



～堺都心未来創造ビジョン 令和5(2023)年5月策定～

堺都心周辺エリアの未来に向けて、類いまれな歴史文化や多様な都市機能等の地域資源を活かし、人を惹きつける魅力を高め、人が出会い・交流する場。それらを結ぶ居心地が良く歩きたくなる人中心のウォークラブルな空間を公民連携で創出し、魅力的なエリアの形成をめざします。

コンセプト

多様な人が交流し、企業が集まる、堺の成長をけん引する魅力的な堺都心部
～新たな価値の創造と都市ブランドの確立～

取組方針

魅力を磨く～地域資源を活かして魅力を高める～

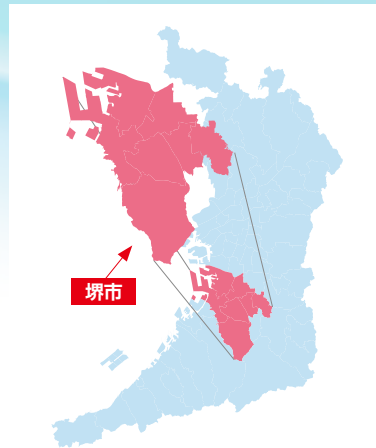
- 3エリア固有の地域資源を活かした来街者等を惹きつける場の創出

魅力を結ぶ～人・地域・資源・情報・サービスをつなぐ～

- SMI(堺・モビリティ・イノベーション)プロジェクト
- 道路、公園、民間空地など、地域の資源として存在する公民の既存ストック(都市アセット)の活用によるウォークラビリティの向上
- 公共交通軸の強化や次世代モビリティ等の活用による、便利、快適かつ面的な移動環境の形成

魅力を育てる～公民連携によりエリア価値を向上させる～

- 市民、事業者、行政など様々なプレイヤーによるビジョンの共有
- 公民の多様な主体による協働体制の構築と、持続可能な地域経営に向けた取組の推進



目標年次

令和22(2040)年度

各エリアの取組の方向性

～堺東エリア～

クロス プレイス 堺東～訪れる・働く・住む人など多様な目的の人が集い・交流するエリアへ～

- 観光・ビジネス・居住者など、多様な目的の人々が集う魅力的な都市空間の形成
- 広場・道路等の公共空間を活用し、交流・滞在を促す居心地の良い人中心の空間の形成

～堺駅・堺旧港エリア～

水辺リデザイン
“Mizube” Re-Design

～堺の歴史を紡いできた水辺から新たな魅力が生まれ、国内外から人々が集うエリアへ～

- 関空・国土軸を結ぶ関西の広域的なアクセスの中心、堺の玄関口として多様な交流を創出
- 堺旧港の海辺や環濠につながる水辺、豊かな歴史・文化等を活かした居心地の良い交流空間を形成

～環濠エリア～

環濠(CAN GO) BEYOND～歴史を紡いだ環濠エリアの新たな価値創造により人々が集うエリアへ～

- 豊かな歴史文化資源や公共空間を活かし、環濠エリアならではの特別感のある空間形成
- 伝統産業や歴史文化を活かした来訪魅力の創出
- 居心地が良く歩きたくなるエリアに向けた空間形成と移動手段の多様化

