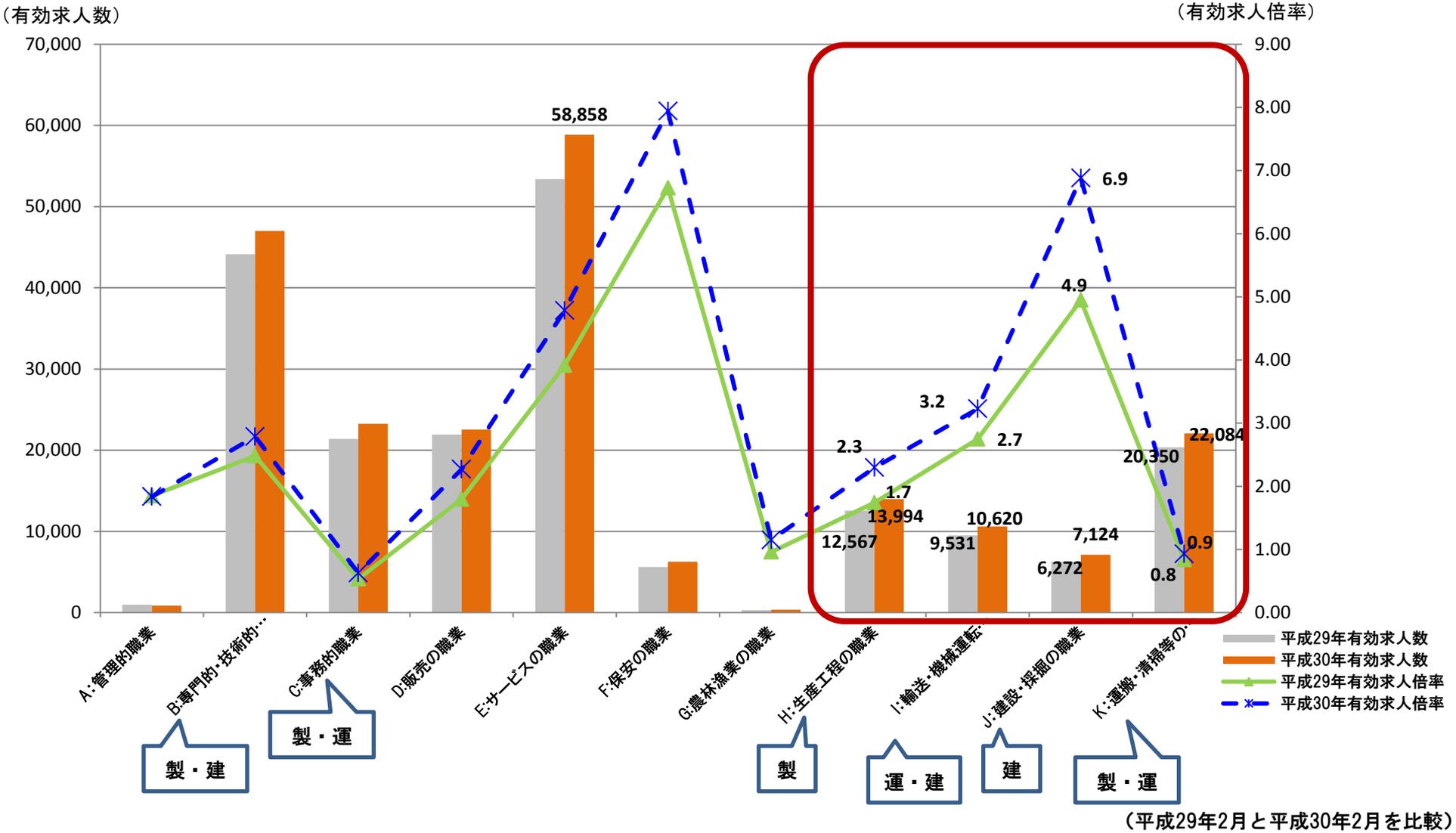


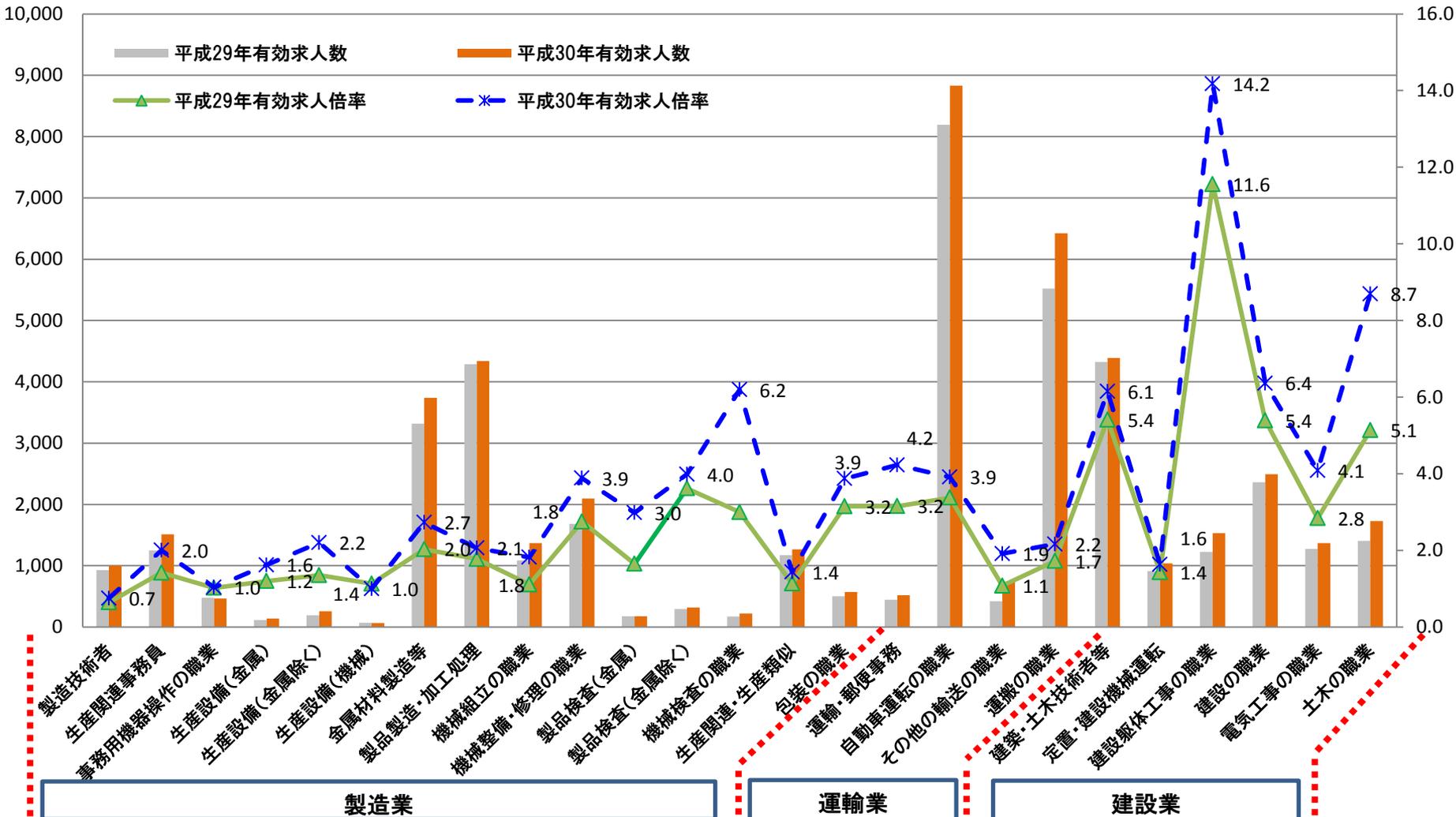
平成29年度事業実施報告

有効求人数及び有効求人倍率の推移（大阪府）



1年前と比較し全職業で、有効求人数、有効求人倍率は増加しており、人材不足感が高まっている

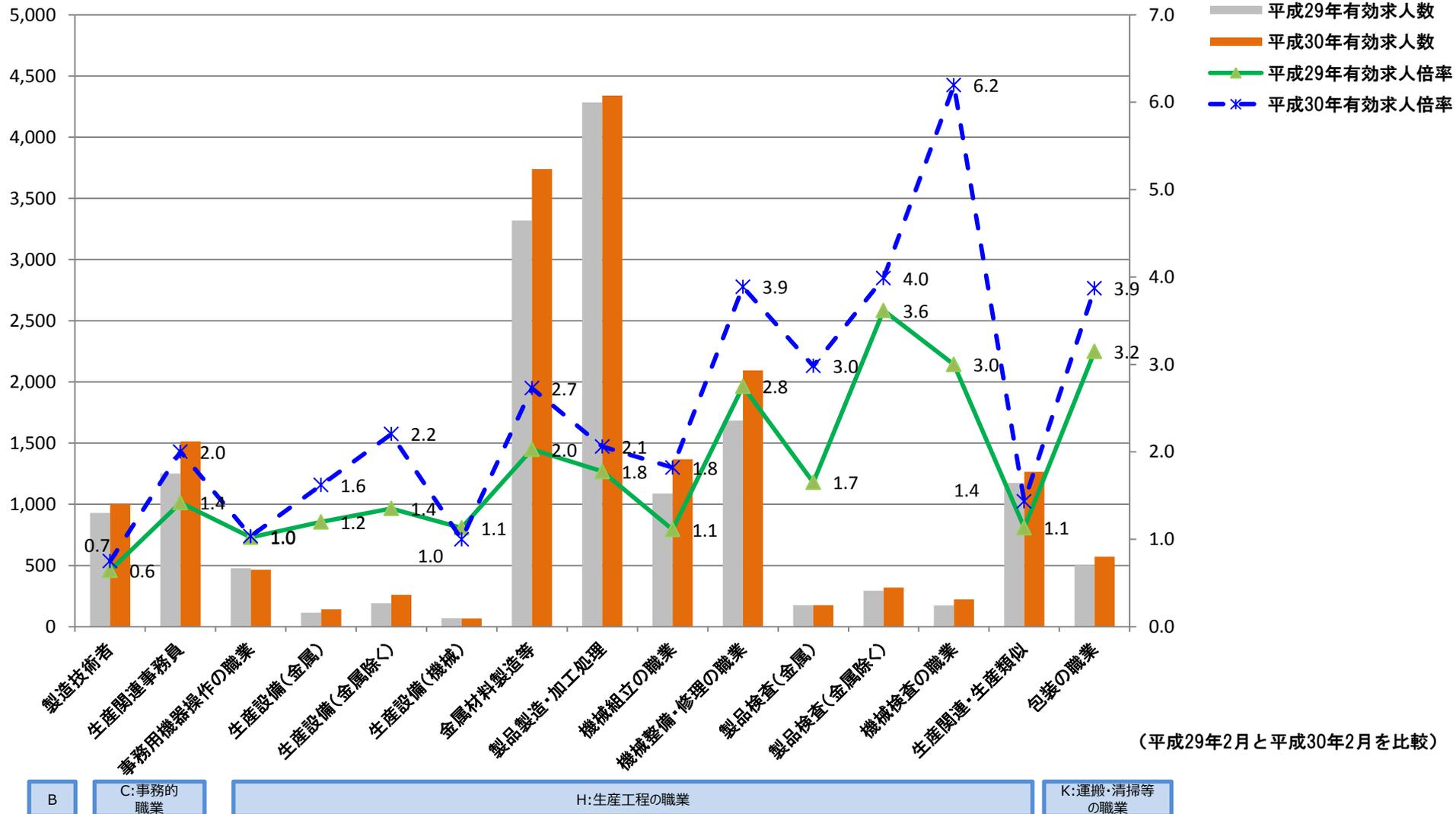
製造業・運輸業・建設業 有効求人数及び有効求人倍率の推移（大阪府）



(平成29年2月と平成30年2月を比較)

製造・運輸・建設の各業界においても、人材不足感が高まっている

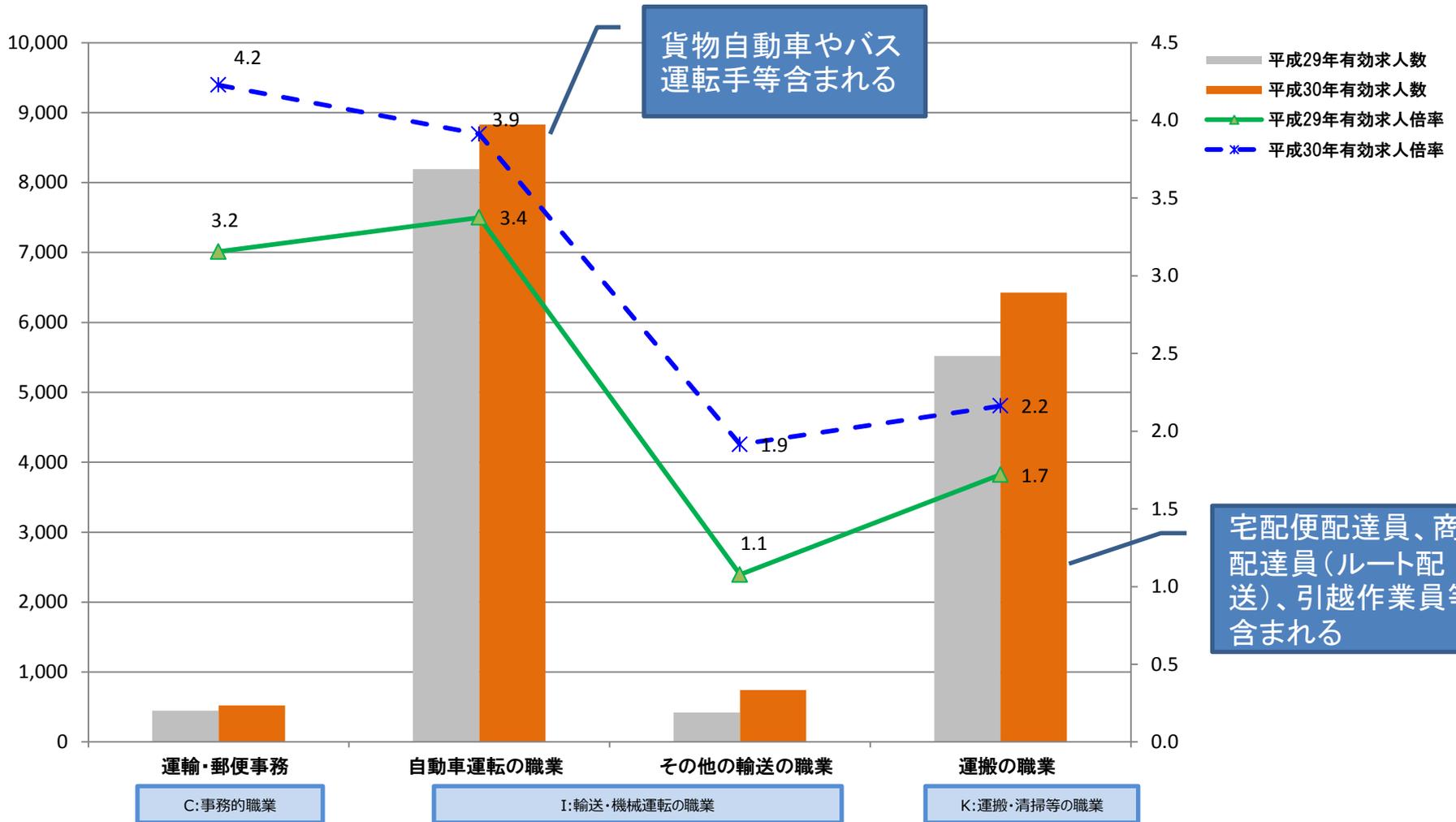
製造業 有効求人数及び有効求人倍率の推移（大阪府）



B C:事務的職業 H:生産工程の職業 K:運搬・清掃等の職業

幅広い職業が含まれ、生産性の向上を図りつつ、求職者のスキルや経験に応じたマッチングを進める

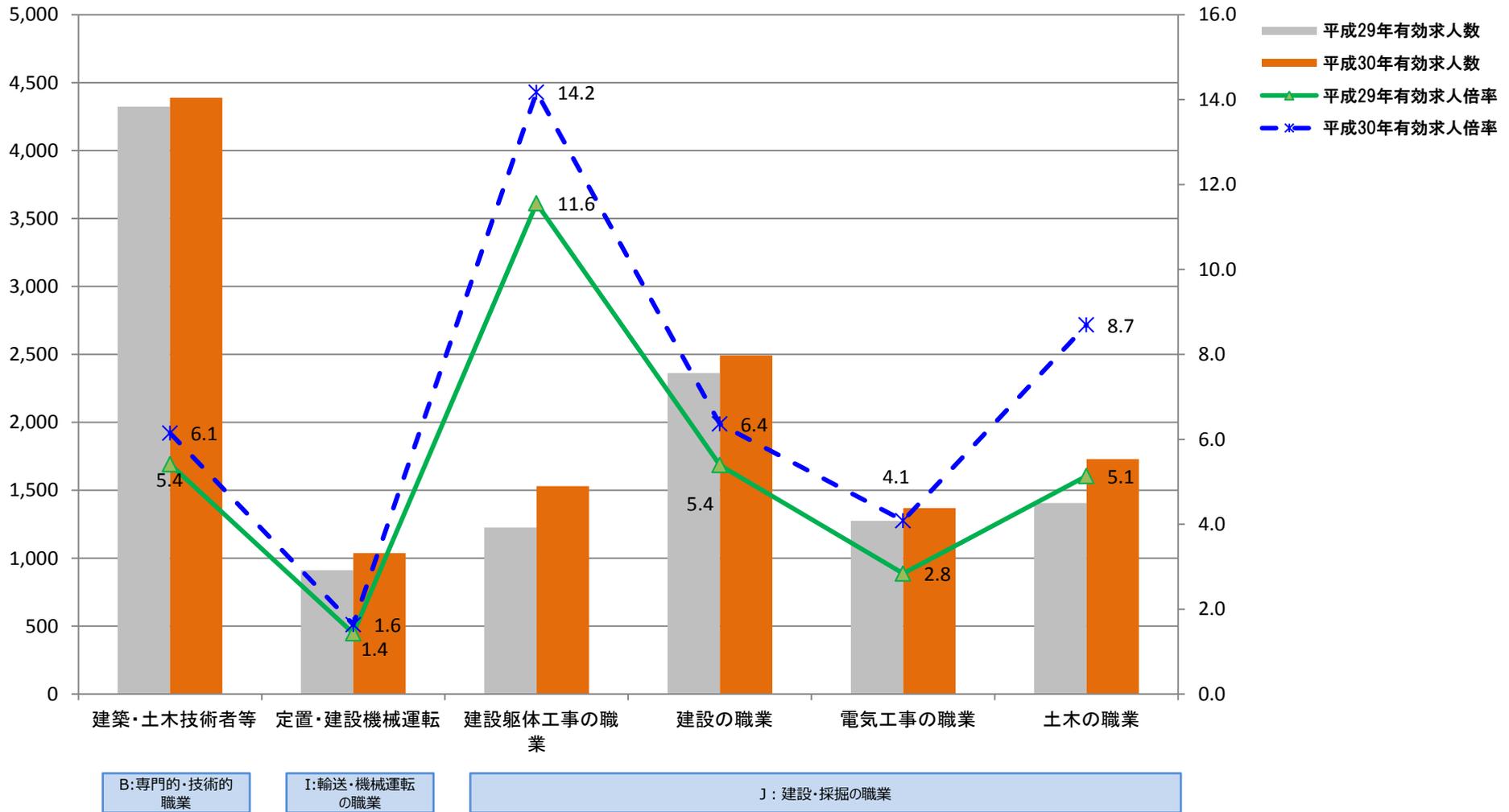
運輸業 有効求人数及び有効求人倍率の推移（大阪府）



（平成29年2月と平成30年2月を比較）

「自動車運転の職業」と「運搬の職業」が、3業界の他の職業と比べても突出して多いルート配送や引越作業等、女性を含め、多様な人材の活躍を推進する

建設業 有効求人数及び有効求人倍率の推移（大阪府）



（平成29年2月と平成30年2月を比較）

製造業・運輸業界とくらべて、有効求人倍率が高く、特に人材不足感が顕著
技能を修得しやすい環境整備と併せたマッチングをすすめる

平成29年度 大阪人材確保推進会議の取組み（詳細は資料3の7ページ以降）

| | 事業数 |
|------------|--------------------|
| 全分野 | 62 |
| 製造 | 25 |
| 運輸 | 16 (再掲1件) |
| 建設 | 24 (再掲4件) |
| 計 | 122事業 (再掲 5件除く) |

OSAKAしごとフィールドにおける就職者数（大阪府商工労働部）

| | | 製造 | 建設 | 運輸 |
|--------------------|--------------|-------------|------------|------------|
| 女性・若者 ※若者は34歳以下 | 374 (86) | 262 (57) | 73 (17) | 39 (12) |
| 大学生 ※第2新卒含む | 89 (10) | 55 (6) | 18 (1) | 16 (3) |
| 高校生 | 17 (6) | 12 (4) | 1 (0) | 4 (2) |
| 計 | 480 (102) | 329 (67) | 92 (18) | 59 (17) |

K P I : 平成29年度 190人

※ () 内は女性の就職者数

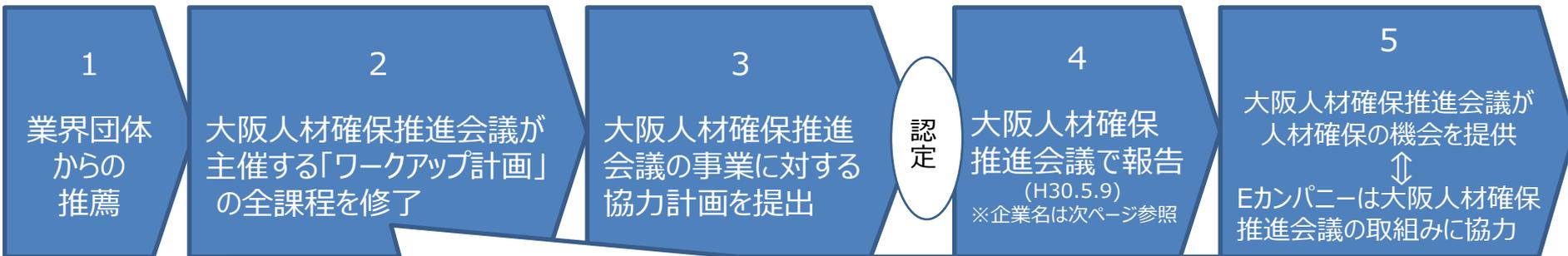
平成29年度「大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮称）」の認定



1.「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」とは

- (1)人材確保のため、時代の変化に対応し、女性・若者に魅力ある職場づくりと魅力の発信・着信に取り組む
- (2)大阪人材確保推進会議の事業に協力する
- (3)「E」には、①熱心で(**E**ager)、②これからの変化や成長が楽しみでわくわくする(**E**xciting)、③意欲と行動力のあるすぐれた(**E**xcellent)、④良い(**E**:イー)の思いを込めている
- (4)認定企業は大阪府のホームページで公表し、合同企業説明会への無料出展等の特典を付与
- (5)平成29年度認定は別紙27社
- (6)平成29年度の事業の詳細は別紙

2.「大阪人材確保推進会議 E（イー）カンパニー（仮称）」になるためのステップ



- **ステップ1** (8月) : 「採用できない」「定着しない」の解決をめざすセミナー
- **ステップ2** (9～11月) : 1.自社の環境整備を推進するセミナー
2.自社の魅力を再発見するワークショップ
3.魅力発信ポスターセッション
※任意参加として、作成したポスターを使った合同企業説明会を12/6に実施
- **ステップ3** (1～2月) : 1.魅力発信力向上のためのプレゼントレーニング
2.人材確保のためのSNS活用法
- **修了式** (3月20日)



ステップ2では決起会を開催

＜平成29年度 大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮称）＞

| | | | | | |
|----|----|-------------|----|----|----------------|
| 1 | 建設 | 泉鋼管工事株式会社 | 15 | 建設 | 株式会社ツカサテック |
| 2 | 製造 | 株式会社ウィルテック | 16 | 運輸 | 株式会社つばめ急便 |
| 3 | 建設 | 植田基工株式会社 | 17 | 運輸 | 株式会社トミナガ |
| 4 | 運輸 | 掛谷運輸倉庫株式会社 | 18 | 建設 | 株式会社日本電工 |
| 5 | 運輸 | 株式会社カシックス | 19 | 運輸 | ネクスト株式会社 |
| 6 | 製造 | 共栄機械株式会社 | 20 | 運輸 | 株式会社樋口物流サービス |
| 7 | 運輸 | 越野運送株式会社 | 21 | 運輸 | 株式会社日立物流西日本 |
| 8 | 建設 | コーナン建設株式会社 | 22 | 運輸 | 富士興業株式会社 |
| 9 | 運輸 | 新栄運輸株式会社 | 23 | 運輸 | 堀内運送株式会社 |
| 10 | 建設 | 株式会社スマイル建設 | 24 | 運輸 | 丸長運送株式会社 |
| 11 | 運輸 | 摂津運輸株式会社 | 25 | 建設 | 岬工業株式会社 |
| 12 | 建設 | 株式会社ソルテック工業 | 26 | 建設 | 矢野建設株式会社 |
| 13 | 製造 | 大宝製袋株式会社 | 27 | 建設 | 株式会社ユアサデザインルーム |
| 14 | 運輸 | 谷正運輸株式会社 | | | (以上27社、50音順) |

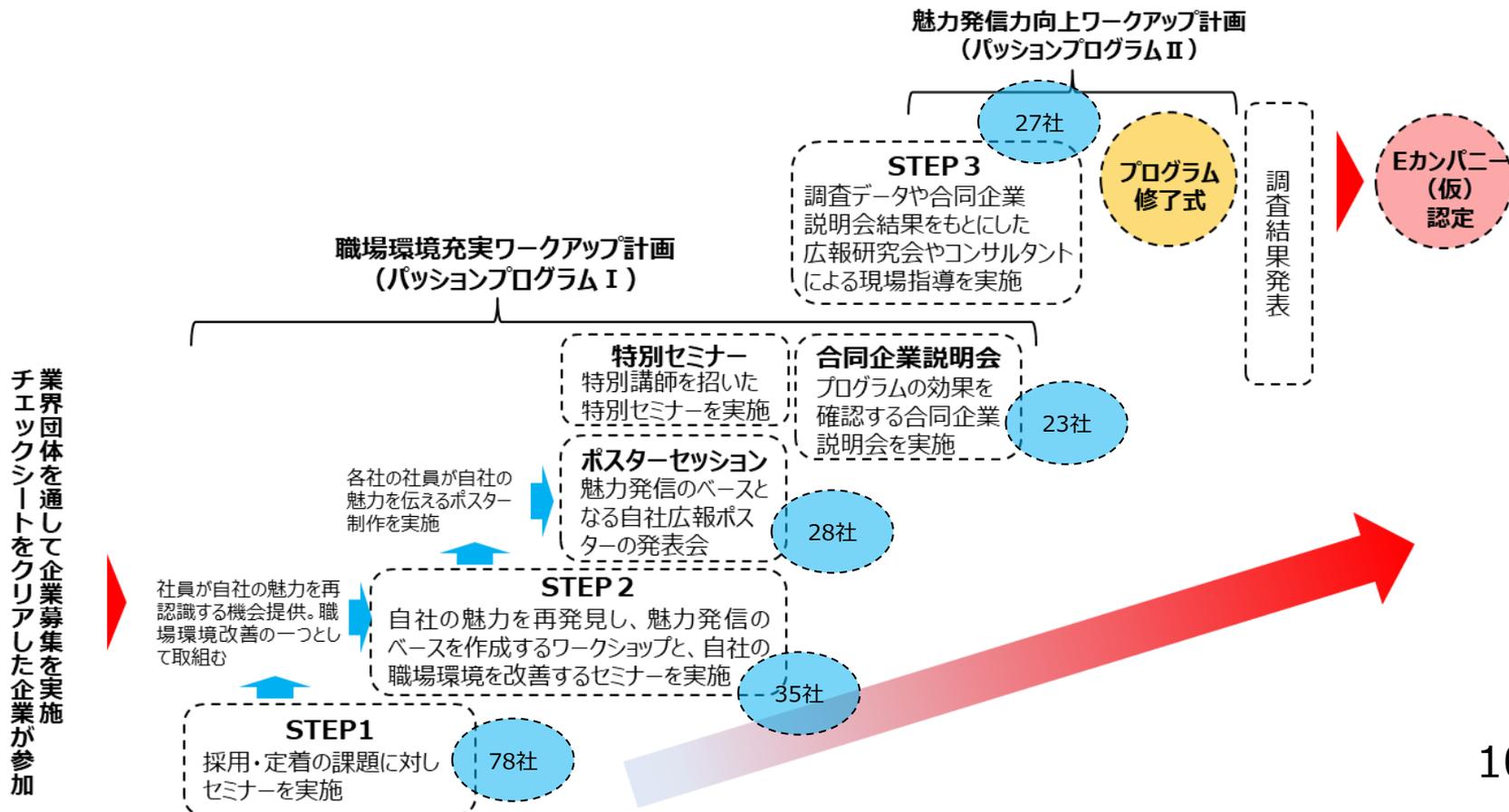
<大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮称）認定に向けたプログラム>

平成29年度 概要

女性・若者が「魅力を感じる」職場づくりを推進するためのプログラムを提供。職場環境改善（ハード、ソフト）だけでなく、魅力発信の土台となる広報組織づくりにも取り組む。業界団体から推薦を受けた企業に対して「職場環境充実ワークアップ計画（STEP1、2）」と「魅力発信力向上ワークアップ計画（STEP3）」を実施する。

平成29年度スケジュール

6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月



<大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮称）認定に向けたプログラムの実施結果>

STEP1

参加企業 78社

◆「採用できない」を解決したい！

- ・「応募がない」を解決したい
8/8(火)13:00-17:00
- ・「内定辞退」を防ぎたい
8/21(月)13:00-17:00

◆「定着しない」を解決したい！

- ・「若手が辞める」を解決したい
8/9(水)13:00-17:00
- ・「社員が育たない」を解決したい
8/28(月)13:00-17:00



8/8 セミナーの様子



アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

96.5%

STEP3

参加企業 27社

◆発信力向上のためのプレゼントニング

1/22(月) 14:00-17:00

◆人材確保のためのSNS活用方法

2/23(金) 14:00-17:00

◆修了証授与式&特別セミナー

3/20(火) 14:00-17:00

◆中小企業診断士による コンサルティングプログラム

セミナープログラム 会場：いけだももエールビル 本館 5F セミナールーム

| | |
|--|---|
| 平成30年1月22日(月)14時00分～17時00分 発信力向上のためのプレゼントニング | 平成30年3月20日(火) 14時00分～17時00分 修了証授与式 & 「広報強化のための特別セミナー」 |
| 平成30年2月23日(金)14時00分～17時00分 人材確保のためのSNS活用方法 (講師) アパニクス情報戦略 元毎日放送ラジオ情報部長 益崎 大介 特別氏 | 【講師】 株式会社アイテム プロジェクトマネージャー (人事責任) 北岡 龍一 氏 |

コンサルティングプログラム

貴社の方針についてアンケート、今回のプログラムが内部でどう活用されているかを確認し、よくなるためのアドバイスを行います。また、ここで得た取材結果をもとに、広報ページを作成します。
※5月以降、大阪府HPで公開します。
担当：高橋 優美 (中小企業診断士) 実施時期：1月末～3月上旬 (予定)

1/22 セミナーの様子



アンケート結果 ※1/22結果のみ

「大変よかった」「よかった」

100%

STEP2

参加企業 35社

◆Yahoo特別セミナー&STEP2決起会

9/1(金)18:30-20:00

◆自社の魅力を再発見するワークショップ

10/12(木)14:00-18:00

11/6(月)14:00-18:00

◆自社の環境整備を推進するセミナー

10/5(木) 15:00-17:00

11/2(木) 15:00-17:00

◆魅力発信ポスターセッション(投票) &世耕氏特別セミナー

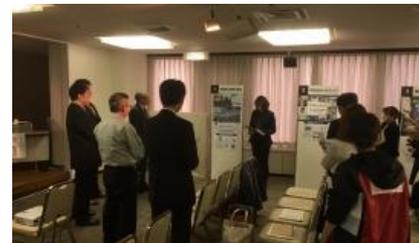
11/21(火)13:30-17:00



9/1 決起会



11/21 ポスターセッション



12/6 OSAKAジョブマッチ (72社266人)



Yahoo! JAPANが特別公開!
常識にとらわれない
広報・ブランド戦略

常務取締役 世耕 石弘 氏
定員 100名

9月1日(金)
18時30分～19時30分(受付18時～)

対象：企業経営者、採用担当者等
参加費：無料 定員：250名
会場：エントランスホール1F
〒545-0052 大阪市東区東船場1-1-1
OSAKA JAPAN JOB MATCH

OSAKAジョブマッチ

平成29年
11月21日(火)

定員 100名

参加費 1500円
会場 15:30 (開場15:00)
会場 上本町駅前ビル10F
〒545-0052 大阪市東区東船場1-1-1
OSAKA JAPAN JOB MATCH

アンケート結果

「大変よかった」「よかった」

91.4%

◆OSAKAジョブマッチ (合同企業説明会)

12/6(水)11:00-18:00

※うち本事業参加企業23社

実績 全参加企業の結果

総訪問数 **1,265**

1人あたり **4.76社**

1社あたり **17.57人**

平成29年度

高校生を対象に、3業界の魅力をアピールし、就職に結びつける取組み（大阪府商工労働部、教育庁）

高校1～2年生

狙い：3業界の魅力を発信する

魅力発信（インターンシップ）



取組内容

府立学校にコーディネーターを派遣。
高校1～2年生を対象に、
3業界の企業へのインターンシップを
実施し、業界の魅力発信に取り組んだ

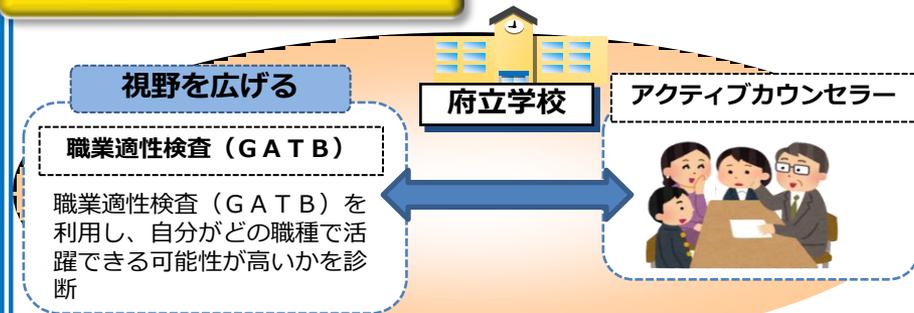
実施結果

インターンシップ参加人数：113名
インターンシップ受入企業数：43社

高校3年生

狙い：3業界への就職者を増やす

雇用促進（カウンセラー派遣）



取組内容

9月以降に就職活動を行っている生徒を対象に、カウンセリングを実施。3業界の魅力発信や、職業適性検査を用いて職種志向の転換を図る

実施結果

3業界への就職者数：17名

平成29年度 OSAKAしごとフィールドを軸とした企業の環境整備（大阪府商工労働部）

中小企業人材支援センター(大阪働き方改革支援センター)における企業向けセミナー

平成29年6月～平成30年3月

狙い：中小企業の成長を担う人材の育成や定着などをサポートする



取
組
内
容

中小企業の成長を担う若者・女性の育成や定着などに向けた支援をするための有料セミナーを『“若者力”活用セミナー』のブランドで計10回開催。
テーマ例：早期離職を防げ！新入若手社員が会社に馴染みやすい職場づくり
会社が維持成長し従業員がいきいき働く真の“働き方改革”の進め方

実
施
結
果

総参加社数：236社（266名）
アンケート結果：各回において満足度90%超

平成29年度 大阪府総合労働事務所を軸とした普及啓発①（大阪府商工労働部）

◆働きやすい・働き続けられる職場づくりを通じた業界のイメージアップにより、求職者の増加や定着につながるという観点から、業界・企業への啓発を中心に取り組んでいる。

府内大学・高等学校等への労働法・労働問題研修への講師派遣

狙い：就職前の若者等へのキャリア教育の一環としての正しいワークルール教育

平成29年4月～平成30年3月



取組内容

就職前の若者等に対する正しいワークルールの周知・啓発のため、労働関係法令等の基本的な内容や考え方、労働問題に係る留意点などについての研修に、無料で講師（労働相談担当職員）を派遣。※企業・団体等にも派遣

実施結果

講師派遣：12回【延】637名受講
派遣先：府内の大学、高等学校、高等職業技術専門学校、専門学校等

職場環境改善セミナー&相談会

狙い：人材確保・定着につながる職場環境改善に向けた取組みの必要性を説く

平成30年2月20日（火）

3 業界共通



取組内容

平成30年4月以降、有期契約労働者からの無期転換申込みが本格化することから、ルールを正しく理解し、円滑に進めるポイント等に関するセミナーと専門家による個別相談会を実施。
テーマ：「無期転換ルールや働き方改革等への対応ポイント」

実施結果

参加者：セミナー50名、相談会1名
満足度：セミナー93%、相談会100%

平成29年度 大阪府総合労働事務所を軸とした普及啓発②（大阪府商工労働部）

職場環境改善セミナー&相談会

製造

①平成29年11月16日（木）②平成29年12月5日（火）



| | |
|------|--|
| 取組内容 | ものづくり企業が集積する中河内地域において、地域の状況や働き方改革に向けての取組み、企業の取組事例などによる職場環境改善に向けたセミナーと専門家による個別相談会を実施。 テーマ：①東大阪市内企業、②八尾市内企業 による職場環境改善事例セミナー ①、②共通 ものづくり企業が元気になる「職場環境改善」&「人材確保」 |
| 実施結果 | 参加者：①セミナー50名、相談会2名 ②セミナー33名、相談会1名 満足度：①セミナー83%、相談会86% ②セミナー88%、相談会100% |

運輸

平成29年10月17日（火）



| | |
|------|---|
| 取組内容 | 大阪府トラック協会・河北支部と連携し、職場環境改善に向けたパネルトーク形式のセミナーと労務管理や経営改善などに関する具体的なアドバイスを専門家が行う個別相談会を実施。 |
| 実施結果 | 参加者：セミナー86名、相談会4名 満足度：セミナー83%、相談会75% |

建設

平成29年11月27日（月）



| | |
|------|--|
| 取組内容 | (一社)大阪府建団連、HW大阪東と連携し、職場環境改善に向けたセミナーと専門家による個別相談会を実施。 テーマ：①魅力のある求人票の書き方 ②明日から始める魅力ある職場環境づくり ③職場環境改善に関する助成金 |
| 実施結果 | 参加者：セミナー76名、相談会2名 満足度：セミナー82%、相談会100% |

その他

平成29年9月1日（金）「OSAKA女性活躍推進ドーンdeキラリフェスティバル」にあわせて、女性の離職防止セミナーを実施。
テーマ：「STOP! マタハラ・パワハラ ～男女がともにいきいきと働き続けられる職場づくり～」

平成29年度 公益社団法人大阪府工業協会

大阪府工業技術大学講座

平成29年4月～平成30年3月

狙い：次代を担うものづくり人材を育成



取組内容

110日間におよぶ講義と企業見学で、機械工学の知識を基礎～応用まで網羅。優秀な人材を育成することで、企業が成長し、企業の魅力向上に繋げる。

実施結果

参加者数：44名
参加事業者には参加者が長期間抜けることで負担をかけるが、1日も休まず出席する皆出席者が全体の半数いるなど、積極的に参加していただいた。

3 S（整理・整頓・清掃）を活用した職場環境改善セミナー

平成29年12月4日

狙い：3 Sのノウハウを伝え、働く環境整備の促進



取組内容

3 S（整理・整頓・清掃）の徹底により、労働生産性の向上に加え、人材確保にもつながるという意識づけを行うため、3 Sのノウハウを提供するセミナーを実施。

実施結果

参加者数：43名
アンケート抜粋：「基本的な部分を解説していただき、よく理解できた」
「次回開催があれば後輩に受講してもらいたい」

30年度の方針

引続き、講義、見学、実習等をとおして、企業の人材育成、働く環境整備を促進に取り組む。

平成29年度 大阪府ものづくり振興協会

工場の建築基準法セミナー

平成29年8月2日

狙い：改正後の建築基準法を正しく理解し、適法に建築物やその敷地の維持管理を行ってもらう



取組内容

工場向けコンプライアンス研修（3K払拭効果）として、事前に困っていること、疑問に思っていることをお聞きし、そのことを踏まえた内容での講習会を実施。セミナー終了後個別相談も行った。

実施結果

参加者：13名（予約14名）
アンケート結果：実際に疑問なところが聞けて、良かった。

ダイカスト工場見学バスツアー

平成30年3月28日

狙い：名前だけではわからない製造業を知ってもらい、魅力を感じてもらう

取組内容

就職希望者に普段見られない工場内部を実際に見学し、イメージと違うダイカスト工場の内容を知ってもらう。

実施結果

参加人数：8名

30年度の方針

当協会の年行事で、工場見学、セミナーを行っているが、その他に意向調査を行い、それを基に工場見学、講演会等を行う。

平成29年度 一般社団法人大阪府トラック協会

協会HP FIND!!TRUCK-WORKER開設

平成29年5月～

狙い：人材確保対策に取り組む運送事業者を後押し



| | |
|------------------|---|
| 取 内 組 容 | 会員事業者などに向け、助成金やセミナー案内など、人材確保に向けた取組みに役立つ情報を掲載。 |
| 今 改 善 の | 単なる情報提供にとどまらず、活用企業が人材確保に向けた取組みへの意欲をあげる構成づくりを検討。 |

協会×府 求職者向け業界研究セミナー

平成29年 ①11月29日 ②12月19日
平成30年 ③2月16日 ④3月16日

狙い：トラック運送業界を知っていただくことで、業界イメージを変える



| | |
|------------------|---|
| 取 内 組 容 | 社会的役割やドライバーの仕事など業界情報に加え、運送事業者の安全対策の取組みなどを紹介するセミナーを開催。 |
| 実 結 果 | 参加者数：①7名 ②4名 ③7名 ④5名 参加者の意識の変化：業界のイメージがよくなった 74% |

その他

河北支部×府 企業向け職場環境改善セミナー&相談会 10月17日

協会×府×運輸局 就業支援者向け業界セミナー

7月25日

30年度の方針

事業者の人材確保力を高めるため、会員事業者へ人材確保に向けた取組みの必要性を説き、取組みに対する意欲の向上を図っていくことで、トラック運送業界の人材確保に向けた取組みを推進。

平成29年度 一般社団法人大阪建設業協会

高校生対象現場見学会の開催

平成29年10月～平成30年1月

狙い：建設業とはどういう仕事をしているかを理解して頂く



取組内容

工科高等学校等の高校生の生徒を対象に、会員企業の現場（土木・建築）を見学。併せて参加生徒からの質問にも応じた。

実施結果

開催回数：6回（延べ参加者数：5校205名）
アンケート抜粋：建設業界に【ぜひ就職したい】【どちらかといえば就職したい】の合計回答率が約92%に及んだことから、大きな成果があった。今後も事業を継続していきたい。

合同企業説明会の開催

平成30年3月6日

狙い：建設業界に入職を希望する学生をいち早く確保する



取組内容

参加企業（協会会員企業）ごとにブースを設置し、企業の情報を学生に説明。参加学生からの質問にも応じた。併せて合同企業説明会前に面接力UP講座を開催。

実施結果

当日来場者数：81名（男子学生50名・女子学生31名）
アンケート抜粋：合同企業説明会に参加した感想について、大満足・満足が84%であったこと、次回、同様の説明会開催があれば参加の有無について、93%の学生が参加したいとの回答があったことから、一定の成果があった。しかし、学生の集客が今後の課題。

30年度の方針

生徒や学生が建設業界に入職して頂くための一助として、現場見学会や合同企業説明会の事業は必要。一人でも多くの方に建設業とはどういう仕事をしているかを理解して頂く機会を設け、入職促進に取り組む。

平成29年度 大阪住宅安全衛生協議会

公営住宅を活用した若者支援プロジェクト

平成29年①5/31 ②6/1 ③6/22 ④6/27

狙い：安心できる家と仕事で、自立の一步を踏み出してもらう



取組内容

大阪府四條畷市にある集合住宅「清滝住宅」の空き部屋をプロがレクチャーし、若者のDIY（塗装とクッションフロア敷き）をサポート。
協力会社：積水ハウス(株)、吉岡建設(株)、インテリアすえひろ、マルチ塗装

実施結果

参加者数：9名（予定10名）※卒業生含む
プロの匠の技と美しい仕上がりにウットリつつも、自分自身の部屋をDIY後居住、自立しながら生活し就労に向けて頑張っています。

住宅建築工事魅力発信セミナー

平成29年10月20日

狙い：住宅建築に携わることのやりがい・魅力を知ってもらう



住宅建築工事の魅力アピール
大阪住宅安全衛生協議会
大阪府住宅安全衛生協議会は10月20日、エール・おおさか（久米田中地区）で「住宅建築工事魅力発信セミナー」を開催した。若年求職者などに対して、住宅建築の仕事のやりがいや魅力を伝えるのが狙い。
当日は、近畿大学経営学部キャリア・マネジメント学科の松本誠一准教授が

取組内容

「職人技の魅力」セミナーと実際に働いている職人とのディスカッション、グループワーク交流会を開催しました。協力会社：近畿大学、積水ハウス(株)、大和ハウス(株)、スマイル建設(株)、朝日建設工業(株)、積和建設関西(株)、近畿中小企業溶接事業協同組合

実施結果

参加者数：18名（定員30名）
アンケート結果：①セミナー内容満足度100%、②イメージアップ88%、③就職先の選択肢拡大100%

30年度の方針

イメージアップによる職種志向の拡大・転換についてはセミナーを実施することで、魅力発信の必要性を再認識した。30年度はセミナー等を継続しつつ、実質的に就労に寄与できるように即戦力求職者を養成するための「大阪府委託訓練事業」に参画したい。

平成29年度 一般社団法人大阪府建団連

第4回 建築・土木技能体験フェア（技フェスタ2017）

平成29年 ①7月14日 ②7月15日

狙い：若年層の入職率回復に向けた取組み



取組内容

広く子供から大人の方々に、専門工事業の様々な職種（左官、型枠、鉄筋、大工、内装、塗装、防水、測量等）体験をしてもらうことによって、モノづくりの魅力、やりがいや楽しさを伝える「体験型イベント」を実施。 場所：花博記念公園 ハナミズキホール

実施結果

来場者数：2,294名
体験や展示を通して建設業への理解を深めて頂くとともに、左官材料(漆喰)で制作されたフレスコ画のアート展、若手左官壁塗り競技大会、一般参加型のカンナ削り競争、丸太切り競争等、楽しみながら建築・土木の仕事に触れる来場者でにぎわった。

建築の現場見学会の実施

平成30年2月7日

狙い：建設業への理解



取組内容

工科高等学校等の教員を対象に、実際の建築現場ではどのような仕事をしているのかを生徒に伝えていただくことを目的として見学会を開催。 場所：読売テレビ新社屋ビル計画

実施結果

大阪市立工芸高校・都島工業高校・都島第二工業高校の教員16名、事務局2名計18名
実際の建築現場を見ることで、建設業とはどのような仕事をしているのか理解が深まった。生徒へ建設業の仕事内容を伝えるとともに、職種志向の拡大や就職希望へつなげていこうとすることができた。

30年度の方針

30年度も引き続き、若年技能者の人材確保・育成をめざして、建設業における専門工事業の仕事の理解、モノづくりの魅力、やりがいや楽しさを伝えるとともに、若手職人の入職促進の契機となるよう「建築・土木技能体験フェア」および教員等を対象とした現場見学会に取り組む。

平成29年度及び平成30年度 株式会社エクセディ

平成29年度

求職者向け製造業の魅力発信セミナーへ登壇

平成29年10月12日（木）

狙い：製造業の魅力を伝え、求職者の疑問や不安を解消する

取組内容

大阪府就業促進課が実施する「モノづくりの基本セミナー」に登壇。仕事内容や、やりがいなどをお伝えした。また、参加者から質問を受付けたところ、10個以上の質問が出るなど非常に盛況だった。

実施結果

参加者数：12名 満足度：92%

アンケート抜粋：「エクセディの方のお話が良かった」「製造業のイメージが漠然としていたが、具体的になった」



平成30年度の方針

求職者に製造業の魅力を伝えるため、30年度も引き続きセミナーへ登壇する。

平成29年度 大阪商工会議所

I. 大阪商工会議所 大阪サクヤヒメ表彰 × 大阪人材確保推進会議

**「わくわく、ドキドキする職場」へ！
輝く★女性活躍推進シンポジウム**
(7/11 @エル・おおさか)

- 狙い** 中小企業における女性活躍推進
- 概要** 平成28年度の大阪サクヤヒメ表彰受賞者（積水ハウス（株）伊藤みどり氏）を講師とした企業向けシンポジウムを開催
- 結果**
 - ・参加者：53名
 - ・アンケート結果等
「大変良かった」「良かった」が9割以上



運輸業界で働く若手女性社員とのパネルディスカッションや自社の課題を考えるグループワーク等を実施

II. 内閣府「企業主導型保育事業」を利用した職場環境整備の推進

- 狙い** 企業主導型保育施設の設置、利用促進
 - 概要** 仕事と子育ての両立支援として期待される「企業主導型保育施設」の設置、利用促進を目的とした企業向けセミナーを開催
 - ①人材確保につながる！企業主導型保育施設事例紹介セミナー**
(9/1 @ドーンセンター)
 - ②企業主導型保育施設事例紹介セミナー ～共同利用編～**
(9/13 @大阪商工会議所)
 - 結果**
 - ・参加者：①98名、②102名
 - ・アンケート結果等
 - ①「保育サービスの導入を検討したい」が9割以上
 - ②セミナー後の交流会で共同利用契約2件成約
- 毎回、定員を超える申込みがあり、企業の関心は高い。
②はセミナー後に交流会を実施。



上記他、③12/8 共同利用等のためのマッチング会、④2/2 事例紹介セミナーも協力実施。りそな銀行・近畿大阪銀行様にも、広報協力に加え、③では講師紹介と会場提供（ビジネスプラザおおさか）をしていただいた。

I、IIともに平成30年度も継続実施予定。

平成29年度及び平成30年度 学校法人近畿大学

平成29年度 近畿大学の広報力 × 中小企業の人材確保

狙い

中小企業の人材確保にかかる広報力の強化

概要

ユニークな広告や話題づくりで、広報分野で様々な賞を獲得している近畿大学の広報責任者である世耕部長が、特に人材確保に課題を抱える中小企業を対象としたセミナー（①③）講師や、大阪人材確保推進会議が実施する職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）受講企業が作成した企業PRポスターの評価を行った

① 人材確保のための組織改革と広報改革

（5/12 @ビジネスプラザおおさか）

② 職場環境充実ワークアップ計画 STEP 2 「魅力発信ポスターセッション」

③ 職場環境充実ワークアップ計画 STEP 2 常識にとられない「広報・ブランド戦略」

（②③ともに 11/21 @エル・おおさか）

結果

・参加者：①82名、②28社（プログラム受講企業）、③125名
・アンケート結果等

- ①「大変参考になった」「参考になった」という回答が96%、②28社中27社が次のSTEP3を受講
- ③回答者全員が「大変良かった」「良かった」と回答

①近畿大学 世耕部長とヤフー(株) 湯川部長の対談

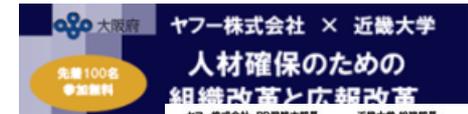


※(株)りそな銀行・(株)近畿大阪銀行様に会場を提供（ビジネスプラザおおさか）いただいた。

②③ポスター講評後に、広報セミナーを実施いただいた



※②では、ダイキン工業(株)山下様、りそな総合研究所(株)藤原様にもポスターの講評をしていただいた。



平成29年度及び平成30年度 ダイキン工業株式会社

職場環境充実ワークアップ計画 STEP 2
「魅力発信ポスターセッション」における評価・講評

平成29年11月21日（火）

狙い：業界の魅力発信力向上を支援

| | |
|-------------|---|
| <p>取組内容</p> | <p>大阪人材確保推進会議が実施する職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）の一環として、プログラム受講企業が作成したポスターに関してコメント、人材確保のための魅力発信のポイント等をアドバイスした。</p> |
| <p>実施結果</p> | <p>参加：28社（プログラム受講企業） ・28社中23社が作成したポスターを使った合同企業説明会（OSAKAジョブマッチ）に参加 ・28社中27社が魅力発信力向上を目的としたワークアップ計画STEP 3を受講</p> |



30年度の方針

業界の人材確保力の向上に向け、魅力発信等を中心に、30年度も引き続きアドバイス等をする予定

平成29年度 ヤフー株式会社

I. ヤフーの組織（人）づくり × 中小企業の経営戦略

人材確保のための組織改革と広報改革 (再掲) (5/12 @ビジネスプラザおおさか)

| | |
|----|---|
| 狙い | 中小企業の人材確保力の強化 |
| 概要 | 「週4日制」「フリーアドレス」「1 on 1 ミーティング」等メディアでも話題の人事制度に関わる湯川部長が、特に人材確保に課題を抱える中小企業を対象としたセミナーの講師として登壇 |
| 結果 | ・参加者：82名 ・アンケート結果等 「大変参考になった」「参考になった」という回答が96% |



「湯川部長と世耕部長のアプローチが違って面白い！」など、多くのコメントがあり、大好評であった



※りそな銀行・近畿大阪銀行様に会場を提供（ビジネスプラザおおさか）いただいた。

II. ネットを使った情報拡散 × 3業界のイメージアップ

職場環境充実ワークアップ計画 STEP 2 人材確保のための女性、若者向け広報術 (9/1 @ドーンセンター)

| | |
|----|---|
| 狙い | プログラム受講企業に対する動機付け |
| 概要 | 大阪人材確保推進会議が実施する職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）の一環として、プログラム受講企業を含む企業向けに、現在の情報伝達の流れや広報手法を紹介 |
| 結果 | ・参加者：114名 ・アンケート結果等 「大変良かった」「良かった」という回答が9割超 |



職場環境改善のためのプログラムSTEP 2の決起会において、基調講演と対談に登壇いただいた



平成30年度は企業向けセミナーに加え、ヤフーサイトへの情報掲載を実施予定。

平成29年度及び平成30年度 株式会社りそな銀行

平成29年度取組み報告

職場環境充実ワークアップ計画 STEP 2
「魅力発信ポスターセッション」における評価・講評

狙い：業界の魅力発信力向上を支援

- 概要 ●大阪人材確保推進会議が実施する職場環境改善のためのプログラム（ワークアップ計画）の一環として、プログラム受講企業が作成したポスターを評価し、人材確保のための魅力発信のポイント等をアドバイスした。
※大阪人材確保推進会議主催のセミナー等の会場として、ビジネスプラザおおさかを提供した。

平成29年11月21日（火）



平成30年度実施予定

狙い：人材に関する企業の課題を明確化する

- 概要 「大阪人材確保推進会議 Eカンパニー（仮）」の認定企業の、人材確保に関する課題の深堀りを実施。その結果をもとに、解決策を模索する取組みを提供予定。

<検討施策一例>

- ・ 企業向けアンケート設計
- ・ アンケート実施
- ・ アンケート解析
- ・ ワークショップ開催
- ・ ワークショップ参加企業の課題を明確化

