



しごとカシ리즈

しごとカ

を高めよう

## 「気づき力UP講座」

～OSAKAご当地アイドルをプロデュースしよう～

# しごと力とは

大阪府が提唱する「採用され、働き続けるために必要な力」

◆思考力

◆自律力

◆コミュニケーション力 の3つの能力を大きな柱とした、8つの力で構成

## 1. 思考力

結合展開力

集めた情報や経験などを元に複数のものを組み合わせ、新たなものを生み出し、実行する力

多面的思考力

様々な観点から物事を受容し、適切な判断を行う力

気づき力

基本的な役割を理解した上で、状況ごとに求められる役割を把握する力

ビジネス基礎力

仕事に必要な基本的な力

ビジネス行動力

必要な行動を適切なタイミングで行うことができる力

## 2. 自律力

ストレスマネジメント力

日々生じるストレスを適切に受け止め、対処する力

セルフマネジメント力

自身の体と心を適切に管理できる力

## 3. コミュニケーション力

社会的コミュニケーション力

社会的場面において、相手の考えを聞き出しながら、自分の意見をわかりやすく表明する力

# 本日のゴール

---

## 「気づき力」とは

基本的な役割を理解した上で、  
状況ごとに求められる役割を把握する力

---

### 【構成要素】

1. 推測力
2. 当事者力
3. 役割認識力
4. 貢献力
5. 応用力

# はじめに

---

皆さんが所属する芸能事務所は、今回、大阪府からの要請にもとづいて、「OSAKAご当地アイドルユニット」を発掘・育成することになり、あなたはプロデューサーとしての仕事を任されることになりました。

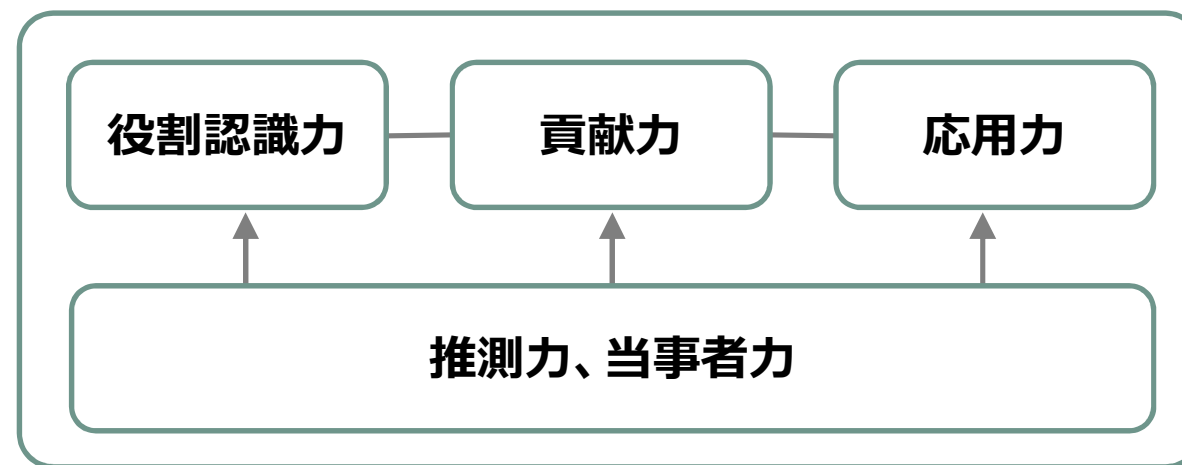
ファン（視聴者）のみならず、芸能事務所や大阪府の三者を満足させる“魅力的なアイドル”をプロデュースするためには、「気づき力」の5つの力が必要です。

この5つの力は、芸能プロデューサーに限らず、様々な仕事をマネジメントするために必要な力ですので、今回の研修で身に付けましょう！

# 本日の流れ

- ①ご当地アイドルユニットの**コンセプト設定**・・・「**役割認識力**」
- ②アイドルユニットの**プロモーションの企画**・・・「**貢献力**」
- ③アイドルユニットのプレゼンテーションと最優秀アイドル決定
- ④突発的**トラブルに対する対応策**・・・「**応用力**」

の各々について、個人ワークやディスカッションを通じ、考えていく中で下記の5つの要素を習得していきます。「**推測力**」と「**当事者力**」は、すべてに必要な力と考えてください。



# 1. 推測力 2. 当事者力

---

「推測力」とは・・・

( ) の状況を把握して、求められている  
ことを察する力

「当事者力」とは・・・

物事に ( ) が直接関わっているという意識  
を持ち、責任を持って取り組む力

### 3. 役割認識力

---

「役割認識力」とは・・・  
（ ）な役割を認識する力

会社では、自分が直接担当している業務の役割だけでなく、所属する部署内での役割や組織全体からみた役割など多様な役割が存在します。

ここでは、アイドルユニットを企画するにあたって、3つの役割（立場）から、考えてみましょう。

# アイドルユニットのコンセプト設定

---

これから、皆さんに「OSAKAご当地アイドルユニット」のコンセプトを、考えてもらいます。

まずは、①皆さんが所属する芸能事務所と、②大阪らしさをPRしたい大阪府の立場になって、どういうアイドルユニットにしたいのか考えてみます。

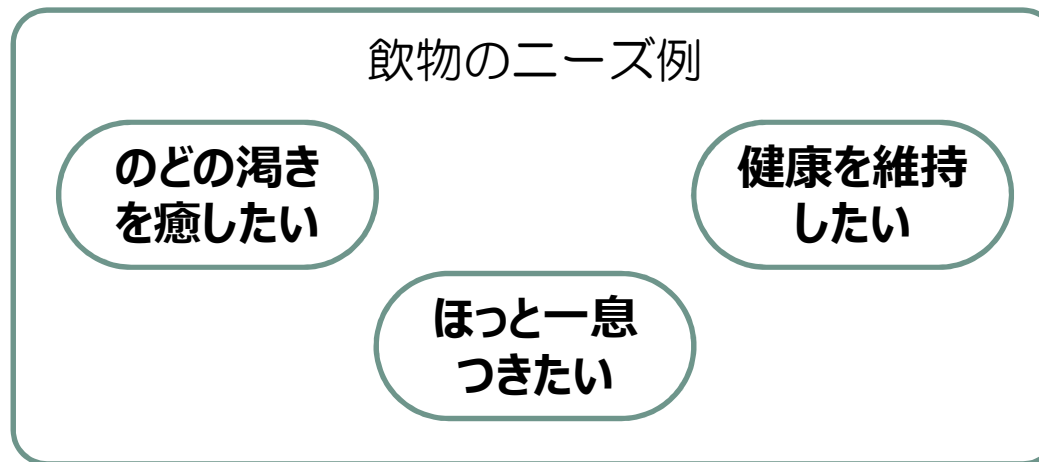
次に、③アイドルを応援するファンの立場になって、どういうアイドルユニットを望んでいるか、について考えます。

そして、事務所や大阪府のニーズとファンのニーズを踏まえたコンセプトをまとめていきます。



# 「ニーズ」とは・・・

ニーズとは、「本質的な欲求」のことをいいます。  
このニーズを考える際に大事なポイントは、対象者（顧客や企業など）の「  
」から考えることです。  
この「  
」は便益と訳され、具体的には、対象者が商品やサービスを購入することで、得られる利益やメリットなどを指します。



# アイドルユニットのコンセプト設定

## 【グループ演習①】

まず、グループ全員が①所属事務所の立場（視点）で考えてください。  
次に、②大阪らしさをPRしたい大阪府の立場（視点）で考えてみます。  
※ディスカッションで色んな案を付箋に書き出してください。

	アイドルに望むニーズや要望
①アイドルの所属事務所	
②大阪らしさをPRしたい大阪府	

# アイドルユニットのコンセプト設定

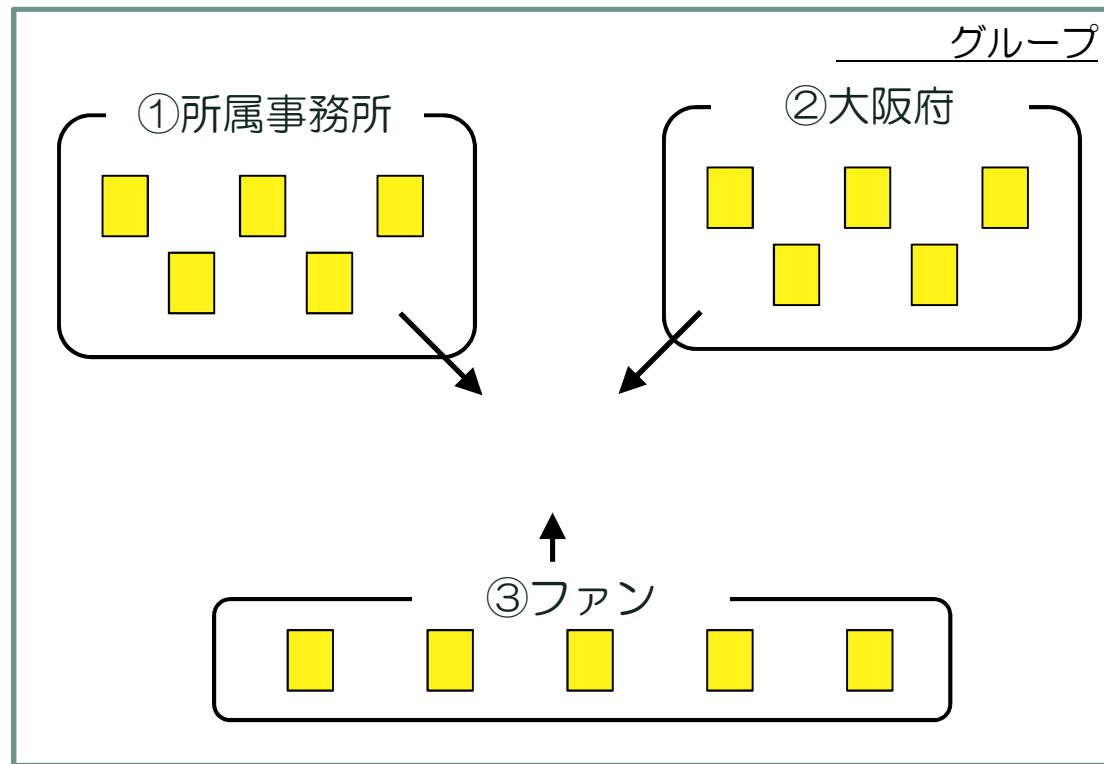
## 【グループ演習②】

次に、③アイドルを応援するファンの立場（視点）で考えてください。

	アイドルに望むニーズや要望
③アイドルを応援するファン	

# アイドルユニットのコンセプト設定

それぞれの立場（視点）で考えた案は、模造紙上に下図のように並べてください。



# アイドルユニットのコンセプト設定

## 【グループ演習③】

ここまで考えた①所属事務所の立場や、②大阪らしさをPRしたい大阪府の立場、③アイドルを応援するファンの立場、それぞれのニーズや要望を前提にして、新たな「OSAKAご当地アイドル」の**コンセプト**と**グループの特徴や活動内容**などについて、まとめてください。

コンセプト

特徴や活動内容

# 新しいアイデアを生み出す発想法

新しいアイデアを生み出すための発想法をいくつかご紹介します。仕事上の課題や問題を解決する際などに、活用してみてください。

- ① 「**顧客** (customer) 」の視点、  
「**競合** (competitor) 」の視点、  
「**自社** (company) 」の視点から、  
色々なアイデアを発想する手法
- ② 「**多様な視点からものを考えることによって、  
個人が陥りやすい「思考のクセ」から脱却  
することができる発想手法。**

- ①白：**客観的**思考（客観性のあるデータや数字に着目して考える）  
②赤：**直観的**思考（感情や感覚に着目して考える）  
③黒：**否定的**思考（ネガティブな観点に着目して考える）  
④黄：**肯定的**思考（何事もポジティブな観点に着目して考える）  
⑤緑：**創造的**思考（新しいものを生み出そうとする観点に着目して考える）  
⑥青：**プロセス管理的**思考（思考の流れに着目して考える）

## 4. 貢献力

---

「貢献力」とは・・・

基本的な役割を超えて、（ ）できることを探し見つける力

「OSAKAご当地アイドル」のコンセプトや特徴が決定したら、次にアイドルプロデューサーとして、具体的なプロモーションの方策を考えていきます。

ここまでに考えたファンのニーズや、大阪を意識した効果的なプロモーション策を考えましょう。

# アイドルプロモーション

## 【グループ演習④】

「OSAKAご当地アイドル」を、売り出す効果的なプロモーション策を挙げてください。その際、ファンや大阪府の立場まで意識して考えてください。

プロモーション手法	具体的な内容
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	
⑦	



# アイドルユニットのプレゼンテーション

【グループごとのプレゼンテーション】

- ①各グループのプレゼンターが、アイドルユニットについて
  - コンセプト
  - 特徴や活動内容
  - プロモーション面でのポイントについて、発表してください。
- ②芸能事務所や大阪府、ファンの三者が満足する“魅力的なアイドルユニット”だと思ったグループに手を挙げてもらいます。  
(最優秀アイドルの決定)

# 5. 応用力

---

「応用力」とは・・・

（ ）に載っていない事象に、臨機  
応変で、かつ的確に対応できる力

アイドルグループのメンバーに、予想もしなかったトラブルが発生！

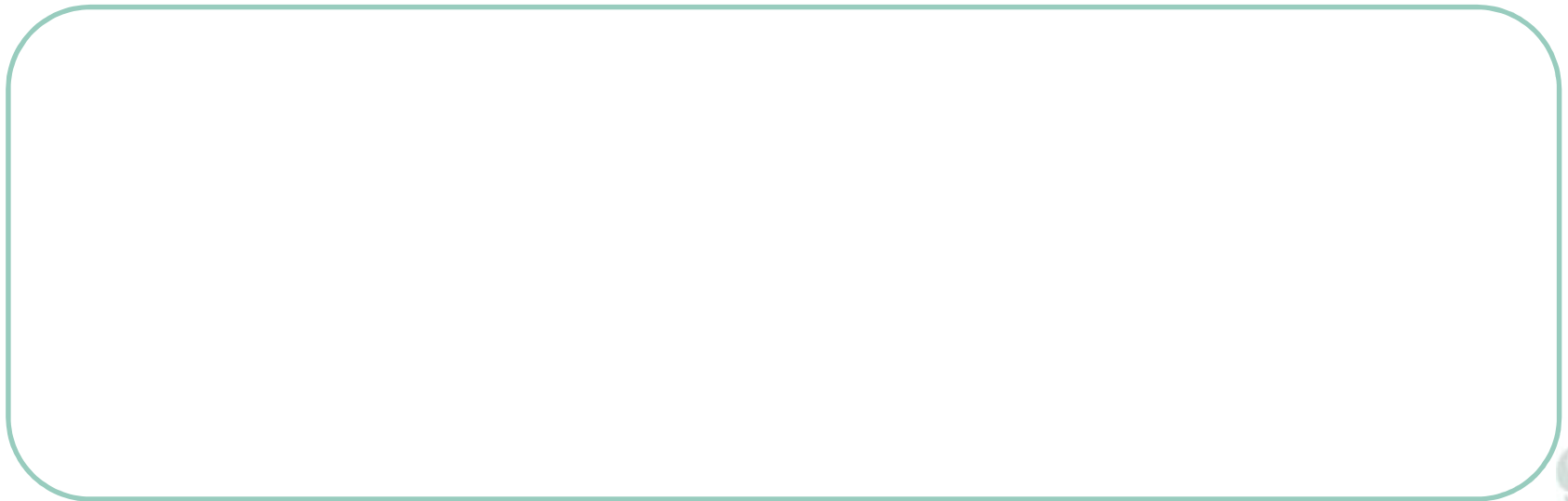
プロデューサーとして自分の役割や仕事を理解した上で、突発的なトラブルにも的確に対応する必要があります。

# トラブル①

---

## 【グループ演習⑤】

本日の夜（6時間後）、あなたの担当アイドルがメインで出演するライブイベントが予定されています。ところが、メンバーの1人が会場に到着しておらず、電話をかけても本人に全くつながりません。さて、あなたはこのトラブルにどう対応しますか？



## トラブル②

---

### 【グループ演習⑥】

行方のわからなかった担当アイドルに、ようやく連絡がつき、1時間前に何とかライブ会場に現れました。話を聞いていると、突然、「今日のライブに出たくない!」とあなたに告げてきました。さて、あなたはどのように対応しますか？

# トラブル③

## 【グループ演習⑦】

無事にライブが始まりましたが、ライブ途中、機材・電源トラブルにより会場の照明がすべて消えてしまいました。会場担当者とすぐに対応を決定しなければなりません。あなたはどのように対応しますか？

# 本日の振り返り

---

## 1. 推測力 2. 当事者力

周りの状況を把握し、当事者意識をもって、ディスカッションに参加できたか？

## 3. 役割認識力

様々な立場からの視点で役割を考えられたか？

## 4. 貢献力

貢献できることを見つけ、効果的なプロモーション策を考えられたか？

## 5. 応用力

短時間でのトラブル解決の視点を意識できたか？