

受動喫煙防止対策における飲食店の実態調査業務

— 報告書 —

---

令和8年(2026年)8月

大阪府 健康医療部 健康推進室 健康づくり課

## 目 次

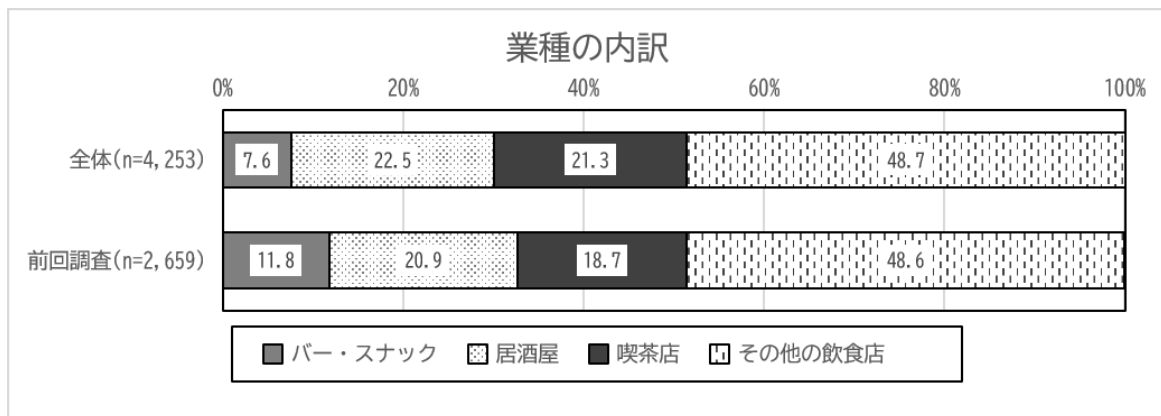
|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 調査概要 .....                                | 2  |
| 調査結果 .....                                | 3  |
| (Ⅰ)健康増進法について .....                        | 3  |
| ①「健康増進法」の認知度 .....                        | 3  |
| ②「原則屋内禁煙」の認知度 .....                       | 4  |
| (Ⅱ)店舗の状況等について .....                       | 5  |
| ①飲食店の営業開始時点 .....                         | 5  |
| ②従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む) .....          | 6  |
| ③客席面積 .....                               | 7  |
| ④経営形態 .....                               | 8  |
| (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について .....              | 9  |
| ①入口での喫煙可能、禁煙等の旨の標識掲示 .....                | 9  |
| ②標識を掲示していない理由 .....                       | 10 |
| ③受動喫煙防止対策の実施状況 .....                      | 11 |
| ④2026年6月末時点の対応状況 .....                    | 12 |
| ⑤「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度 .....    | 13 |
| ⑥「2025年4月からの客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度 ..... | 14 |
| ⑦「原則屋内禁煙」に向けた課題 .....                     | 15 |
| ⑧利用客から受けた声 .....                          | 16 |
| ⑨受動喫煙防止対策による影響 .....                      | 17 |
| ⑩喫煙ルールについて明らかにしている広告宣伝媒体 .....            | 23 |
| ⑪店舗情報「禁煙・喫煙」について実態と異なる旨の指摘の有無 .....       | 24 |
| ⑫受動喫煙防止のため府が注力すべきこと .....                 | 25 |
| 参考資料 .....                                | 26 |
| 調査に用いた調査票 .....                           | 26 |

# 調査概要

健康増進法の改正により、飲食店など多くの人が利用する施設は「原則屋内禁煙」となり、大阪府では、令和7年4月に「大阪府受動喫煙防止条例」を全面施行し、受動喫煙防止対策を推進しております。本調査は、府内の飲食店における受動喫煙防止対策の状況を把握し、今後の取組みの参考とするために実施しました。

## 調査方法と回収状況

|      |                                                                                                 |         |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| 調査対象 | 大阪府内の飲食店20,000店舗(無作為抽出)                                                                         |         |  |
| 調査方法 | 本府が有する飲食店のデータベース(約85,000店舗)から、無作為に抽出した大阪府内の20,000店舗に対して、調査票を郵送し、返信用封筒、メール、ウェブ(大阪府ホームページ内)により回収。 |         |  |
| 調査期間 | 2026年7月1日～7月31日                                                                                 |         |  |
| 回収状況 | 調査票発送数                                                                                          | 20,000件 |  |
|      | 有効回答数                                                                                           | 4,253件  |  |
|      | 有効回答率                                                                                           | 21.3%   |  |



※アンケート調査結果の各設問の母数n(Number of case の略)は、設問に対する有効回答数を意味します。

※各選択肢の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答については構成比の合計が100%にならない場合があります。また複数回答が可能な設問の場合、選択肢の構成比の合計が100%を超える場合があります。

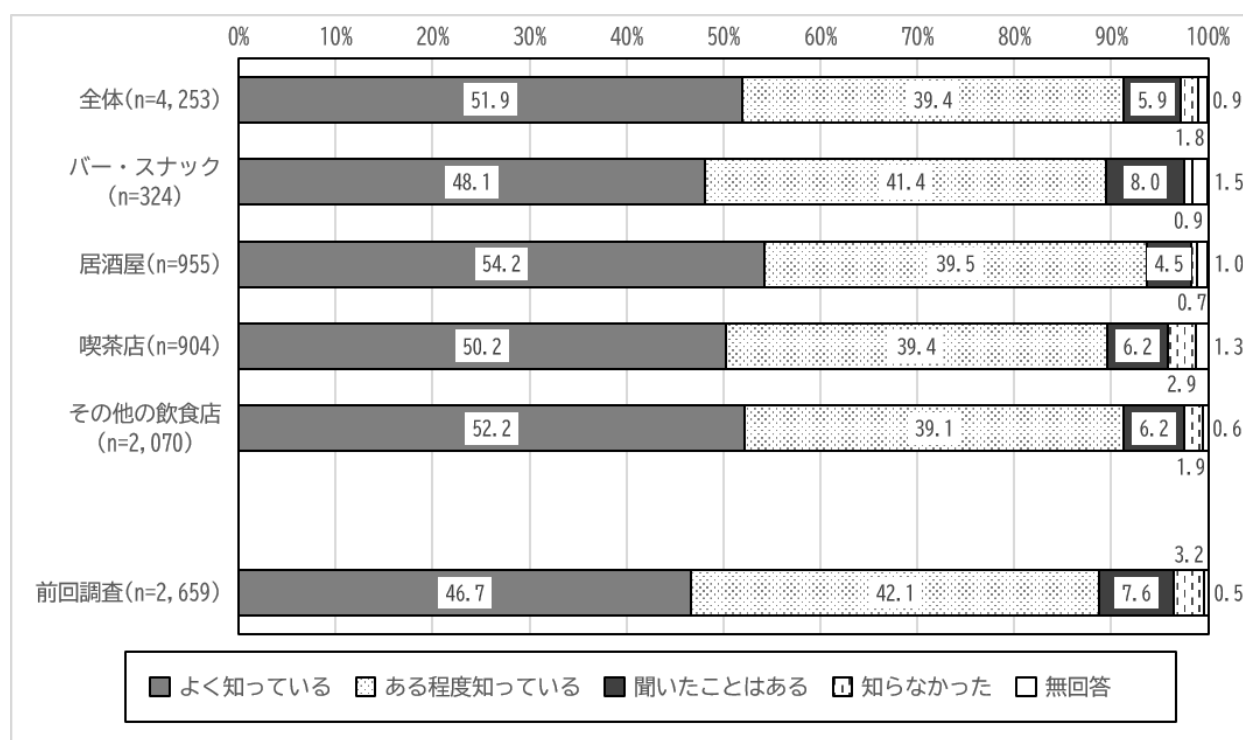
※グラフ中の数字は、特に断り書きのない限りすべて構成比を意味し、単位は%です。

# 調査結果

## (I)健康増進法について

### ①「健康増進法」の認知度

問1「健康増進法」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの多くの人が利用する全ての施設は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。



|                   |           | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-----------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |           | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | よく知っている   | 2,209 | 51.9  | 156     | 48.1  | 518 | 54.2  | 454 | 50.2  | 1,081   | 52.2  |
| 2                 | ある程度知っている | 1,677 | 39.4  | 134     | 41.4  | 377 | 39.5  | 356 | 39.4  | 810     | 39.1  |
| 3                 | 聞いたことはある  | 253   | 5.9   | 26      | 8.0   | 43  | 4.5   | 56  | 6.2   | 128     | 6.2   |
| 4                 | 知らなかった    | 75    | 1.8   | 3       | 0.9   | 7   | 0.7   | 26  | 2.9   | 39      | 1.9   |
|                   | 無回答       | 39    | 0.9   | 5       | 1.5   | 10  | 1.0   | 12  | 1.3   | 12      | 0.6   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

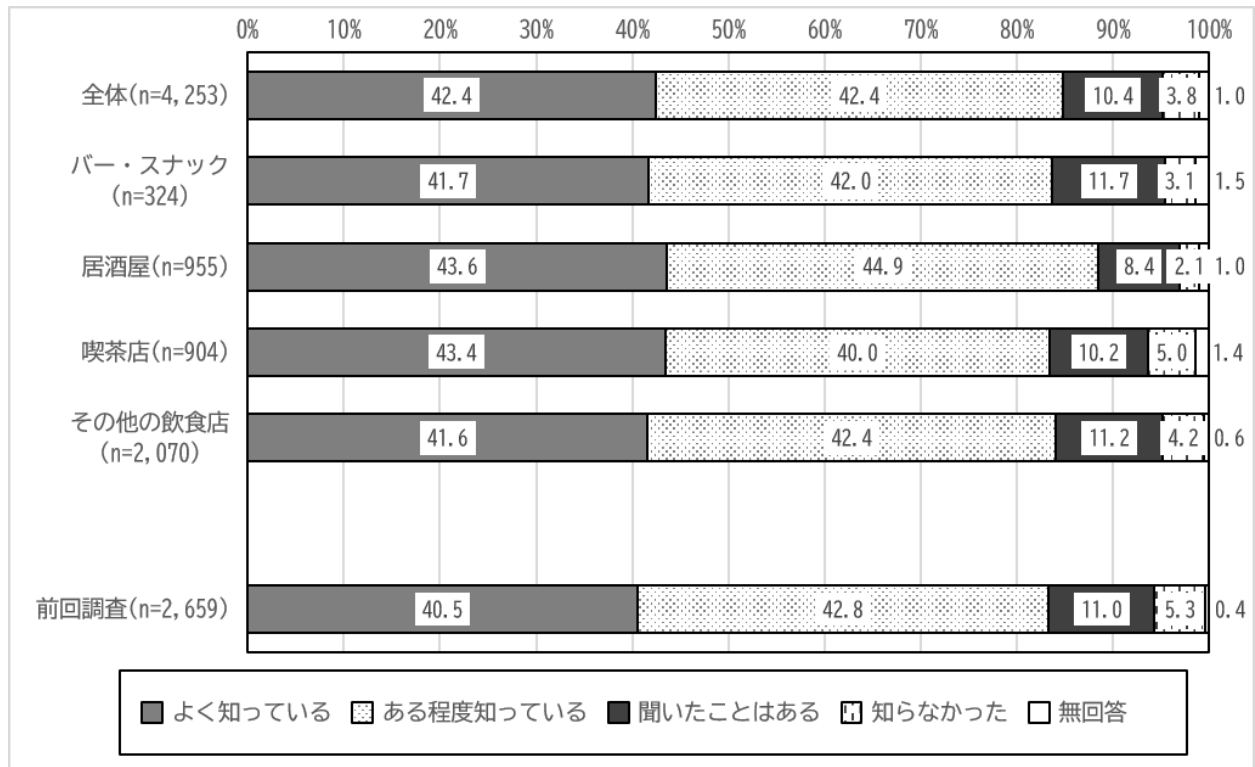
- ・「健康増進法」について、全体では「よく知っている」が51.9%、「ある程度知っている」が39.4%、「聞いたことはある」が5.9%で、法の認知度は97.2%である。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向である。

# 調査結果

## (Ⅰ)健康増進法について

### ②「原則屋内禁煙」の認知度

問2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。



|                   |           | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-----------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |           | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | よく知っている   | 1,805 | 42.4  | 135     | 41.7  | 416 | 43.6  | 392 | 43.4  | 862     | 41.6  |
| 2                 | ある程度知っている | 1,804 | 42.4  | 136     | 42.0  | 429 | 44.9  | 362 | 40.0  | 877     | 42.4  |
| 3                 | 聞いたことはある  | 441   | 10.4  | 38      | 11.7  | 80  | 8.4   | 92  | 10.2  | 231     | 11.2  |
| 4                 | 知らなかった    | 162   | 3.8   | 10      | 3.1   | 20  | 2.1   | 45  | 5.0   | 87      | 4.2   |
|                   | 無回答       | 41    | 1.0   | 5       | 1.5   | 10  | 1.0   | 13  | 1.4   | 13      | 0.6   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

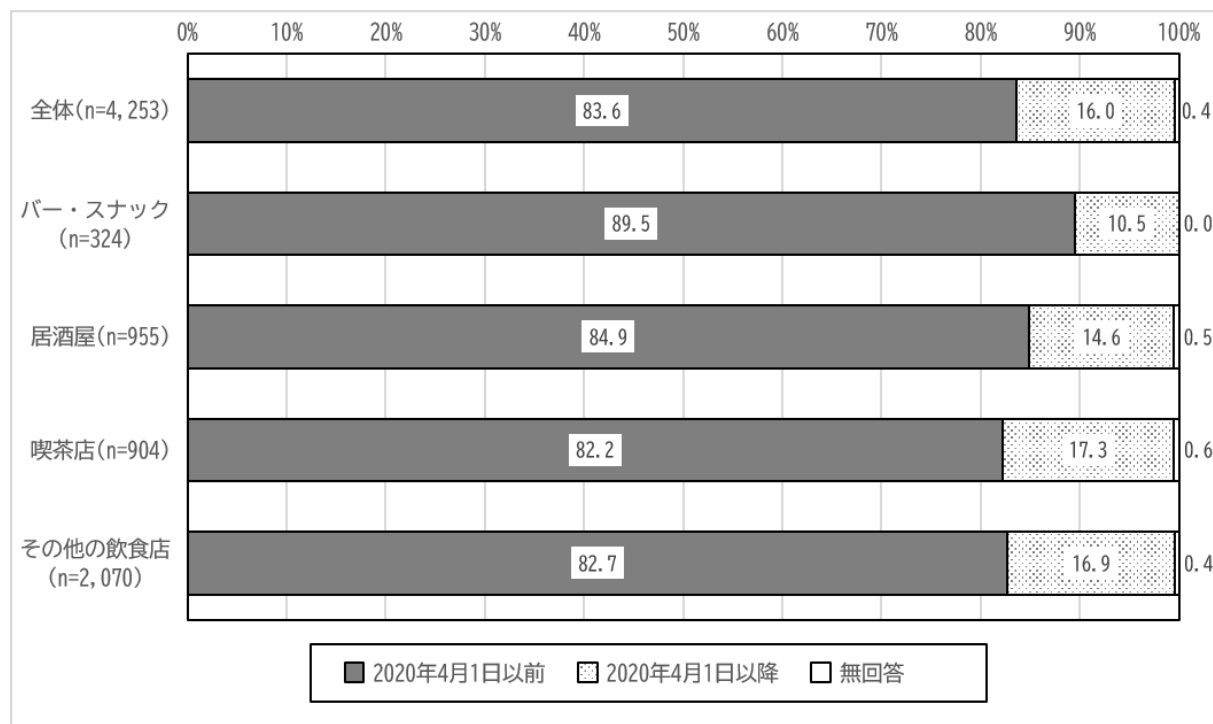
- ・「原則屋内禁煙」の認知度について、全体では「よく知っている」が42.4%、「ある程度知っている」が42.4%、「聞いたことはある」が10.4%で、喫煙室等の設置についての認知度は95.2%である。
- ・業種別にみても概ね同じ傾向である。

# 調査結果

## (Ⅱ)店舗の状況等について

### ①飲食店の営業開始時点

問3 飲食店の営業開始時点を教えてください。



|                   |             | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |             | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 2020年4月1日以前 | 3,555 | 83.6  | 290     | 89.5  | 811 | 84.9  | 743 | 82.2  | 1,711   | 82.7  |
| 2                 | 2020年4月1日以降 | 679   | 16.0  | 34      | 10.5  | 139 | 14.6  | 156 | 17.3  | 350     | 16.9  |
|                   | 無回答         | 19    | 0.4   | 0       | 0.0   | 5   | 0.5   | 5   | 0.6   | 9       | 0.4   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |             | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

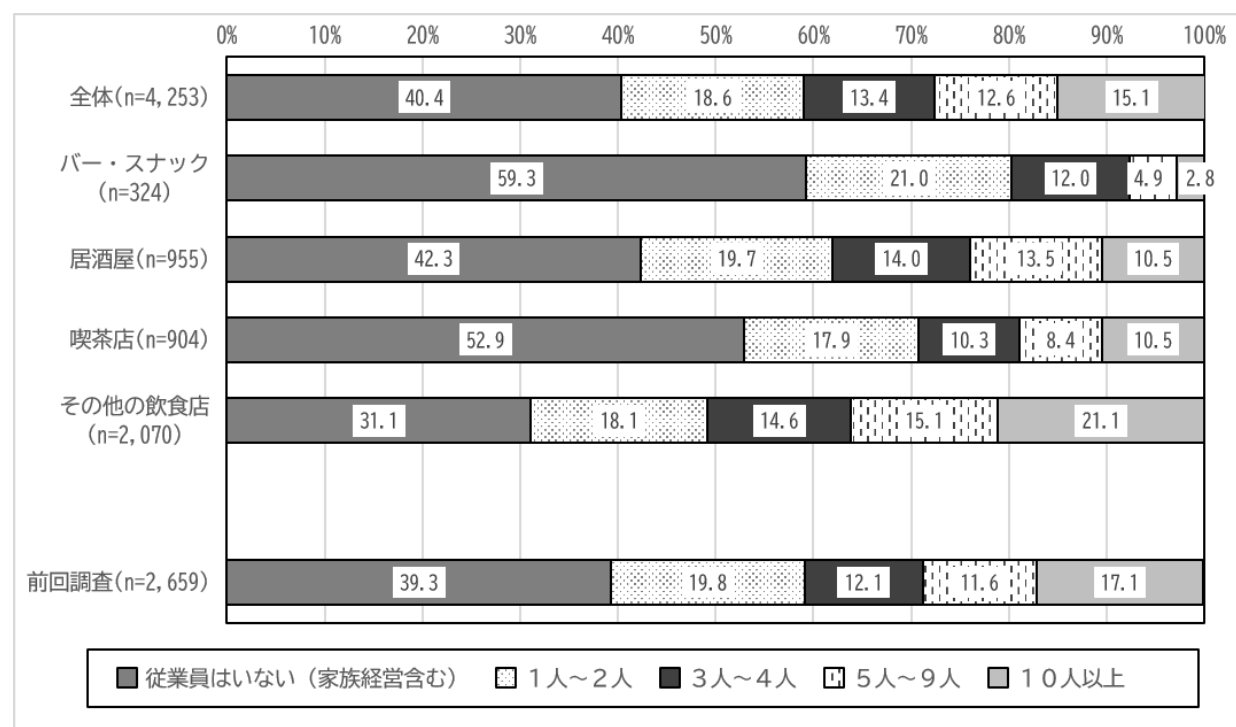
- ・飲食店の営業開始時点について、全体では「2020年4月1日以前」が83.6%、「2020年4月1日以降」が16.0%となっている。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」で「2020年4月1日以前」が89.5%と多くなっている。

# 調査結果

## (Ⅱ)店舗の状況等について

### ②従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)

問5 従業員の総人数(アルバイト、パートタイマーを含む)を教えてください。



|                   |                 | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-----------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |                 | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 従業員はいない(家族経営含む) | 1,718 | 40.4  | 192     | 59.3  | 404 | 42.3  | 478 | 52.9  | 644     | 31.1  |
| 2                 | 1人～2人           | 792   | 18.6  | 68      | 21.0  | 188 | 19.7  | 162 | 17.9  | 374     | 18.1  |
| 3                 | 3人～4人           | 568   | 13.4  | 39      | 12.0  | 134 | 14.0  | 93  | 10.3  | 302     | 14.6  |
| 4                 | 5人～9人           | 534   | 12.6  | 16      | 4.9   | 129 | 13.5  | 76  | 8.4   | 313     | 15.1  |
| 5                 | 10人以上           | 641   | 15.1  | 9       | 2.8   | 100 | 10.5  | 95  | 10.5  | 437     | 21.1  |
|                   | 無回答             | 0     | 0.0   | 0       | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0       | 0.0   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                 | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

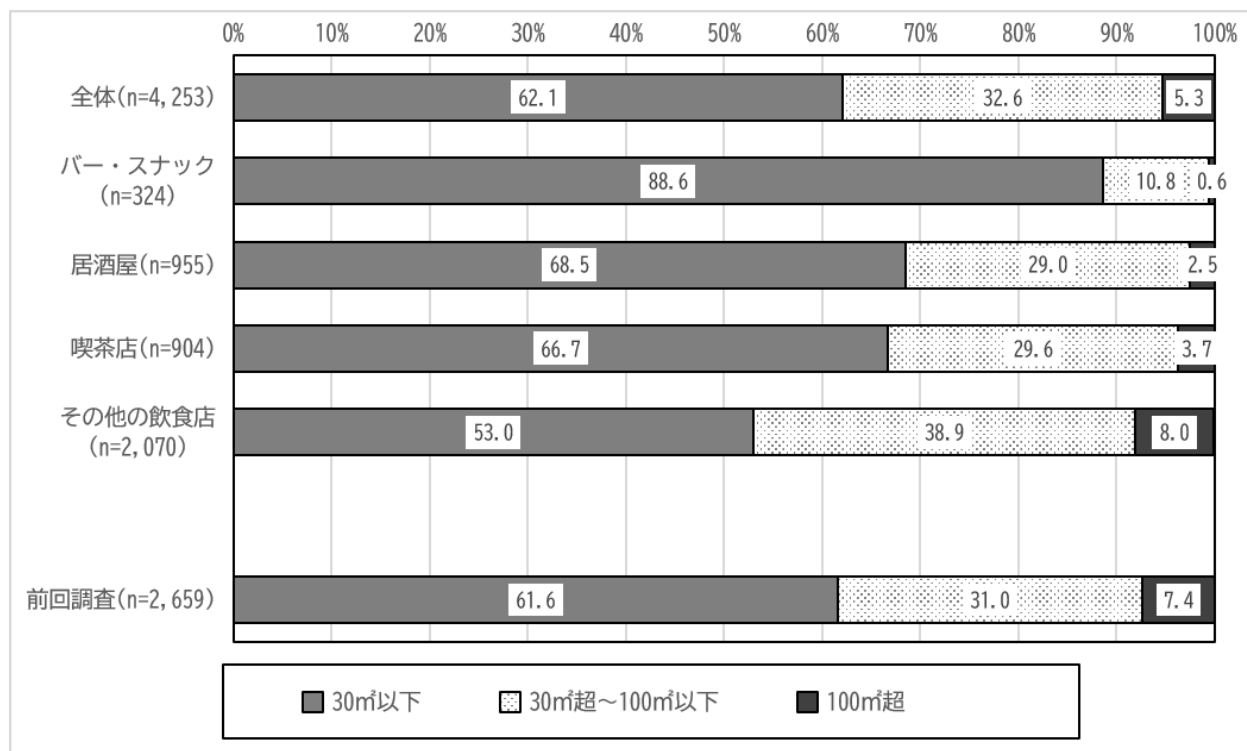
- ・従業員の総人数について、全体では「従業員はいない(家族経営含む)」が40.4%で一番多く、次いで「1人～2人」が18.6%である。
- ・業種別にみると、「その他の飲食店」で「10人以上」が多くなっている。

# 調査結果

## (Ⅱ)店舗の状況等について

### ③客席面積

問6 客席面積を教えてください。



|                   |             | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |             | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 30㎡以下       | 2,642 | 62.1  | 287     | 88.6  | 654 | 68.5  | 603 | 66.7  | 1,098   | 53.0  |
| 2                 | 30㎡超～100㎡以下 | 1,386 | 32.6  | 35      | 10.8  | 277 | 29.0  | 268 | 29.6  | 806     | 38.9  |
| 3                 | 100㎡超       | 225   | 5.3   | 2       | 0.6   | 24  | 2.5   | 33  | 3.7   | 166     | 8.0   |
|                   | 無回答         | 0     | 0.0   | 0       | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0       | 0.0   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |             | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

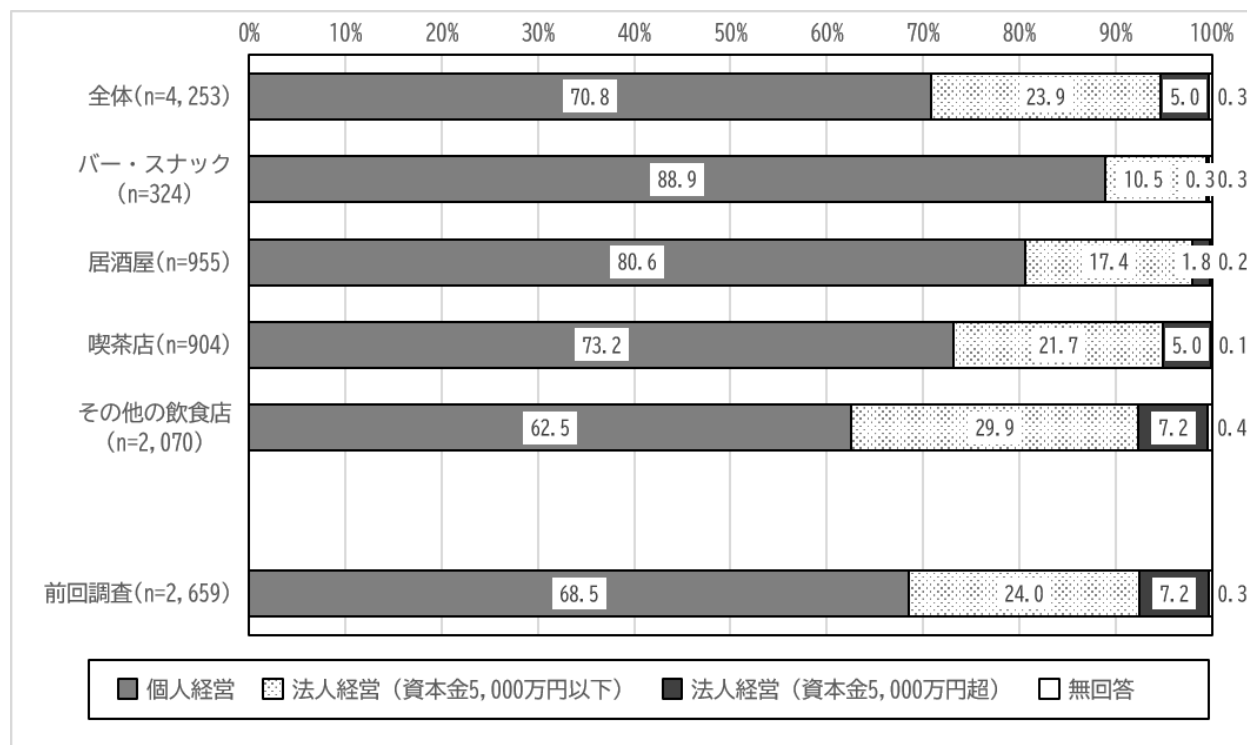
- ・客席面積について、全体では「30㎡以下」が62.1%で一番多く、100㎡以下が9割を超えている。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」における「30㎡以下」の割合が88.6%であり、全体の62.1%と比較して特に多くなっている。

# 調査結果

## (Ⅱ)店舗の状況等について

### ④経営形態

問7 経営形態について教えてください。



|                   |                    | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|--------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |                    |       |       | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
|                   |                    | 実数    | %     | 実数      | %     | 実数  | %     | 実数  | %     | 実数      | %     |
| 1                 | 個人経営               | 3,013 | 70.8  | 288     | 88.9  | 770 | 80.6  | 662 | 73.2  | 1,293   | 62.5  |
| 2                 | 法人経営(資本金5,000万円以下) | 1,015 | 23.9  | 34      | 10.5  | 166 | 17.4  | 196 | 21.7  | 619     | 29.9  |
| 3                 | 法人経営(資本金5,000万円超)  | 213   | 5.0   | 1       | 0.3   | 17  | 1.8   | 45  | 5.0   | 150     | 7.2   |
|                   | 無回答                | 12    | 0.3   | 1       | 0.3   | 2   | 0.2   | 1   | 0.1   | 8       | 0.4   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                    | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

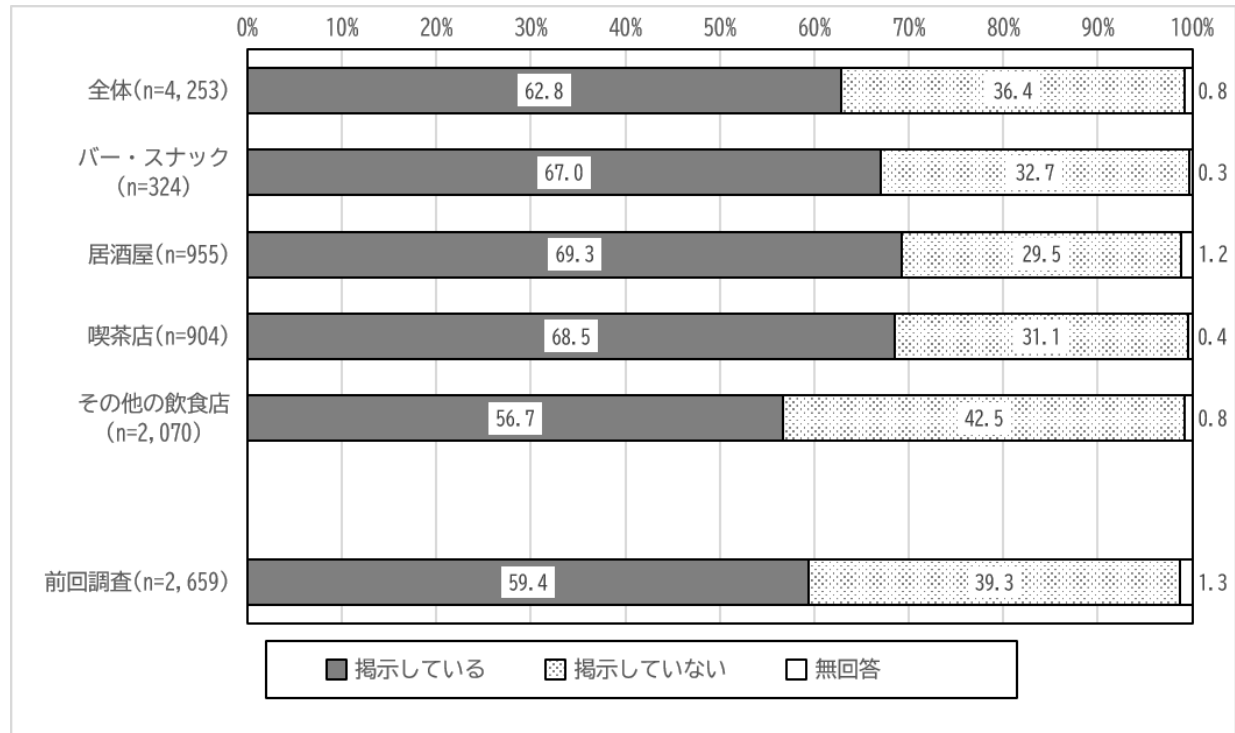
- ・経営形態について、全体では「個人経営」が70.8%で一番多く、次いで「法人経営(資本金5,000万円以下)」が23.9%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「個人経営」が88.9%を占めている。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ①入口での喫煙可能、禁煙等の旨の標識掲示

問8 店舗の入口に喫煙可能、禁煙等の旨の標識を掲示していますか。



|                   |         | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |         | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 掲示している  | 2,672 | 62.8  | 217     | 67.0  | 662 | 69.3  | 619 | 68.5  | 1,174   | 56.7  |
| 2                 | 掲示していない | 1,549 | 36.4  | 106     | 32.7  | 282 | 29.5  | 281 | 31.1  | 880     | 42.5  |
|                   | 無回答     | 32    | 0.8   | 1       | 0.3   | 11  | 1.2   | 4   | 0.4   | 16      | 0.8   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

|                   |         | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                    |       |                     |       |                     |       |          |       |
|-------------------|---------|----------|-------|----------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|----------|-------|
|                   |         | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ<br>専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |       |
|                   |         | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数                 | %     | 実数                  | %     | 実数                  | %     | 実数       | %     |
| 1                 | 掲示している  | 1,674    | 57.6  | 130      | 76.9  | 20                 | 71.4  | 467                 | 87.8  | 90                  | 82.6  | 291      | 57.4  |
| 2                 | 掲示していない | 1,212    | 41.7  | 39       | 23.1  | 8                  | 28.6  | 62                  | 11.7  | 18                  | 16.5  | 210      | 41.4  |
|                   | 無回答     | 22       | 0.8   | 0        | 0.0   | 0                  | 0.0   | 3                   | 0.6   | 1                   | 0.9   | 6        | 1.2   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28                 | 100.0 | 532                 | 100.0 | 109                 | 100.0 | 507      | 100.0 |

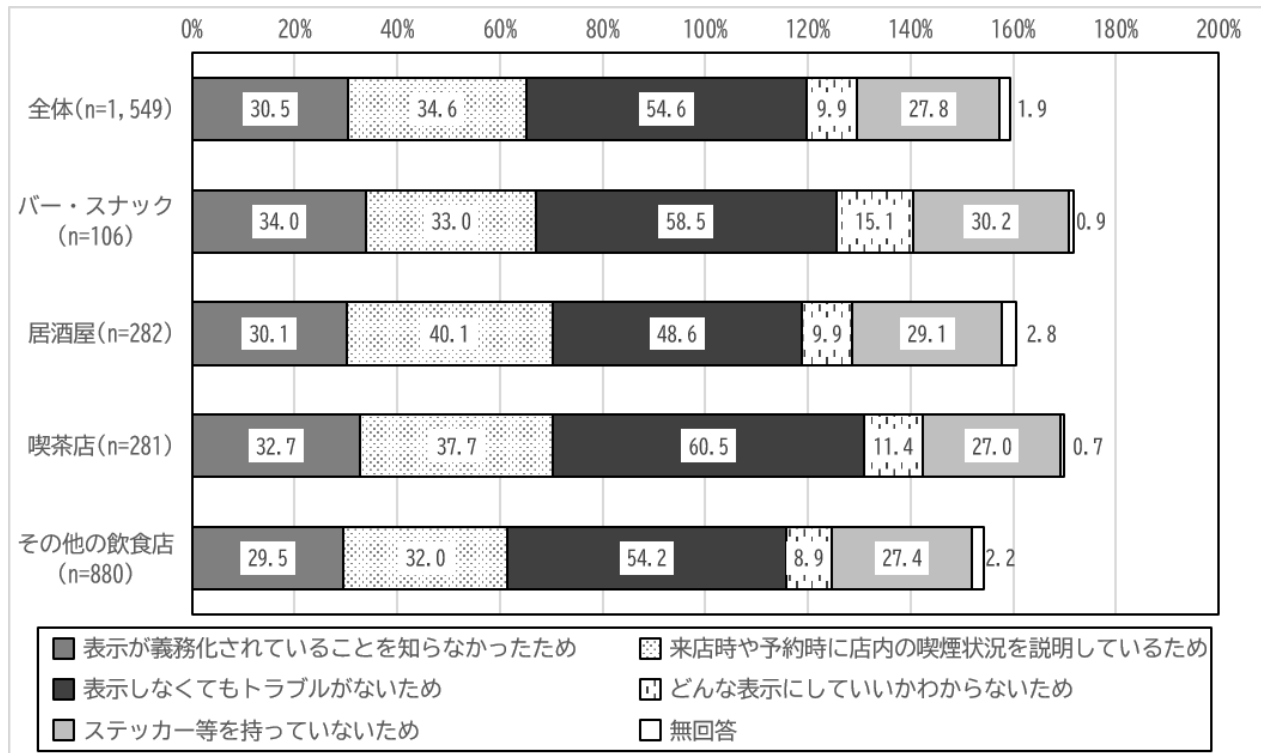
- ・店舗入口での喫煙・禁煙の標識掲示について、全体では「掲示している」が62.8%、「掲示していない」が36.4%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「掲示している」が69.3%であり、全体の62.8%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別でみると、「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」では「掲示している」が87.8%であり、全体の62.8%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ②標識を掲示していない理由

問9 掲示していない理由を教えてください。(掲示していない飲食店のみ)



|                   |                          | 全体    |       | 業種      |       |     |         |     |       |     |       |    |   |
|-------------------|--------------------------|-------|-------|---------|-------|-----|---------|-----|-------|-----|-------|----|---|
|                   |                          | 実数    | %     | バー・スナック | 居酒屋   | 喫茶店 | その他の飲食店 | 実数  | %     | 実数  | %     | 実数 | % |
| 1                 | 表示が義務化されていることを知らなかったため   | 473   | 30.5  | 36      | 34.0  | 85  | 30.1    | 92  | 32.7  | 260 | 29.5  |    |   |
| 2                 | 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため | 536   | 34.6  | 35      | 33.0  | 113 | 40.1    | 106 | 37.7  | 282 | 32.0  |    |   |
| 3                 | 表示しなくてもトラブルがないため         | 846   | 54.6  | 62      | 58.5  | 137 | 48.6    | 170 | 60.5  | 477 | 54.2  |    |   |
| 4                 | どんな表示にしてもいいかわからないため      | 154   | 9.9   | 16      | 15.1  | 28  | 9.9     | 32  | 11.4  | 78  | 8.9   |    |   |
| 5                 | ステッカー等を持っていないため          | 431   | 27.8  | 32      | 30.2  | 82  | 29.1    | 76  | 27.0  | 241 | 27.4  |    |   |
|                   | 無回答                      | 30    | 1.9   | 1       | 0.9   | 8   | 2.8     | 2   | 0.7   | 19  | 2.2   |    |   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                          | 1,549 | 100.0 | 106     | 100.0 | 282 | 100.0   | 281 | 100.0 | 880 | 100.0 |    |   |

|                   |                          | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |          |       |
|-------------------|--------------------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|
|                   |                          | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |       |
|                   |                          | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     | 実数       | %     |
| 1                 | 表示が義務化されていることを知らなかったため   | 364      | 30.0  | 9        | 23.1  | 4              | 50.0  | 19              | 30.6  | 6               | 33.3  | 71       | 33.8  |
| 2                 | 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため | 436      | 36.0  | 17       | 43.6  | 2              | 25.0  | 27              | 43.5  | 4               | 22.2  | 50       | 23.8  |
| 3                 | 表示しなくてもトラブルがないため         | 678      | 55.9  | 19       | 48.7  | 3              | 37.5  | 24              | 38.7  | 7               | 38.9  | 115      | 54.8  |
| 4                 | どんな表示にしてもいいかわからないため      | 101      | 8.3   | 4        | 10.3  | 1              | 12.5  | 7               | 11.3  | 1               | 5.6   | 40       | 19.0  |
| 5                 | ステッカー等を持っていないため          | 327      | 27.0  | 12       | 30.8  | 2              | 25.0  | 22              | 35.5  | 7               | 38.9  | 61       | 29.0  |
|                   | 無回答                      | 20       | 1.7   | 0        | 0.0   | 0              | 0.0   | 1               | 1.6   | 1               | 5.6   | 8        | 3.8   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                          | 1,212    | 100.0 | 39       | 100.0 | 8              | 100.0 | 62              | 100.0 | 18              | 100.0 | 210      | 100.0 |

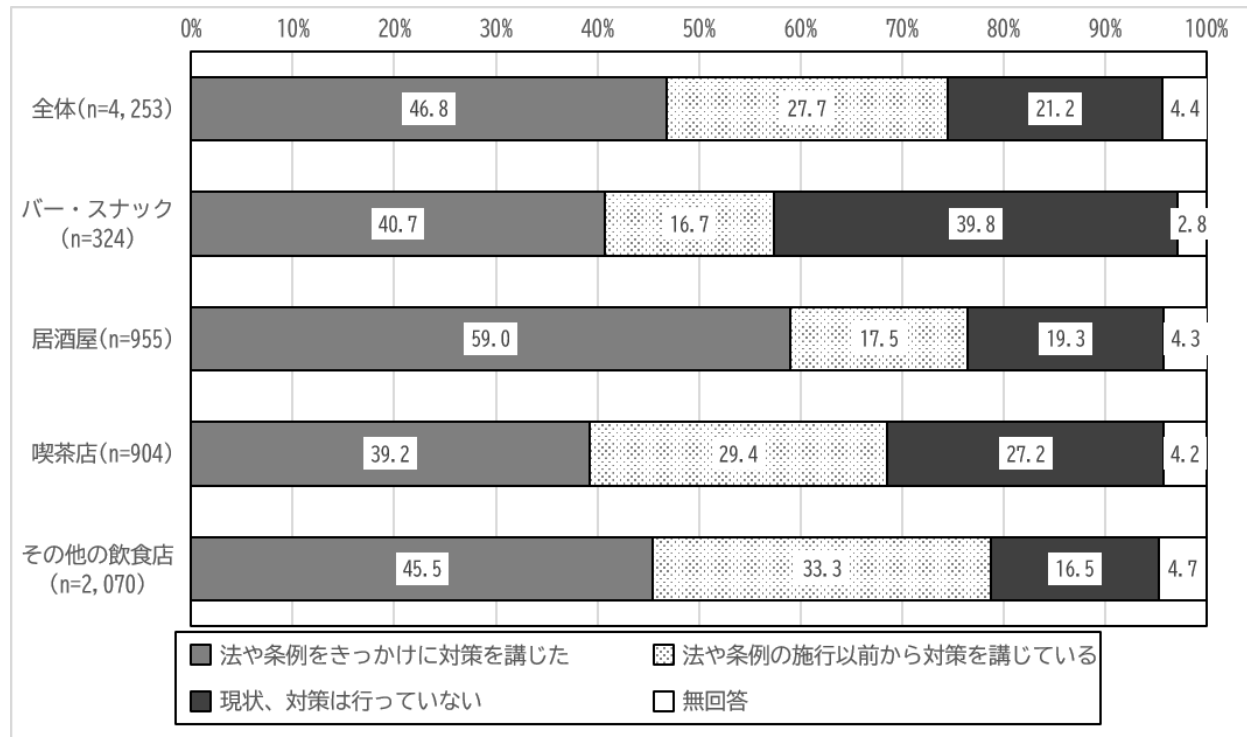
- ・標識を掲示していない理由について、全体では「表示しなくてもトラブルがないため」が54.6%で一番多く、次いで「来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため」が34.6%である。
- ・業種別にみると、「喫茶店」では「表示しなくてもトラブルがないため」が60.5%であり、全体の54.6%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別でみると、「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」では「来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため」が43.5%であり、全体の34.6%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ③受動喫煙防止対策の実施状況

問10 飲食店では、「健康増進法(以下「法」)」や「大阪府受動喫煙防止条例(以下「府条例」)」をきっかけに受動喫煙防止対策を実施されましたか。



|   |                     | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|---|---------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|   |                     | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1 | 法や条例をきっかけに対策を講じた    | 1,990 | 46.8  | 132     | 40.7  | 563 | 59.0  | 354 | 39.2  | 941     | 45.5  |
| 2 | 法や条例の施行以前から対策を講じている | 1,177 | 27.7  | 54      | 16.7  | 167 | 17.5  | 266 | 29.4  | 690     | 33.3  |
| 3 | 現状、対策は行っていない        | 900   | 21.2  | 129     | 39.8  | 184 | 19.3  | 246 | 27.2  | 341     | 16.5  |
|   | 無回答                 | 186   | 4.4   | 9       | 2.8   | 41  | 4.3   | 38  | 4.2   | 98      | 4.7   |
|   | n(回答者数)/構成比(%)の合計   | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

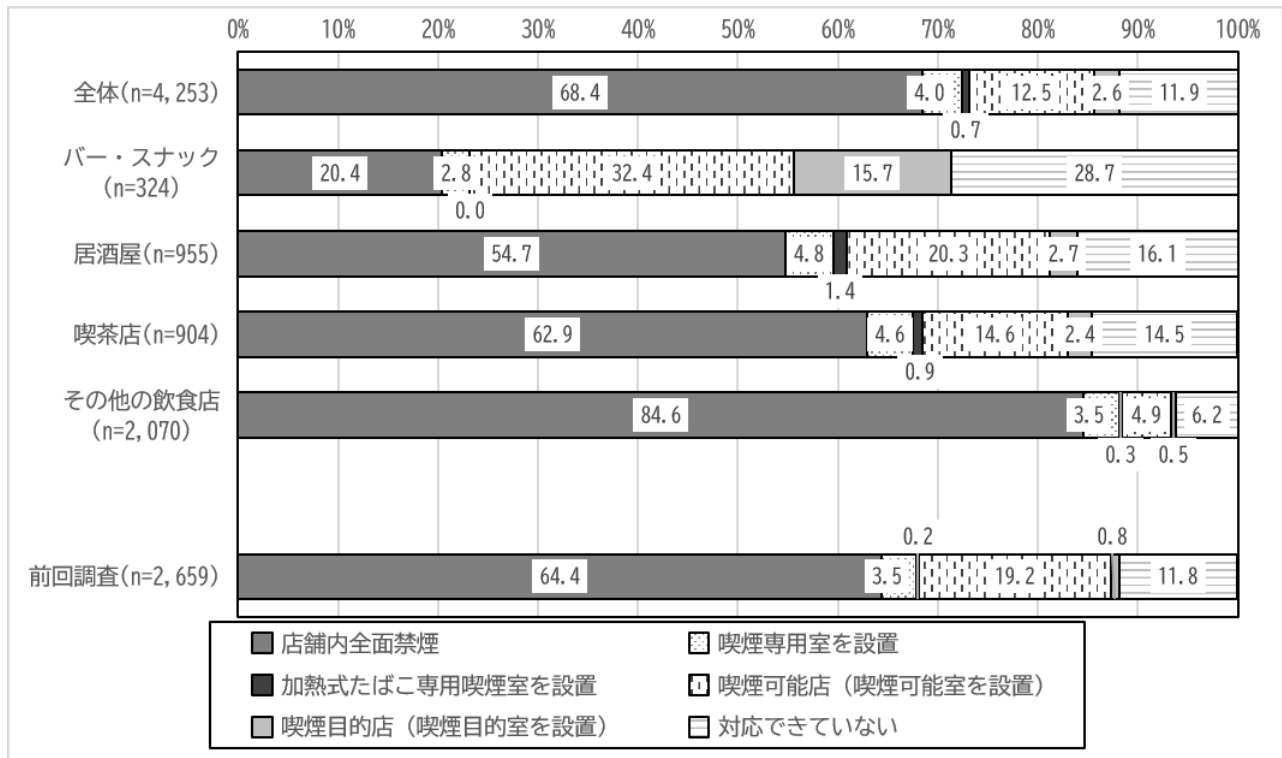
- ・受動喫煙防止対策の実施状況について、全体では「法や条例をきっかけに対策を講じた」が46.8%、「法や条例の施行以前から対策を講じている」が27.7%で、74.5%が受動喫煙防止対策を実施済みである。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「現状、対策は行っていない」が39.8%であり、全体の21.2%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ④2026年6月末時点の対応状況

問11 2026年6月末時点の対応状況について教えてください。(複数回答不可)。



|                   |                 | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |  |  |
|-------------------|-----------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|--|--|
|                   |                 | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |  |  |
| 1                 | 店舗内全面禁煙         | 2,908 | 68.4  | 66      | 20.4  | 522 | 54.7  | 569 | 62.9  | 1,751   | 84.6  |  |  |
| 2                 | 喫煙専用室を設置        | 169   | 4.0   | 9       | 2.8   | 46  | 4.8   | 42  | 4.6   | 72      | 3.5   |  |  |
| 3                 | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置  | 28    | 0.7   | 0       | 0.0   | 13  | 1.4   | 8   | 0.9   | 7       | 0.3   |  |  |
| 4                 | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) | 532   | 12.5  | 105     | 32.4  | 194 | 20.3  | 132 | 14.6  | 101     | 4.9   |  |  |
| 5                 | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) | 109   | 2.6   | 51      | 15.7  | 26  | 2.7   | 22  | 2.4   | 10      | 0.5   |  |  |
| 6                 | 対応できていない        | 507   | 11.9  | 93      | 28.7  | 154 | 16.1  | 131 | 14.5  | 129     | 6.2   |  |  |
|                   | 無回答             | 0     | 0.0   | 0       | 0.0   | 0   | 0.0   | 0   | 0.0   | 0       | 0.0   |  |  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                 | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |  |  |

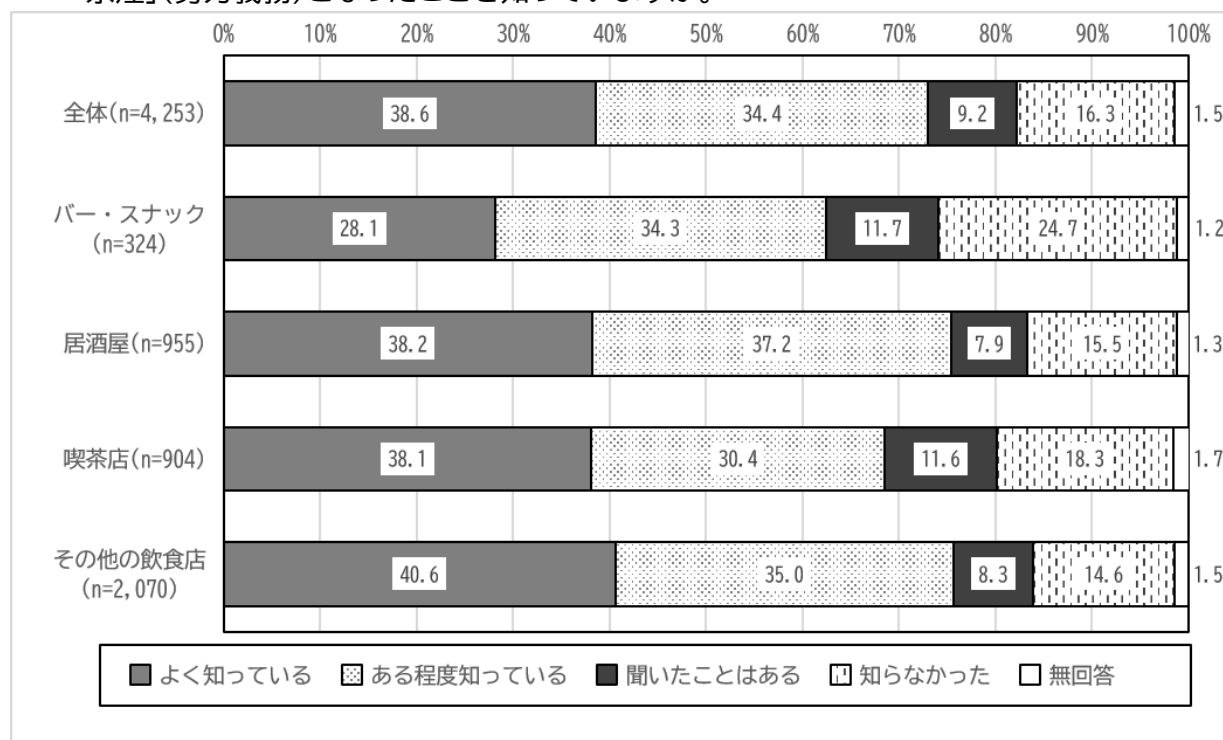
- ・2026年6月末時点の対応状況について、全体では「店舗内全面禁煙」が68.4%で一番多く、次いで「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が12.5%である。
- ・業種別にみると、「その他の飲食店」では「店舗内全面禁煙」が84.6%を占めている。また、「バー・スナック」では「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が32.4%、「喫煙目的店(喫煙目的室を設置)」が15.7%と多い。
- ・前回調査と比べると「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」が6.7ポイント減少している。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑤「2022年4月からの従業員雇用飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問12 府条例により、従業員を雇用する飲食店は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」(努力義務)となったことを知っていますか。



|                   |           | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |  |  |
|-------------------|-----------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|--|--|
|                   |           | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |  |  |
| 1                 | よく知っている   | 1,640 | 38.6  | 91      | 28.1  | 365 | 38.2  | 344 | 38.1  | 840     | 40.6  |  |  |
| 2                 | ある程度知っている | 1,465 | 34.4  | 111     | 34.3  | 355 | 37.2  | 275 | 30.4  | 724     | 35.0  |  |  |
| 3                 | 聞いたことはある  | 390   | 9.2   | 38      | 11.7  | 75  | 7.9   | 105 | 11.6  | 172     | 8.3   |  |  |
| 4                 | 知らなかった    | 695   | 16.3  | 80      | 24.7  | 148 | 15.5  | 165 | 18.3  | 302     | 14.6  |  |  |
|                   | 無回答       | 63    | 1.5   | 4       | 1.2   | 12  | 1.3   | 15  | 1.7   | 32      | 1.5   |  |  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |  |  |

|                   |           | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |
|-------------------|-----------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|                   |           | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       |
|                   |           | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     |
| 1                 | よく知っている   | 1,238    | 42.6  | 65       | 38.5  | 9              | 32.1  | 198             | 37.2  | 42              | 38.5  |
| 2                 | ある程度知っている | 976      | 33.6  | 72       | 42.6  | 9              | 32.1  | 192             | 36.1  | 35              | 32.1  |
| 3                 | 聞いたことはある  | 238      | 8.2   | 13       | 7.7   | 7              | 25.0  | 49              | 9.2   | 12              | 11.0  |
| 4                 | 知らなかった    | 409      | 14.1  | 18       | 10.7  | 3              | 10.7  | 89              | 16.7  | 20              | 18.3  |
|                   | 無回答       | 47       | 1.6   | 1        | 0.6   | 0              | 0.0   | 4               | 0.8   | 0               | 0.0   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 532             | 100.0 | 109             | 100.0 |

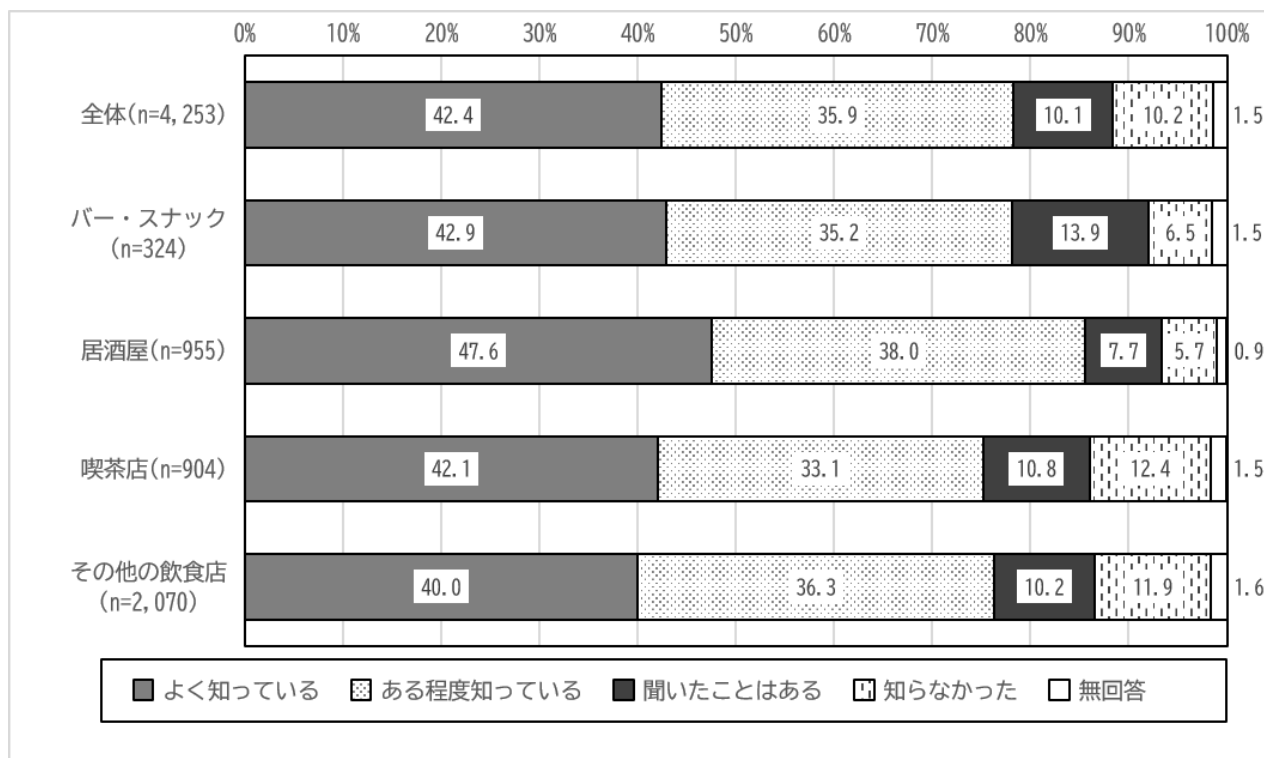
- ・従業員を雇用する飲食店は客席面積に関わらず原則屋内禁煙であることについて、全体では「よく知っている」が38.6%、「ある程度知っている」が34.4%、「聞いたことはある」が9.2%で、府条例の認知度は82.2%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」で「知らなかった」が24.7%であり、全体の16.3%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「対応できていない」で「知らなかった」が30.8%であり、全体の16.3%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑥「2025年4月からの客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙」の認知度

問13 府条例により、府内の客席面積30㎡を超える飲食店は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となったことを知っていますか。



|                   |           | 全体      |       | 業種       |       |                |       |                 |       |                 |       |          |       |
|-------------------|-----------|---------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|
|                   |           | 実数      | %     | バー・スナック  |       | 居酒屋            |       | 喫茶店             |       | その他の飲食店         |       |          |       |
| 1                 | よく知っている   | 1,802   | 42.4  | 139      | 42.9  | 455            | 47.6  | 381             | 42.1  | 827             | 40.0  |          |       |
| 2                 | ある程度知っている | 1,528   | 35.9  | 114      | 35.2  | 363            | 38.0  | 299             | 33.1  | 752             | 36.3  |          |       |
| 3                 | 聞いたことはある  | 428     | 10.1  | 45       | 13.9  | 74             | 7.7   | 98              | 10.8  | 211             | 10.2  |          |       |
| 4                 | 知らなかった    | 433     | 10.2  | 21       | 6.5   | 54             | 5.7   | 112             | 12.4  | 246             | 11.9  |          |       |
|                   | 無回答       | 62      | 1.5   | 5        | 1.5   | 9              | 0.9   | 14              | 1.5   | 34              | 1.6   |          |       |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 4,253   | 100.0 | 324      | 100.0 | 955            | 100.0 | 904             | 100.0 | 2,070           | 100.0 |          |       |
| 飲食店の対応状況          |           |         |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |          |       |
|                   |           | 店舗内全面禁煙 |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |       |
|                   |           | 実数      | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     | 実数       | %     |
| 1                 | よく知っている   | 1,223   | 42.1  | 75       | 44.4  | 9              | 32.1  | 283             | 53.2  | 60              | 55.0  | 152      | 30.0  |
| 2                 | ある程度知っている | 1,038   | 35.7  | 71       | 42.0  | 12             | 42.9  | 183             | 34.4  | 31              | 28.4  | 193      | 38.1  |
| 3                 | 聞いたことはある  | 282     | 9.7   | 13       | 7.7   | 3              | 10.7  | 36              | 6.8   | 16              | 14.7  | 78       | 15.4  |
| 4                 | 知らなかった    | 325     | 11.2  | 10       | 5.9   | 4              | 14.3  | 21              | 3.9   | 2               | 1.8   | 71       | 14.0  |
|                   | 無回答       | 40      | 1.4   | 0        | 0.0   | 0              | 0.0   | 9               | 1.7   | 0               | 0.0   | 13       | 2.6   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |           | 2,908   | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 532             | 100.0 | 109             | 100.0 | 507      | 100.0 |

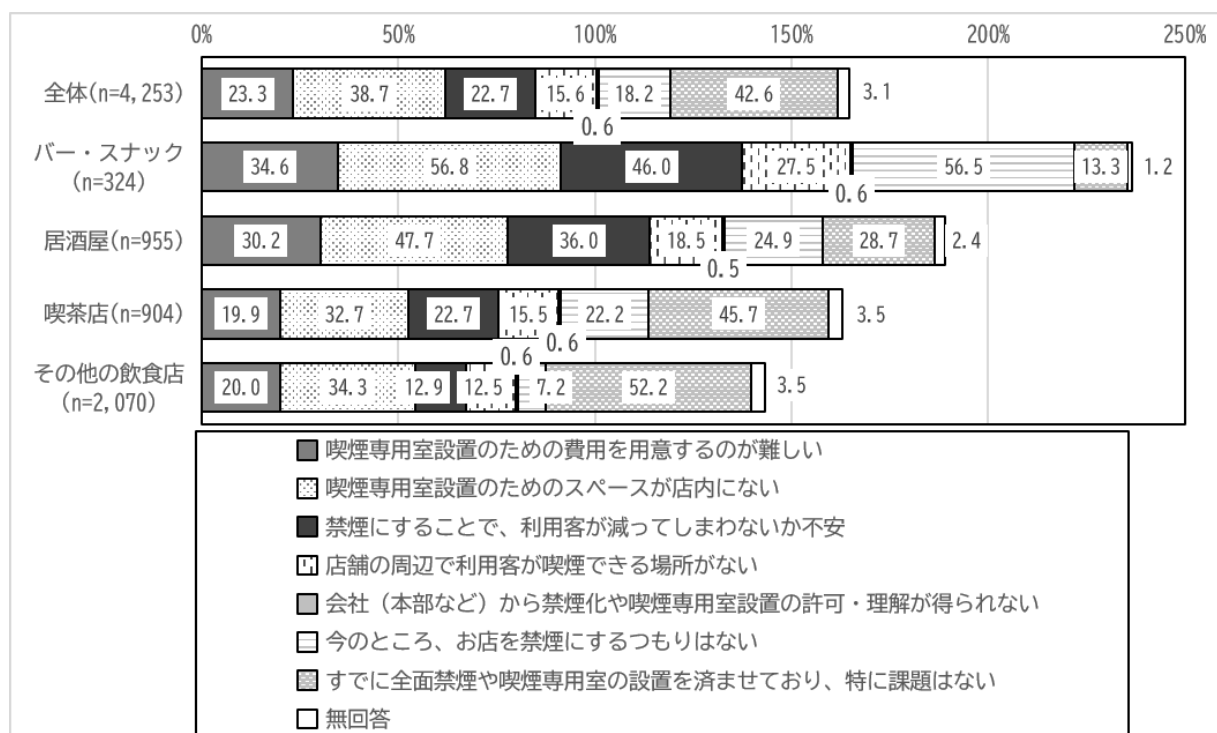
- ・客席面積30㎡超飲食店の原則屋内禁煙であることについて、全体では「よく知っている」が42.4%、「ある程度知っている」が35.9%、「聞いたことはある」が10.1%で、府条例の認知度は88.4%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」での府条例の認知度は93.3%で、全体の88.4%と比較して少し多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「対応できていない」で府条例の認知度は83.5%で、対応できている飲食店と比較して少し少ない。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑦「原則屋内禁煙」に向けた課題

問14「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。(あてはまるもの全てに☑をつけてください。)



|   |                                   | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|---|-----------------------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|   |                                   | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1 | 喫煙専用室設置のための費用を用意するのが難しい           | 993   | 23.3  | 112     | 34.6  | 288 | 30.2  | 180 | 19.9  | 413     | 20.0  |
| 2 | 喫煙専用室設置のためのスペースが店内にない             | 1,645 | 38.7  | 184     | 56.8  | 456 | 47.7  | 296 | 32.7  | 709     | 34.3  |
| 3 | 禁煙にすることで、利用客が減ってしまわないか不安          | 966   | 22.7  | 149     | 46.0  | 344 | 36.0  | 205 | 22.7  | 268     | 12.9  |
| 4 | 店舗の周辺で利用客が喫煙できる場所がない              | 665   | 15.6  | 89      | 27.5  | 177 | 18.5  | 140 | 15.5  | 259     | 12.5  |
| 5 | 会社（本部など）から禁煙化や喫煙専用室設置の許可・理解が得られない | 24    | 0.6   | 2       | 0.6   | 5   | 0.5   | 5   | 0.6   | 12      | 0.6   |
| 6 | 今のところ、お店を禁煙にするつもりはない              | 772   | 18.2  | 183     | 56.5  | 238 | 24.9  | 201 | 22.2  | 150     | 7.2   |
| 7 | すでに全面禁煙や喫煙専用室の設置を済ませており、特に課題はない   | 1,810 | 42.6  | 43      | 13.3  | 274 | 28.7  | 413 | 45.7  | 1,080   | 52.2  |
|   | 無回答                               | 131   | 3.1   | 4       | 1.2   | 23  | 2.4   | 32  | 3.5   | 72      | 3.5   |
|   | n(回答者数)/構成比(%)の合計                 | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

|   |                                   | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |
|---|-----------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|   |                                   | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店（喫煙可能室を設置） |       | 喫煙目的店（喫煙目的室を設置） |       |
|   |                                   | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     |
| 1 | 喫煙専用室設置のための費用を用意するのが難しい           | 554      | 19.1  | 14       | 8.3   | 9              | 32.1  | 174             | 32.7  | 31              | 28.4  |
| 2 | 喫煙専用室設置のためのスペースが店内にない             | 938      | 32.3  | 10       | 5.9   | 9              | 32.1  | 286             | 53.8  | 50              | 45.9  |
| 3 | 禁煙にすることで、利用客が減ってしまわないか不安          | 311      | 10.7  | 29       | 17.2  | 14             | 50.0  | 278             | 52.3  | 53              | 48.6  |
| 4 | 店舗の周辺で利用客が喫煙できる場所がない              | 309      | 10.6  | 11       | 6.5   | 6              | 21.4  | 165             | 31.0  | 28              | 25.7  |
| 5 | 会社（本部など）から禁煙化や喫煙専用室設置の許可・理解が得られない | 14       | 0.5   | 0        | 0.0   | 2              | 7.1   | 3               | 0.6   | 0               | 0.0   |
| 6 | 今のところ、お店を禁煙にするつもりはない              | 25       | 0.9   | 4        | 2.4   | 3              | 10.7  | 353             | 66.4  | 71              | 65.1  |
| 7 | すでに全面禁煙や喫煙専用室の設置を済ませており、特に課題はない   | 1,638    | 56.3  | 122      | 72.2  | 7              | 25.0  | 27              | 5.1   | 13              | 11.9  |
|   | 無回答                               | 106      | 3.6   | 7        | 4.1   | 1              | 3.6   | 13              | 2.4   | 0               | 0.0   |
|   | n(回答者数)/構成比(%)の合計                 | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 532             | 100.0 | 109             | 100.0 |

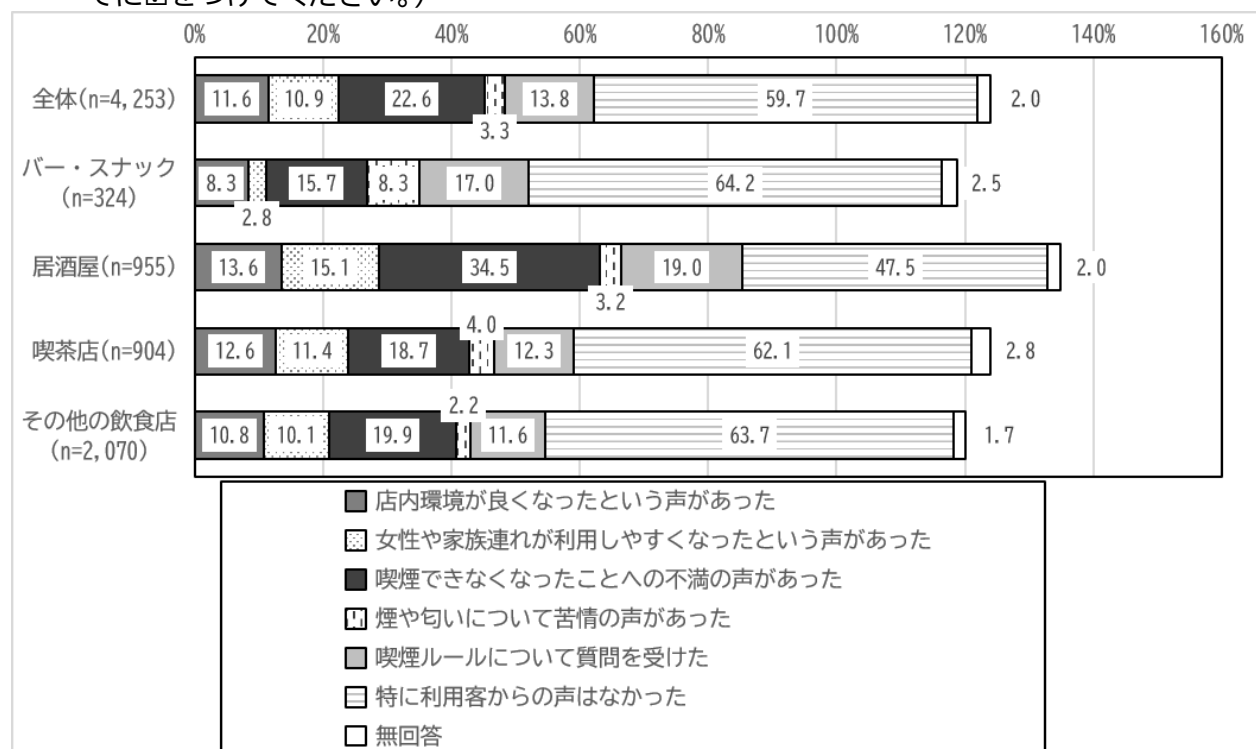
- ・原則屋内禁煙に向けた課題について、全体では「すでに全面禁煙や喫煙専用室の設置を済ませており、特に課題はない」が42.6%と最も多く、次いで「喫煙専用室設置のためのスペースが店内にない」が38.7%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「今のところ、お店を禁煙にするつもりはない」が56.5%であり、全体の18.2%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「対応できていない」では、すべての課題について、全体と比較して多い傾向にあり、「喫煙専用室設置のためのスペースが店内にない」が最も高く69.4%である。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑧利用客から受けた声

問15 過去1年間で喫煙・禁煙について利用客から受けた声を教えてください。(あてはまるもの全てに☑をつけてください。)



|                   |                           | 全体    |       | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
|-------------------|---------------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |                           | 実数    | %     | 実数      | %     | 実数  | %     | 実数  | %     | 実数      | %     |
| 1                 | 店内環境が良くなったという声があった        | 494   | 11.6  | 27      | 8.3   | 130 | 13.6  | 114 | 12.6  | 223     | 10.8  |
| 2                 | 女性や家族連れが利用しやすくなったという声があった | 465   | 10.9  | 9       | 2.8   | 144 | 15.1  | 103 | 11.4  | 209     | 10.1  |
| 3                 | 喫煙できなくなったことへの不満の声があった     | 961   | 22.6  | 51      | 15.7  | 329 | 34.5  | 169 | 18.7  | 412     | 19.9  |
| 4                 | 煙や匂いについて苦情の声があった          | 140   | 3.3   | 27      | 8.3   | 31  | 3.2   | 36  | 4.0   | 46      | 2.2   |
| 5                 | 喫煙ルールについて質問を受けた           | 587   | 13.8  | 55      | 17.0  | 181 | 19.0  | 111 | 12.3  | 240     | 11.6  |
| 6                 | 特に利用客からの声はなかった            | 2,541 | 59.7  | 208     | 64.2  | 454 | 47.5  | 561 | 62.1  | 1,318   | 63.7  |
|                   | 無回答                       | 87    | 2.0   | 8       | 2.5   | 19  | 2.0   | 25  | 2.8   | 35      | 1.7   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                           | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

|                   |                           | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |
|-------------------|---------------------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|                   |                           | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       |
|                   |                           | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     |
| 1                 | 店内環境が良くなったという声があった        | 432      | 14.9  | 32       | 18.9  | 6              | 21.4  | 17              | 3.2   | 1               | 0.9   |
| 2                 | 女性や家族連れが利用しやすくなったという声があった | 410      | 14.1  | 31       | 18.3  | 4              | 14.3  | 14              | 2.6   | 2               | 1.8   |
| 3                 | 喫煙できなくなったことへの不満の声があった     | 746      | 25.7  | 57       | 33.7  | 19             | 67.9  | 72              | 13.5  | 10              | 9.2   |
| 4                 | 煙や匂いについて苦情の声があった          | 71       | 2.4   | 11       | 6.5   | 2              | 7.1   | 24              | 4.5   | 7               | 6.4   |
| 5                 | 喫煙ルールについて質問を受けた           | 382      | 13.1  | 36       | 21.3  | 7              | 25.0  | 89              | 16.7  | 19              | 17.4  |
| 6                 | 特に利用客からの声はなかった            | 1,651    | 56.8  | 70       | 41.4  | 6              | 21.4  | 358             | 67.3  | 80              | 73.4  |
|                   | 無回答                       | 43       | 1.5   | 4        | 2.4   | 0              | 0.0   | 19              | 3.6   | 1               | 0.9   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                           | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 532             | 100.0 | 109             | 100.0 |

- ・過去1年間で利用客から受けた声について、全体では「特に利用客からの声はなかった」が59.7%と最も多く、次いで「喫煙できなくなったことへの不満の声があった」が22.6%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」での「喫煙できなくなったことへの不満の声があった」が34.5%であり、全体の22.6%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「店舗内全面禁煙」で「女性や家族連れが利用しやすくなったという声があった」が14.1%であり、全体の10.9%と比較して多い。

# 調査結果

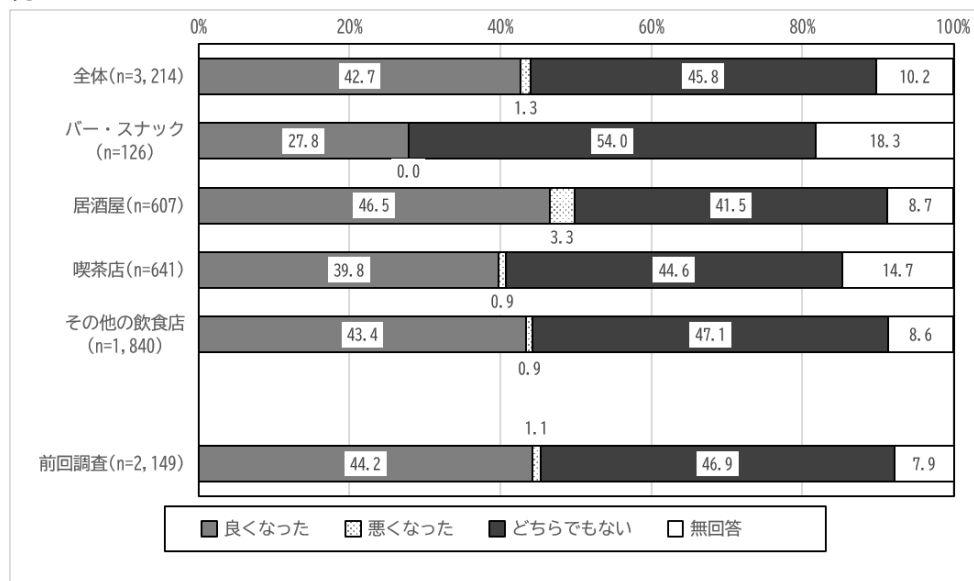
## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑨受動喫煙防止対策による影響

問16 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。

(問11で「4 喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」「6 対応できていない」を選択した方を除く。)

#### ・店内環境について



|                   |         | 全体    |       | 業種      |       |     |         |     |       |       |       |
|-------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-----|---------|-----|-------|-------|-------|
|                   |         | 実数    | %     | バー・スナック | 居酒屋   | 喫茶店 | その他の飲食店 | 実数  | %     | 実数    | %     |
| 1                 | 良くなった   | 1,371 | 42.7  | 35      | 27.8  | 282 | 46.5    | 255 | 39.8  | 799   | 43.4  |
| 2                 | 悪くなった   | 42    | 1.3   | 0       | 0.0   | 20  | 3.3     | 6   | 0.9   | 16    | 0.9   |
| 3                 | どちらでもない | 1,473 | 45.8  | 68      | 54.0  | 252 | 41.5    | 286 | 44.6  | 867   | 47.1  |
|                   | 無回答     | 328   | 10.2  | 23      | 18.3  | 53  | 8.7     | 94  | 14.7  | 158   | 8.6   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 3,214 | 100.0 | 126     | 100.0 | 607 | 100.0   | 641 | 100.0 | 1,840 | 100.0 |

|                   |         | 対応のきっかけ              |       |                         |       |                  |       |
|-------------------|---------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------|-------|
|                   |         | 法や条例をきっかけに<br>対策を講じた |       | 法や条例の施行以前から<br>対策を講じている |       | 現状、対策は<br>行っていない |       |
| 1                 | 良くなった   | 869                  | 54.4  | 395                     | 36.2  | 60               | 16.0  |
| 2                 | 悪くなった   | 31                   | 1.9   | 7                       | 0.6   | 4                | 1.1   |
| 3                 | どちらでもない | 566                  | 35.4  | 586                     | 53.8  | 257              | 68.5  |
|                   | 無回答     | 131                  | 8.2   | 102                     | 9.4   | 54               | 14.4  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 1,597                | 100.0 | 1,090                   | 100.0 | 375              | 100.0 |

|                   |         | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                    |       |                     |     |                     |       |
|-------------------|---------|----------|-------|----------|-------|--------------------|-------|---------------------|-----|---------------------|-------|
|                   |         | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ<br>専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) |     | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) |       |
| 1                 | 良くなった   | 1,289    | 44.3  | 70       | 41.4  | 7                  | 25.0  | 0                   | 0.0 | 5                   | 4.6   |
| 2                 | 悪くなった   | 33       | 1.1   | 4        | 2.4   | 3                  | 10.7  | 0                   | 0.0 | 2                   | 1.8   |
| 3                 | どちらでもない | 1,322    | 45.5  | 70       | 41.4  | 14                 | 50.0  | 0                   | 0.0 | 67                  | 61.5  |
|                   | 無回答     | 264      | 9.1   | 25       | 14.8  | 4                  | 14.3  | 0                   | 0.0 | 35                  | 32.1  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28                 | 100.0 | 0                   | 0.0 | 109                 | 100.0 |

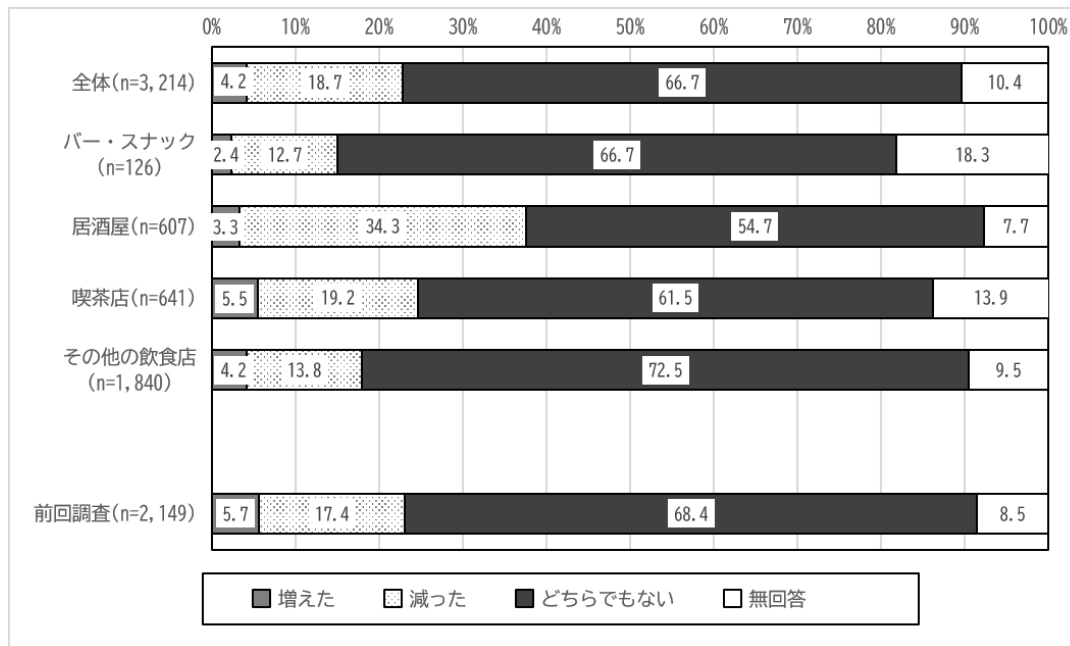
- ・受動喫煙防止対策による、店内環境の影響について、全体では「どちらでもない」が45.8%、次いで「良くなった」が42.7%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「良くなった」が27.8%であり、全体の42.7%と比較して少ない。
- ・「法や条例をきっかけに対策を講じた」飲食店は、「良くなった」が54.4%であり、全体の42.7%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「喫煙目的店(喫煙目的室を設置)」で「どちらでもない」が61.5%と多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑨受動喫煙防止対策による影響

・客数について



|                   |         | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |         | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 増えた     | 136   | 4.2   | 3       | 2.4   | 20  | 3.3   | 35  | 5.5   | 78      | 4.2   |
| 2                 | 減った     | 601   | 18.7  | 16      | 12.7  | 208 | 34.3  | 123 | 19.2  | 254     | 13.8  |
| 3                 | どちらでもない | 2,144 | 66.7  | 84      | 66.7  | 332 | 54.7  | 394 | 61.5  | 1,334   | 72.5  |
|                   | 無回答     | 333   | 10.4  | 23      | 18.3  | 47  | 7.7   | 89  | 13.9  | 174     | 9.5   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 3,214 | 100.0 | 126     | 100.0 | 607 | 100.0 | 641 | 100.0 | 1,840   | 100.0 |

|                   |         | 対応のきつかけ          |       |                     |       |              |       |
|-------------------|---------|------------------|-------|---------------------|-------|--------------|-------|
|                   |         | 法や条例をきっかけに対策を講じた |       | 法や条例の施行以前から対策を講じている |       | 現状、対策は行っていない |       |
|                   |         | 実数               | %     | 実数                  | %     | 実数           | %     |
| 1                 | 増えた     | 72               | 4.5   | 49                  | 4.5   | 10           | 2.7   |
| 2                 | 減った     | 456              | 28.6  | 92                  | 8.4   | 32           | 8.5   |
| 3                 | どちらでもない | 936              | 58.6  | 845                 | 77.5  | 278          | 74.1  |
|                   | 無回答     | 133              | 8.3   | 104                 | 9.5   | 55           | 14.7  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 1,597            | 100.0 | 1,090               | 100.0 | 375          | 100.0 |

|                   |         | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |     |                 |       |
|-------------------|---------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-----|-----------------|-------|
|                   |         | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |     | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       |
|                   |         | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %   | 実数              | %     |
| 1                 | 増えた     | 122      | 4.2   | 10       | 5.9   | 1              | 3.6   | 0               | 0.0 | 3               | 2.8   |
| 2                 | 減った     | 532      | 18.3  | 42       | 24.9  | 17             | 60.7  | 0               | 0.0 | 10              | 9.2   |
| 3                 | どちらでもない | 1,984    | 68.2  | 91       | 53.8  | 8              | 28.6  | 0               | 0.0 | 61              | 56.0  |
|                   | 無回答     | 270      | 9.3   | 26       | 15.4  | 2              | 7.1   | 0               | 0.0 | 35              | 32.1  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 0               | 0.0 | 109             | 100.0 |

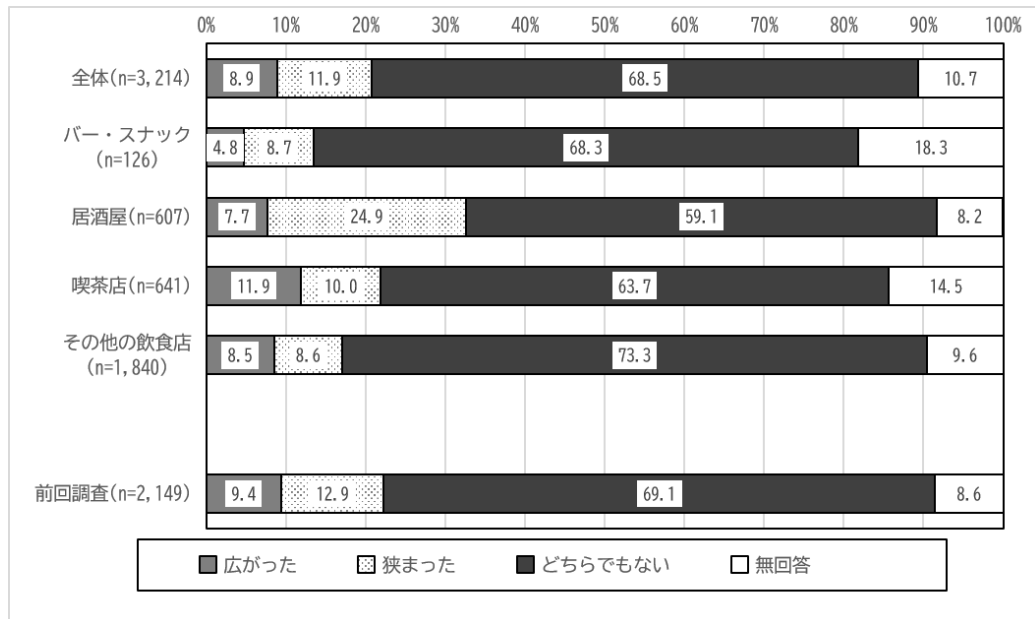
- ・受動喫煙防止対策による、客数の影響について、全体では「どちらでもない」が66.7%、次いで「減った」が18.7%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「減った」が34.3%であり、全体の18.7%比較して多い。
- ・「法や条例をきっかけに対策を講じた」飲食店は、「減った」が28.6%であり、全体の18.7%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「店舗内全面禁煙」で「どちらでもない」が68.2%であり、全体の66.7%と比較して少し多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑨受動喫煙防止対策による影響

・客層について



|                   |         | 全体    |       | 業種      |       |     |         |     |       |       |       |
|-------------------|---------|-------|-------|---------|-------|-----|---------|-----|-------|-------|-------|
|                   |         | 実数    | %     | バー・スナック | 居酒屋   | 喫茶店 | その他の飲食店 | 実数  | %     | 実数    | %     |
| 1                 | 広がった    | 285   | 8.9   | 6       | 4.8   | 47  | 7.7     | 76  | 11.9  | 156   | 8.5   |
| 2                 | 狭まった    | 384   | 11.9  | 11      | 8.7   | 151 | 24.9    | 64  | 10.0  | 158   | 8.6   |
| 3                 | どちらでもない | 2,202 | 68.5  | 86      | 68.3  | 359 | 59.1    | 408 | 63.7  | 1,349 | 73.3  |
|                   | 無回答     | 343   | 10.7  | 23      | 18.3  | 50  | 8.2     | 93  | 14.5  | 177   | 9.6   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 3,214 | 100.0 | 126     | 100.0 | 607 | 100.0   | 641 | 100.0 | 1,840 | 100.0 |

|                   |         | 法や条例をきっかけに<br>対策を講じた |       | 法や条例の施行以前から<br>対策を講じている |       | 現状、対策は<br>行っていない |       |
|-------------------|---------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------|-------|
|                   |         | 実数                   | %     | 実数                      | %     | 実数               | %     |
| 1                 | 広がった    | 173                  | 10.8  | 90                      | 8.3   | 15               | 4.0   |
| 2                 | 狭まった    | 291                  | 18.2  | 64                      | 5.9   | 16               | 4.3   |
| 3                 | どちらでもない | 994                  | 62.2  | 831                     | 76.2  | 287              | 76.5  |
|                   | 無回答     | 139                  | 8.7   | 105                     | 9.6   | 57               | 15.2  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 1,597                | 100.0 | 1,090                   | 100.0 | 375              | 100.0 |

|                   |         | 飲食店の対応状況 |          |                    |                     |                     |          |    |     |     |       |
|-------------------|---------|----------|----------|--------------------|---------------------|---------------------|----------|----|-----|-----|-------|
|                   |         | 店舗内全面禁煙  | 喫煙専用室を設置 | 加熱式たばこ<br>専用喫煙室を設置 | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) | 対応できていない | 実数 | %   | 実数  | %     |
| 1                 | 広がった    | 259      | 8.9      | 21                 | 12.4                | 2                   | 7.1      | 0  | 0.0 | 3   | 2.8   |
| 2                 | 狭まった    | 333      | 11.5     | 32                 | 18.9                | 11                  | 39.3     | 0  | 0.0 | 8   | 7.3   |
| 3                 | どちらでもない | 2,038    | 70.1     | 90                 | 53.3                | 11                  | 39.3     | 0  | 0.0 | 63  | 57.8  |
|                   | 無回答     | 278      | 9.6      | 26                 | 15.4                | 4                   | 14.3     | 0  | 0.0 | 35  | 32.1  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 2,908    | 100.0    | 169                | 100.0               | 28                  | 100.0    | 0  | 0.0 | 109 | 100.0 |

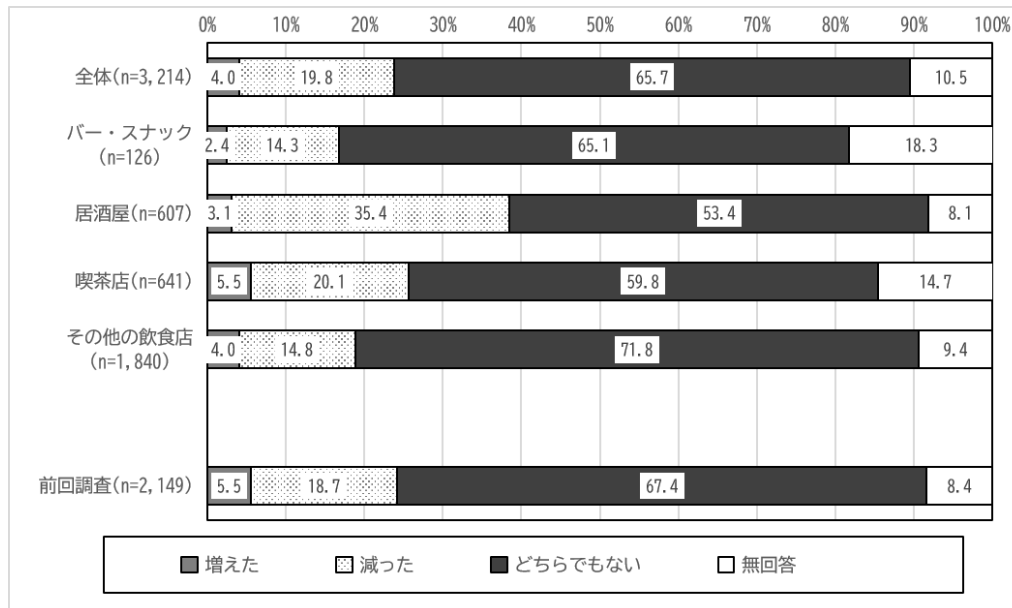
- ・受動喫煙防止対策による、客層の影響について、全体では「どちらでもない」が68.5%、次いで「狭まった」が11.9%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「狭まった」が24.9%であり、全体の11.9%と比較して多い。
- ・「法や条例をきっかけに対策を講じた」飲食店は、「狭まった」が18.2%であり、全体の11.9%と比較して少し多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「店舗内全面禁煙」で「どちらでもない」が70.1%であり、全体の68.5%と比較して少し多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑨受動喫煙防止対策による影響

・売り上げについて



|                   |         | 全体    |       |     |       | 業種      |       |     |       |       |       |         |  |
|-------------------|---------|-------|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|--|
|                   |         |       |       |     |       | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店   |       | その他の飲食店 |  |
|                   |         | 実数    | %     | 実数  | %     | 実数      | %     | 実数  | %     | 実数    | %     |         |  |
| 1                 | 増えた     | 130   | 4.0   | 3   | 2.4   | 19      | 3.1   | 35  | 5.5   | 73    | 4.0   |         |  |
| 2                 | 減った     | 635   | 19.8  | 18  | 14.3  | 215     | 35.4  | 129 | 20.1  | 273   | 14.8  |         |  |
| 3                 | どちらでもない | 2,110 | 65.7  | 82  | 65.1  | 324     | 53.4  | 383 | 59.8  | 1,321 | 71.8  |         |  |
|                   | 無回答     | 339   | 10.5  | 23  | 18.3  | 49      | 8.1   | 94  | 14.7  | 173   | 9.4   |         |  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 3,214 | 100.0 | 126 | 100.0 | 607     | 100.0 | 641 | 100.0 | 1,840 | 100.0 |         |  |

|                   |         | 対応のきっかけ              |       |                         |       |                  |       |
|-------------------|---------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------|-------|
|                   |         | 法や条例をきっかけに<br>対策を講じた |       | 法や条例の施行以前から<br>対策を講じている |       | 現状、対策は<br>行っていない |       |
|                   |         | 実数                   | %     | 実数                      | %     | 実数               | %     |
| 1                 | 増えた     | 66                   | 4.1   | 47                      | 4.3   | 12               | 3.2   |
| 2                 | 減った     | 477                  | 29.9  | 106                     | 9.7   | 30               | 8.0   |
| 3                 | どちらでもない | 918                  | 57.5  | 833                     | 76.4  | 276              | 73.6  |
|                   | 無回答     | 136                  | 8.5   | 104                     | 9.5   | 57               | 15.2  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 1,597                | 100.0 | 1,090                   | 100.0 | 375              | 100.0 |

|                   |         | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                    |       |                     |     |                     |       |          |     |
|-------------------|---------|----------|-------|----------|-------|--------------------|-------|---------------------|-----|---------------------|-------|----------|-----|
|                   |         | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ<br>専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) |     | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |     |
|                   |         | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数                 | %     | 実数                  | %   | 実数                  | %     | 実数       | %   |
| 1                 | 増えた     | 114      | 3.9   | 11       | 6.5   | 2                  | 7.1   | 0                   | 0.0 | 3                   | 2.8   | 0        | 0.0 |
| 2                 | 減った     | 560      | 19.3  | 47       | 27.8  | 17                 | 60.7  | 0                   | 0.0 | 11                  | 10.1  | 0        | 0.0 |
| 3                 | どちらでもない | 1,958    | 67.3  | 85       | 50.3  | 7                  | 25.0  | 0                   | 0.0 | 60                  | 55.0  | 0        | 0.0 |
|                   | 無回答     | 276      | 9.5   | 26       | 15.4  | 2                  | 7.1   | 0                   | 0.0 | 35                  | 32.1  | 0        | 0.0 |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |         | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28                 | 100.0 | 0                   | 0.0 | 109                 | 100.0 | 0        | 0.0 |

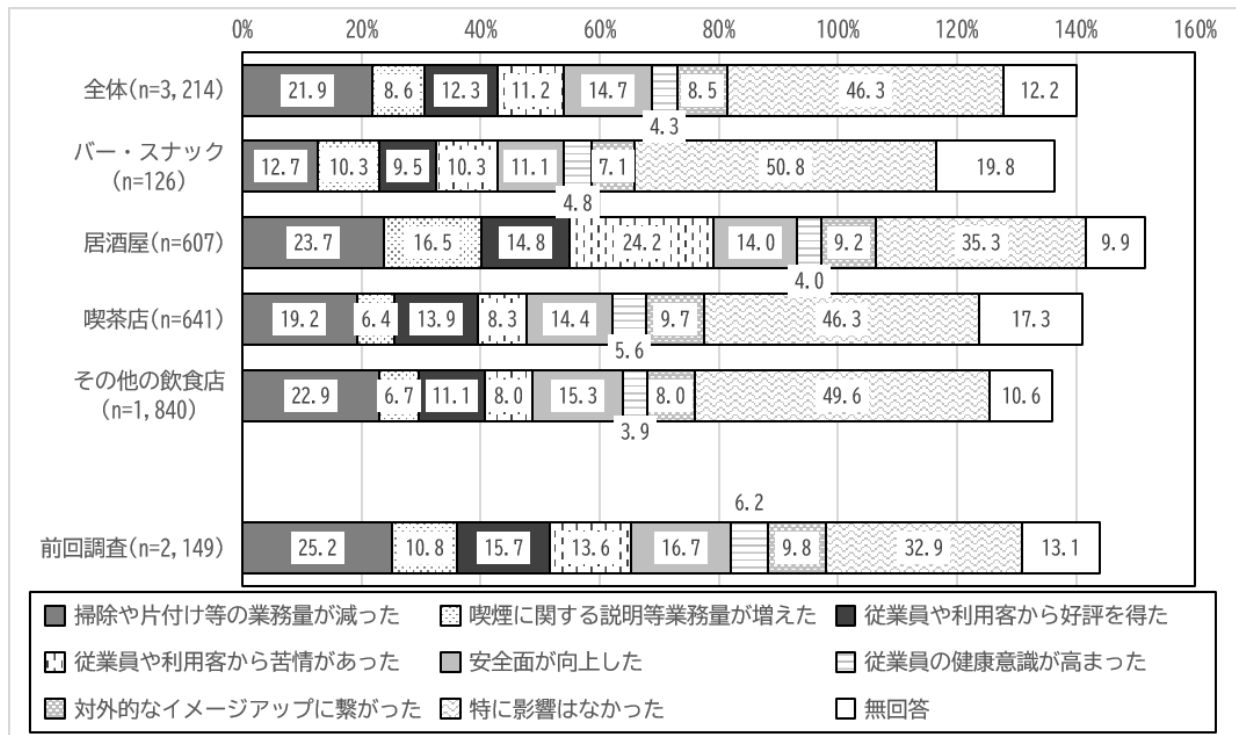
- ・受動喫煙防止対策による、売り上げの影響について、全体では「どちらでもない」が65.7%、次いで「減った」が19.8%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「減った」が35.4%であり、全体の19.8%と比較して多い。
- ・「法や条例をきっかけに対策を講じた」飲食店は、「減った」が29.9%であり、全体の19.8%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「店舗内全面禁煙」で「どちらでもない」が67.3%であり、全体の65.7%と比較して少し多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑨受動喫煙防止対策による影響

・その他の影響(あてはまるもの全てに☑をつけてください。)



|                    | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|--------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                    | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1 掃除や片付け等の業務量が減った  | 705   | 21.9  | 16      | 12.7  | 144 | 23.7  | 123 | 19.2  | 422     | 22.9  |
| 2 喫煙に関する説明等業務量が増えた | 277   | 8.6   | 13      | 10.3  | 100 | 16.5  | 41  | 6.4   | 123     | 6.7   |
| 3 従業員や利用客から好評を得た   | 396   | 12.3  | 12      | 9.5   | 90  | 14.8  | 89  | 13.9  | 205     | 11.1  |
| 4 従業員や利用客から苦情があった  | 361   | 11.2  | 13      | 10.3  | 147 | 24.2  | 53  | 8.3   | 148     | 8.0   |
| 5 安全面が向上した         | 473   | 14.7  | 14      | 11.1  | 85  | 14.0  | 92  | 14.4  | 282     | 15.3  |
| 6 従業員の健康意識が高まった    | 137   | 4.3   | 6       | 4.8   | 24  | 4.0   | 36  | 5.6   | 71      | 3.9   |
| 7 対外的なイメージアップに繋がった | 274   | 8.5   | 9       | 7.1   | 56  | 9.2   | 62  | 9.7   | 147     | 8.0   |
| 8 特に影響はなかった        | 1,488 | 46.3  | 64      | 50.8  | 214 | 35.3  | 297 | 46.3  | 913     | 49.6  |
| 無回答                | 391   | 12.2  | 25      | 19.8  | 60  | 9.9   | 111 | 17.3  | 195     | 10.6  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計  | 3,214 | 100.0 | 126     | 100.0 | 607 | 100.0 | 641 | 100.0 | 1,840   | 100.0 |

|                    | 対応のきっかけ              |       |                         |       |                  |       |
|--------------------|----------------------|-------|-------------------------|-------|------------------|-------|
|                    | 法や条例をきっかけに<br>対策を講じた |       | 法や条例の施行以前から<br>対策を講じている |       | 現状、対策は<br>行っていない |       |
|                    | 実数                   | %     | 実数                      | %     | 実数               | %     |
| 1 掃除や片付け等の業務量が減った  | 499                  | 31.2  | 156                     | 14.3  | 24               | 6.4   |
| 2 喫煙に関する説明等業務量が増えた | 204                  | 12.8  | 52                      | 4.8   | 11               | 2.9   |
| 3 従業員や利用客から好評を得た   | 254                  | 15.9  | 128                     | 11.7  | 8                | 2.1   |
| 4 従業員や利用客から苦情があった  | 300                  | 18.8  | 45                      | 4.1   | 10               | 2.7   |
| 5 安全面が向上した         | 297                  | 18.6  | 142                     | 13.0  | 18               | 4.8   |
| 6 従業員の健康意識が高まった    | 82                   | 5.1   | 45                      | 4.1   | 8                | 2.1   |
| 7 対外的なイメージアップに繋がった | 152                  | 9.5   | 105                     | 9.6   | 12               | 3.2   |
| 8 特に影響はなかった        | 535                  | 33.5  | 634                     | 58.2  | 261              | 69.6  |
| 無回答                | 152                  | 9.5   | 125                     | 11.5  | 63               | 16.8  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計  | 1,597                | 100.0 | 1,090                   | 100.0 | 375              | 100.0 |

# 調査結果

|                   |                  | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                     |     |                     |       |          |     |
|-------------------|------------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|---------------------|-----|---------------------|-------|----------|-----|
|                   |                  | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) |     | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |     |
|                   |                  | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数                  | %   | 実数                  | %     | 実数       | %   |
| 1                 | 掃除や片付け等の業務量が減った  | 667      | 22.9  | 30       | 17.8  | 5              | 17.9  | 0                   | 0.0 | 3                   | 2.8   | 0        | 0.0 |
| 2                 | 喫煙に関する説明等業務量が増えた | 243      | 8.4   | 20       | 11.8  | 7              | 25.0  | 0                   | 0.0 | 7                   | 6.4   | 0        | 0.0 |
| 3                 | 従業員や利用客から好評を得た   | 370      | 12.7  | 20       | 11.8  | 3              | 10.7  | 0                   | 0.0 | 3                   | 2.8   | 0        | 0.0 |
| 4                 | 従業員や利用客から苦情があった  | 323      | 11.1  | 26       | 15.4  | 10             | 35.7  | 0                   | 0.0 | 2                   | 1.8   | 0        | 0.0 |
| 5                 | 安全面が向上した         | 442      | 15.2  | 24       | 14.2  | 4              | 14.3  | 0                   | 0.0 | 3                   | 2.8   | 0        | 0.0 |
| 6                 | 従業員の健康意識が高まった    | 127      | 4.4   | 5        | 3.0   | 4              | 14.3  | 0                   | 0.0 | 1                   | 0.9   | 0        | 0.0 |
| 7                 | 対外的なイメージアップに繋がった | 256      | 8.8   | 14       | 8.3   | 4              | 14.3  | 0                   | 0.0 | 0                   | 0.0   | 0        | 0.0 |
| 8                 | 特に影響はなかった        | 1,362    | 46.8  | 59       | 34.9  | 8              | 28.6  | 0                   | 0.0 | 59                  | 54.1  | 0        | 0.0 |
|                   | 無回答              | 319      | 11.0  | 33       | 19.5  | 2              | 7.1   | 0                   | 0.0 | 37                  | 33.9  | 0        | 0.0 |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                  | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 0                   | 0.0 | 109                 | 100.0 | 0        | 0.0 |

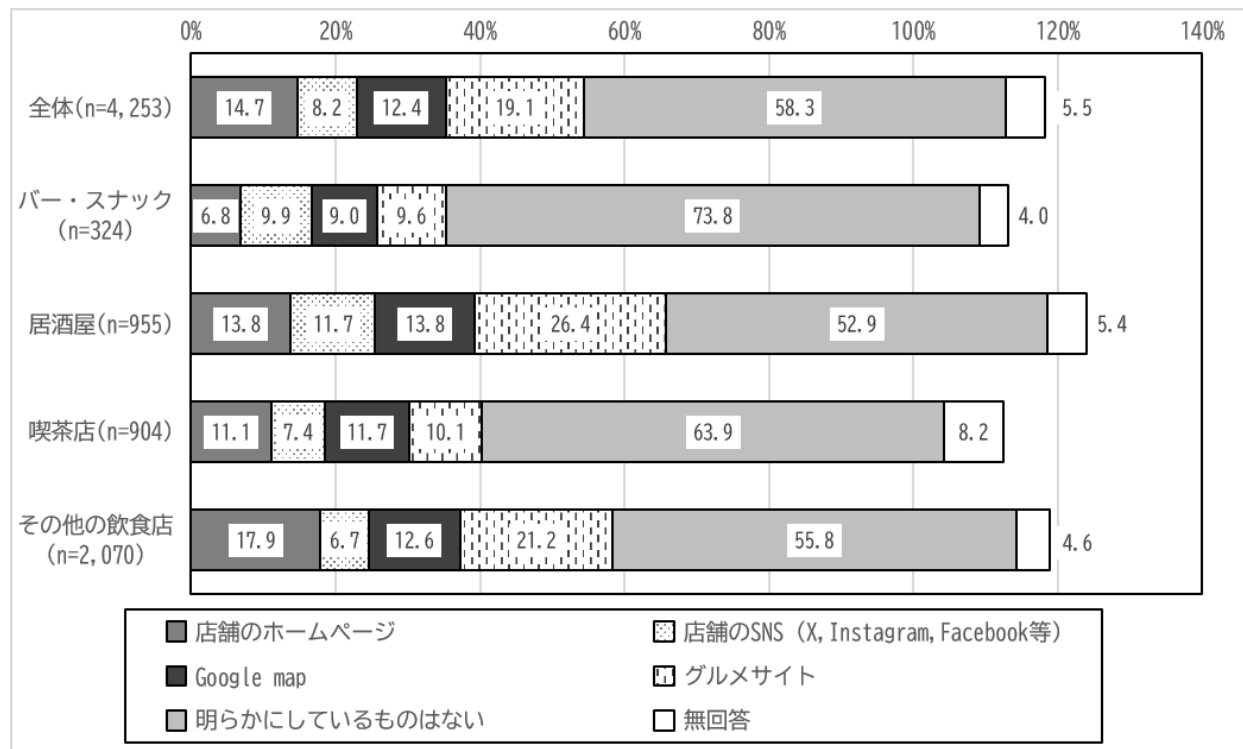
- ・全体では、「特に影響はなかった」が46.3%、次いで「掃除や片付け等の業務量が減った」が21.9%である。
- ・業種別にみると「居酒屋」では、「従業員や利用客から苦情があった」が24.2%であり、全体の11.2%と比較して多い。
- ・「法や条例をきっかけに対策を講じた」飲食店は、「掃除や片付け等の業務量が減った」が31.2%であり、全体の21.9%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「店舗内全面禁煙」でも全体と同様に「特に影響はなかった」が46.8%と最も多いが、具体的な影響が生じた項目の中では「掃除や片付け等の業務量が減った」が22.9%と最も多くなっている。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑩喫煙ルールについて明らかにしている広告宣伝媒体

問17 飲食店の喫煙ルール(禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能など)について、明らかにしているインターネット等の広告宣伝媒体を教えてください。(あてはまるもの全てに☑をつけてください。)



|                   |                               | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |  |  |
|-------------------|-------------------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|--|--|
|                   |                               | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |  |  |
| 1                 | 店舗のホームページ                     | 625   | 14.7  | 22      | 6.8   | 132 | 13.8  | 100 | 11.1  | 371     | 17.9  |  |  |
| 2                 | 店舗のSNS(X,Instagram,Facebook等) | 349   | 8.2   | 32      | 9.9   | 112 | 11.7  | 67  | 7.4   | 138     | 6.7   |  |  |
| 3                 | Google map                    | 528   | 12.4  | 29      | 9.0   | 132 | 13.8  | 106 | 11.7  | 261     | 12.6  |  |  |
| 4                 | グルメサイト                        | 813   | 19.1  | 31      | 9.6   | 252 | 26.4  | 91  | 10.1  | 439     | 21.2  |  |  |
| 5                 | 明らかにしているものはない                 | 2,478 | 58.3  | 239     | 73.8  | 505 | 52.9  | 578 | 63.9  | 1,156   | 55.8  |  |  |
|                   | 無回答                           | 235   | 5.5   | 13      | 4.0   | 52  | 5.4   | 74  | 8.2   | 96      | 4.6   |  |  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                               | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |  |  |

|                   |                               | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                |       |                 |       |                 |       |          |       |
|-------------------|-------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|
|                   |                               | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |       |
|                   |                               | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数             | %     | 実数              | %     | 実数              | %     | 実数       | %     |
| 1                 | 店舗のホームページ                     | 506      | 17.4  | 52       | 30.8  | 4              | 14.3  | 44              | 8.3   | 7               | 6.4   | 12       | 2.4   |
| 2                 | 店舗のSNS(X,Instagram,Facebook等) | 263      | 9.0   | 13       | 7.7   | 1              | 3.6   | 47              | 8.8   | 9               | 8.3   | 16       | 3.2   |
| 3                 | Google map                    | 414      | 14.2  | 23       | 13.6  | 1              | 3.6   | 51              | 9.6   | 10              | 9.2   | 29       | 5.7   |
| 4                 | グルメサイト                        | 645      | 22.2  | 40       | 23.7  | 5              | 17.9  | 75              | 14.1  | 14              | 12.8  | 34       | 6.7   |
| 5                 | 明らかにしているものはない                 | 1,585    | 54.5  | 74       | 43.8  | 17             | 60.7  | 348             | 65.4  | 77              | 70.6  | 377      | 74.4  |
|                   | 無回答                           | 129      | 4.4   | 6        | 3.6   | 2              | 7.1   | 31              | 5.8   | 2               | 1.8   | 65       | 12.8  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                               | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28             | 100.0 | 532             | 100.0 | 109             | 100.0 | 507      | 100.0 |

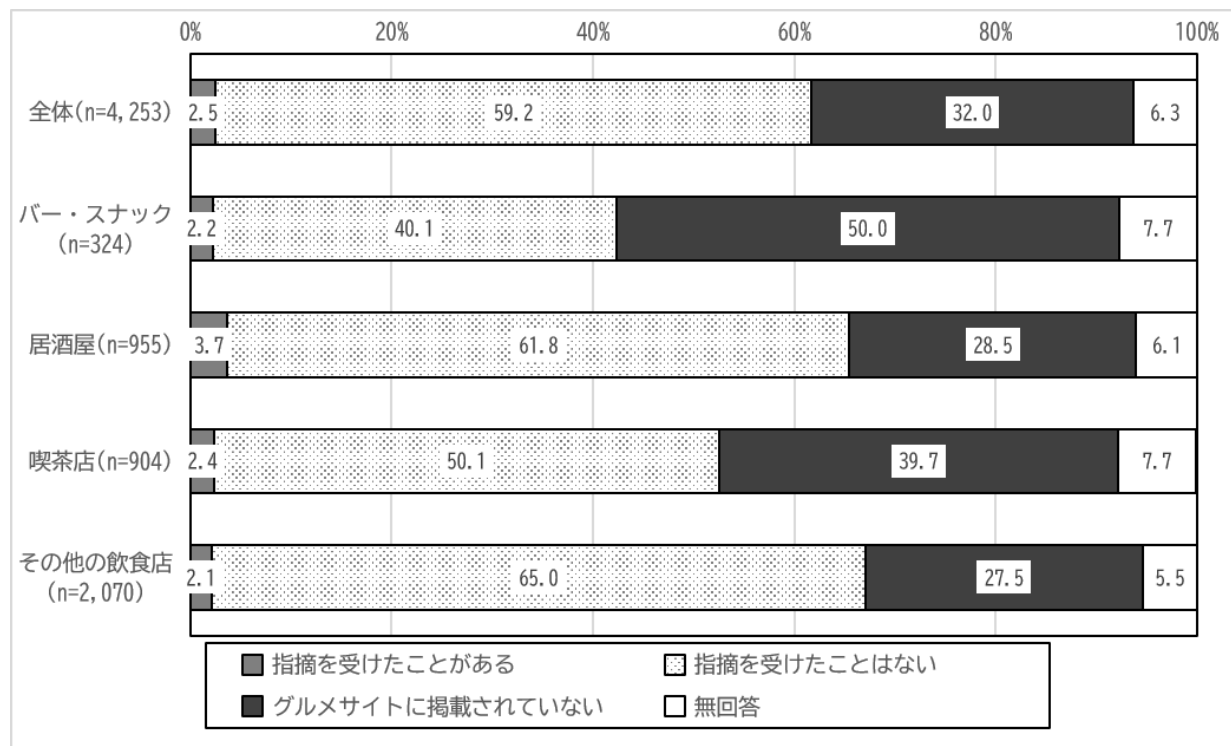
- ・店舗の喫煙ルールを明らかにしている広告媒体について、全体では「明らかにしているものはない」が58.3%、次いで「グルメサイト」が19.1%である。
- ・業種別にみると、「居酒屋」では「グルメサイト」が26.4%であり、全体の19.1%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「喫煙専用室を設置」で「店舗のホームページ」が30.8%であり、全体の14.7%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ①店舗情報「禁煙・喫煙」について実態と異なる旨の指摘の有無

問18 グルメサイトに掲載されている店舗情報「禁煙・喫煙」の項目について、利用客から実態と異なる旨の指摘を受けたことはありますか。



|                   |                 | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|-----------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |                 | 実数    | %     | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
| 1                 | 指摘を受けたことがある     | 107   | 2.5   | 7       | 2.2   | 35  | 3.7   | 22  | 2.4   | 43      | 2.1   |
| 2                 | 指摘を受けたことはない     | 2,518 | 59.2  | 130     | 40.1  | 590 | 61.8  | 453 | 50.1  | 1,345   | 65.0  |
| 3                 | グルメサイトに掲載されていない | 1,362 | 32.0  | 162     | 50.0  | 272 | 28.5  | 359 | 39.7  | 569     | 27.5  |
|                   | 無回答             | 266   | 6.3   | 25      | 7.7   | 58  | 6.1   | 70  | 7.7   | 113     | 5.5   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                 | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

|                   |                 | 飲食店の対応状況 |       |          |       |          |       |            |       |            |       |          |       |
|-------------------|-----------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|------------|-------|----------|-------|
|                   |                 | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ   |       | 喫煙可能店      |       | 喫煙目的店      |       | 対応できていない |       |
|                   |                 |          |       |          |       | 専用喫煙室を設置 |       | (喫煙可能室を設置) |       | (喫煙目的室を設置) |       |          |       |
|                   |                 | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数       | %     | 実数         | %     | 実数         | %     | 実数       | %     |
| 1                 | 指摘を受けたことがある     | 73       | 2.5   | 3        | 1.8   | 2        | 7.1   | 7          | 1.3   | 5          | 4.6   | 17       | 3.4   |
| 2                 | 指摘を受けたことはない     | 1,864    | 64.1  | 119      | 70.4  | 18       | 64.3  | 286        | 53.8  | 53         | 48.6  | 178      | 35.1  |
| 3                 | グルメサイトに掲載されていない | 831      | 28.6  | 43       | 25.4  | 6        | 21.4  | 207        | 38.9  | 45         | 41.3  | 230      | 45.4  |
|                   | 無回答             | 140      | 4.8   | 4        | 2.4   | 2        | 7.1   | 32         | 6.0   | 6          | 5.5   | 82       | 16.2  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                 | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28       | 100.0 | 532        | 100.0 | 109        | 100.0 | 507      | 100.0 |

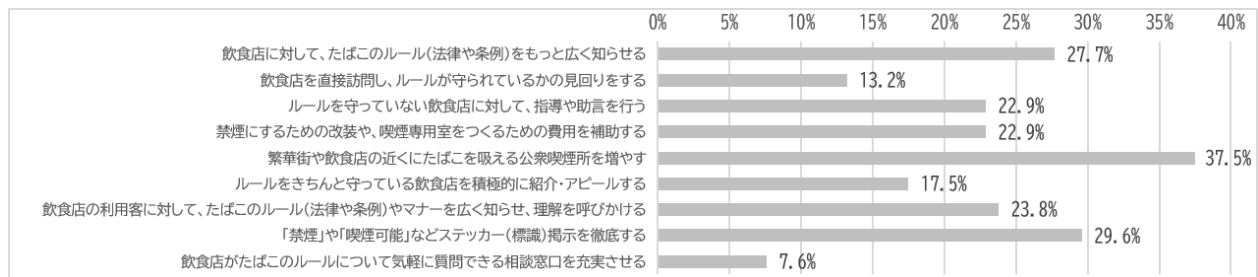
- ・グルメサイトに掲載されている「禁煙・喫煙」の情報について、全体では「指摘を受けたことはない」が59.2%、次いで「グルメサイトに掲載されていない」が32.0%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「グルメサイトに掲載されていない」が50.0%であり、全体の32.0%と比較して多い。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「喫煙専用室を設置」で「指摘を受けたことはない」が70.4%であり、全体の59.2%と比較して多い。

# 調査結果

## (Ⅲ)店舗の客席での受動喫煙防止対策について

### ⑫受動喫煙防止のため府が注力すべきこと

問19 飲食店において、望まずに他人が吸っているたばこの煙を吸う機会(受動喫煙)を防ぐための対策として、府はどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。(あてはまるもの全てに☑をつけてください。)



|                   |                                                   | 全体    |       | 業種      |       |     |       |     |       |         |       |
|-------------------|---------------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|                   |                                                   |       |       | バー・スナック |       | 居酒屋 |       | 喫茶店 |       | その他の飲食店 |       |
|                   |                                                   | 実数    | %     | 実数      | %     | 実数  | %     | 実数  | %     | 実数      | %     |
| 1                 | 飲食店に対して、<br>たばこのルール(法律や条例)をもっと広く知らせる              | 1,180 | 27.7  | 62      | 19.1  | 250 | 26.2  | 243 | 26.9  | 625     | 30.2  |
| 2                 | 飲食店を直接訪問し、ルールが<br>守られているかの見回りをする                  | 562   | 13.2  | 18      | 5.6   | 150 | 15.7  | 122 | 13.5  | 272     | 13.1  |
| 3                 | ルールを守っていない飲食店に対して、<br>指導や助言を行う                    | 975   | 22.9  | 36      | 11.1  | 228 | 23.9  | 214 | 23.7  | 497     | 24.0  |
| 4                 | 禁煙にするための改装や、<br>喫煙専用室をつくるための費用を補助する               | 976   | 22.9  | 84      | 25.9  | 252 | 26.4  | 182 | 20.1  | 458     | 22.1  |
| 5                 | 繁華街や飲食店の近くに<br>たばこを吸える公衆喫煙所を増やす                   | 1,593 | 37.5  | 133     | 41.0  | 388 | 40.6  | 307 | 34.0  | 765     | 37.0  |
| 6                 | ルールをきちんと守っている飲食店を<br>積極的に紹介・アピールする                | 743   | 17.5  | 41      | 12.7  | 180 | 18.8  | 153 | 16.9  | 369     | 17.8  |
| 7                 | 飲食店の利用客に対して、たばこのルール(法律や条例)や<br>マナーを広く知らせ、理解を呼びかける | 1,013 | 23.8  | 67      | 20.7  | 213 | 22.3  | 208 | 23.0  | 525     | 25.4  |
| 8                 | 「禁煙」や「喫煙可能」など<br>ステッカー(標識)掲示を徹底する                 | 1,260 | 29.6  | 111     | 34.3  | 268 | 28.1  | 304 | 33.6  | 577     | 27.9  |
| 9                 | 飲食店がたばこのルールについて<br>気軽に質問できる相談窓口を充実させる             | 323   | 7.6   | 32      | 9.9   | 76  | 8.0   | 64  | 7.1   | 151     | 7.3   |
|                   | 無回答                                               | 380   | 8.9   | 31      | 9.6   | 91  | 9.5   | 91  | 10.1  | 167     | 8.1   |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                                                   | 4,253 | 100.0 | 324     | 100.0 | 955 | 100.0 | 904 | 100.0 | 2,070   | 100.0 |

|                   |                                                   | 飲食店の対応状況 |       |          |       |                    |       |                     |       |                     |       |          |       |
|-------------------|---------------------------------------------------|----------|-------|----------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|----------|-------|
|                   |                                                   | 店舗内全面禁煙  |       | 喫煙専用室を設置 |       | 加熱式たばこ<br>専用喫煙室を設置 |       | 喫煙可能店<br>(喫煙可能室を設置) |       | 喫煙目的店<br>(喫煙目的室を設置) |       | 対応できていない |       |
|                   |                                                   |          |       |          |       | 実数                 | %     | 実数                  | %     | 実数                  | %     |          |       |
| 1                 | 飲食店に対して、<br>たばこのルール(法律や条例)をもっと広く知らせる              | 975      | 33.5  | 39       | 23.1  | 6                  | 21.4  | 78                  | 14.7  | 20                  | 18.3  | 62       | 12.2  |
| 2                 | 飲食店を直接訪問し、ルールが<br>守られているかの見回りをする                  | 480      | 16.5  | 26       | 15.4  | 2                  | 7.1   | 36                  | 6.8   | 9                   | 8.3   | 9        | 1.8   |
| 3                 | ルールを守っていない飲食店に対して、<br>指導や助言を行う                    | 823      | 28.3  | 51       | 30.2  | 3                  | 10.7  | 66                  | 12.4  | 12                  | 11.0  | 20       | 3.9   |
| 4                 | 禁煙にするための改装や、<br>喫煙専用室をつくるための費用を補助する               | 644      | 22.1  | 43       | 25.4  | 10                 | 35.7  | 137                 | 25.8  | 29                  | 26.6  | 113      | 22.3  |
| 5                 | 繁華街や飲食店の近くに<br>たばこを吸える公衆喫煙所を増やす                   | 1,087    | 37.4  | 55       | 32.5  | 15                 | 53.6  | 208                 | 39.1  | 53                  | 48.6  | 175      | 34.5  |
| 6                 | ルールをきちんと守っている飲食店を<br>積極的に紹介・アピールする                | 590      | 20.3  | 38       | 22.5  | 4                  | 14.3  | 63                  | 11.8  | 14                  | 12.8  | 34       | 6.7   |
| 7                 | 飲食店の利用客に対して、たばこのルール(法律や条例)や<br>マナーを広く知らせ、理解を呼びかける | 775      | 26.7  | 37       | 21.9  | 10                 | 35.7  | 98                  | 18.4  | 13                  | 11.9  | 80       | 15.8  |
| 8                 | 「禁煙」や「喫煙可能」など<br>ステッカー(標識)掲示を徹底する                 | 768      | 26.4  | 34       | 20.1  | 7                  | 25.0  | 226                 | 42.5  | 49                  | 45.0  | 176      | 34.7  |
| 9                 | 飲食店がたばこのルールについて<br>気軽に質問できる相談窓口を充実させる             | 203      | 7.0   | 17       | 10.1  | 3                  | 10.7  | 49                  | 9.2   | 9                   | 8.3   | 42       | 8.3   |
|                   | 無回答                                               | 211      | 7.3   | 9        | 5.3   | 3                  | 10.7  | 54                  | 10.2  | 4                   | 3.7   | 99       | 19.5  |
| n(回答者数)/構成比(%)の合計 |                                                   | 2,908    | 100.0 | 169      | 100.0 | 28                 | 100.0 | 532                 | 100.0 | 109                 | 100.0 | 507      | 100.0 |

- ・受動喫煙防止対策のため府が注力すべきことについて、全体では「繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす」が37.5%、次いで「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー(標識)掲示を徹底する」が29.6%である。
- ・業種別にみると、「バー・スナック」では「飲食店を直接訪問し、ルールが守られているかを見回りをする」が5.6%であり、全体の13.2%と比較して少ない。
- ・飲食店の対応状況別にみると、「喫煙可能店(喫煙可能室を設置)」で「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー(標識)掲示を徹底する」が42.5%であり、全体の29.6%と比較して多い。

# 参 考 資 料

## 調査に用いた調査票

別紙

### 受動喫煙防止対策に係るアンケート【調査票】

この調査は府内飲食店の受動喫煙防止対策の状況等を把握し、今後の取組みの参考とするために実施するものです。該当するものに☑（チェック）をつけてください。ご多忙のところ恐縮ですが、ご協力をお願いします。（たばこのルール概要は最終面に掲載しています。）

回答期限：令和8年7月31日（金）

以下、いずれかの方法にてご回答をお願いします。

|           |                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 郵 送 の 場 合 | 調査票に記入の上、同封の返信用封筒にて返送してください。                                                         |
| メールの場合    | 調査票に記入し、PDFや画像に変換の上、<br>以下のメールアドレス宛に送信をお願いします。<br>回答先アドレス：jkbt@gbox.pref.osaka.lg.jp |
| ウェブの場合    | QRコードをご利用ください<br>(大阪府行政オンラインシステム)                                                    |



### ● 健康増進法について

問1 「健康増進法」が改正され、2020年4月から新しいたばこのルールがスタートし、オフィスや飲食店などの多くの人が利用する全ての施設は原則屋内禁煙になったことを知っていますか。

☐ よく知っている      ☐ ある程度知っている  
☐ 聞いたことはある      ☐ 知らなかった

問2 原則屋内禁煙では、屋内の一部の場所に「喫煙専用室」や「加熱式たばこ専用喫煙室」を設置できることを知っていますか。

☐ よく知っている      ☐ ある程度知っている  
☐ 聞いたことはある      ☐ 知らなかった

### ● 飲食店の店舗の状況等について

問3 飲食店の営業開始時点を教えてください。

☐ 2020年4月1日以前      ☐ 2020年4月1日以降

問4 業種を教えてください。

☐ バー・スナック      ☐ 居酒屋      ☐ 喫茶店      ☐ その他の飲食店

問5 従業員の総人数（アルバイト、パートタイマーを含む）を教えてください。

☐ 従業員はいない（家族経営含む）      ☐ 1人～2人  
☐ 3人～4人      ☐ 5人～9人      ☐ 10人以上

問6 客席面積を教えてください。（「客席」とは、飲食のためにお客様が利用する場所のことです。厨房、トイレ、廊下、会計レジ、従業員専用スペース等は含みません。）

☐ 30㎡以下      ☐ 30㎡超～100㎡以下      ☐ 100㎡超

問7 経営形態について教えてください。

☐ 個人経営      ☐ 法人経営（資本金5,000万円以下）      ☐ 法人経営（資本金5,000万円超）

### ● 飲食店の客席での受動喫煙防止対策について

問8 店舗の入口に喫煙可能、禁煙等の旨の標識を掲示していますか。

☐ 掲示している（⇒問10へ）      ☐ 掲示していない（⇒問9へ）

# 参 考 資 料

## 調査に用いた調査票

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>※問8で「<u>掲示していない</u>」と回答された方のみご回答ください</p> <p>問9 <u>掲示していない理由</u>を教えてください。（あてはまるもの<u>全て</u>に☑をつけてください。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p><input type="checkbox"/> 表示が義務化されていることを知らなかったため</p> <p><input type="checkbox"/> 来店時や予約時に店内の喫煙状況を説明しているため</p> <p><input type="checkbox"/> 表示しなくてもトラブルがないため</p> <p><input type="checkbox"/> どんな表示にしてもいいかわからないため</p> <p><input type="checkbox"/> ステッカー等を持っていないため</p>                                                                                                                                               |  |
| <p>問10 飲食店では、「健康増進法（以下「法」）」や「大阪府受動喫煙防止条例（以下「府条例」）」をきっかけに受動喫煙防止対策を実施されましたか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <p><input type="checkbox"/> 法や条例をきっかけに対策を講じた</p> <p><input type="checkbox"/> 法や条例の施行以前から対策を講じている</p> <p><input type="checkbox"/> 現状、対策は行っていない</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p>問11 2026年6月末時点の対応状況について教えてください。（複数回答不可）</p> <p>※<u>飲食店がいずれに該当するかは、最終面の『【参考】ルール概要』を参照してください。</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <p><input type="checkbox"/> 店舗内全面禁煙</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙専用室を設置</p> <p><input type="checkbox"/> 加熱式たばこ専用喫煙室を設置</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙可能店（喫煙可能室を設置）</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙目的店（喫煙目的室を設置）</p> <p><input type="checkbox"/> 対応できていない</p>                                                                                                                                           |  |
| <p>問12 府条例により、<u>従業員を雇用する飲食店</u>は、2022年4月から客席面積に関係なく「原則屋内禁煙」（努力義務）となったことを知っていますか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <p><input type="checkbox"/> よく知っている                      <input type="checkbox"/> ある程度知っている</p> <p><input type="checkbox"/> 聞いたことはある                      <input type="checkbox"/> 知らなかった</p>                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>問13 府条例により、<u>府内の客席面積30㎡を超える飲食店</u>は、2025年4月から「原則屋内禁煙」となったことを知っていますか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p><input type="checkbox"/> よく知っている                      <input type="checkbox"/> ある程度知っている</p> <p><input type="checkbox"/> 聞いたことはある                      <input type="checkbox"/> 知らなかった</p>                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>問14 「原則屋内禁煙」に取り組んでいくにあたってどのような課題がありますか。（あてはまるもの<u>全て</u>に☑をつけてください。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <p><input type="checkbox"/> 喫煙専用室設置のための費用を用意するのが難しい</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙専用室設置のためのスペースが店内にない</p> <p><input type="checkbox"/> 禁煙にすることで、利用客が減ってしまわないか不安</p> <p><input type="checkbox"/> 店舗の周辺で利用客が喫煙できる場所がない</p> <p><input type="checkbox"/> 会社（本部など）から禁煙化や喫煙専用室設置の許可・理解が得られない</p> <p><input type="checkbox"/> 今のところ、お店を禁煙にするつもりはない</p> <p><input type="checkbox"/> すでに全面禁煙や喫煙専用室の設置を済ませており、特に課題はない</p> |  |
| <p>問15 過去1年間で喫煙・禁煙について利用客から受けた声を教えてください。（あてはまるもの<u>全て</u>に☑をつけてください。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p><input type="checkbox"/> 店内環境が良くなったという声があった</p> <p><input type="checkbox"/> 女性や家族連れが利用しやすくなったという声があった</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙できなくなったことへの不満の声があった</p> <p><input type="checkbox"/> 煙や匂いについて苦情の声があった</p> <p><input type="checkbox"/> 喫煙ルールについて質問を受けた</p> <p><input type="checkbox"/> 特に利用客からの声はなかった</p>                                                                                                 |  |

# 参 考 資 料

## 調査に用いた調査票

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| <p>問16 受動喫煙防止対策による影響を教えてください。</p> <p>※問11で「4 喫煙可能店（喫煙可能室を設置）」「6 対応できていない」を選択した方は回答不要です</p> <p>（あてはまるものに☑をつけてください。）</p> <table border="0"> <tr> <td>・店内環境について</td> <td><input type="checkbox"/>良くなった</td> <td><input type="checkbox"/>悪くなった</td> <td><input type="checkbox"/>どちらでもない</td> </tr> <tr> <td>・客数について</td> <td><input type="checkbox"/>増えた</td> <td><input type="checkbox"/>減った</td> <td><input type="checkbox"/>どちらでもない</td> </tr> <tr> <td>・客層について</td> <td><input type="checkbox"/>広がった</td> <td><input type="checkbox"/>狭まった</td> <td><input type="checkbox"/>どちらでもない</td> </tr> <tr> <td>・売り上げについて</td> <td><input type="checkbox"/>増えた</td> <td><input type="checkbox"/>減った</td> <td><input type="checkbox"/>どちらでもない</td> </tr> </table> <p>その他の影響（あてはまるもの全てに☑をつけてください。）</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 掃除や片付け等の業務量が減った</td> <td><input type="checkbox"/> 喫煙に関する説明等業務量が増えた</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 従業員や利用客から好評を得た</td> <td><input type="checkbox"/> 従業員や利用客から苦情があった</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 安全面が向上した</td> <td><input type="checkbox"/> 従業員の健康意識が高まった</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 対外的なイメージアップに繋がった</td> <td><input type="checkbox"/> 特に影響はなかった</td> </tr> </table> | ・店内環境について                                                 | <input type="checkbox"/> 良くなった                           | <input type="checkbox"/> 悪くなった                      | <input type="checkbox"/> どちらでもない                         | ・客数について                                              | <input type="checkbox"/> 増えた                            | <input type="checkbox"/> 減った                                           | <input type="checkbox"/> どちらでもない                       | ・客層について                                                    | <input type="checkbox"/> 広がった | <input type="checkbox"/> 狭まった | <input type="checkbox"/> どちらでもない | ・売り上げについて | <input type="checkbox"/> 増えた | <input type="checkbox"/> 減った | <input type="checkbox"/> どちらでもない | <input type="checkbox"/> 掃除や片付け等の業務量が減った | <input type="checkbox"/> 喫煙に関する説明等業務量が増えた | <input type="checkbox"/> 従業員や利用客から好評を得た | <input type="checkbox"/> 従業員や利用客から苦情があった | <input type="checkbox"/> 安全面が向上した | <input type="checkbox"/> 従業員の健康意識が高まった | <input type="checkbox"/> 対外的なイメージアップに繋がった | <input type="checkbox"/> 特に影響はなかった |
| ・店内環境について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 良くなった                            | <input type="checkbox"/> 悪くなった                           | <input type="checkbox"/> どちらでもない                    |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| ・客数について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 増えた                              | <input type="checkbox"/> 減った                             | <input type="checkbox"/> どちらでもない                    |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| ・客層について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 広がった                             | <input type="checkbox"/> 狭まった                            | <input type="checkbox"/> どちらでもない                    |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| ・売り上げについて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 増えた                              | <input type="checkbox"/> 減った                             | <input type="checkbox"/> どちらでもない                    |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 掃除や片付け等の業務量が減った                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 喫煙に関する説明等業務量が増えた                 |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 従業員や利用客から好評を得た                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 従業員や利用客から苦情があった                  |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 安全面が向上した                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 従業員の健康意識が高まった                    |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 対外的なイメージアップに繋がった                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 特に影響はなかった                        |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <p>問17 飲食店の喫煙ルール（禁煙・喫煙室設置・客席全て喫煙可能など）について、明らかにしているインターネット等の広告宣伝媒体を教えてください。</p> <p>（あてはまるもの全てに☑をつけてください。）</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 店舗のホームページ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 店舗のSNS（X, Instagram, Facebook等）</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Google map</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> グルメサイト</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 明らかにしているものはない</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 店舗のホームページ                        | <input type="checkbox"/> 店舗のSNS（X, Instagram, Facebook等） | <input type="checkbox"/> Google map                 | <input type="checkbox"/> グルメサイト                          | <input type="checkbox"/> 明らかにしているものはない               |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 店舗のホームページ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 店舗のSNS（X, Instagram, Facebook等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> Google map                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> グルメサイト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 明らかにしているものはない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <p>問18 グルメサイトに掲載されている店舗情報「禁煙・喫煙」の項目について、利用客から実態と異なる旨の指摘を受けたことはありますか。</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 指摘を受けたことがある</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 指摘を受けたことはない</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> グルメサイトに掲載されていない</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 指摘を受けたことがある                      | <input type="checkbox"/> 指摘を受けたことはない                     | <input type="checkbox"/> グルメサイトに掲載されていない            |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 指摘を受けたことがある                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 指摘を受けたことはない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> グルメサイトに掲載されていない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <p>問19 飲食店において、望まずに他人が吸っているたばこの煙を吸う機会（受動喫煙）を防ぐための対策として、府はどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。</p> <p>（あてはまるもの全てに☑をつけてください。）</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 飲食店を直接訪問し、ルールが守られているかの見回りをする</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ルールを守っていない飲食店に対して、指導や助言を行う</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 禁煙にするための改装や、喫煙専用室をつくるための費用を補助する</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ルールをきちんと守っている飲食店を積極的に紹介・アピールする</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 飲食店の利用客に対して、たばこのルール（法律や条例）やマナーを広く知らせ、理解を呼びかける</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー（標識）掲示を徹底する</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 飲食店がたばこのルールについて気軽に質問できる相談窓口を充実させる</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる | <input type="checkbox"/> 飲食店を直接訪問し、ルールが守られているかの見回りをする    | <input type="checkbox"/> ルールを守っていない飲食店に対して、指導や助言を行う | <input type="checkbox"/> 禁煙にするための改装や、喫煙専用室をつくるための費用を補助する | <input type="checkbox"/> 繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす | <input type="checkbox"/> ルールをきちんと守っている飲食店を積極的に紹介・アピールする | <input type="checkbox"/> 飲食店の利用客に対して、たばこのルール（法律や条例）やマナーを広く知らせ、理解を呼びかける | <input type="checkbox"/> 「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー（標識）掲示を徹底する | <input type="checkbox"/> 飲食店がたばこのルールについて気軽に質問できる相談窓口を充実させる |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 飲食店を直接訪問し、ルールが守られているかの見回りをする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> ルールを守っていない飲食店に対して、指導や助言を行う                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 禁煙にするための改装や、喫煙専用室をつくるための費用を補助する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> ルールをきちんと守っている飲食店を積極的に紹介・アピールする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 飲食店の利用客に対して、たばこのルール（法律や条例）やマナーを広く知らせ、理解を呼びかける                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー（標識）掲示を徹底する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <input type="checkbox"/> 飲食店がたばこのルールについて気軽に質問できる相談窓口を充実させる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |
| <p>問20 受動喫煙防止対策に関してご意見等ございましたらご記入ください。（自由記述）</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px;"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                                          |                                                     |                                                          |                                                      |                                                         |                                                                        |                                                        |                                                            |                               |                               |                                  |           |                              |                              |                                  |                                          |                                           |                                         |                                          |                                   |                                        |                                           |                                    |

アンケートは以上で終了です。ありがとうございました。

# 参 考 資 料

## 調査に用いた調査票

### 【参考】ルール概要

2020年4月から**多くの人が利用する全ての施設は、**  
**「原則屋内禁煙」**です

### 1 施設内でたばこを吸う場合、**専用の喫煙室**の設置が必要です。

|                                                                                                  |                                                                                    |                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 喫煙専用室<br>       |   | 全てのたばこが喫煙できますが、飲食をはじめとする喫煙以外の行為やサービスの提供はできません。               |
| 加熱式たばこ専用喫煙室<br> |   | 飲食をはじめとする喫煙以外の行為やサービスの提供等を行うことができますが、喫煙できるたばこは加熱式たばこに限定されます。 |
| 喫煙目的施設<br>     |  | 喫煙を主目的とするバー、スナックなどの施設が該当します。                                 |

### 2 経営規模の小さい既存飲食店は喫煙か禁煙かを選択できます。

喫煙を選択する場合は保健所等への届出が必要です。

|                    |                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 喫煙可能室（店）<br>【経過措置】 | <p>下記①～③の要件全てを満たす場合に限り、店内を喫煙にすることができます。</p> <p>①2020年4月1日以前から継続して営業<br/>②個人経営又は資本金5,000万円以下<br/>③客席面積30㎡以下</p> |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※条例に基づく努力義務として、**2022年4月から、従業員を雇用する飲食店は、客席面積に関わらず原則屋内禁煙**に努めてください。

### 3 施設に**標識**を掲示しなければなりません。

喫煙が可能な施設は、どのような喫煙設備を設置しているか標識の掲示が必要です。

また、禁煙の場合も、その旨を掲示するよう努めてください。

標識はホームページから以下URL又はQRコードからダウンロードできます。



詳しくは大阪府  
ホームページを  
ご確認ください。



標識のダウンロ  
ードはこちら



紅しょうがの  
啓発動画  
配信中！

お問合せ先 「改正健康増進法」や「大阪府受動喫煙防止条例」に関する問い合わせは、以下をご利用ください。  
大阪府受動喫煙防止対策相談ダイヤル 電話：06-6944-8224 受付時間：月曜～金曜日/9:00～17:30  
大阪府健康医療部健康推進室 健康づくり課

※祝日・年末年始（12月29日から翌年1月3日）は除く