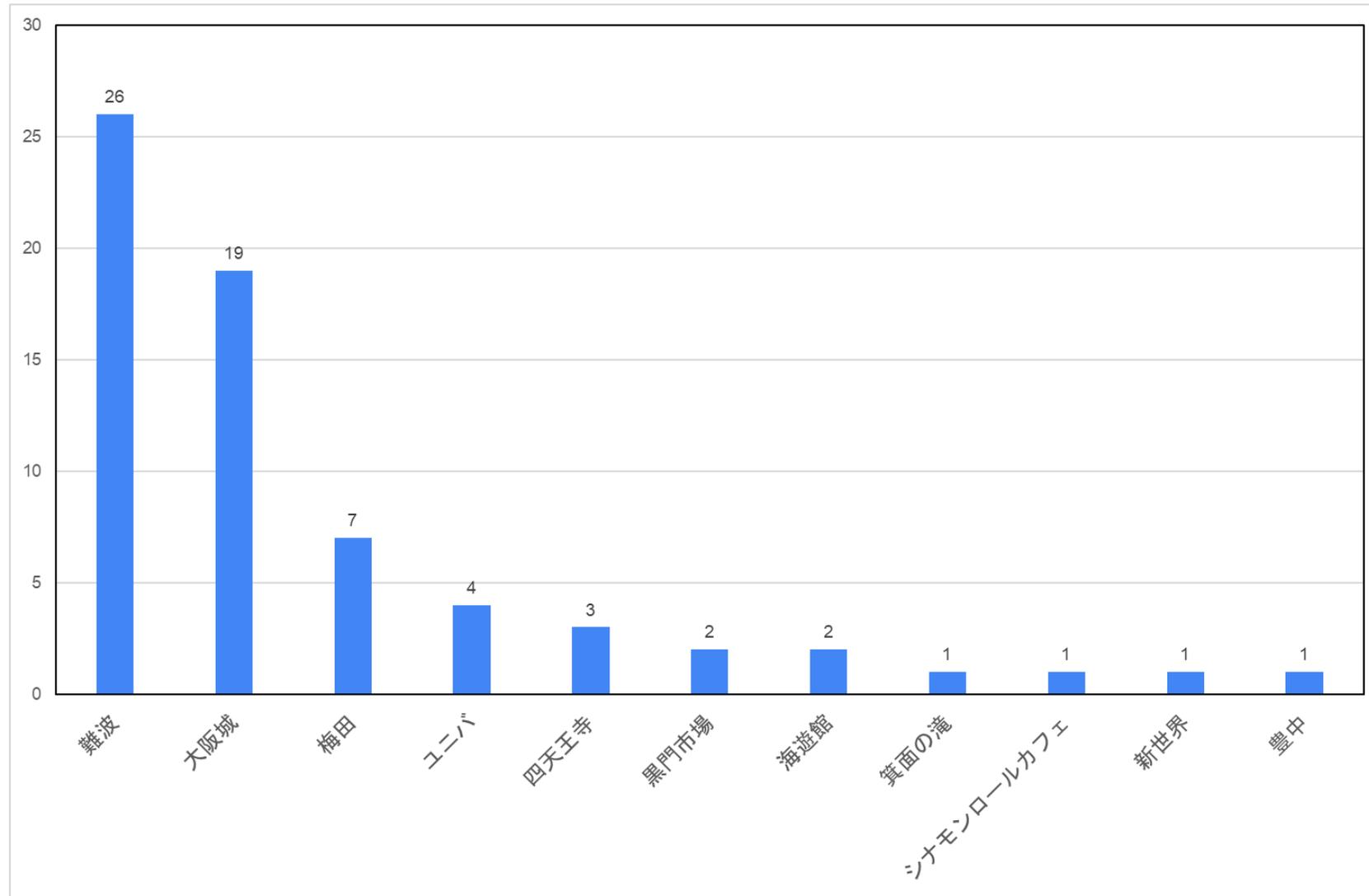
2. 調査項目（抜粋）

- 大阪訪問の満足度
- 大阪訪問において重視した項目
- 大阪滞在中の支出
- 滞在中の困りごと

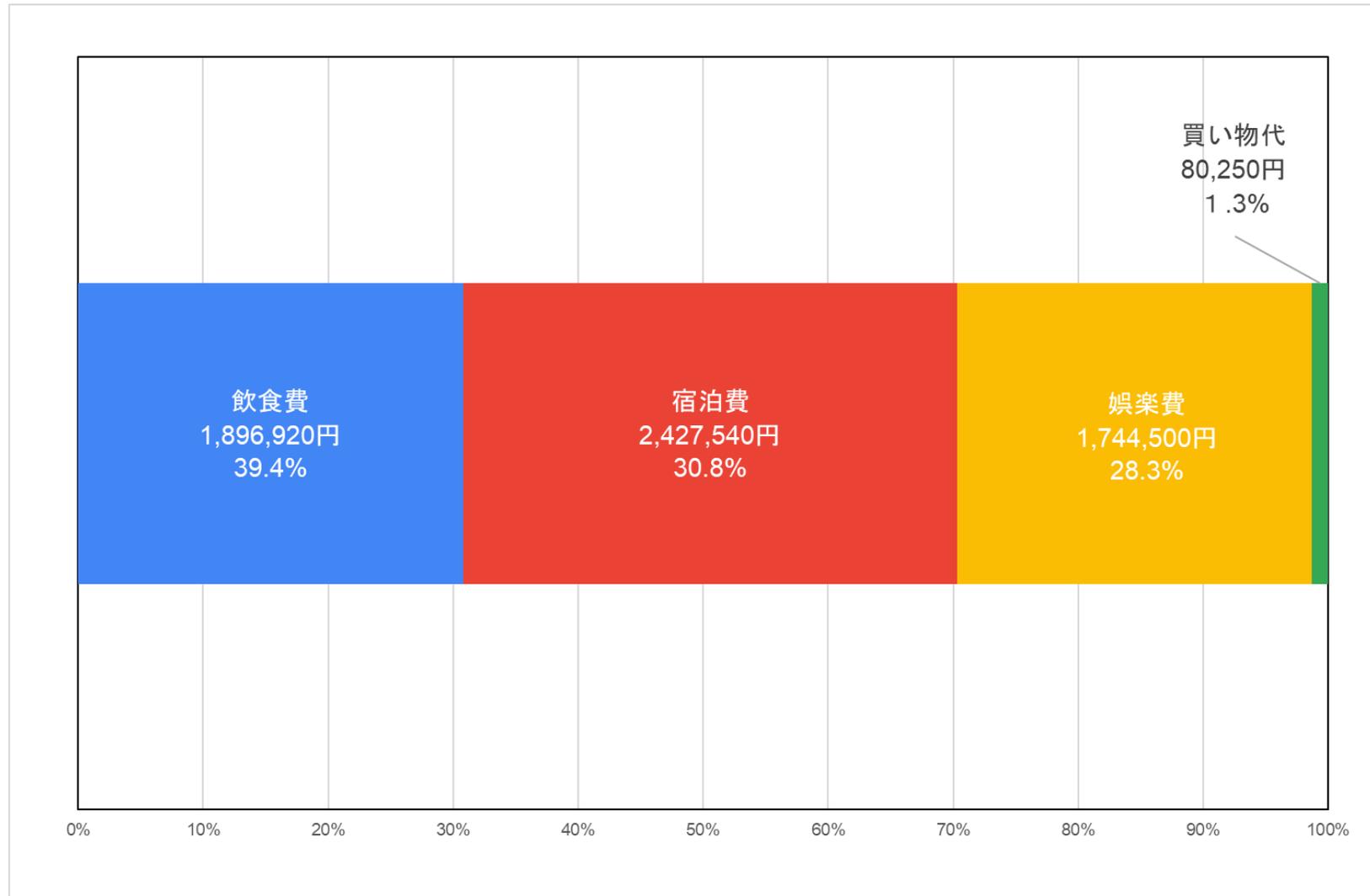
アンケート結果I (国籍)



アンケート結果 2 (訪れた場所)



アンケート結果3（費目別消費額・消費割合）



2. 実証研究

2.2 社会調査：質的調査

聞き取り調査（半構造化インタビュー）

1. 調査日時：

- ・ 2024年1月11日（木）13時30分～14時30分

2. 調査対象：

- ・ 大阪府 府民文化部 都市魅力創造局 企画観光課ならびに他関係部署、3名

3. 調査項目：

- ・ 文献調査ならびにアンケート調査の結果をふまえて質問項目を検討

4. おもな調査内容：

- ・ 大阪府の取組：企画・観光課の事業概要について
- ・ イベント開催による観光誘客をめぐる対応について
- ・ 受入環境整備（FreeWiFiの整備、観光案内所の設置、旅行業者の許認可等）について

調査結果：受入環境整備の現状

1. 言語が通じない

- ➡ 大阪府が「TASTE OSAKA」多言語メニュー作成の支援
指さしシートの導入

2. キャッシュレス普及

- ➡ 宿泊施設への補助に取り組んでいる
コロナ禍の国の補助金でキャッシュレスの普及が進んでいる

3. Free Wi-Fiやインターネット環境

- ➡ コロナ禍を終えて、現在Free Wi-Fiは減少傾向
来年度から対策に向けて取り組んでいきたい

調査結果：万博開催における観光誘客や混雑対策

1. 観光誘客

万博開催に合わせたイベントの開催
万博そのものに誘客効果がある

2. 混雑対策

- 大阪府・大阪市・大阪観光局で検討中
- キャパシティの問題はあまり深刻な問題ではない
- 会場へのアクセスについてOsaka Metro中央線の混雑が予想される
 - ➡ TDMなどの対策が考えられている
- 大阪市内以外にも人が分散するような観光スポットやコンテンツが必要

3. 分析・考察

研究の結果：共通の課題

- 言語の壁：困ったことがない人は多いが、言語（多言語表示・スタッフとのコミュニケーション）に関する課題がある
- 特に飲食店で困ることが多い
- 訪日外国人旅行者の訪問施設は大阪市内に集中

わたしたちの提案

- 市内一極集中の回避
 - 大阪市外の観光スポットをまとめたフットマップの作成（マップに掲載するお店は多言語に対応できる認定店とする）
- 言語の壁への対応

引用文献

- 大阪府:副首都ビジョン【改定版】 ~若者・女性のチャレンジにあふれ、ワクワクする副首都・大阪~, <https://www.pref.osaka.lg.jp/renkeichosei/fukusyutosuishin/visionkaiteiban.html> (2023-09-25)
- 大阪府:観光統計調査, <https://www.pref.osaka.lg.jp/kanko/toukei/index.html> (2023-10-01)
- 大阪府:観光統計調査 大阪の延べ宿泊者数・外国人延べ宿泊者数, <https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/3696/00000000/nobeshuku2020.pdf> (2023-10-01)
- 大阪市:都市魅力戦略2025(概要版), https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/cmsfiles/contents/0000531/531369/Strategy2025_Outline_revised_in_2023.pdf (2024-01-09)
- 観光庁:統計情報 訪日外国人旅行者数・出国日本人, https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryoutoukei/in_out.html (2023-10-01)
- 観光庁:訪日外国人消費動向調査, <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryoutoukei/syouthityousa.html> (2023-10-01)
- 観光庁:【訪日外国人消費動向調査】2023年暦年全国調査結果(速報)の概要, <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001718105.pdf> (2024-01-17)
- 観光庁:【訪日外国人消費動向調査】2023年4-6月期の全国調査結果(1次速報)の概要, <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryoutoukei/content/001619995.pdf> (2023-10-01)
- 観光庁:令和元年度「訪日外国人旅行者受け入れ環境整備に関するアンケート」調査結果, <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001333861.pdf> (2023-12-20)
- 観光庁:外国人旅行者に対するアンケート調査結果について, <https://www.mlit.go.jp/common/000190659.pdf> (2023-12-20)
- JNTO(日本政府観光局):訪日外客数(2023年8月推計値) https://www.jnto.go.jp/news/press/20230920_monthly.html (2023-10-01)
- JETRO(日本貿易振興機構):2020年ドバイ国際博覧会の取り組みと今後の展望(前編) 経済への影響と感染対策(UAE), <https://www.jetro.go.jp/biz/areareports/2022/16714d090d686ac1.html> (2023-10-01)
- 公益財団法人 大阪観光局 ご提供資料
- 公益財団法人 大阪観光局(2023), 訪日外国人旅行者の動向把握に向けた関西空港出口調査(2023年度10月版), 2023年10月30日
- 大阪府 府民文化部 都市魅力創造局 企画観光課 ご提供資料

ご清聴ありがとうございました