

大阪府認定リサイクル製品に関するアンケート調査票（※切 令和8年6月30日）

※本アンケートについて可能な範囲で早めにご回答いただけますと幸いです。

会社名	
部署名	
ご担当者名	
電話番号	
メールアドレス	

↓当てはまるものにチェックしてください。

1. 申請もしくは継続申請された理由は何ですか。（複数回答可）

- (1)公共との取引（グリーン調達、公共工事など）において必要であるから。
- (2)販路拡大において信用度が必要であるから。
- (3)販売先から府の認定を受けるよう要請があるから。
- (4)SDGs等、環境に配慮した会社活動をしていることを対外的にPRしたいから。
- (5)その他

2. 大阪府の認定を受けていることをどのように活用されていますか。（複数回答可）

- (1)営業活動の際のアピールに使う。
- (2)公共工事の営業時や、材料を使用される際に認定証を添付する。
- (3)HPなどで環境に配慮し社会貢献している会社であることをアピールする。
- (4)現在特別な活用方法はない。
- (5)その他

3. 大阪府認定リサイクル製品のマークを使用していますか。

- (1)はい (2)いいえ

4. 3で「(1)はい」と回答された方にお聞きます。何にマークを使用していますか。（複数回答可）

- (1)製品（包装やタグなどを含む。） (2)カタログ (3)ホームページ
- (4)名刺 (5)見積書
- (6)その他

5. 大阪府認定リサイクル製品を公共工事、公共施設などに使用または販売したことがありますか。

- (1)はい (2)いいえ

6. 5で「(1)はい」と回答された方にお聞きます。販売先（公共工事の場合は発注者）について教えて下さい。（複数回答可）

- (1)大阪府
- (2)府内市町村
- (3)国

11. 昨年度から新たな区分が追記された、海洋プラスチックごみ、漁業系プラスチック廃棄物を再生利用した製品について、貴社における取扱いを教えてください。
また、(1)～(3)を回答の場合は、下記枠内にて具体的な内容を教えてください。

- (1)既に製造又は販売している
- (2)新たな製造又は販売を予定している
- (3)新たな製造又は販売に向け検討している
- (4)該当する製品はない

12. 昨年度から新たな区分が追記された、カーボンフットプリント(CFP)の算定について、貴社が製造又は販売している製品の算定状況を教えてください。
また、(1)～(3)を回答の場合は、下記枠内にて具体的な内容を教えてください。

- (1)CFPを算定した製品があり、第三者の認証を受けている
- (2)CFPを算定した製品がある
- (3)CFPの算定を予定又は検討している製品がある
- (4)該当する製品はない

13. 大阪府では、サーキュラーエコノミーに関するメールマガジン「サーキュラーOsaka通信」を配信しています。
配信を希望される場合は□に✓を入れ、枠内に必要事項をご記入ください。

- 配信を希望する

氏名：
配信先メールアドレス：
会社名：
所属・役職

14. メールマガジン「サーキュラーOsaka通信」では、大阪府認定リサイクル製品のご紹介も実施する予定です。
貴社認定製品に関する掲載希望を教えてください。なお、(1)を回答の場合は、後日改めてご連絡させていただきます。

- (1)掲載を希望する
- (2)掲載を希望しない
- (3)どちらでもよい

15. 大阪府認定リサイクル製品の普及に向けて、必要な支援や具体的に望む施策を教えてください。

- (1)製品技術開発・設備投資支援
- (2)再生材調達のマッチング支援
- (3)再生材やリサイクル製品の品質評価・認証支援
- (4)環境価値の評価・認証支援(CFPなど)
- (5)販路開拓支援(展示会・商談会など)
- (6)製品を利用する府民や事業者へのインセンティブ
- (7)公共調達での積極利用
- (8)研修・セミナー・交流会の開催
- (9)その他

16. その他、認定制度へのご意見やアイデアなどがありましたらご自由にお書きください。
(例：制度の枠組みを〇〇に変更してほしい、リーフレット・マークのデータを利用したい、〇〇のイベントに出展してほしいなど)

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。