

大阪府の取組：

平成29年度OSAKAしごとフィールドにおける就職支援

女性・若者働き方改革推進事業における就職者数 (H30年3月15日時点)

		製造	建設	運輸
女性・若者 ※若者は34歳以下	2 7 4 (5 2)	1 8 8 (3 1)	5 7 (1 4)	2 9 (7)
大学生 ※第2新卒含む	5 4 (8)	3 6 (5)	9 (1)	9 (2)
高校生	1 9 (7)	1 4 (5)	1 (0)	4 (2)
計	3 4 7 (6 7)	2 3 8 (4 1)	6 7 (1 5)	4 2 (1 1)

※()内は女性の就職者数

KPI：平成29年度 190人 ⇒ 平成30年度 250人

平成29年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

魅力発信（インターンシップ）



取組内容

府立学校にコーディネーターを派遣。
高校1～2年生を対象に、
3業界の企業へのインターンシップを
実施し、業界の魅力発信に取り組んだ

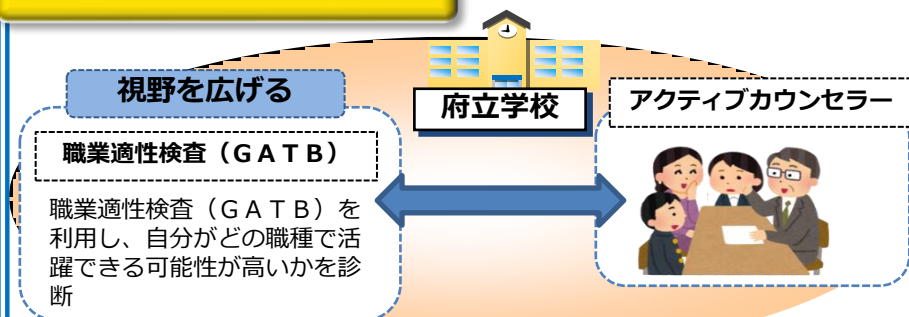
実施結果

インターンシップ参加人数 113名
インターンシップ受入企業数 43社

高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

雇用促進（カウンセラー派遣）



取組内容

9月以降に就職活動を行っている生徒を対象に、カウンセリングを実施。
3業界の魅力発信や、職業適性検査
を用いて職種志向の転換を図る

実施結果

3業界への就職者数
19名（H30年3月15日時点）

平成30年度 高校生支援

高校1～2年生

狙い: 3業界の魅力を発信する

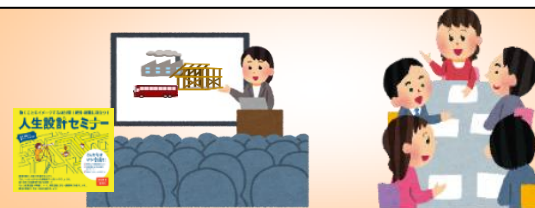
魅力発信① (インターンシップ)

目標: 参加者数100人



魅力発信② (高校生向けセミナー・イベント)

OSAKAしごとフィールド、府立学校、その他イベント会場等



目標: 参加者数30人

高校3年生

狙い: 3業界への就職者を増やす

雇用促進① (カウンセラー派遣)

視野を広げる

職業適性検査 (GATB)

職業適性検査 (GATB) を利用し、自分がどの職種で活躍できる可能性が高いかを診断

府立学校

アクティブカウンセラー



(合同求人説明会への誘導含む)

目標: 就職者数30人

雇用促進② (合同求人説明会、企業向けセミナー)

高校生採用

企業向け高校生採用セミナー実施

※連携先: 大阪労働局

目標: 参加企業数30社

製造業の工場見学 at 鐵（てつ）の町九条

平成29年10月21日（土）

狙い：本やHPでは学べない製造業の魅力を肌で感じてもらう

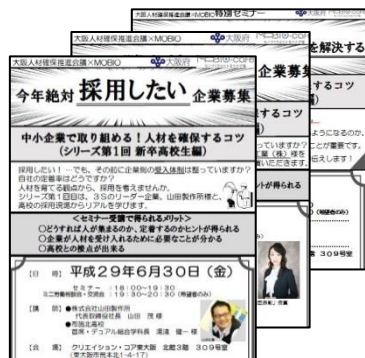


取組内容	大阪市西区九条で製造業を営む町工場の協力のもと、それぞれ違う技術（溶接、金属プレス、）を見学させていただいた。また、積極的な意見交換が行なわれた。 見学企業：(有)黄山金属プレス工業、柊谷溶接所、森鋼材(株)
実施結果	参加者数：11名（予約13名） アンケート抜粋：このような実際の現場を目でみることができる体験会を継続的に続けてほしいです。

「中小企業で取り組める！人材を確保するコツ」セミナー

29年 ①6/30 ②8/25 ③9/11

狙い：環境整備や人材確保の先進的事例を学ぶ



取組内容	人材確保のヒントとなるセミナーを3つのテーマで実施。セミナー終了後は参加者同士の交流会と、ミニ労働相談会を併せて開催した。 テーマ：①高校生採用 ②女性社員 ③離職防止
実施結果	参加者数：①29名 ②25名 ③23名 アンケート結果：全回満足度9割超

30年度の方針

職種志向の拡大・転換のためには実際の現場見学や職場体験が有効と考えられるため、30年度は定期的に実施できるよう業界団体様をはじめ、関係機関と早期に調整をすすめていきたい。

製造業の魅力発信セミナー

平成30年5月～ 月 1 回程度

狙い：求職者に製造業の魅力を伝え、就職へつなげる！



取組内容

業界団体や協力機関と連携しながら、製造業の魅力を伝えるセミナーを開催。セミナーから、職場体験やマッチングへ誘導を図る。

目標

各回 20名参加

「中小企業で取り組める！働く環境整備」セミナー

平成30年7月～ 3 回程度

狙い：中小製造業者を対象に、働く環境整備の取組を促進！



取組内容

働く環境整備、人材確保をテーマに3回程度実施予定。うち1回以上は、MOBIOcafeでの実施予定。

目標

各回 30名参加

大阪府IoT推進ラボ IoTリーンスターターセミナー

29年度①6/26、②10/17、③2/23

狙い：中小企業でのIoT先進事例と導入効果をアピール。



取組内容

- ・大阪の中小企業でものT/IoT導入、IT投資に熱心な企業の実績を紹介するとともに大阪府のIoT導入支援策をPR。
- ・ものづくり中小企業経営者を中心に、各種支援機関などの参加を呼びかけ。

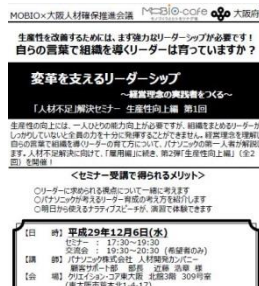
実施結果

- ・参加者数：①95名 ②83名 ③94名
- ・アンケート結果：満足度90%超

MOBIOcafe「生産性向上」セミナー

29年度①12/6、②12/13 ③2/22

狙い：人手不足を人・作業・設備の生産性向上でカバーする



取組内容

「人材を確保するコツセミナー」（就業促進課共催）に続き、第2弾「生産性向上セミナー」を開催。セミナー終了後は参加者同士の交流会を開催。①変革を支えるリーダーシップ ②人手不足を生産性で解消 ③コストダウン手法

実施結果

参加者数：①16名 ②28名 ③25名

30年度の方針

I o Tなど第四次産業革命の成果を活用した生産性向上の取組み支援や、生産工程の見直し、3 S、改善活動、人材育成、モチベーションアップなどハード、ソフトの両面から生産性向上に関するヒントをものづくり中小企業へ提供していく。

大阪府IoT推進ラボ事業 H29継続事業

狙い：生産性向上と快適な職場・作業環境の実現



取組内容	①IoTリーンスタート！セミナー 3回（予定） 6月・10月・2月 ②IoT診断・マッチング 年間 各30件（予定）
目標	①各回100名 ②各30件

MOBIO cafe 「生産性向上」セミナー

30年5月～

狙い：人手不足を人・作業・設備の生産性向上でカバーする



取組内容	「人材を確保するコツセミナー」（就業促進課共催）に続き、第2弾「生産性向上セミナー」を開催。 セミナー終了後は参加者同士の交流会を開催。
目標	参加者平均20名以上 満足度80%以上

府(総合労働事務所)職場環境改善セミナー&相談会

実施時期 ①11/16(木) ②12/5(火)

狙い：人材確保・定着につながる職場環境改善に向けた取組の必要性を説く



取組内容	<p>人材確保・定着につながる職場環境改善に向けたセミナーと専門家による個別相談会をものづくり企業が集積する中河内地域において実施。</p> <p>テーマ：①東大阪市内企業、②八尾市内企業 による職場環境改善事例セミナー</p> <p>①、②共通 ものづくり企業が元気になる「職場環境改善」&「人材確保」</p>
実施結果	<p>参加者 ①セミナー50名、相談会2名 ②セミナー33名、相談会1名</p> <p>満足度 ①セミナー83%、相談会86% ②セミナー88%、相談会100%</p>

中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)における企業向けセミナー

狙い：中小企業の成長を担う人材の育成や定着などをサポートする



取組内容	<p>中小企業の成長を担う若者・女性の育成や定着などに向けた支援をするための有料セミナーを『“若者力”活用セミナー』のブランドで計10回開催。</p> <p>テーマ例：早期離職を防げ！新入若手社員が会社に馴染みやすい職場づくり 会社が維持成長し従業員がいきいき働く真の“働き方改革”の進め方</p>
実施結果	<p>総参加社数：236社(266名)</p> <p>アンケート結果：各回において満足度90%超</p>

大阪府の取組：平成30年度OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備

平成30年度 中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター) 概要

設置の目的

- 労働市場の大幅な改善が見られる一方、企業の人材不足はますます深刻化している
- 人材確保に関する相談窓口を設置し、業界のイメージアップや働く環境整備を支援
- 平成30年度はセミナーやコンサルティング、求職者との交流会等を通じて、企業の人材確保力をUPさせる支援を充実

OSAKAしごとフィールド

- ・求職者に3業界の魅力を伝える

一体

中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)

- ・人材確保に関するコンサルティング、セミナーの実施
- ・ワークアップ計画の実施
- ・支援の効果を検証するための企業及び求職者調査
- ・OSAKAしごとフィールドの求職者支援と連携し、企業の人材確保を支援



求職者の掘り起こし
OSFへの誘導

大学生、フリーター、女性 等



連携

大阪人材確保推進会議

- ・中小企業人材支援センターの事業PR
- ・先進事例の紹介や、講師の派遣



KPI

- 同センターの支援を受けて人材確保に繋がった企業数:200社

平成29年度 職場環境改善のためのプログラム（パッションプログラム）事業概要

目的・狙い

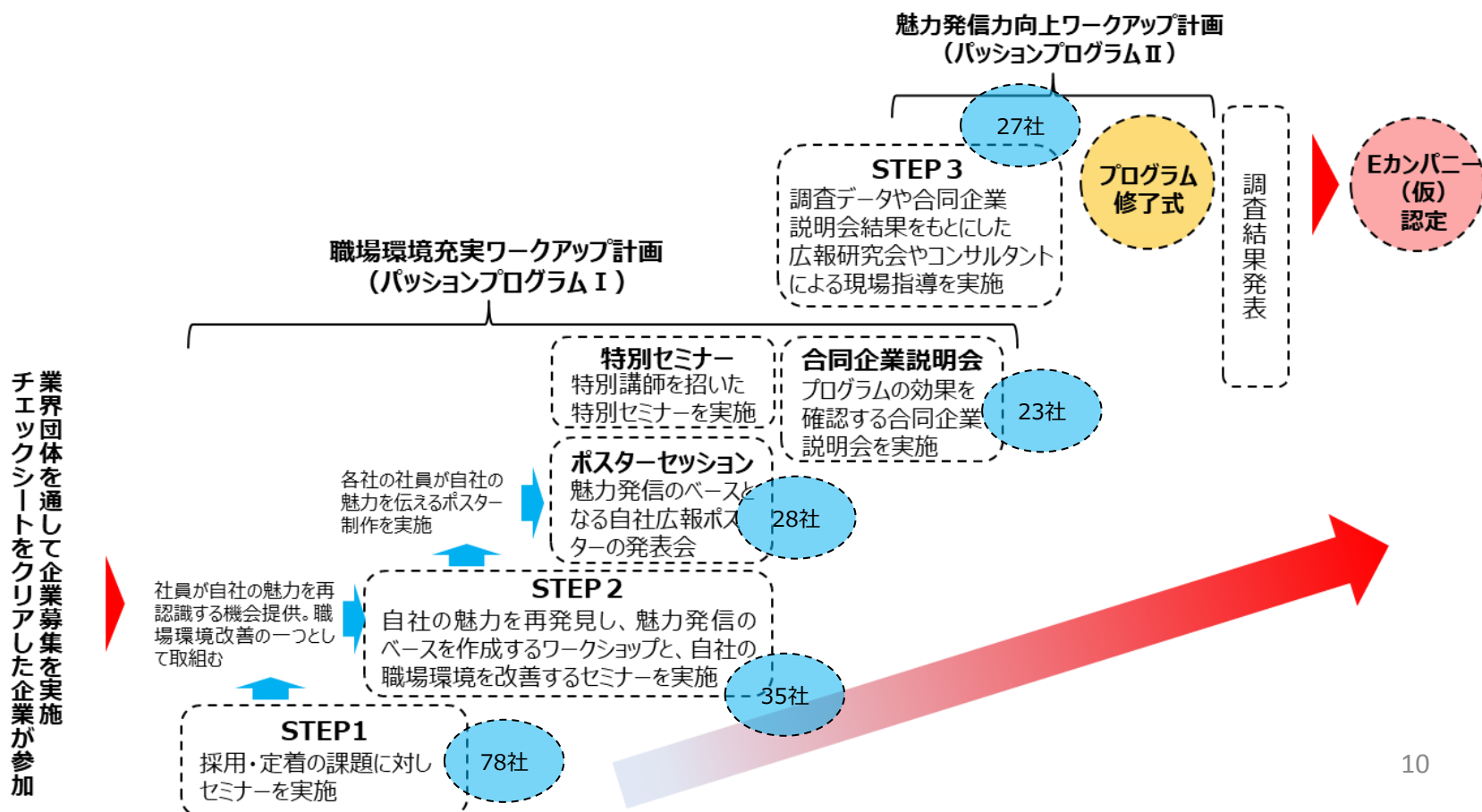
製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

平成29年度 概要

女性・若者が「魅力を感じる」職場づくりを推進するためのプログラムを提供。職場環境改善（ハード、ソフト）だけでなく、魅力発信の土台となる広報組織づくりにも取り組む。業界団体から推薦を受けた企業に対して「職場環境充実ワークアップ計画（STEP1、2）」と「魅力発信力向上ワークアップ計画（STEP3）」を実施する。

平成29年度スケジュール

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
----	----	----	----	-----	-----	-----	----	----	----	----	----



STEP1

参加企業 78社

◆「採用できない」を解決したい！

- ・「応募がない」を解決したい
8/8(火)13:00-17:00
- ・「内定辞退」を防ぎたい
8/21(月)13:00-17:00

◆「定着しない」を解決したい！

- ・「若手が辞める」を解決したい
8/9(水)13:00-17:00
- ・「社員が育たない」を解決したい



8/8セミナーの様子



8/28(日)13:00-17:00
アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

96.5%

STEP3

参加企業 27社

◆発信力向上のためのプレントレーニング

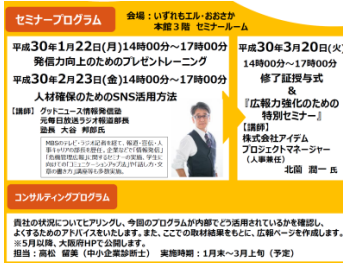
1/22(月) 14:00-17:00

◆人材確保のためのSNS活用方法

2/23(金) 14:00-17:00

◆修了証授与式&特別セミナー

◆中小企業診断士による コンサルティングプログラム



1/22セミナーの様子



アンケート結果 ※1/22結果のみ

「大変よかった」「よかった」

100%

STEP2

参加企業 35社

◆Yahoo特別セミナー&STEP2決起会

9/1(金)18:30-20:00

◆自社の魅力を再発見するワークショップ

10/12(木)14:00-18:00

11/6(月)14:00-18:00

◆自社の環境整備を推進するセミナー

10/5(木) 15:00-17:00

11/2(木) 15:00-17:00

◆魅力発信ポスターセッション(投票) &世耕氏特別セミナー

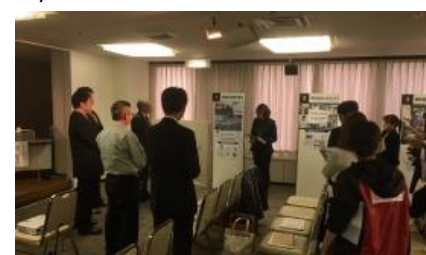
11/21(火)13:30-17:00



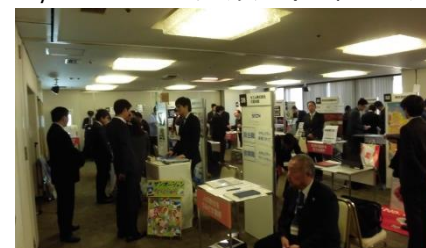
9/1決起会



11/21ポスターセッション



12/6OSAKAジョブマッチ (72社266人)



アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

91.4%

◆OSAKAジョブマッチ (合同企業説明会)

※12/6(事業参加企業)30社

実績 全参加企業の結果

総訪問数 1,265

1人あたり 4.76社

1社あたり 17.57人

平成30年度 職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）実施計画

※平成29年度までは「バッションプログラム」と記載

目的・狙い

※平成29年度と同じ

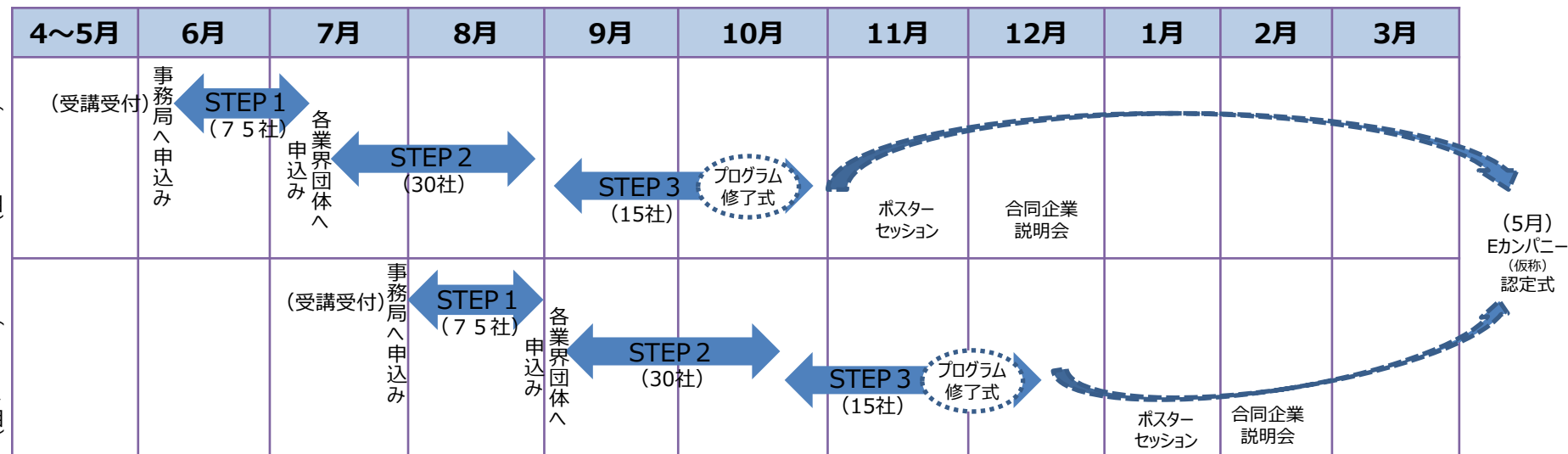
製造・運輸・建設の3業界の企業に、女性、若者の採用、定着に効果的な職場環境整備を推奨し、自社の魅力を見つけ、それを伝える広報力を身につけてもらう。プログラム受講企業を「大阪人材確保推進会議Eカンパニー（仮称）」に認定し、業界のイメージアップを推進する。

平成30年度 概要

※下線部分はH29年度からの変更点

STEP 1	「人材確保」をテーマに、 <u>業界団体所属有無を問わず</u> 3業界の企業を対象に実施。
STEP 2	STEP 1を受講した業界団体所属企業を対象に、 <u>「職場環境整備」</u> をテーマとしたワーク形式のセミナーを実施。
STEP 3	STEP2受講企業を対象に、女性、若者に向けた「魅力発信」をテーマとしたセミナー、ワークを実施。
ポスターセッション 合同企業説明会	<u>STEP 3 受講企業を対象に、自社のPRポスターの人気投票（求職者等）の結果報告、講評を行う「ポスターセッション」、若者を対象とした「合同企業説明会」を実施（任意参加）。</u>

平成30年度スケジュール



「大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮称）」

大阪人材確保推進会議



「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」とは・・・

人材確保のため、業界の常識等にとらわれず女性・若者に魅力ある職場づくりと女性・若者に向けた情報発信・着信に取り組む、

- ・熱心で（Eager）、
- ・これからの変化や成長が楽しみでわくわくする（Excited）、
- ・意欲と行動力のあるすぐれた（Excellent）

良い（イー）企業。

「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」になると、大阪府（大阪人材確保推進会議）のホームページへの企業情報の掲載、ロゴマークの使用等に加え、大阪人材確保推進会議の取組みへの協力実績に応じ、合同企業説明会への無料出展等の特典があります！

※H29年度大阪人材確保推進会議等で「エクセレントカンパニー（仮称）」と表記していたものです。