

Q1 必須設定 回答必須

Q1

あなたが商店街を利用する頻度を1つお選びください。

- 1 週に1～2回以上
- 2 月に1～2回程度
- 3 半年に1～2回
- 4 1年に1～2回
- 5 1年に1回未満

次へ

0

50

100(%)

Q2 必須設定 回答必須

Q2

あなたは、商店街を訪れる時に、どのくらいの金額のお買い物をされますか。

- 1 1,000円未満
- 2 1,000円以上2,000円未満
- 3 2,000円以上3,000円未満
- 4 3,000円以上5,000円未満
- 5 5,000円以上10,000円未満
- 6 10,000円以上

次へ

0

50

100(%)

Q3

必須設定 回答必須

Q3

あなたがよく利用される商店街を1つお選びください。

- 1 ①近隣(徒歩・自転車圏内)の商店街
- 2 ②お勤め先・通学先等にある商店街
- 3 ①②以外の商店街(お住いの市町村内)
- 4 ①②以外の商店街(お住いの市町村外)

次へ

0

50

100(%)

Q4 必須設定 回答必須

Q4

大阪府商店街施策についてお伺いします。
以下の取り組みについて、当てはまるものを1つお選びください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

大阪府では、府内の商店街や店舗の魅力を発信するため、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」の運用や、SNSキャンペーン、府内商店街を回遊するデジタルスタンプラリーなどに取り組んでいます。

・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」

<https://osaka-shotengai-info.com/>

また、商店街における新しい生活様式(ニューノーマル)に沿ったICT活用や地域内経済を循環させるバイローカルの「モデル創出」やその「成果の普及」を行っています。

・商店街等モデル創出普及事業

<https://www.pref.osaka.lg.jp/shogyoshien/modelhukyu/index.html>

- 1 評価する
- 2 どちらかといえば評価する
- 3 どちらかといえば評価しない
- 4 評価しない

次へ

0 50 100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について①(「ええやん!大阪商店街」)
◆大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」サイト
<https://osaka-shotengai-info.com/>

Q5 必須設定 回答必須

Q5

大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」では、イベント情報、商店街や周辺エリアの観光情報、万博に関する特集記事などにより、商店街の魅力を発信しています。

また今年度から、多言語対応も行っています(中国語(繁体字、簡体字)、英語、フランス語、韓国語、タイ語)。

これらの取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

- 1 評価する
- 2 どちらかといえば評価する
- 3 どちらかといえば評価しない
- 4 評価しない

次へ

0 50 100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について②(SNS)

◆Instagram公式アカウントフォロー&いいね プレゼントキャンペーン

<https://osaka-shotengai-info.com/instagram-cp5/>

◆X(旧Twitter)

https://twitter.com/mamorou_osaka

Q6

必須設定

回答必須

Q6

公式SNS(「みんなで守ろう。おおさか」商店街行動宣言)を通じて、商店街のイベント情報等を発信しています。

また現在、Instagramでは豪華賞品が当たるキャンペーンを実施中です。(キャンペーン終了:12月23日)

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

- 1 評価する
- 2 どちらかといえば評価する
- 3 どちらかといえば評価しない
- 4 評価しない

次へ

0

50

100(%)

商店街店舗魅力向上支援事業について③(デジタルスタンプラリー)
◆大阪商店街めぐりデジタルスタンプラリー 特設ページ
https://osaka-shotengai-info.com/news/dsp_play_r05/

Q7 必須設定 回答必須

Q7

現在、「大阪商店街めぐりデジタルスタンプラリー」を実施中です。(終了日:ショートコースは令和5年12月10日まで、その他2コースは令和5年12月23日まで)

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

- 1 評価する
- 2 どちらかといえば評価する
- 3 どちらかといえば評価しない
- 4 評価しない

次へ

0 50 100(%)

Q8

必須設定 回答必須

Q8

「商店街店舗魅力向上支援事業」の取組みにより商店街への興味が高まりましたか。
当てはまるものを1つ選んでください。

- 1 興味が高まった
- 2 どちらかといえば興味が高まった
- 3 どちらかといえば興味が高まらなかった
- 4 興味が高まらなかった

次へ

0

50

100(%)

Q9 必須設定 回答必須

Q9

昨年1年間(令和4年)と今年1年間(令和5年)の商店街への来街頻度について、当てはまるものを1つ選んでください。

- 1 増えた
- 2 やや増えた
- 3 やや減った
- 4 減った

次へ

0 50 100(%)

Q10

必須設定 回答必須

- カテゴリ 6.その他

- カテゴリ 6.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q10

あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。
当てはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1 買い物
- 2 観光
- 3 病院や理美容等の生活に必要な施設の利用
- 4 知り合いとの交流
- 5 イベント等への参加
- 6 その他

次へ

0

50

100(%)

Q11_1 必須設定 回答必須

- カテゴリ 9.その他
- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11_2 必須設定 回答必須

回答制御 Q11_2 ≠ Q11_1 または Q11_2 = 「9. その他」 に該当しない場合はアラートを表示

- カテゴリ 9.その他
- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11_3 必須設定 回答必須

回答制御 (Q11_3 ≠ Q11_1 かつ Q11_3 ≠ Q11_2) または Q11_3 = 「9. その他」 に該当しない場合はアラートを表示

- カテゴリ 9.その他
- カテゴリ 9.その他 の詳細入力 1

必須設定 回答必須

入力文字数 100文字まで

Q11

どうすれば商店街をもっと利用したくなると思いますか。

あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)

	1	2	3
	1位	2位	3位
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	1 ○	1 ○	1 ○
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	2 ○	2 ○	2 ○
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	3 ○	3 ○	3 ○
キャッシュレス決済の促進	4 ○	4 ○	4 ○
魅力的なお店(飲食)の出店	5 ○	5 ○	5 ○
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	6 ○	6 ○	6 ○
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	7 ○	7 ○	7 ○
商店街からの積極的な情報発信	8 ○	8 ○	8 ○
その他	9 ○	9 ○	9 ○
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

送信

0

50

100(%)

