

受動喫煙防止対策における府民への意識調査業務 報告書

令和8年8月

大阪府 健康医療部 健康推進室 健康づくり課

1. 目次

1. 目次	1	(7) 「原則屋内禁煙」の認知度	22
2. 概要	2	(8) 「大阪府受動喫煙防止条例」の認知	25
3. 回答件数の属性	3	(9) 飲食店選択時の喫煙可否表示の参考状況	28
4. 調査結果	5	(10) 飲食店における標識認知	31
(1) 喫煙者のたばこの種類	5	(11) 飲食店利用時の喫煙可否の選択	34
(2) 非喫煙者の喫煙経験	7	(12) 喫煙スペースがない場合の行動	37
(3) 禁煙されたきっかけ	10	(13) 飲食店のインターネット検索方法	39
(4) 受動喫煙の機会	13	(14) グルメサイトの禁煙・喫煙情報との相違経験	42
(5) 受動喫煙の場所	16	(15) 飲食店における受動喫煙防止対策	45
(6) 条例施行前後の受動喫煙機会の変化	19	(16) 受動喫煙防止対策を強化すべき場所	48

2. 概要

（１）調査目的

「健康増進法」の改正により、施設の屋内は原則禁煙とする新しいたばこのルールが令和２年（2020 年）４月からスタートしました。大阪府では「大阪府受動喫煙防止条例」を制定し、法を上回る受動喫煙防止対策を実施しているところですが、「法・条例の認知度」や「受動喫煙の機会」などを把握するための調査を実施し、受動喫煙防止に係る府民の現状・意識を明らかにすることを目的としています。

（２）調査期間

令和８年７月８日から令和８年７月 14 日

（３）調査対象

大阪府内在住の 20 歳以上の非喫煙者及び喫煙者

（４）調査方法

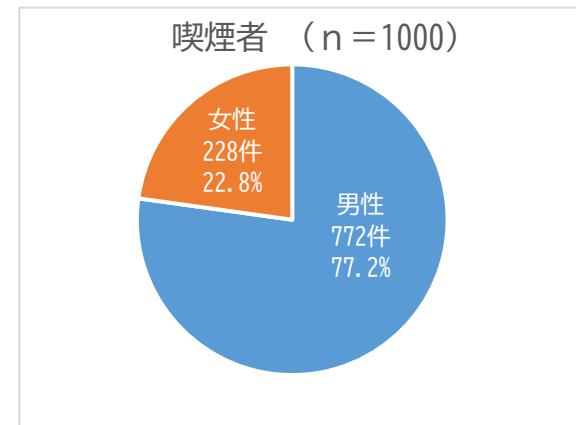
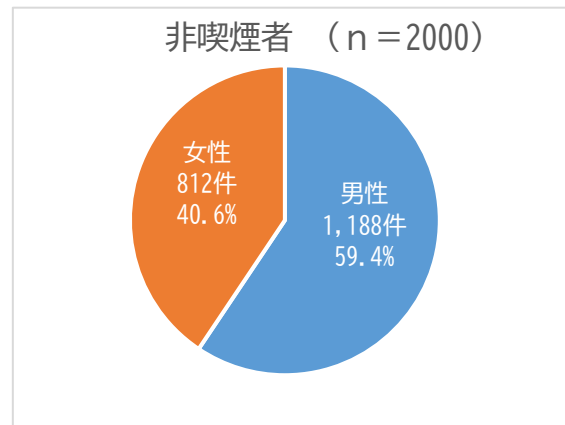
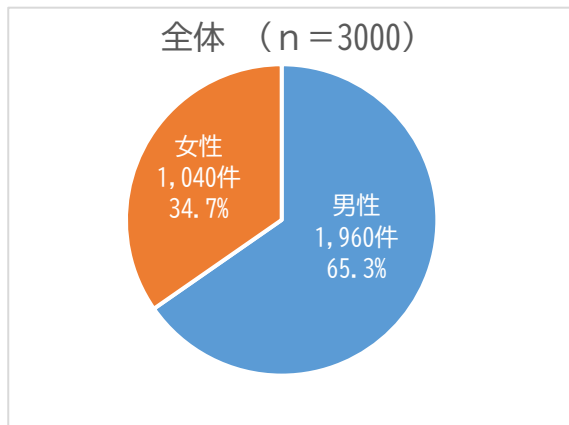
業者委託による Web アンケートとして実施
（スマートフォン・タブレット・パソコンで配信）

（５）回答状況

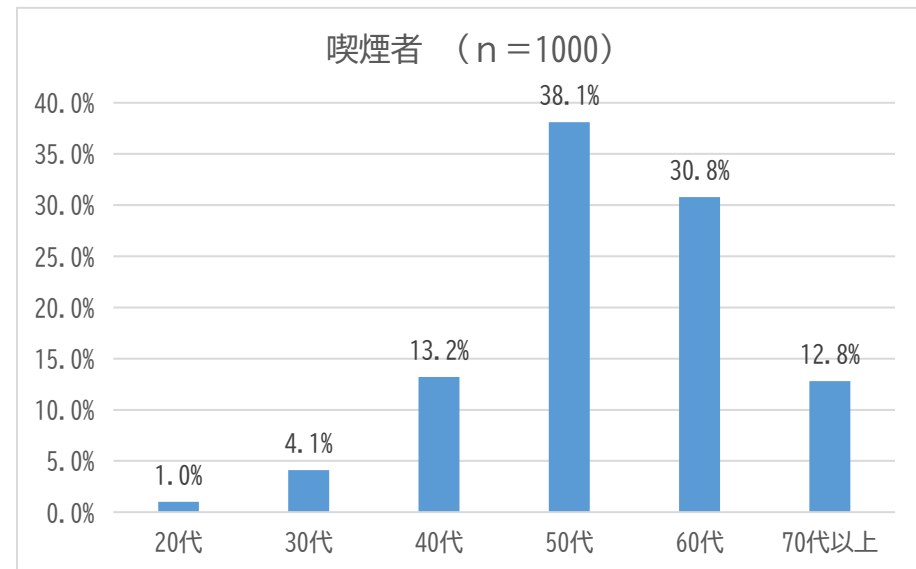
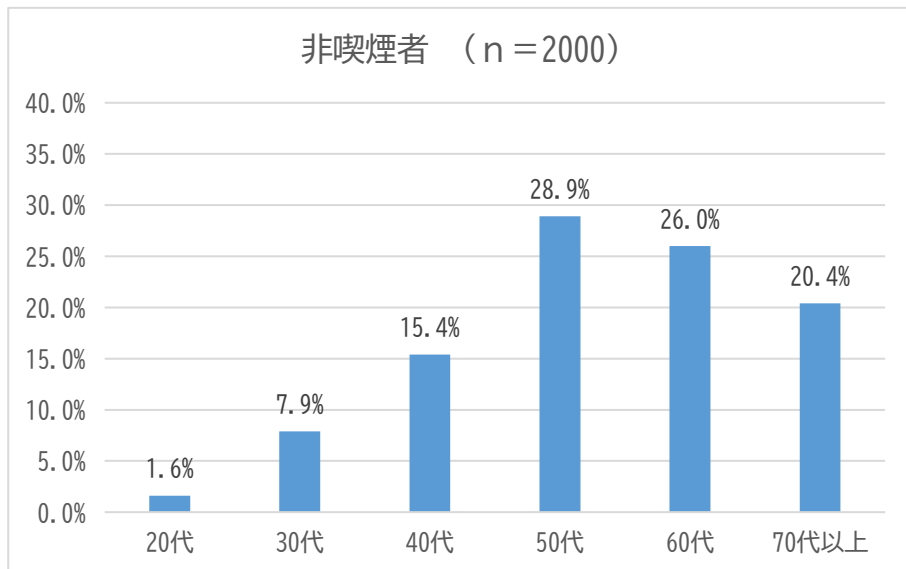
喫煙者	1,000 件	非喫煙者	2,000 件	合計	3,000 件
-----	---------	------	---------	----	---------

3. 回答件数の属性

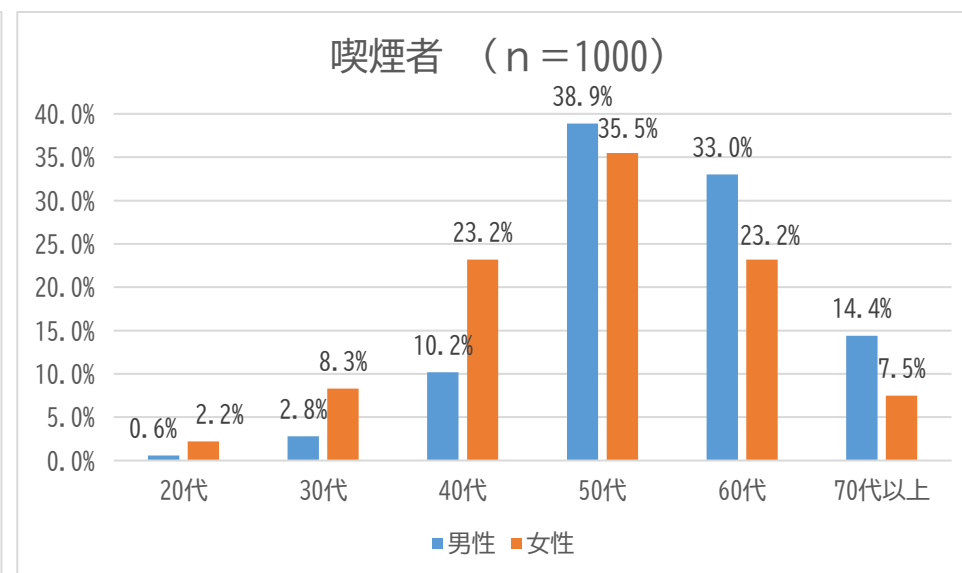
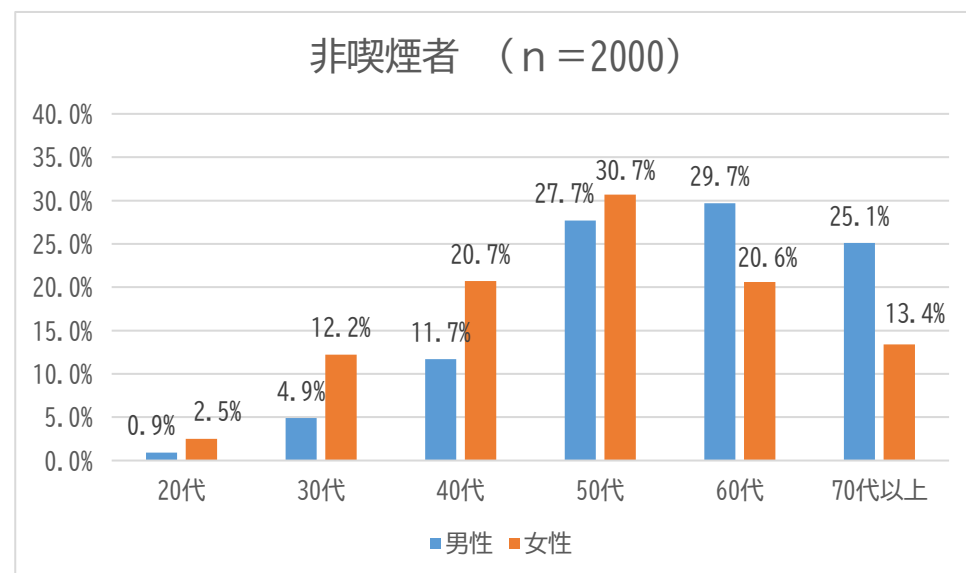
性別



年齢



男女別年齢層

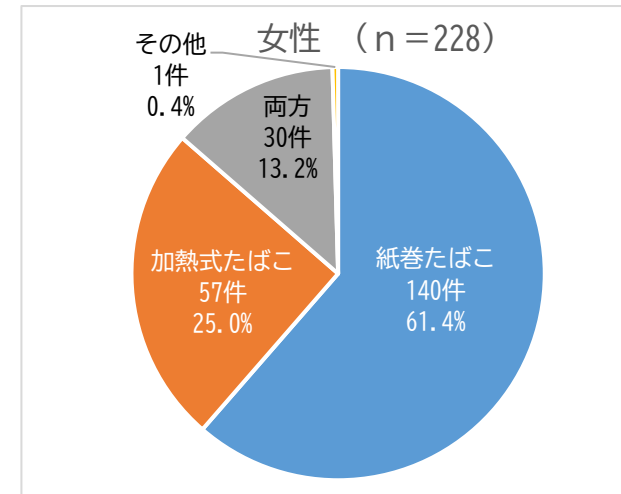
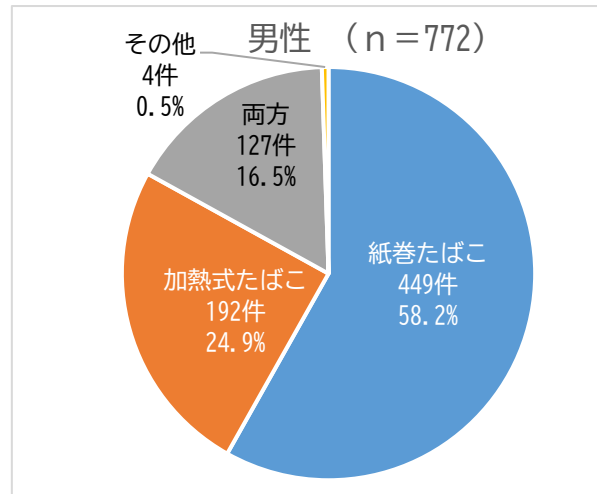
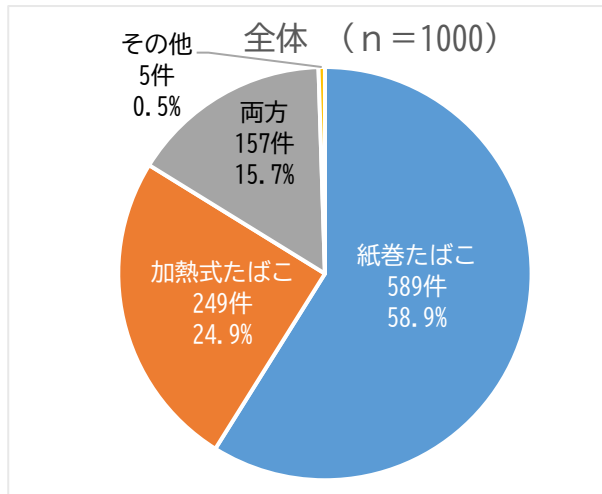


		SA	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
全体	男性 (n=1960)	件	16	80	218	629	608	409	1960
		%	0.8%	4.1%	11.1%	32.1%	31.0%	20.9%	100.0%
	女性 (n=1040)	件	25	118	221	330	220	126	1040
		%	2.4%	11.3%	21.3%	31.7%	21.2%	12.1%	100.0%
非喫煙者	合計 (n=3000)	件	41	198	439	959	828	535	3000
		%	1.4%	6.6%	14.6%	32.0%	27.6%	17.8%	100.0%
	男性 (n=1188)	件	11	58	139	329	353	298	1188
		%	0.9%	4.9%	11.7%	27.7%	29.7%	25.1%	100.0%
喫煙者	女性 (n=812)	件	20	99	168	249	167	109	812
		%	2.5%	12.2%	20.7%	30.7%	20.6%	13.4%	100.0%
	合計 (n=2000)	件	31	157	307	578	520	407	2000
		%	1.6%	7.9%	15.4%	28.9%	26.0%	20.4%	100.0%
喫煙者	男性 (n=772)	件	5	22	79	300	255	111	772
		%	0.6%	2.8%	10.2%	38.9%	33.0%	14.4%	100.0%
	女性 (n=228)	件	5	19	53	81	53	17	228
		%	2.2%	8.3%	23.2%	35.5%	23.2%	7.5%	100.0%
喫煙者	合計 (n=1000)	件	10	41	132	381	308	128	1000
		%	1.0%	4.1%	13.2%	38.1%	30.8%	12.8%	100.0%

4. 調査結果

(1) 喫煙者のたばこの種類

あなたは主にどのたばこを吸いますか。(✓は1つ)



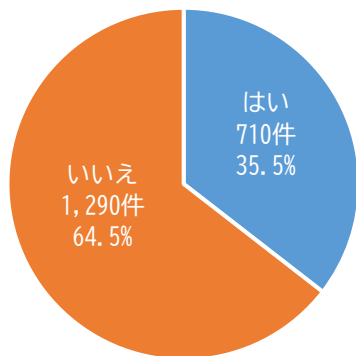
- 喫煙者では、「紙巻たばこのみを吸う」と回答した方の割合が 58.9%と最も高く、70 代以上では 76.6%となっている。一方、「加熱式たばこのみを吸う」は、30 代の 34.1%が最も高い。
- 男性では、30～40 代で「加熱式たばこのみを吸う」または「紙巻たばこ及び加熱式たばこを両方吸う」と回答した方の割合が、他の年代より高い。「両方吸う」は、30 代の 31.8%が最も高い。
- 女性では、「紙巻たばこのみを吸う」と回答した方の割合は、50 代以上で 6 割を超え、70 代以上では 88.2%となっている。一方、「加熱式たばこのみを吸う」は、30 代の 42.1%が最も高い。

		SA	紙巻たばこのみを吸う	加熱式たばこのみを吸う	紙巻たばこ及び加熱式たばこを両方吸う	その他 (水パイプたばこ等)	合計
全体	20代 (n=10)	件 %	6 60.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	16 39.0%	14 34.1%	11 26.8%	0 0.0%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	59 44.7%	42 31.8%	30 22.7%	1 0.8%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	227 59.6%	88 23.1%	63 16.5%	3 0.8%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	183 59.4%	83 26.9%	42 13.6%	0 0.0%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	98 76.6%	20 15.6%	9 7.0%	1 0.8%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	589 58.9%	249 24.9%	157 15.7%	5 0.5%	1000 100.0%
男性	20代 (n=5)	件 %	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%
	30代 (n=22)	件 %	9 40.9%	6 27.3%	7 31.8%	0 0.0%	22 100.0%
	40代 (n=79)	件 %	31 39.2%	28 35.4%	20 25.3%	0 0.0%	79 100.0%
	50代 (n=300)	件 %	171 57.0%	71 23.7%	55 18.3%	3 1.0%	300 100.0%
	60代 (n=255)	件 %	150 58.8%	69 27.1%	36 14.1%	0 0.0%	255 100.0%
	70代以上 (n=111)	件 %	83 74.8%	18 16.2%	9 8.1%	1 0.9%	111 100.0%
	合計 (n=772)	件 %	449 58.2%	192 24.9%	127 16.5%	4 0.5%	772 100.0%
女性	20代 (n=5)	件 %	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	5 100.0%
	30代 (n=19)	件 %	7 36.8%	8 42.1%	4 21.1%	0 0.0%	19 100.0%
	40代 (n=53)	件 %	28 52.8%	14 26.4%	10 18.9%	1 1.9%	53 100.0%
	50代 (n=81)	件 %	56 69.1%	17 21.0%	8 9.9%	0 0.0%	81 100.0%
	60代 (n=53)	件 %	33 62.3%	14 26.4%	6 11.3%	0 0.0%	53 100.0%
	70代以上 (n=17)	件 %	15 88.2%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	17 100.0%
	合計 (n=228)	件 %	140 61.4%	57 25.0%	30 13.2%	1 0.4%	228 100.0%

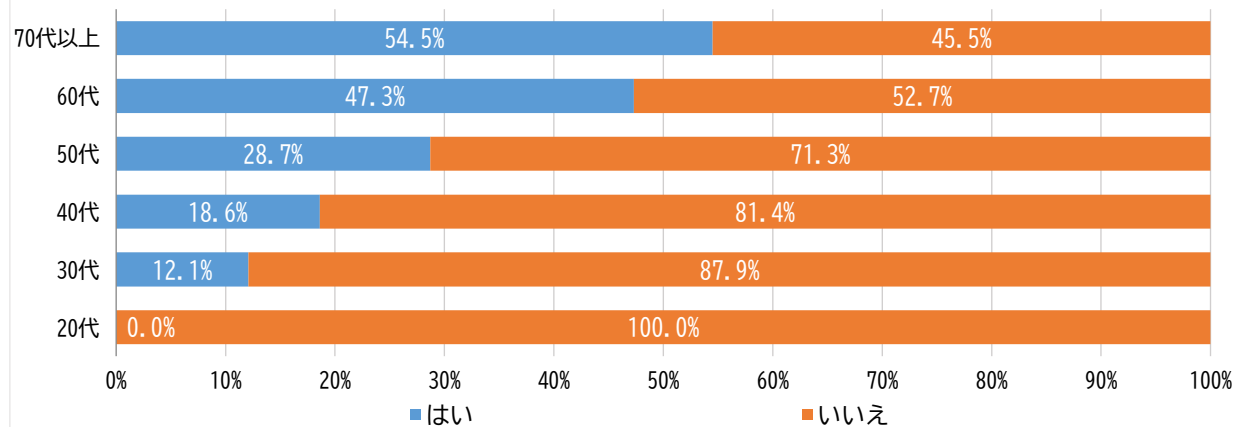
(2) 非喫煙者の喫煙経験

過去に習慣的に喫煙していたことがありますか。(✓は1つ)

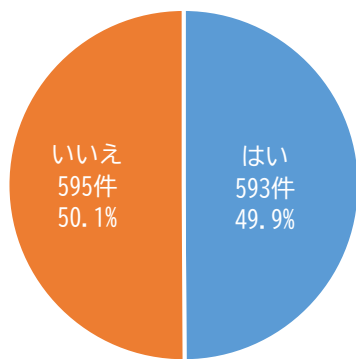
全体 (n=2000)



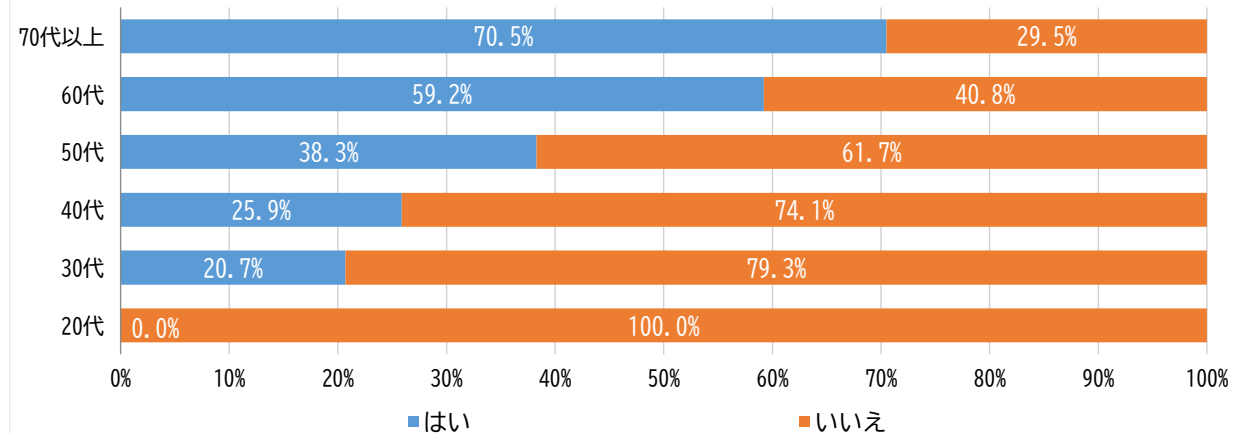
全体年代別 (n=2000)



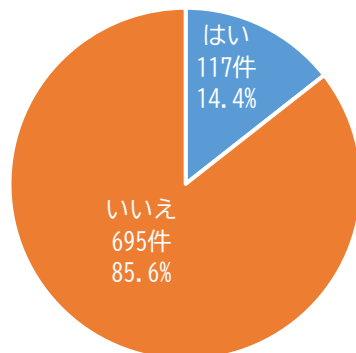
男性 (n=1188)



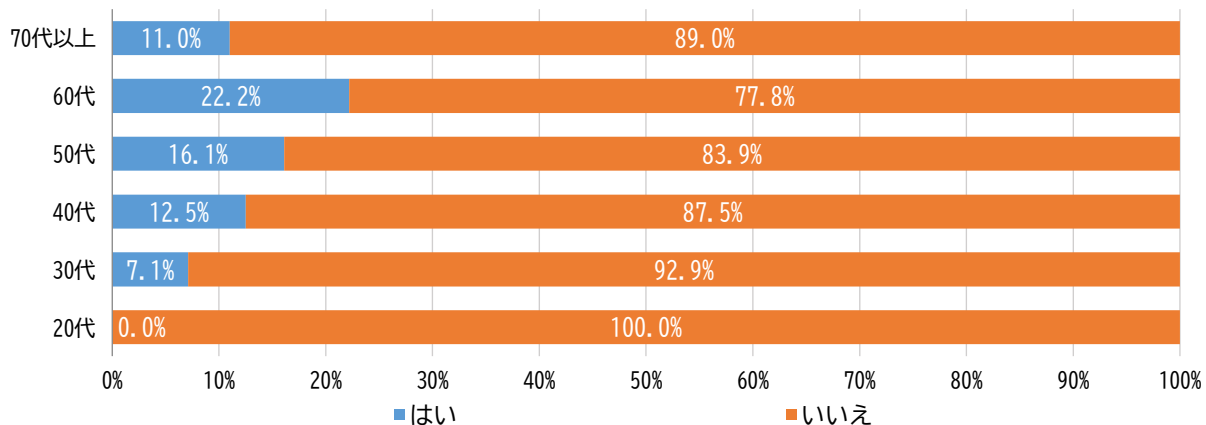
男性年代別 (n=1188)



女性 (n=812)



女性年代別 (n=812)

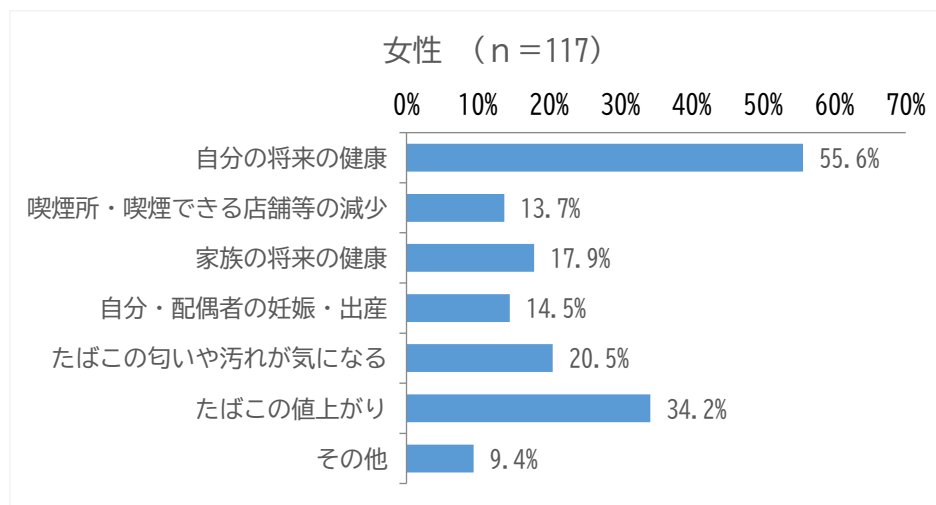
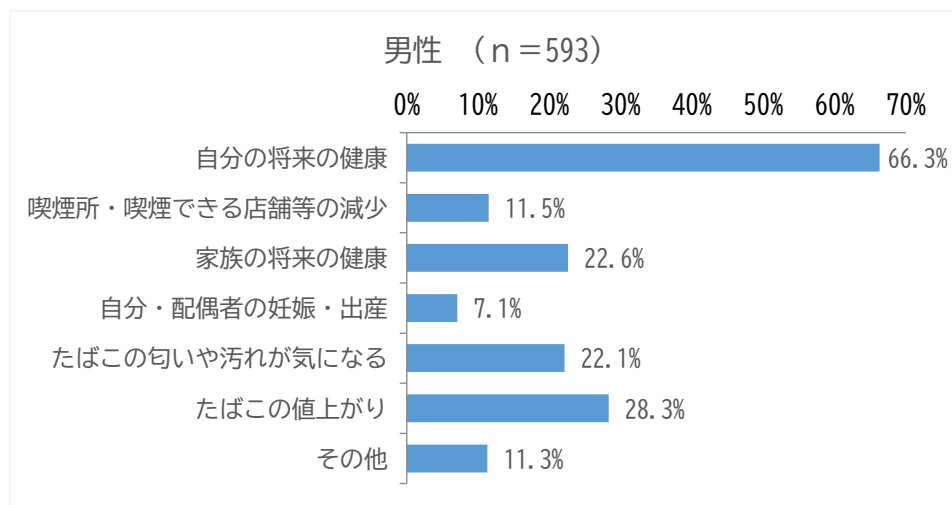
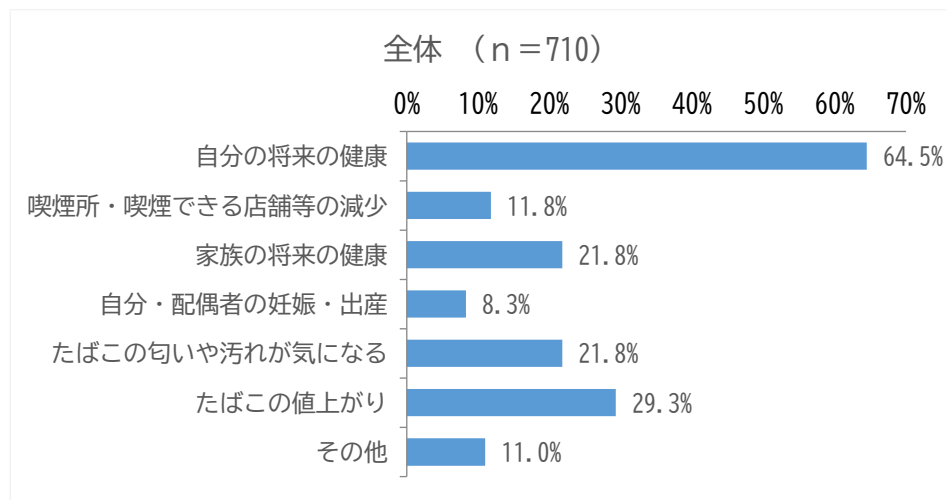


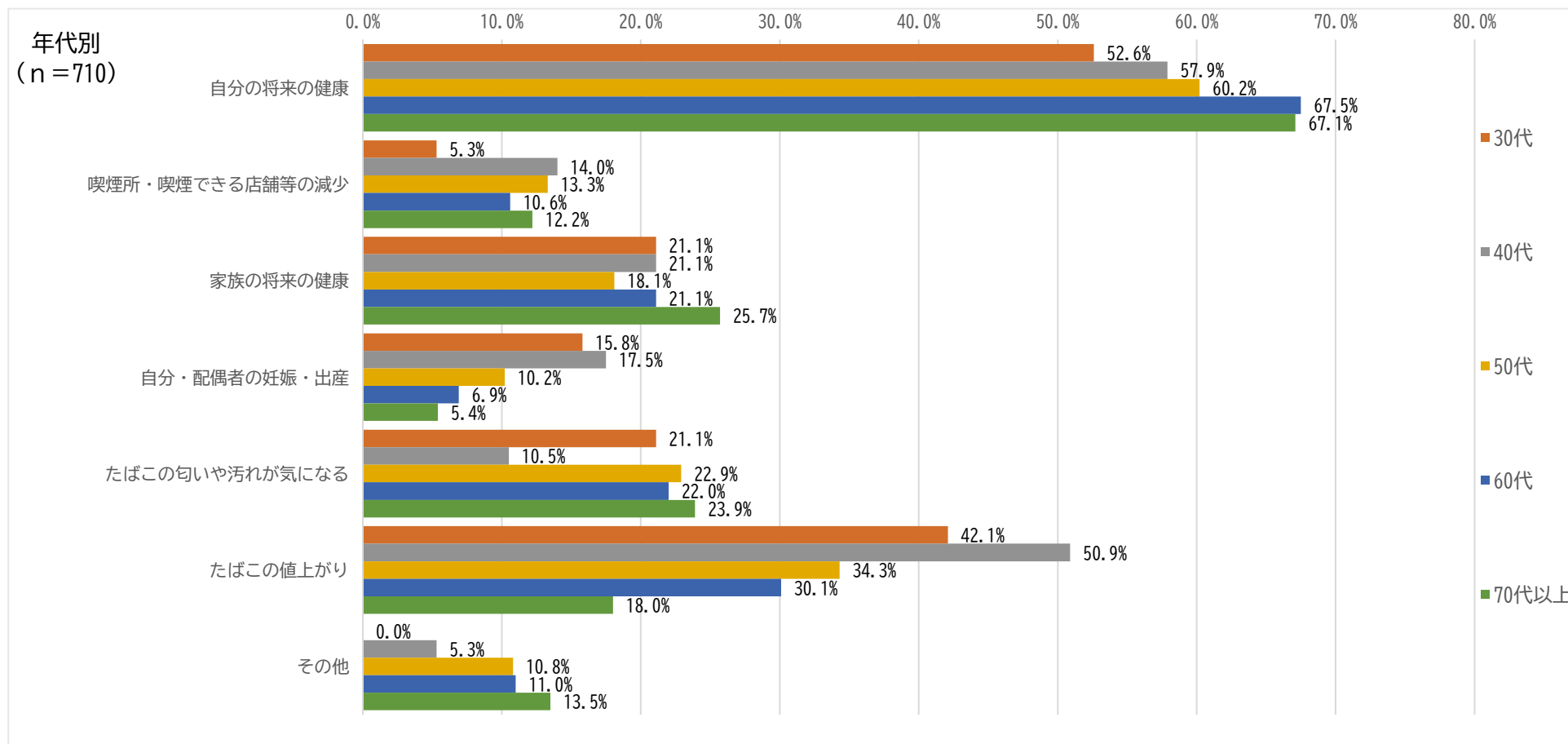
- 非喫煙者では、「習慣的に喫煙していたことがある」と回答した方の割合は35.5%で、年代が上がるほど高くなり、70代以上では54.5%となっている。
- 男性では、年代が上がるほど「習慣的に喫煙していたことがある」と回答した方の割合が高くなり、60代では59.2%、70代以上では70.5%となっている。
- 女性では、「習慣的に喫煙していたことがある」と回答した方の割合は14.4%で、男性の49.9%を下回っている。年代別では、60代の22.2%が最も高い。

		SA	はい	いいえ	合計
全体	20代 (n=31)	件 %	0 0.0%	31 100.0%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	19 12.1%	138 87.9%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	57 18.6%	250 81.4%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	166 28.7%	412 71.3%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	246 47.3%	274 52.7%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	222 54.5%	185 45.5%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	710 35.5%	1290 64.5%	2000 100.0%
男性	20代 (n=11)	件 %	0 0.0%	11 100.0%	11 100.0%
	30代 (n=58)	件 %	12 20.7%	46 79.3%	58 100.0%
	40代 (n=139)	件 %	36 25.9%	103 74.1%	139 100.0%
	50代 (n=329)	件 %	126 38.3%	203 61.7%	329 100.0%
	60代 (n=353)	件 %	209 59.2%	144 40.8%	353 100.0%
	70代以上 (n=298)	件 %	210 70.5%	88 29.5%	298 100.0%
	全体 (n=1188)	件 %	593 49.9%	595 50.1%	1188 100.0%
女性	20代 (n=20)	件 %	0 0.0%	20 100.0%	20 100.0%
	30代 (n=99)	件 %	7 7.1%	92 92.9%	99 100.0%
	40代 (n=168)	件 %	21 12.5%	147 87.5%	168 100.0%
	50代 (n=249)	件 %	40 16.1%	209 83.9%	249 100.0%
	60代 (n=167)	件 %	37 22.2%	130 77.8%	167 100.0%
	70代以上 (n=109)	件 %	12 11.0%	97 89.0%	109 100.0%
	全体 (n=812)	件 %	117 14.4%	695 85.6%	812 100.0%

(3) 禁煙されたきっかけ

禁煙されたきっかけは何ですか。(✓はいくつでも)





※20 代の非喫煙者のうち、「過去に習慣的に喫煙していた」と回答した方がいなかったため、グラフ上では非表示としています。

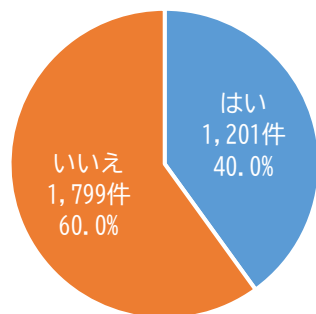
- 非喫煙者のうち、過去に習慣的に喫煙していた方では、禁煙したきっかけとして「自分の将来の健康」と回答した方の割合が 64.5%と最も高く、次いで「たばこの値上がり」が 29.3%となっている。「たばこの値上がり」は、40 代の 50.9%が最も高い。
- 男性では、禁煙したきっかけとして「自分の将来の健康」と回答した方の割合が 66.3%と最も高い。40 代では、「たばこの値上がり」が 61.1%で、「自分の将来の健康」の 63.9%に次いで高い。
- 女性では、禁煙したきっかけとして「自分の将来の健康」と回答した方の割合が 55.6%と最も高い。一方、30 代では「たばこの値上がり」が 57.1%と最も高い。また、「自分・配偶者の妊娠・出産」は 14.5%で、男性の 7.1%を上回っている。

		MA	自分の将来の健康	喫煙所・喫煙できる店舗等の減少	家族の将来の健康	自分・配偶者の妊娠・出産	たばこの匂いや汚れが気になる	たばこの値上がり	その他	合計
全体	20代 (n=0)	件 %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 —
	30代 (n=19)	件 %	10 52.6%	1 5.3%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	8 42.1%	0 0.0%	30 —
	40代 (n=57)	件 %	33 57.9%	8 14.0%	12 21.1%	10 17.5%	6 10.5%	29 50.9%	3 5.3%	101 —
	50代 (n=166)	件 %	100 60.2%	22 13.3%	30 18.1%	17 10.2%	38 22.9%	57 34.3%	18 10.8%	282 —
	60代 (n=246)	件 %	166 67.5%	26 10.6%	52 21.1%	17 6.9%	54 22.0%	74 30.1%	27 11.0%	416 —
	70代以上 (n=222)	件 %	149 67.1%	27 12.2%	57 25.7%	12 5.4%	53 23.9%	40 18.0%	30 13.5%	368 —
	合計 (n=710)	件 %	458 64.5%	84 11.8%	155 21.8%	59 8.3%	155 21.8%	208 29.3%	78 11.0%	1197 —
男性	20代 (n=0)	件 %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 —
	30代 (n=12)	件 %	8 66.7%	0 0.0%	3 25.0%	1 8.3%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	19 —
	40代 (n=36)	件 %	23 63.9%	5 13.9%	9 25.0%	5 13.9%	4 11.1%	22 61.1%	2 5.6%	70 —
	50代 (n=126)	件 %	76 60.3%	16 12.7%	21 16.7%	10 7.9%	30 23.8%	44 34.9%	14 11.1%	211 —
	60代 (n=209)	件 %	145 69.4%	21 10.0%	47 22.5%	14 6.7%	46 22.0%	62 29.7%	22 10.5%	357 —
	70代以上 (n=210)	件 %	141 67.1%	26 12.4%	54 25.7%	12 5.7%	48 22.9%	36 17.1%	29 13.8%	346 —
	全体 (n=593)	件 %	393 66.3%	68 11.5%	134 22.6%	42 7.1%	131 22.1%	168 28.3%	67 11.3%	1003 —
女性	20代 (n=0)	件 %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 —
	30代 (n=7)	件 %	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	11 —
	40代 (n=21)	件 %	10 47.6%	3 14.3%	3 14.3%	5 23.8%	2 9.5%	7 33.3%	1 4.8%	31 —
	50代 (n=40)	件 %	24 60.0%	6 15.0%	9 22.5%	7 17.5%	8 20.0%	13 32.5%	4 10.0%	71 —
	60代 (n=37)	件 %	21 56.8%	5 13.5%	5 13.5%	3 8.1%	8 21.6%	12 32.4%	5 13.5%	59 —
	70代以上 (n=12)	件 %	8 66.7%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	5 41.7%	4 33.3%	1 8.3%	22 —
	全体 (n=117)	件 %	65 55.6%	16 13.7%	21 17.9%	17 14.5%	24 20.5%	40 34.2%	11 9.4%	194 —

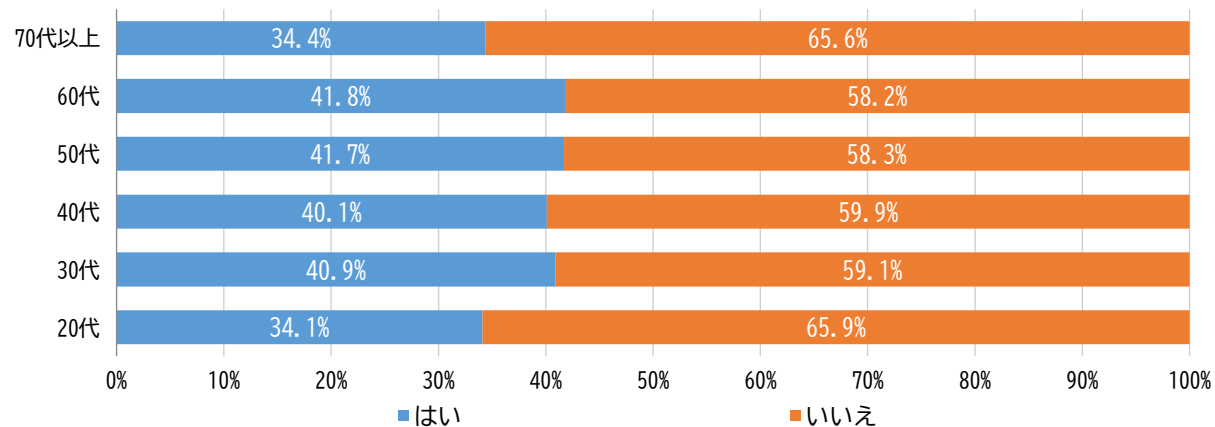
(4) 受動喫煙の機会

回答日現在から1カ月前までの間に、望まずに自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会（受動喫煙）がありましたか。
 (✓は1つ)

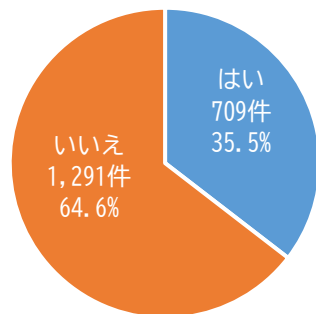
全体 (n = 3000)



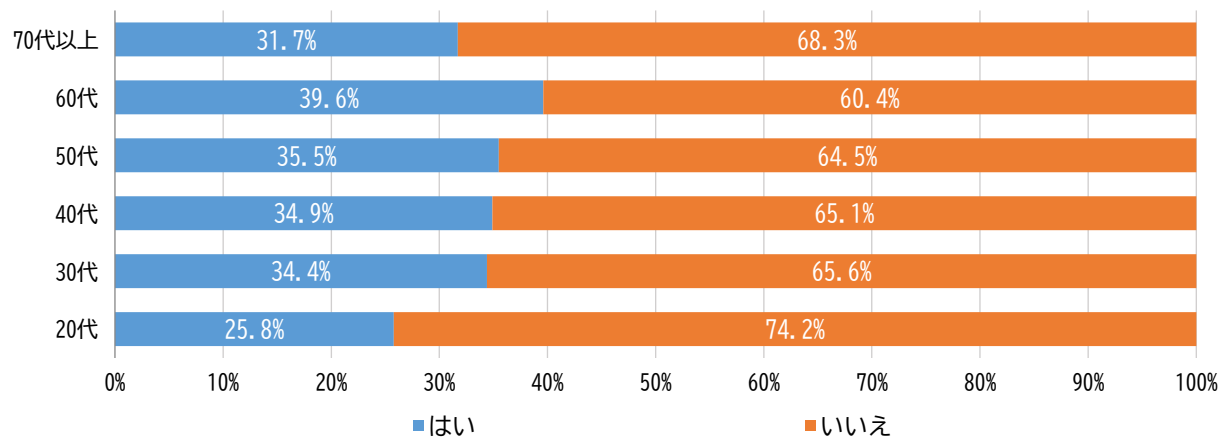
全体年代別 (n = 3000)



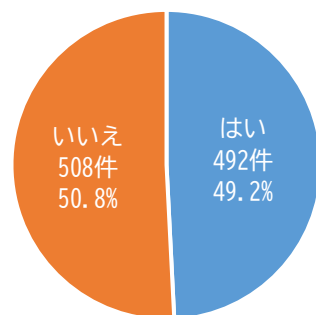
非喫煙者 (n = 2000)



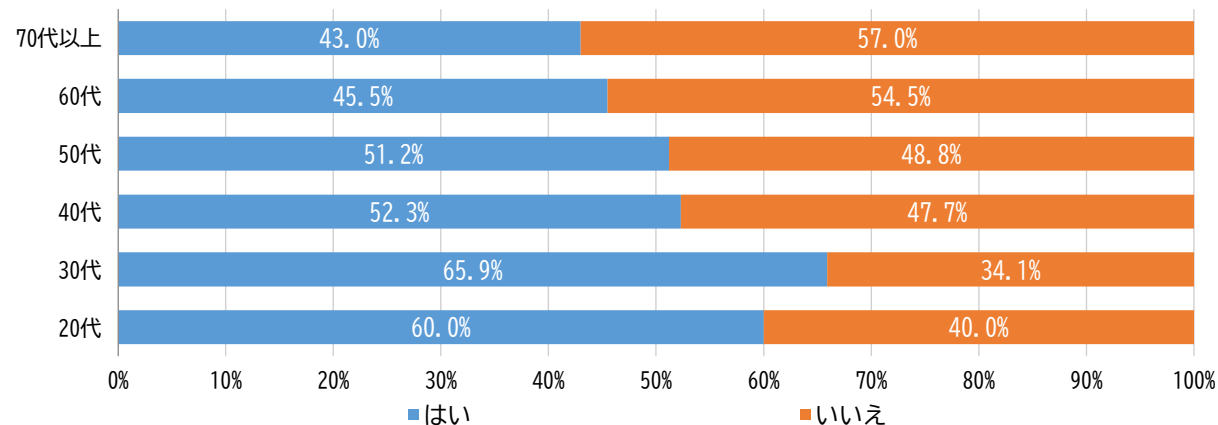
非喫煙者年代別 (n = 2000)



喫煙者 (n = 1000)



喫煙者年代別 (n = 1000)

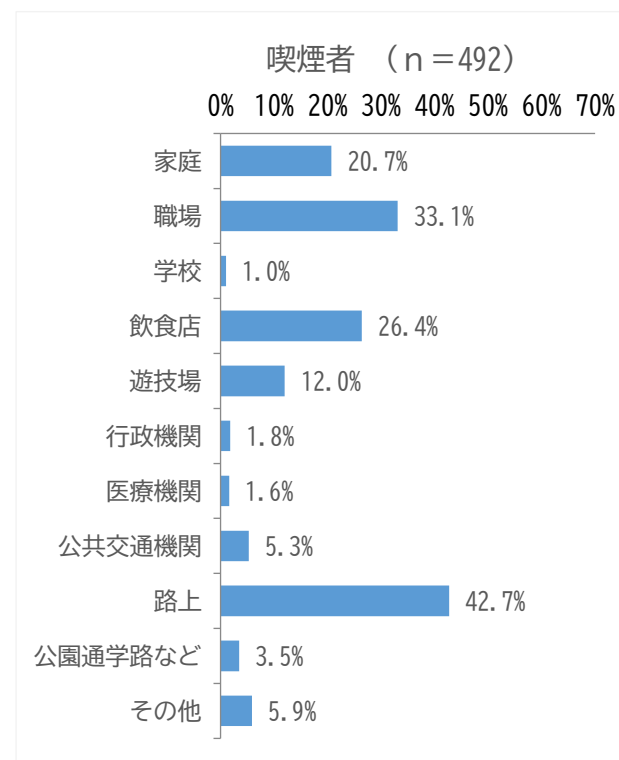
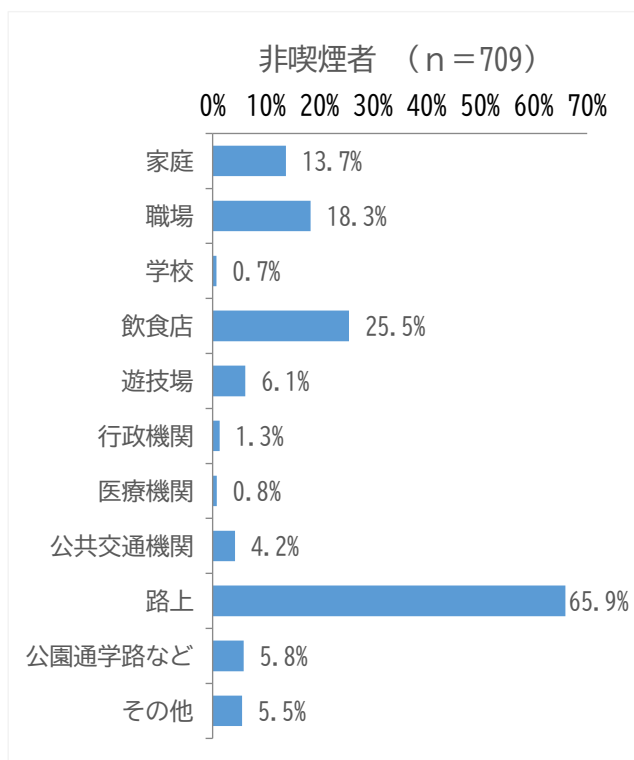
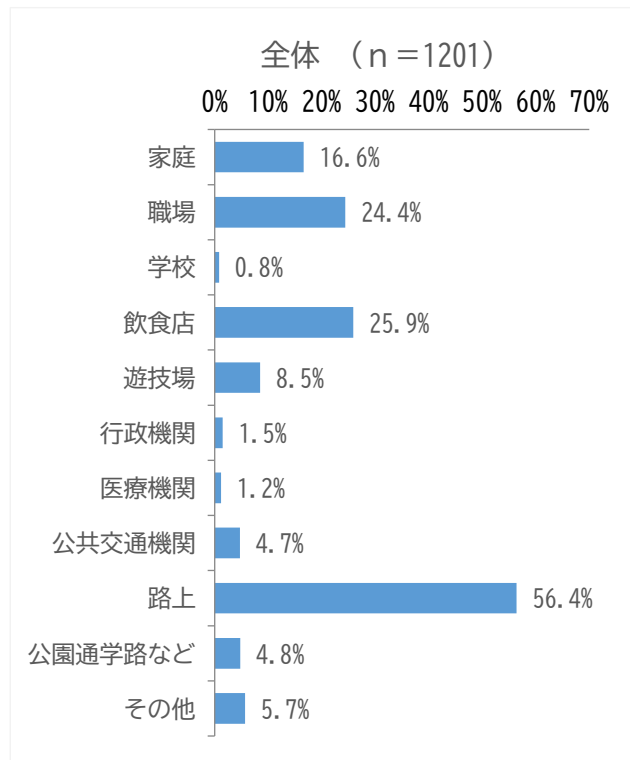


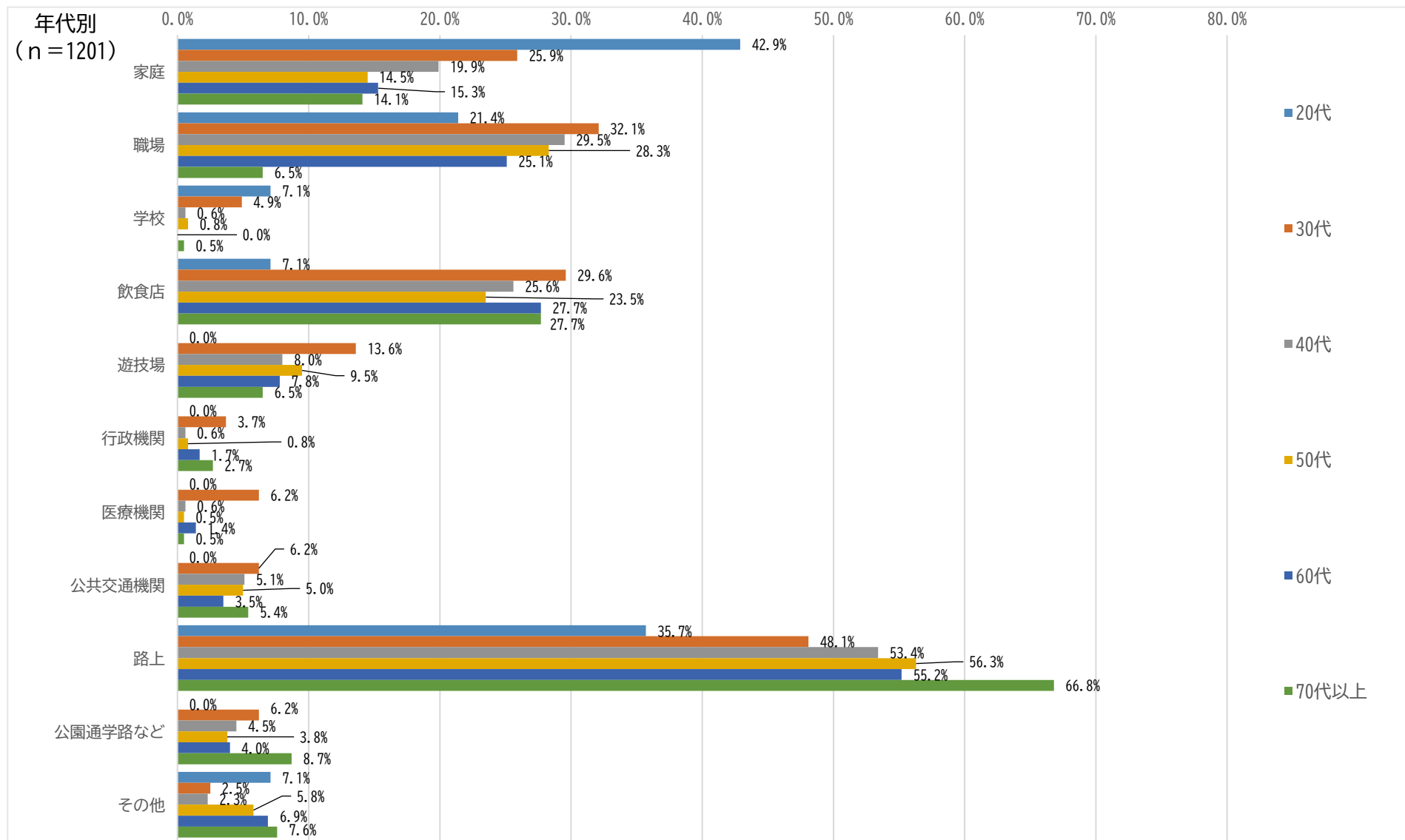
- 全体では、「望まない受動喫煙の機会があった」と回答した方の割合は 40.0%となっている。
- 非喫煙者では、「望まない受動喫煙の機会があった」と回答した方の割合は 35.5%で、年代別では 60 代の 39.6%が最も高い。
- 喫煙者では、「望まない受動喫煙の機会があった」と回答した方の割合は 49.2%で、非喫煙者の 35.5%を上回っている。年代別では 30 代の 65.9%が最も高く、40 代以降は年代が上がるにつれて低くなっている。

		SA	はい	いいえ	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	14 34.1%	27 65.9%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	81 40.9%	117 59.1%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	176 40.1%	263 59.9%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	400 41.7%	559 58.3%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	346 41.8%	482 58.2%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	184 34.4%	351 65.6%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	1201 40.0%	1799 60.0%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	8 25.8%	23 74.2%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	54 34.4%	103 65.6%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	107 34.9%	200 65.1%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	205 35.5%	373 64.5%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	206 39.6%	314 60.4%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	129 31.7%	278 68.3%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	709 35.5%	1291 64.6%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	6 60.0%	4 40.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	27 65.9%	14 34.1%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	69 52.3%	63 47.7%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	195 51.2%	186 48.8%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	140 45.5%	168 54.5%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	55 43.0%	73 57.0%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	492 49.2%	508 50.8%	1000 100.0%

（５）受動喫煙の場所

望まない受動喫煙を受けた場所はどこですか。（✓はいくつでも）



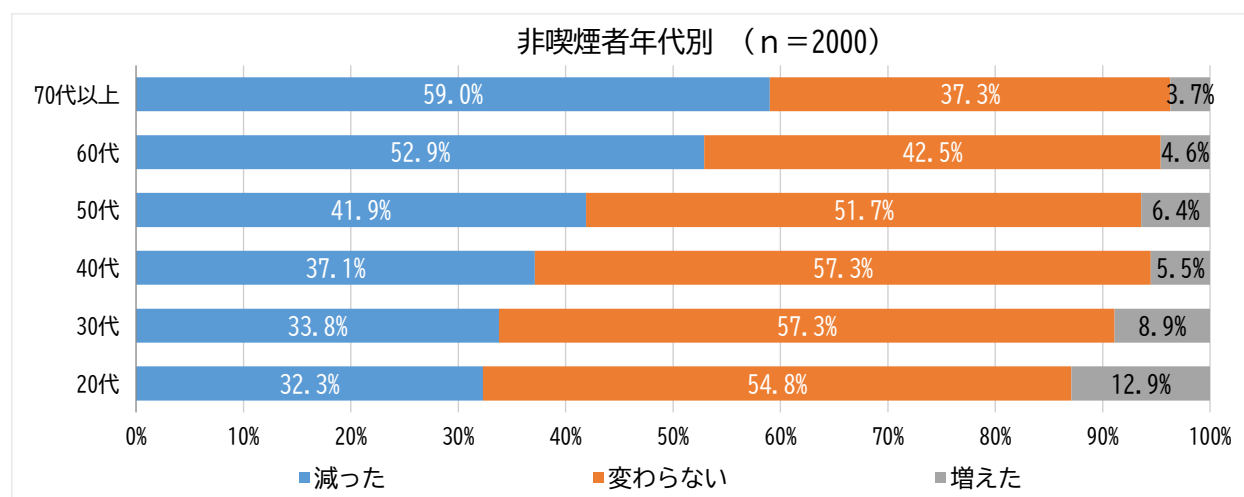
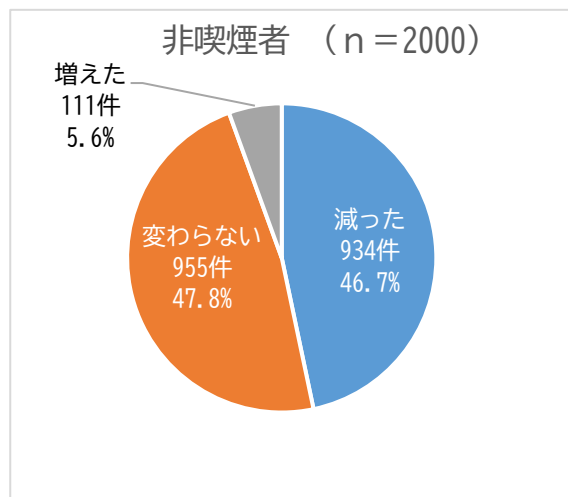
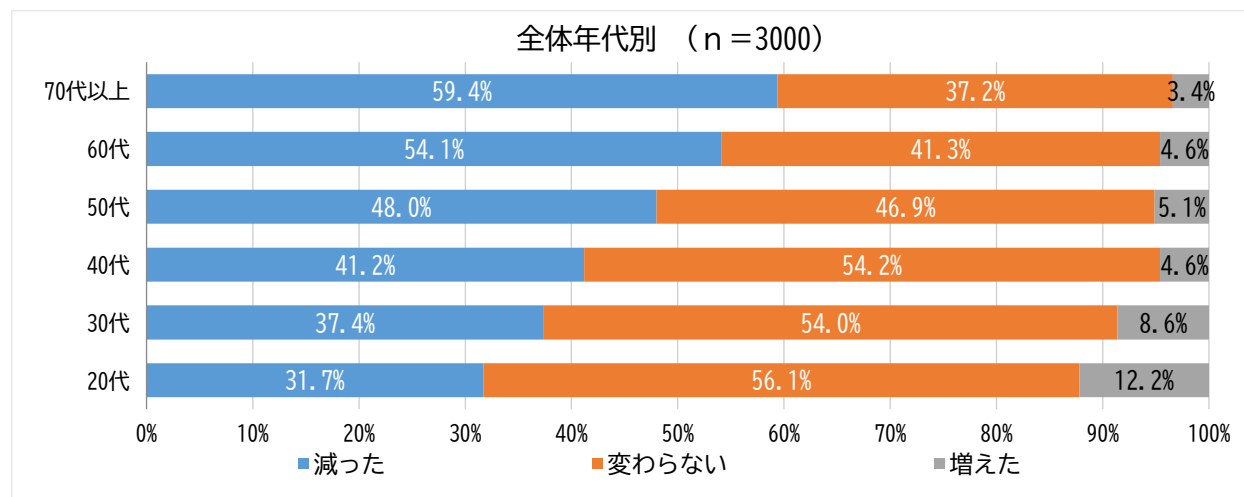
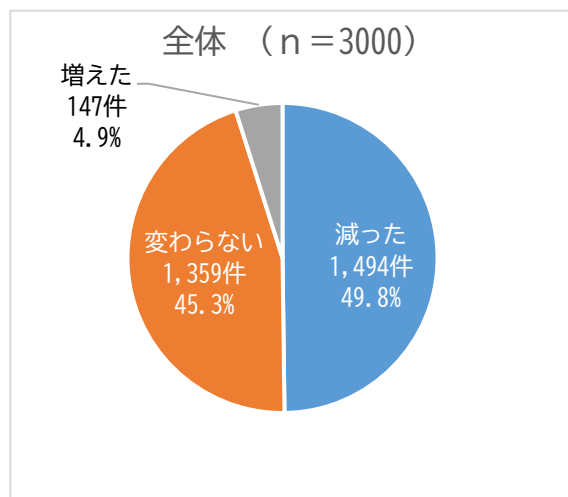


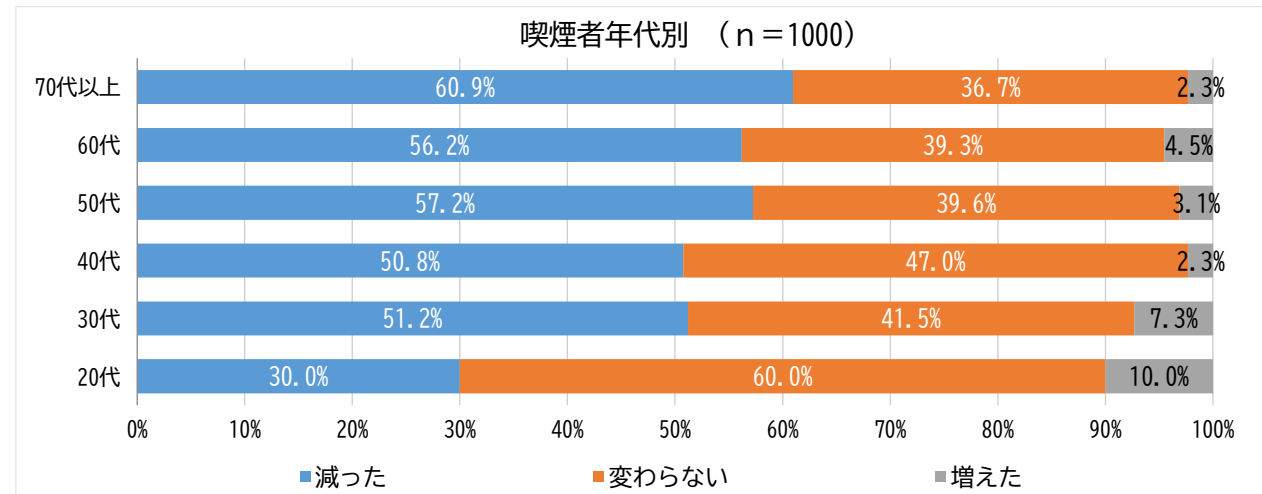
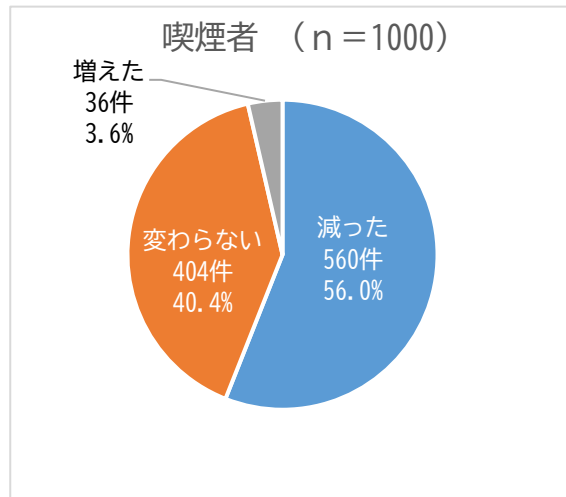
- ・ 受動喫煙を受けたと回答した方では、受動喫煙を受けた場所として「路上」と回答した方の割合が56.4%と最も高く、年代別では70代以上の66.8%が最も高い。
- ・ 非喫煙者では、受動喫煙を受けた場所として「路上」と回答した方の割合が65.9%と最も高く、70代以上では72.1%となっている。
- ・ 喫煙者では、受動喫煙を受けた場所として「路上」と回答した方の割合が42.7%と最も高いが、非喫煙者の65.9%を下回っている。一方、「職場」は33.1%で、非喫煙者の18.3%を上回っている。

		MA	家庭	職場	学校	飲食店	遊技場（ゲームセンター、パチンコ、競馬場など）	行政機関	医療機関	公共交通機関	路上	子どもが利用する屋外の空間（公園、通学路など）	その他	合計
全体	20代 (n=14)	件 6	3	1	1	0	0	0	0	0	5	0	1	17
		% 42.9%	21.4%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7%	0.0%	7.1%	—	
	30代 (n=81)	件 21	26	4	24	11	3	5	5	39	5	2	145	
		% 25.9%	32.1%	4.9%	29.6%	13.6%	3.7%	6.2%	6.2%	48.1%	6.2%	2.5%	—	
	40代 (n=176)	件 35	52	1	45	14	1	1	9	94	8	4	264	
		% 19.9%	29.5%	0.6%	25.6%	8.0%	0.6%	0.6%	5.1%	53.4%	4.5%	2.3%	—	
	50代 (n=400)	件 58	113	3	94	38	3	2	20	225	15	23	594	
		% 14.5%	28.3%	0.8%	23.5%	9.5%	0.8%	0.5%	5.0%	56.3%	3.8%	5.8%	—	
非喫煙者	60代 (n=346)	件 53	87	0	96	27	6	5	12	191	14	24	515	
		% 15.3%	25.1%	0.0%	27.7%	7.8%	1.7%	1.4%	3.5%	55.2%	4.0%	6.9%	—	
	70代以上 (n=184)	件 26	12	1	51	12	5	1	10	123	16	14	271	
		% 14.1%	6.5%	0.5%	27.7%	6.5%	2.7%	0.5%	5.4%	66.8%	8.7%	7.6%	—	
	合計 (n=1201)	件 199	293	10	311	102	18	14	56	677	58	68	1806	
		% 16.6%	24.4%	0.8%	25.9%	8.5%	1.5%	1.2%	4.7%	56.4%	4.8%	5.7%	—	
	20代 (n=8)	件 1	1	1	1	0	0	0	0	5	0	0	9	
		% 12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	—	
喫煙者	30代 (n=54)	件 12	17	2	12	5	1	2	2	25	4	2	84	
		% 22.2%	31.5%	3.7%	22.2%	9.3%	1.9%	3.7%	3.7%	46.3%	7.4%	3.7%	—	
	40代 (n=107)	件 17	22	1	23	8	1	1	7	71	4	2	157	
		% 15.9%	20.6%	0.9%	21.5%	7.5%	0.9%	0.9%	6.5%	66.4%	3.7%	1.9%	—	
	50代 (n=205)	件 24	42	1	48	11	1	1	6	138	9	12	293	
		% 11.7%	20.5%	0.5%	23.4%	5.4%	0.5%	0.5%	2.9%	67.3%	4.4%	5.9%	—	
	60代 (n=206)	件 27	40	0	58	13	4	2	8	135	10	14	311	
		% 13.1%	19.4%	0.0%	28.2%	6.3%	1.9%	1.0%	3.9%	65.5%	4.9%	6.8%	—	
喫煙者	70代以上 (n=129)	件 16	8	0	39	6	2	0	7	93	14	9	194	
		% 12.4%	6.2%	0.0%	30.2%	4.7%	1.6%	0.0%	5.4%	72.1%	10.9%	7.0%	—	
	合計 (n=709)	件 97	130	5	181	43	9	6	30	467	41	39	1048	
		% 13.7%	18.3%	0.7%	25.5%	6.1%	1.3%	0.8%	4.2%	65.9%	5.8%	5.5%	—	
	20代 (n=6)	件 5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	
		% 83.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	—	
	30代 (n=27)	件 9	9	2	12	6	2	3	3	14	1	0	61	
		% 33.3%	33.3%	7.4%	44.4%	22.2%	7.4%	11.1%	11.1%	51.9%	3.7%	0.0%	—	
喫煙者	40代 (n=69)	件 18	30	0	22	6	0	0	2	23	4	2	107	
		% 26.1%	43.5%	0.0%	31.9%	8.7%	0.0%	0.0%	2.9%	33.3%	5.8%	2.9%	—	
	50代 (n=195)	件 34	71	2	46	27	2	1	14	87	6	11	301	
		% 17.4%	36.4%	1.0%	23.6%	13.8%	1.0%	0.5%	7.2%	44.6%	3.1%	5.6%	—	
	60代 (n=140)	件 26	47	0	38	14	2	3	4	56	4	10	204	
		% 18.6%	33.6%	0.0%	27.1%	10.0%	1.4%	2.1%	2.9%	40.0%	2.9%	7.1%	—	
	70代以上 (n=55)	件 10	4	1	12	6	3	1	3	30	2	5	77	
		% 18.2%	7.3%	1.8%	21.8%	10.9%	5.5%	1.8%	5.5%	54.5%	3.6%	9.1%	—	
喫煙者	合計 (n=492)	件 102	163	5	130	59	9	8	26	210	17	29	758	
		% 20.7%	33.1%	1.0%	26.4%	12.0%	1.8%	1.6%	5.3%	42.7%	3.5%	5.9%	—	

（６）条例施行前後の受動喫煙機会の変化

2025 年 4 月 1 日に全面施行された大阪府受動喫煙防止条例による屋内での喫煙が規制される前と後を比べて、屋内における望まない受動喫煙の機会はどのように変わりましたか。（✓は１つ）



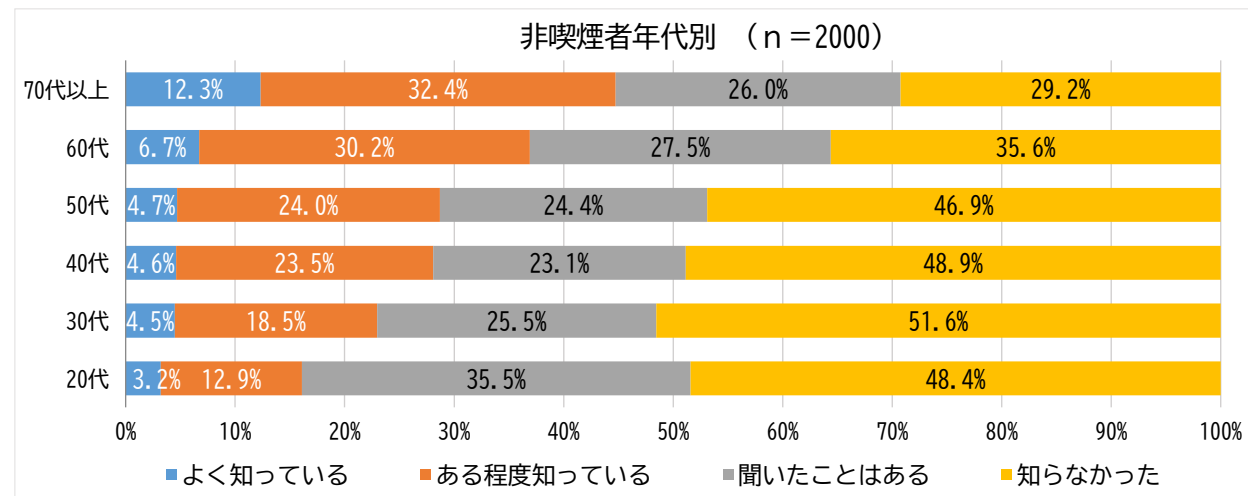
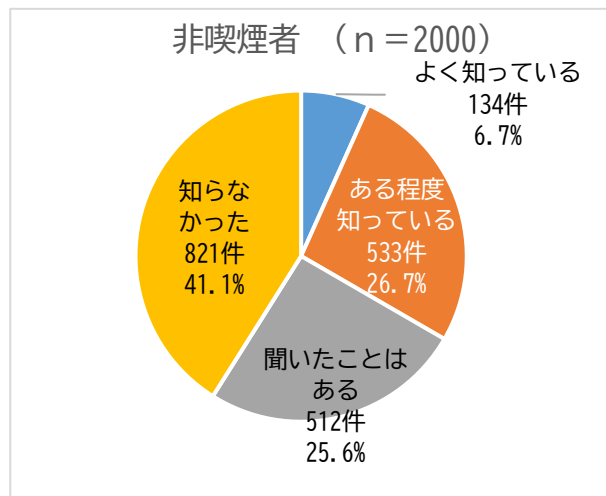
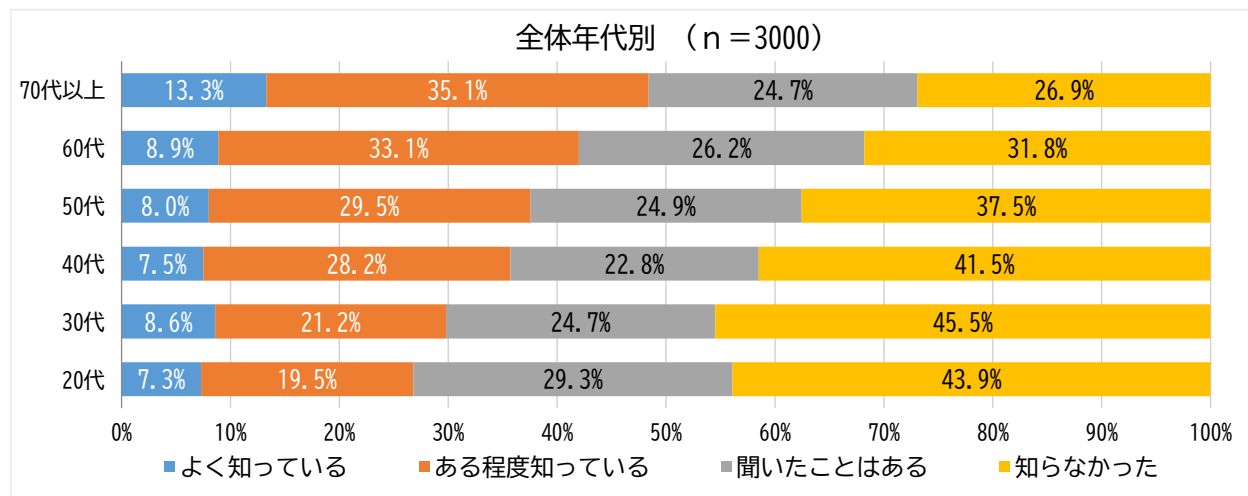
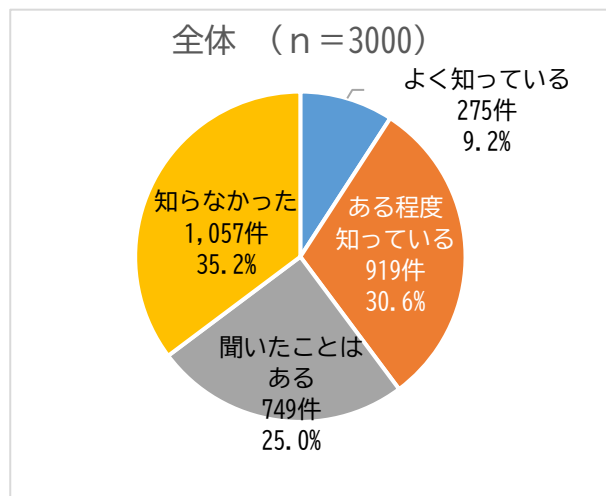


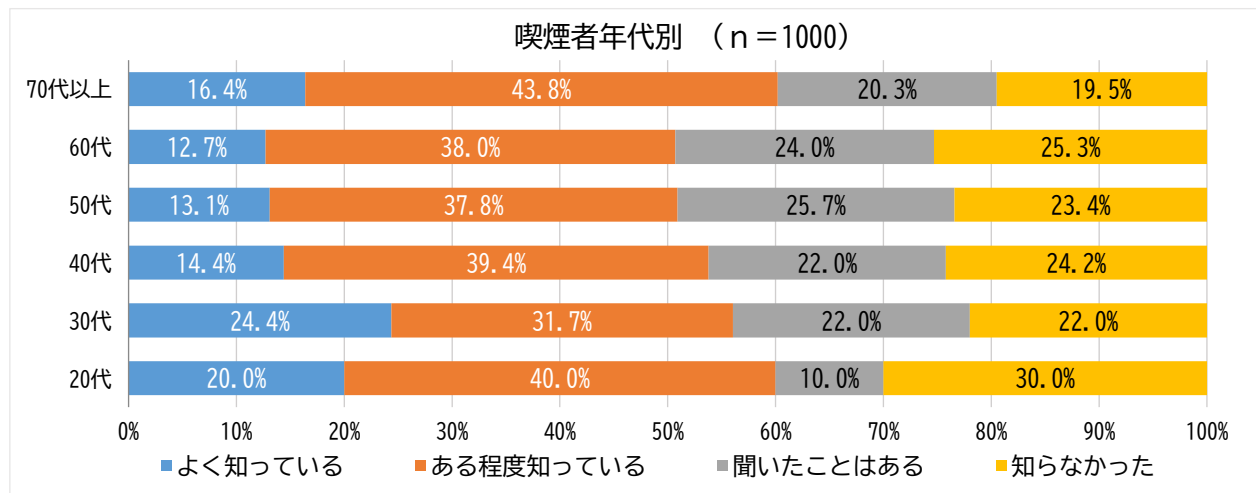
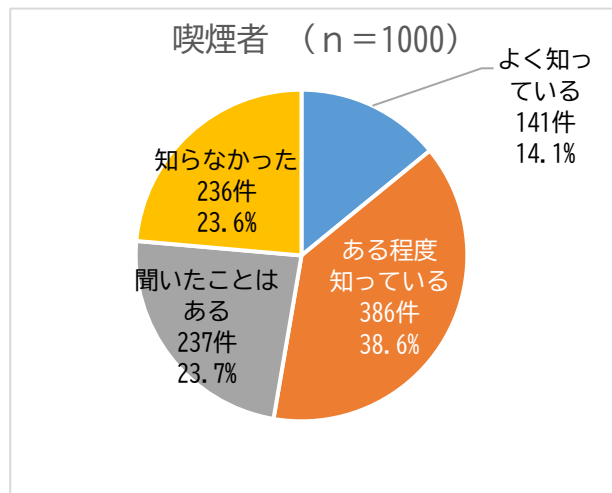
- 全体では、条例施行前と比べて、屋内での望まない受動喫煙の機会が「減った」と回答した方の割合は49.8%で、年代が上がるほど高くなり、70代以上では59.4%となっている。
- 非喫煙者では、条例施行前と比べて、屋内での望まない受動喫煙の機会が「減った」と回答した方の割合は46.7%、「変わらない」と回答した方の割合は47.8%となっている。年代別では、60代以上で「減った」と回答した方の割合が半数を超えている。
- 喫煙者では、条例施行前と比べて、屋内での望まない受動喫煙の機会が「減った」と回答した方の割合は56.0%で、非喫煙者の46.7%を上回っている。70代以上では60.9%となっている。

		SA	屋内での望まない受動喫煙 の機会は減った	屋内での望まない受動喫煙 の機会は変わらない	屋内での望まない受動喫煙 の機会は増えた	合計
全体	20代 (n=41)	件	13	23	5	41
		%	31.7%	56.1%	12.2%	100.0%
	30代 (n=198)	件	74	107	17	198
		%	37.4%	54.0%	8.6%	100.0%
	40代 (n=439)	件	181	238	20	439
		%	41.2%	54.2%	4.6%	100.0%
	50代 (n=959)	件	460	450	49	959
		%	48.0%	46.9%	5.1%	100.0%
	60代 (n=828)	件	448	342	38	828
非喫煙者		%	54.1%	41.3%	4.6%	100.0%
	70代以上 (n=535)	件	318	199	18	535
		%	59.4%	37.2%	3.4%	100.0%
	合計 (n=3000)	件	1494	1359	147	3000
		%	49.8%	45.3%	4.9%	100.0%
	20代 (n=31)	件	10	17	4	31
		%	32.3%	54.8%	12.9%	100.0%
	30代 (n=157)	件	53	90	14	157
		%	33.8%	57.3%	8.9%	100.0%
喫煙者	40代 (n=307)	件	114	176	17	307
		%	37.1%	57.3%	5.5%	100.0%
	50代 (n=578)	件	242	299	37	578
		%	41.9%	51.7%	6.4%	100.0%
	60代 (n=520)	件	275	221	24	520
		%	52.9%	42.5%	4.6%	100.0%
	70代以上 (n=407)	件	240	152	15	407
		%	59.0%	37.3%	3.7%	100.0%
	合計 (n=2000)	件	934	955	111	2000
喫煙者		%	46.7%	47.8%	5.6%	100.0%
	20代 (n=10)	件	3	6	1	10
		%	30.0%	60.0%	10.0%	100.0%
	30代 (n=41)	件	21	17	3	41
		%	51.2%	41.5%	7.3%	100.0%
	40代 (n=132)	件	67	62	3	132
		%	50.8%	47.0%	2.3%	100.0%
	50代 (n=381)	件	218	151	12	381
		%	57.2%	39.6%	3.1%	100.0%
喫煙者	60代 (n=308)	件	173	121	14	308
		%	56.2%	39.3%	4.5%	100.0%
	70代以上 (n=128)	件	78	47	3	128
		%	60.9%	36.7%	2.3%	100.0%
	合計 (n=1000)	件	560	404	36	1000
		%	56.0%	40.4%	3.6%	100.0%

(7)「原則屋内禁煙」の認知度

「健康増進法」において、オフィスや飲食店などは原則屋内禁煙となっていることを知っていますか。(✓は1つ)



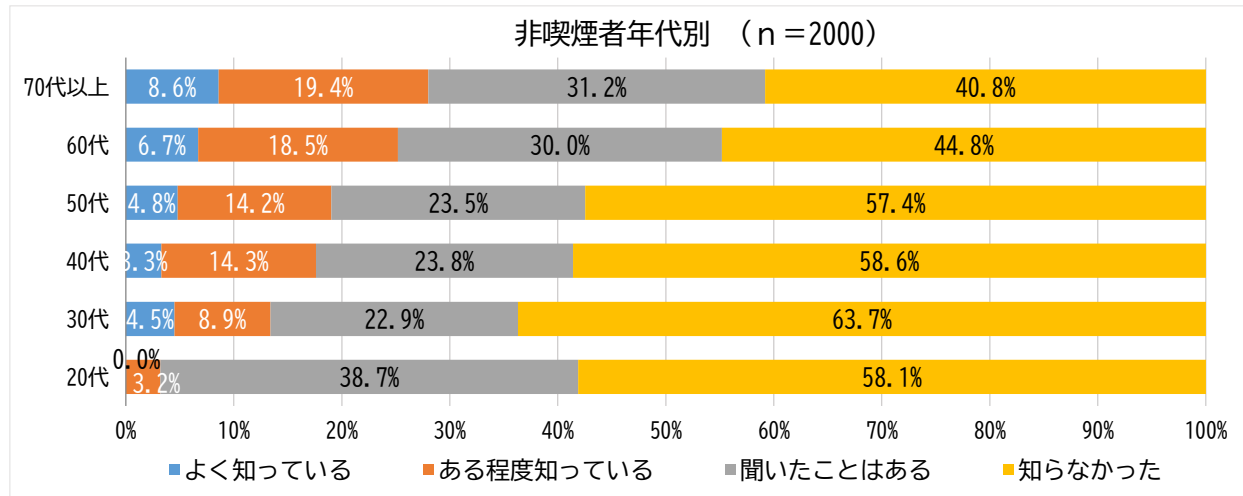
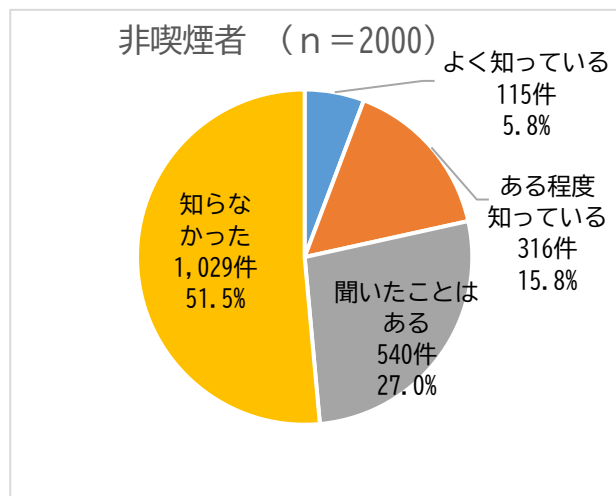
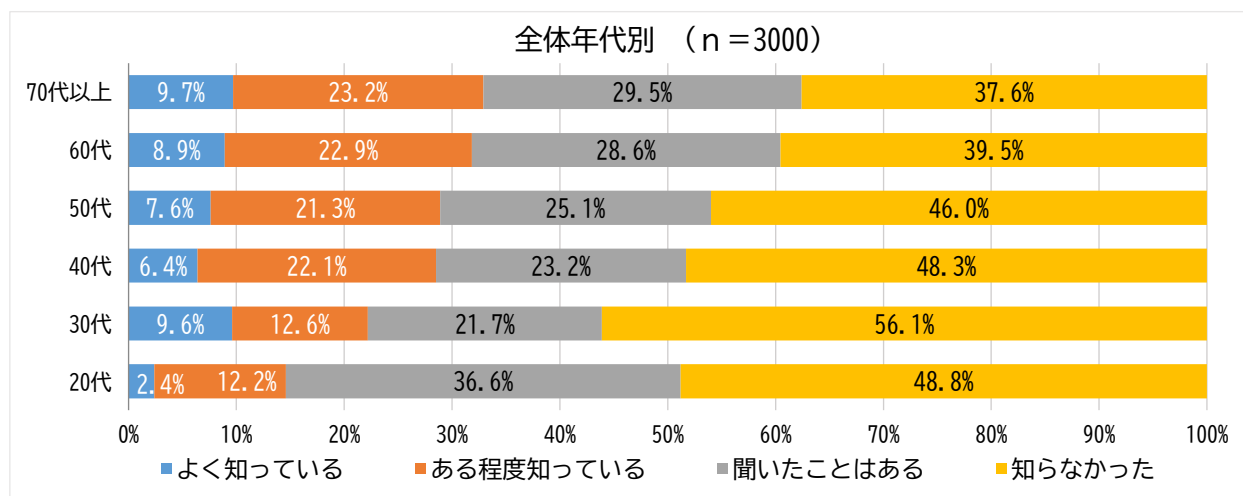
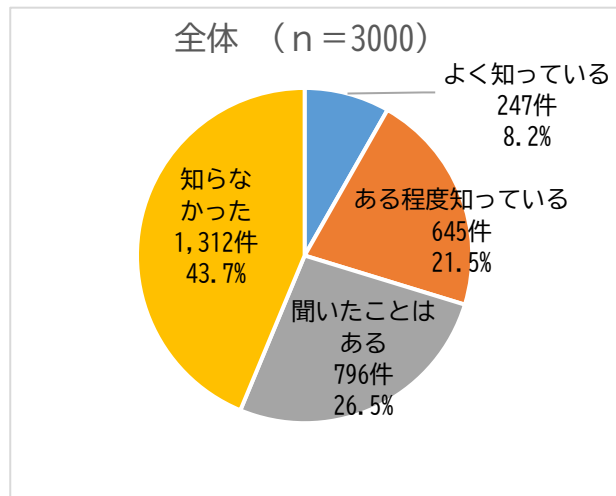


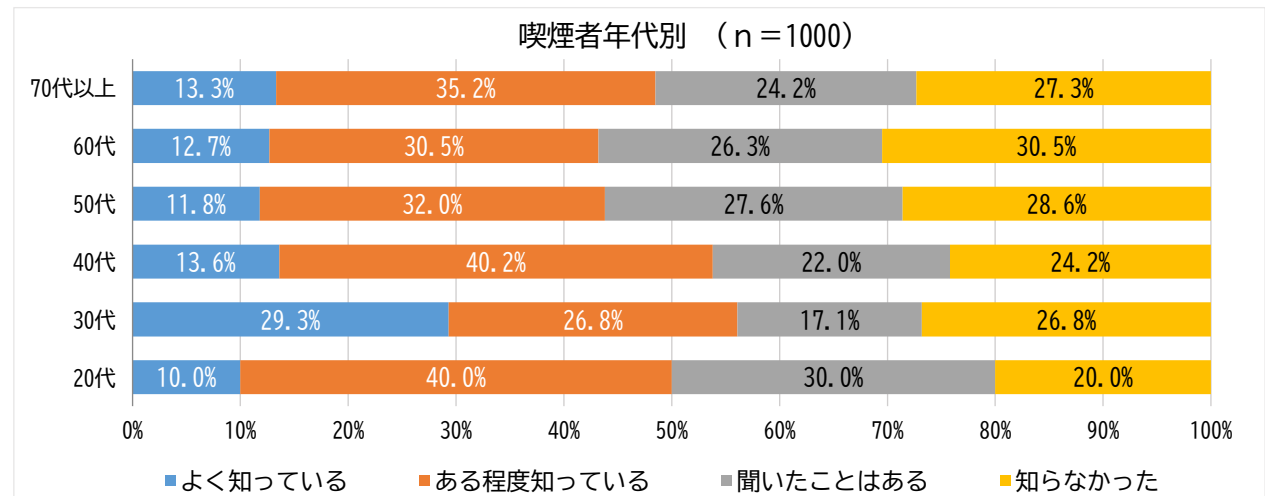
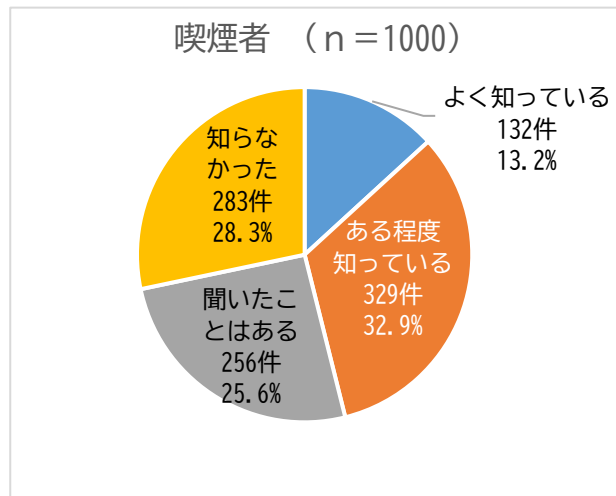
- 健康増進法における「原則屋内禁煙」の認知度（「よく知っている」「ある程度知っている」「聞いたことはある」の合計）は、全体では64.8%となっている。
- 非喫煙者では、「健康増進法」において、オフィスや飲食店などは原則屋内禁煙となっていることを「知らなかった」と回答した方の割合が41.1%と最も高く、30代では51.6%となっている。
- 喫煙者では、「原則屋内禁煙」の認知度（「よく知っている」「ある程度知っている」「聞いたことはある」の合計）を見ると、喫煙者が76.4%で非喫煙者の59.0%を上回っている。70代以上では80.5%となっている。

		SA	よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはある	知らなかった	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	3 7.3%	8 19.5%	12 29.3%	18 43.9%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	17 8.6%	42 21.2%	49 24.7%	90 45.5%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	33 7.5%	124 28.2%	100 22.8%	182 41.5%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	77 8.0%	283 29.5%	239 24.9%	360 37.5%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	74 8.9%	274 33.1%	217 26.2%	263 31.8%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	71 13.3%	188 35.1%	132 24.7%	144 26.9%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	275 9.2%	919 30.6%	749 25.0%	1057 35.2%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	1 3.2%	4 12.9%	11 35.5%	15 48.4%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	7 4.5%	29 18.5%	40 25.5%	81 51.6%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	14 4.6%	72 23.5%	71 23.1%	150 48.9%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	27 4.7%	139 24.0%	141 24.4%	271 46.9%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	35 6.7%	157 30.2%	143 27.5%	185 35.6%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	50 12.3%	132 32.4%	106 26.0%	119 29.2%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	134 6.7%	533 26.7%	512 25.6%	821 41.1%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	3 30.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	10 24.4%	13 31.7%	9 22.0%	9 22.0%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	19 14.4%	52 39.4%	29 22.0%	32 24.2%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	50 13.1%	144 37.8%	98 25.7%	89 23.4%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	39 12.7%	117 38.0%	74 24.0%	78 25.3%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	21 16.4%	56 43.8%	26 20.3%	25 19.5%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	141 14.1%	386 38.6%	237 23.7%	236 23.6%	1000 100.0%

(8)「大阪府受動喫煙防止条例」の認知

大阪独自の取組みを規定した「大阪府受動喫煙防止条例」があることを知っていますか。(✓は1つ)



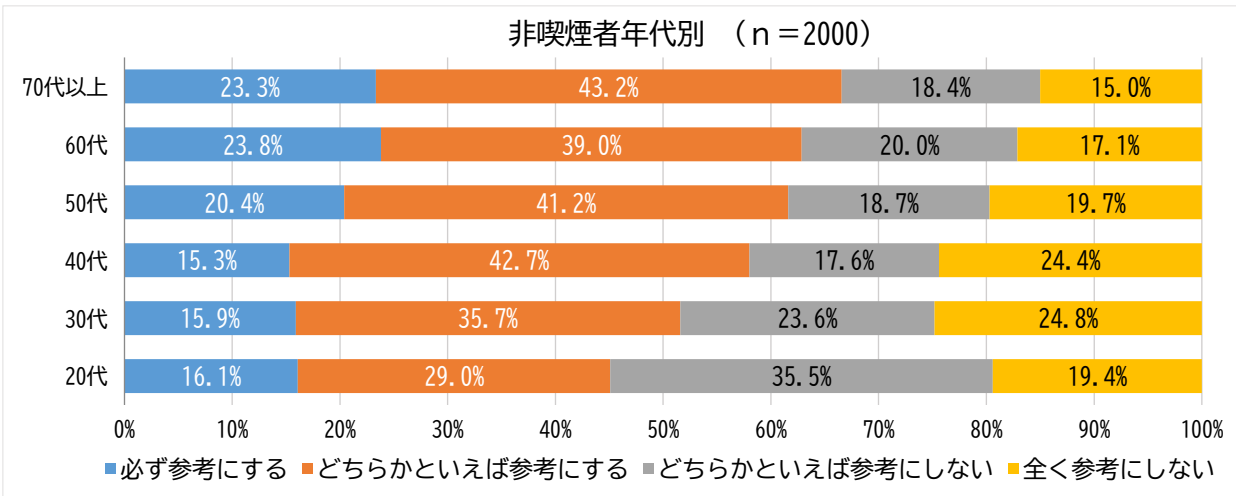
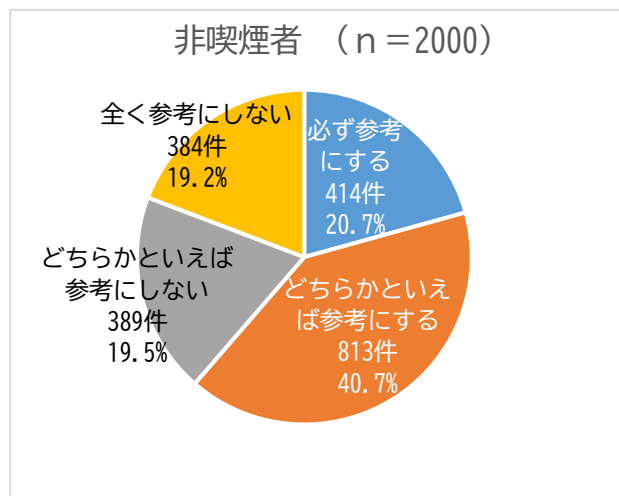
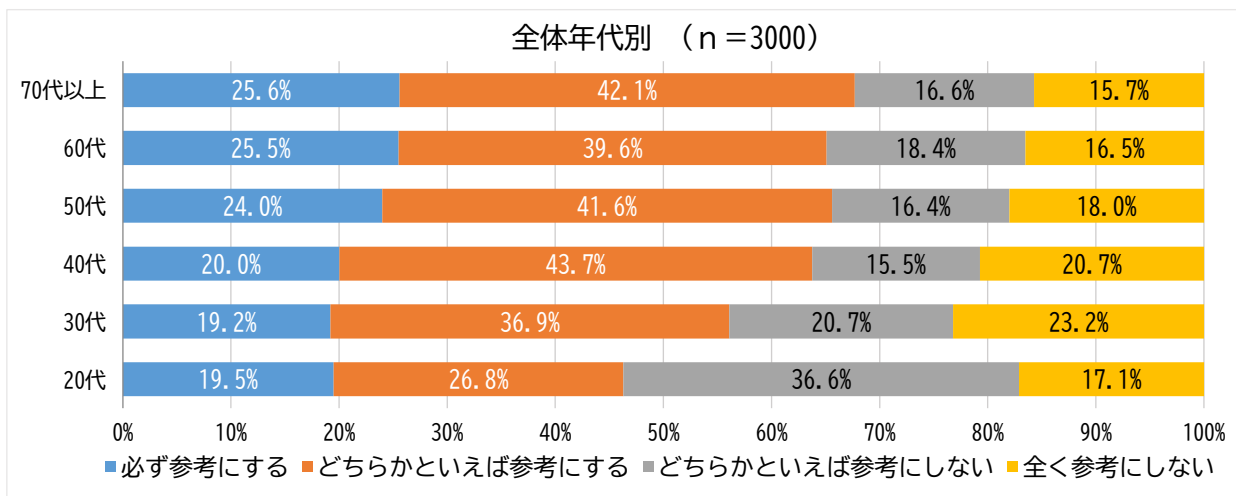
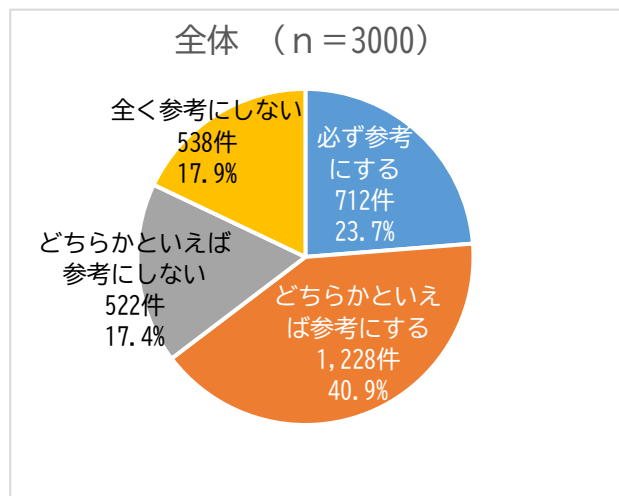


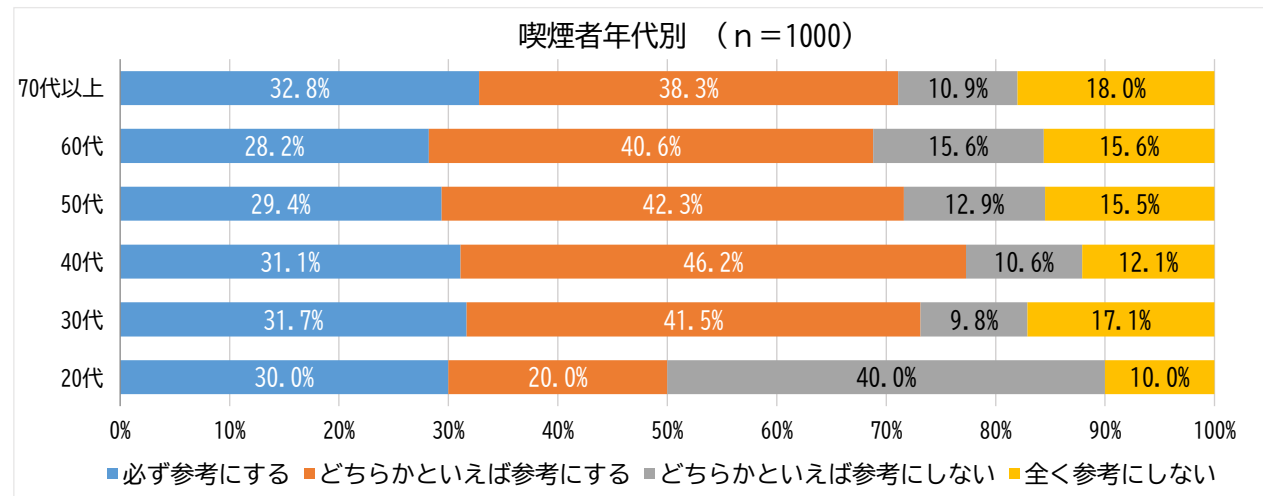
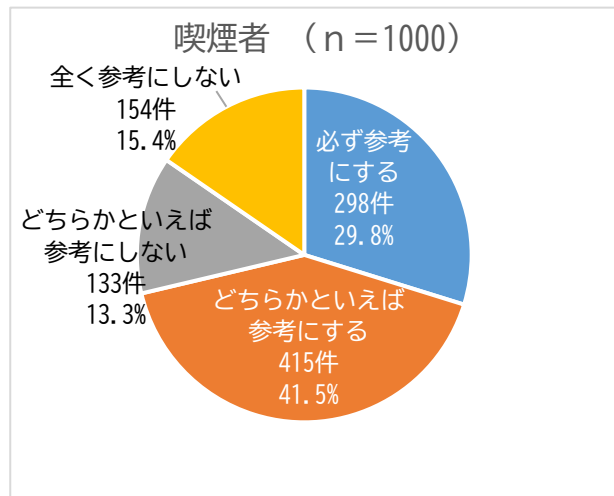
- 「大阪府受動喫煙防止条例」の認知度（「よく知っている」「ある程度知っている」「聞いたことはある」の合計）は、全体では56.2%となっている。
- 非喫煙者では、「大阪府受動喫煙防止条例」があることを「知らなかった」と回答した方の割合が51.5%と半数を超えている。
- 「大阪府受動喫煙防止条例」の認知度（「よく知っている」「ある程度知っている」「聞いたことはある」の合計）は、喫煙者では、71.7%で、非喫煙者の48.6%を上回っている。

		SA	よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはある	知らなかった	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	1 2.4%	5 12.2%	15 36.6%	20 48.8%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	19 9.6%	25 12.6%	43 21.7%	111 56.1%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	28 6.4%	97 22.1%	102 23.2%	212 48.3%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	73 7.6%	204 21.3%	241 25.1%	441 46.0%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	74 8.9%	190 22.9%	237 28.6%	327 39.5%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	52 9.7%	124 23.2%	158 29.5%	201 37.6%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	247 8.2%	645 21.5%	796 26.5%	1312 43.7%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	0 0.0%	1 3.2%	12 38.7%	18 58.1%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	7 4.5%	14 8.9%	36 22.9%	100 63.7%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	10 3.3%	44 14.3%	73 23.8%	180 58.6%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	28 4.8%	82 14.2%	136 23.5%	332 57.4%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	35 6.7%	96 18.5%	156 30.0%	233 44.8%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	35 8.6%	79 19.4%	127 31.2%	166 40.8%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	115 5.8%	316 15.8%	540 27.0%	1029 51.5%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	2 20.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	12 29.3%	11 26.8%	7 17.1%	11 26.8%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	18 13.6%	53 40.2%	29 22.0%	32 24.2%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	45 11.8%	122 32.0%	105 27.6%	109 28.6%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	39 12.7%	94 30.5%	81 26.3%	94 30.5%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	17 13.3%	45 35.2%	31 24.2%	35 27.3%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	132 13.2%	329 32.9%	256 25.6%	283 28.3%	1000 100.0%

(9) 飲食店選択時の喫煙可否表示の参考状況

飲食店の店頭に掲示されている喫煙可否（禁煙・喫煙室の有無など）の表示を、飲食店を選ぶ際の参考にしていますか。（✓は1つ）



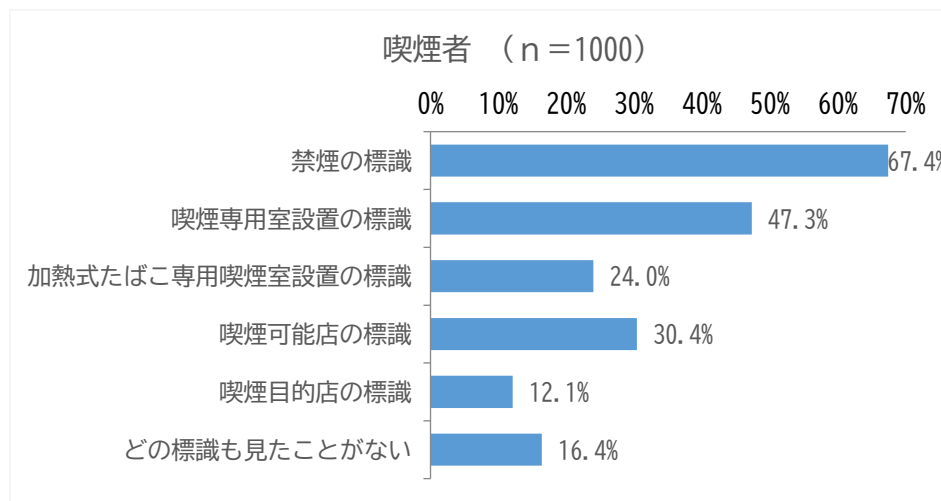
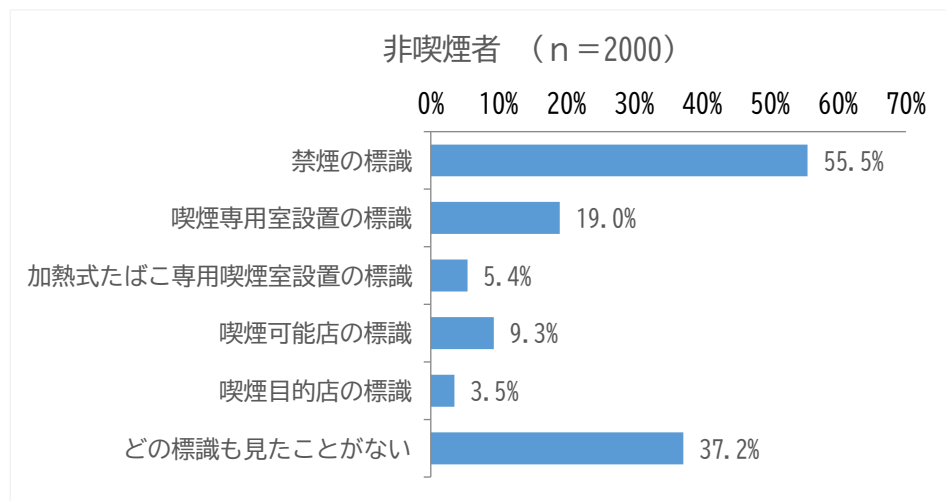
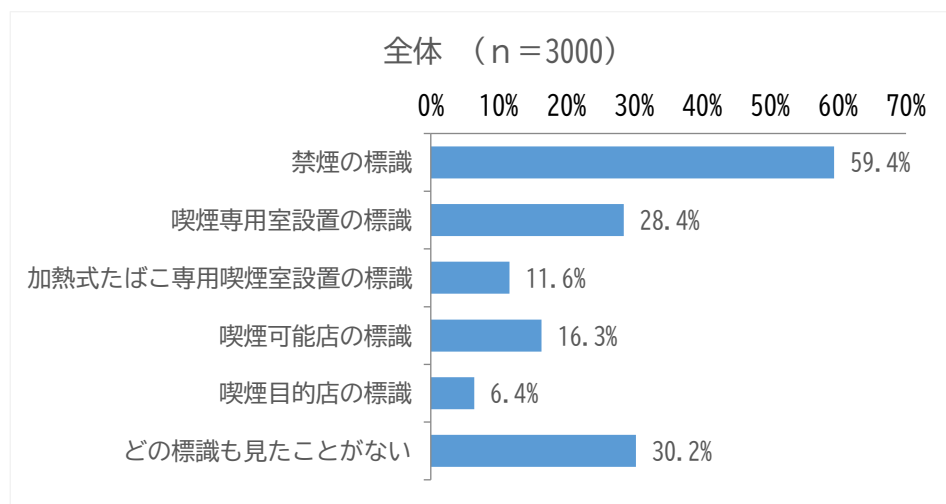


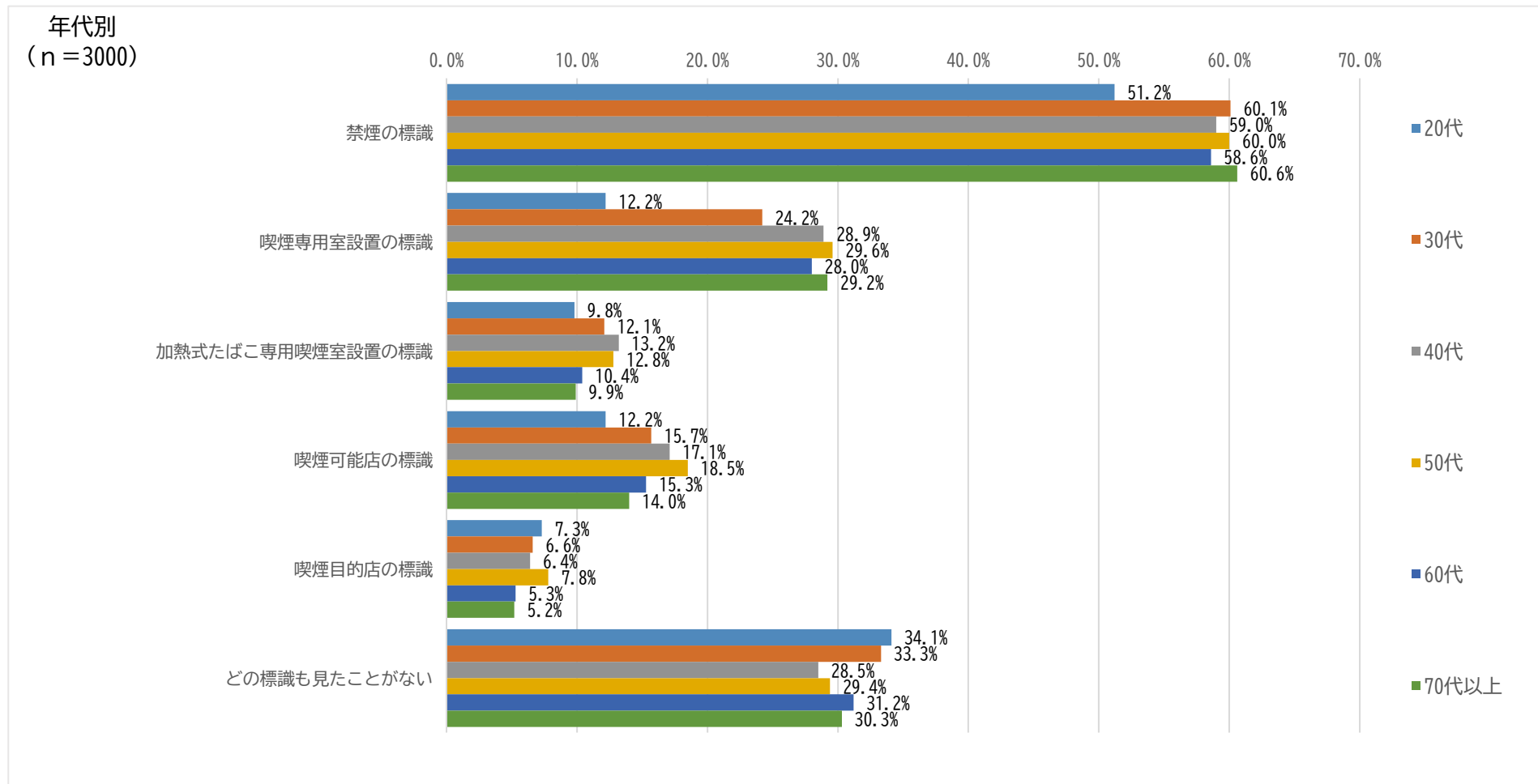
- 全体では、飲食店の店頭に掲示されている喫煙可否（禁煙・喫煙室の有無など）の表示を「必ず参考にする」と「どちらかといえば参考にする」を合わせた割合は 64.6%で、年代別では 70 代以上の 67.7%が最も高い。
- 非喫煙者では、飲食店の店頭に掲示されている喫煙可否（禁煙・喫煙室の有無など）の表示を「必ず参考にする」と「どちらかといえば参考にする」を合わせた割合は 61.4%となっている。
- 喫煙者では、飲食店の店頭に掲示されている喫煙可否（禁煙・喫煙室の有無など）の表示を「必ず参考にする」と「どちらかといえば参考にする」を合わせた割合は 71.3%で、非喫煙者の 61.4%を上回っている。年代別では、40 代の 77.3%が最も高い。

		SA	必ず参考にする	どちらかといえば参考にする	どちらかといえば参考にしない	全く参考にしない	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	8 19.5%	11 26.8%	15 36.6%	7 17.1%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	38 19.2%	73 36.9%	41 20.7%	46 23.2%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	88 20.0%	192 43.7%	68 15.5%	91 20.7%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	230 24.0%	399 41.6%	157 16.4%	173 18.0%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	211 25.5%	328 39.6%	152 18.4%	137 16.5%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	137 25.6%	225 42.1%	89 16.6%	84 15.7%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	712 23.7%	1228 40.9%	522 17.4%	538 17.9%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	5 16.1%	9 29.0%	11 35.5%	6 19.4%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	25 15.9%	56 35.7%	37 23.6%	39 24.8%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	47 15.3%	131 42.7%	54 17.6%	75 24.4%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	118 20.4%	238 41.2%	108 18.7%	114 19.7%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	124 23.8%	203 39.0%	104 20.0%	89 17.1%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	95 23.3%	176 43.2%	75 18.4%	61 15.0%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	414 20.7%	813 40.7%	389 19.5%	384 19.2%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	13 31.7%	17 41.5%	4 9.8%	7 17.1%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	41 31.1%	61 46.2%	14 10.6%	16 12.1%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	112 29.4%	161 42.3%	49 12.9%	59 15.5%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	87 28.2%	125 40.6%	48 15.6%	48 15.6%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	42 32.8%	49 38.3%	14 10.9%	23 18.0%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	298 29.8%	415 41.5%	133 13.3%	154 15.4%	1000 100.0%

(10) 飲食店における標識認知

飲食店で喫煙室設置店・禁煙店等の標識（表示）を見たことがありますか。見たことのある標識を回答してください。
（✓はいくつでも）



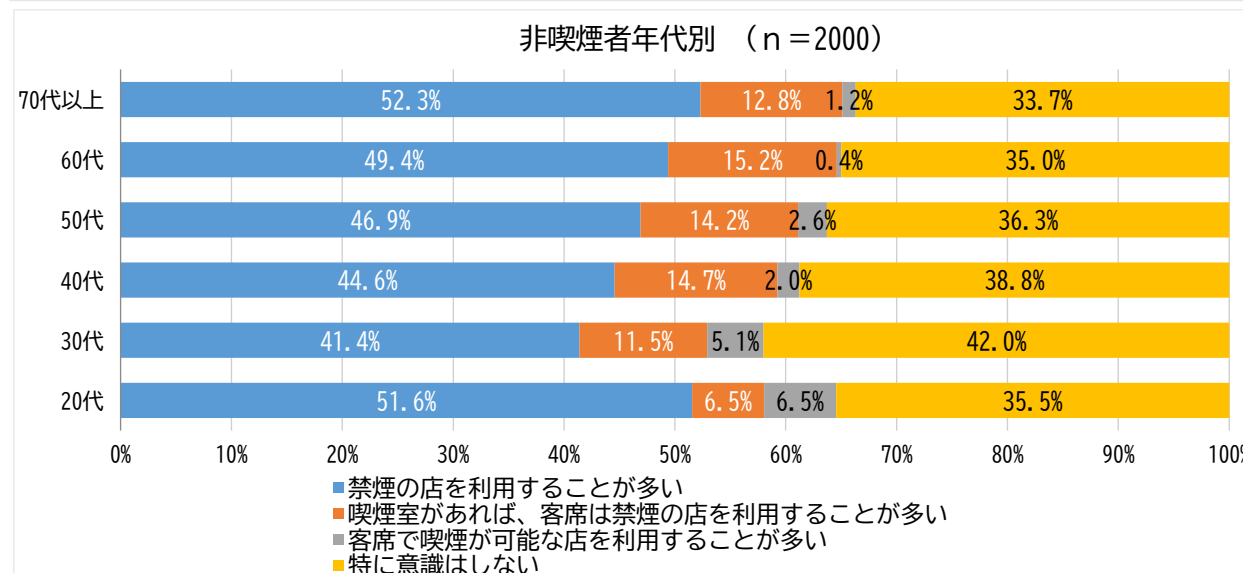
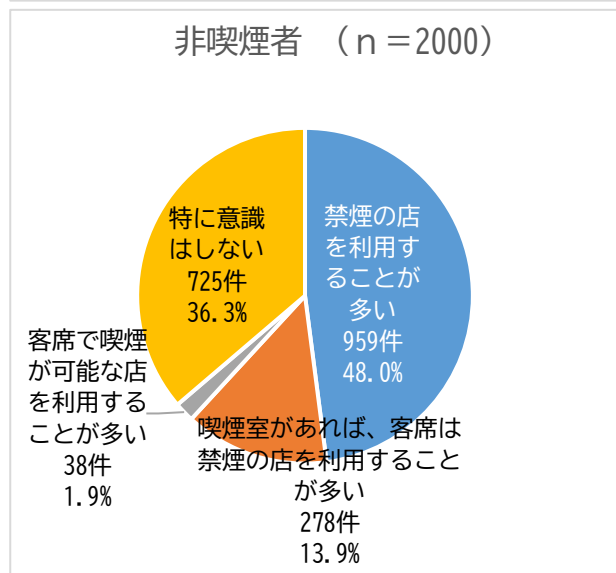
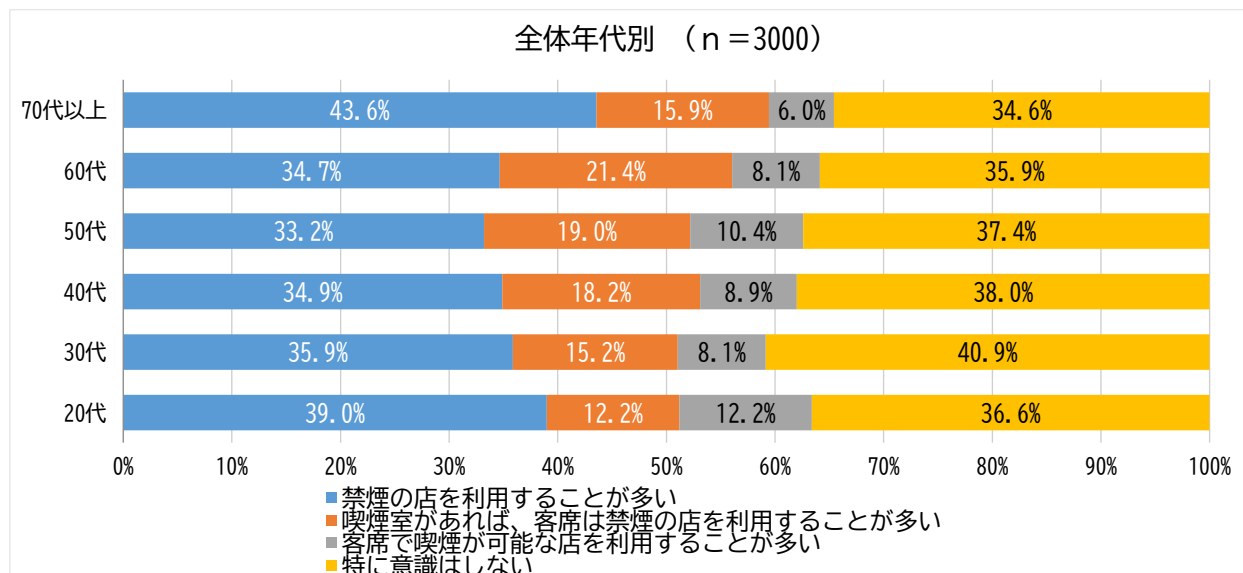
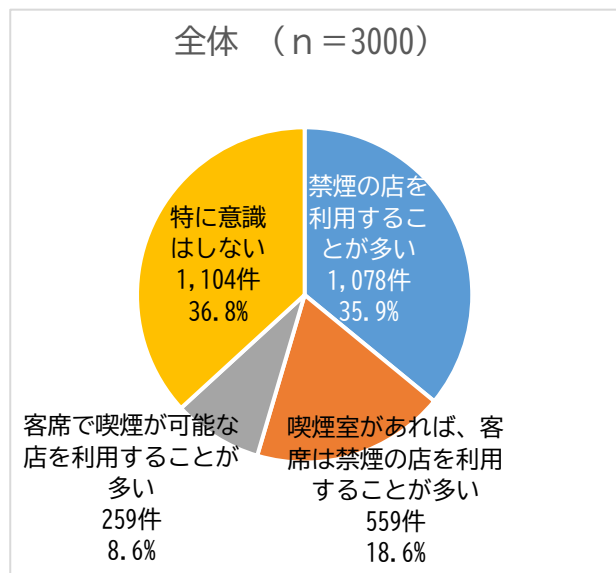


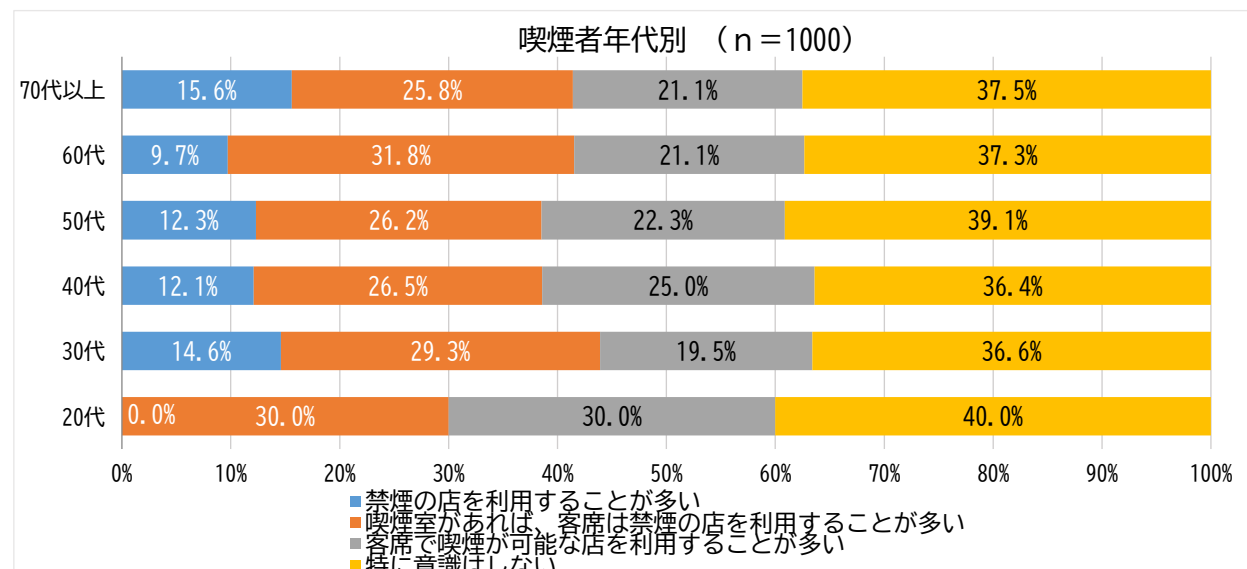
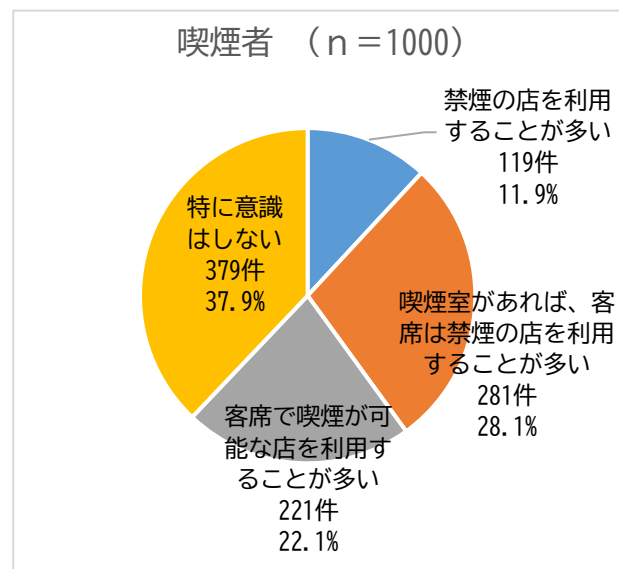
- 全体では、「禁煙の標識」を見たことがあると回答した方の割合が 59.4%と最も高い。また、「どの標識も見たことがない」は 30.2%となっている。
- 非喫煙者では、「禁煙の標識」を見たことがあると回答した方の割合が 55.5%と最も高い。また、「どの標識も見たことがない」は 37.2%となっている。
- 喫煙者では、「禁煙の標識」を見たことがあると回答した方の割合が 67.4%と最も高く、次いで「喫煙専用室設置の標識」が 47.3%となっている。「どの標識も見たことがない」は 16.4%で、非喫煙者の 37.2%を下回っている。

		MA	禁煙の標識	喫煙専用室設置 の標識	加熱式たばこ専用 喫煙室設置の標識	喫煙可能店の標識	喫煙目的店の標識	どの標識も 見たことがない	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	21 51.2%	5 12.2%	4 9.8%	5 12.2%	3 7.3%	14 34.1%	52 —
	30代 (n=198)	件 %	119 60.1%	48 24.2%	24 12.1%	31 15.7%	13 6.6%	66 33.3%	301 —
	40代 (n=439)	件 %	259 59.0%	127 28.9%	58 13.2%	75 17.1%	28 6.4%	125 28.5%	672 —
	50代 (n=959)	件 %	575 60.0%	284 29.6%	123 12.8%	177 18.5%	75 7.8%	282 29.4%	1516 —
	60代 (n=828)	件 %	485 58.6%	232 28.0%	86 10.4%	127 15.3%	44 5.3%	258 31.2%	1232 —
	70代以上 (n=535)	件 %	324 60.6%	156 29.2%	53 9.9%	75 14.0%	28 5.2%	162 30.3%	798 —
	合計 (n=3000)	件 %	1783 59.4%	852 28.4%	348 11.6%	490 16.3%	191 6.4%	907 30.2%	4571 —
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	16 51.6%	2 6.5%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	12 38.7%	33 —
	30代 (n=157)	件 %	87 55.4%	25 15.9%	8 5.1%	12 7.6%	3 1.9%	63 40.1%	198 —
	40代 (n=307)	件 %	173 56.4%	56 18.2%	18 5.9%	26 8.5%	10 3.3%	110 35.8%	393 —
	50代 (n=578)	件 %	312 54.0%	104 18.0%	29 5.0%	58 10.0%	27 4.7%	221 38.2%	751 —
	60代 (n=520)	件 %	285 54.8%	97 18.7%	24 4.6%	46 8.8%	17 3.3%	197 37.9%	666 —
	70代以上 (n=407)	件 %	236 58.0%	95 23.3%	29 7.1%	41 10.1%	13 3.2%	140 34.4%	554 —
	合計 (n=2000)	件 %	1109 55.5%	379 19.0%	108 5.4%	186 9.3%	70 3.5%	743 37.2%	2595 —
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	5 50.0%	3 30.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	19 —
	30代 (n=41)	件 %	32 78.0%	23 56.1%	16 39.0%	19 46.3%	10 24.4%	3 7.3%	103 —
	40代 (n=132)	件 %	86 65.2%	71 53.8%	40 30.3%	49 37.1%	18 13.6%	15 11.4%	279 —
	50代 (n=381)	件 %	263 69.0%	180 47.2%	94 24.7%	119 31.2%	48 12.6%	61 16.0%	765 —
	60代 (n=308)	件 %	200 64.9%	135 43.8%	62 20.1%	81 26.3%	27 8.8%	61 19.8%	566 —
	70代以上 (n=128)	件 %	88 68.8%	61 47.7%	24 18.8%	34 26.6%	15 11.7%	22 17.2%	244 —
	合計 (n=1000)	件 %	674 67.4%	473 47.3%	240 24.0%	304 30.4%	121 12.1%	164 16.4%	1976 —

(11) 飲食店利用時の喫煙可否の選択

飲食店を利用する際、どのような飲食店を利用することが最も多いですか。(✓は1つ)



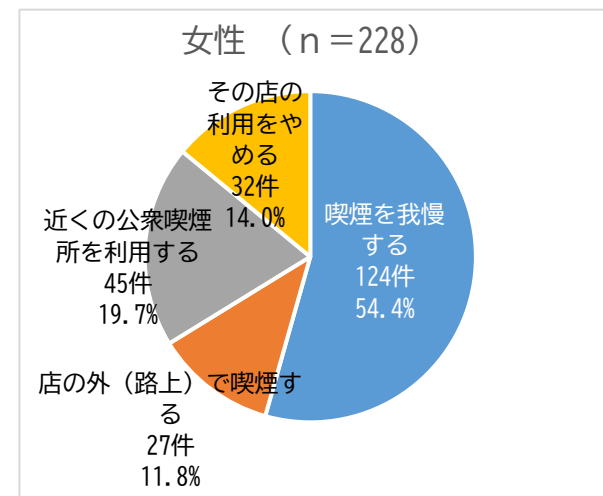
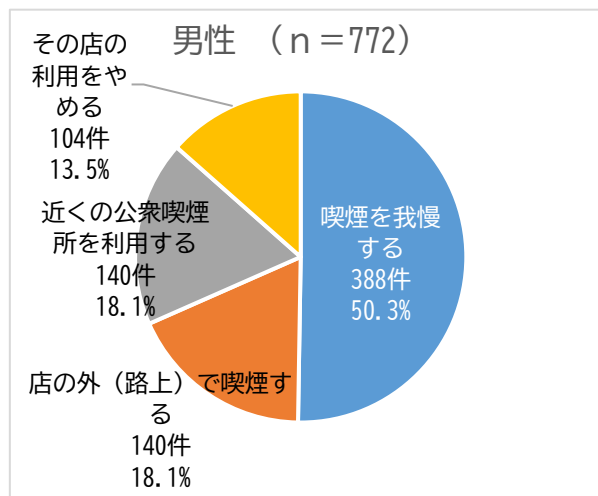
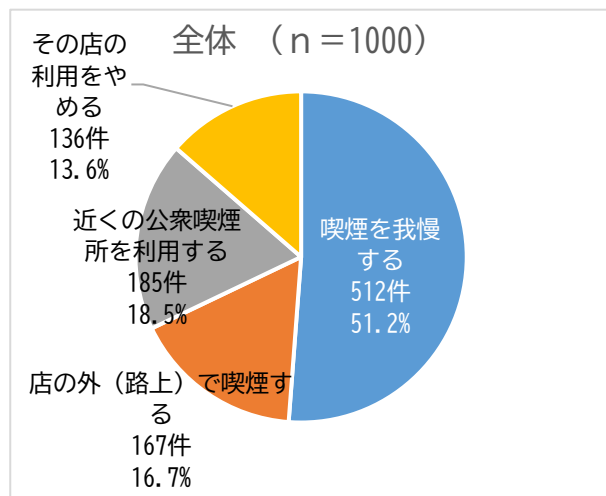


- 全体では、飲食店を利用する際の喫煙可否について「特を意識はしない」と回答した方の割合が 36.8%と最も高く、「禁煙の店を利用することが多い」が 35.9%となっている。
- 非喫煙者では、飲食店を利用する際の喫煙可否について「禁煙の店を利用することが多い」と回答した方の割合が 48.0%と最も高く、70 代以上では 52.3%となっている。
- 喫煙者では、飲食店を利用する際の喫煙可否について「特を意識はしない」と回答した方の割合が 37.9%と最も高く、次いで「喫煙室があれば、客席は禁煙の店を利用することが多い」が 28.1%となっている。

		SA	禁煙の店を利用することが多い	喫煙室があれば、客席は禁煙の店を利用することが多い	客席で喫煙が可能な店を利用することが多い	特に意識はしない	合計
全体	20代 (n=41)	件	16	5	5	15	41
		%	39.0%	12.2%	12.2%	36.6%	100.0%
	30代 (n=198)	件	71	30	16	81	198
		%	35.9%	15.2%	8.1%	40.9%	100.0%
	40代 (n=439)	件	153	80	39	167	439
		%	34.9%	18.2%	8.9%	38.0%	100.0%
	50代 (n=959)	件	318	182	100	359	959
		%	33.2%	19.0%	10.4%	37.4%	100.0%
	60代 (n=828)	件	287	177	67	297	828
非喫煙者		%	34.7%	21.4%	8.1%	35.9%	100.0%
	70代以上 (n=535)	件	233	85	32	185	535
		%	43.6%	15.9%	6.0%	34.6%	100.0%
	合計 (n=3000)	件	1078	559	259	1104	3000
		%	35.9%	18.6%	8.6%	36.8%	100.0%
	20代 (n=31)	件	16	2	2	11	31
		%	51.6%	6.5%	6.5%	35.5%	100.0%
	30代 (n=157)	件	65	18	8	66	157
		%	41.4%	11.5%	5.1%	42.0%	100.0%
喫煙者	40代 (n=307)	件	137	45	6	119	307
		%	44.6%	14.7%	2.0%	38.8%	100.0%
	50代 (n=578)	件	271	82	15	210	578
		%	46.9%	14.2%	2.6%	36.3%	100.0%
	60代 (n=520)	件	257	79	2	182	520
		%	49.4%	15.2%	0.4%	35.0%	100.0%
	70代以上 (n=407)	件	213	52	5	137	407
		%	52.3%	12.8%	1.2%	33.7%	100.0%
	合計 (n=2000)	件	959	278	38	725	2000
喫煙者		%	48.0%	13.9%	1.9%	36.3%	100.0%
	20代 (n=10)	件	0	3	3	4	10
		%	0.0%	30.0%	30.0%	40.0%	100.0%
	30代 (n=41)	件	6	12	8	15	41
		%	14.6%	29.3%	19.5%	36.6%	100.0%
	40代 (n=132)	件	16	35	33	48	132
		%	12.1%	26.5%	25.0%	36.4%	100.0%
	50代 (n=381)	件	47	100	85	149	381
		%	12.3%	26.2%	22.3%	39.1%	100.0%
喫煙者	60代 (n=308)	件	30	98	65	115	308
		%	9.7%	31.8%	21.1%	37.3%	100.0%
	70代以上 (n=128)	件	20	33	27	48	128
		%	15.6%	25.8%	21.1%	37.5%	100.0%
	合計 (n=1000)	件	119	281	221	379	1000
		%	11.9%	28.1%	22.1%	37.9%	100.0%

(12) 喫煙スペースがない場合の行動

飲食店に喫煙スペースがない場合、あなたはどのような行動をとることが多いですか。(✓は1つ)

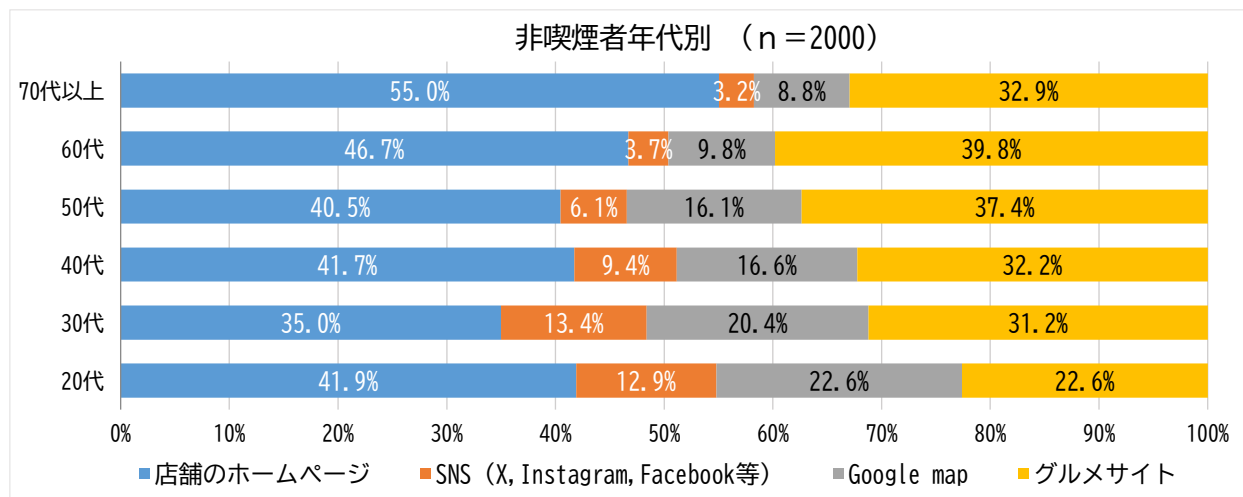
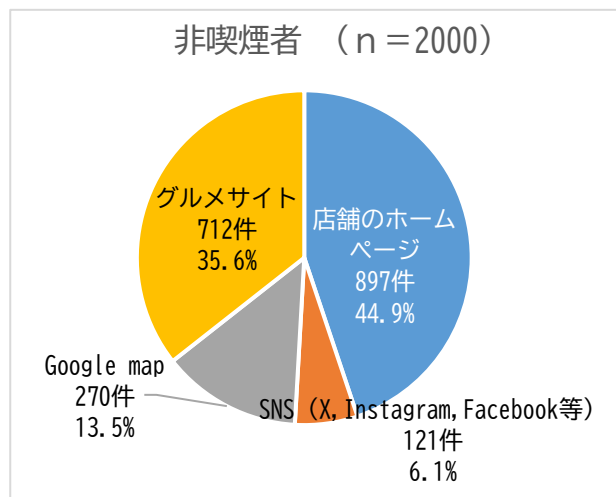
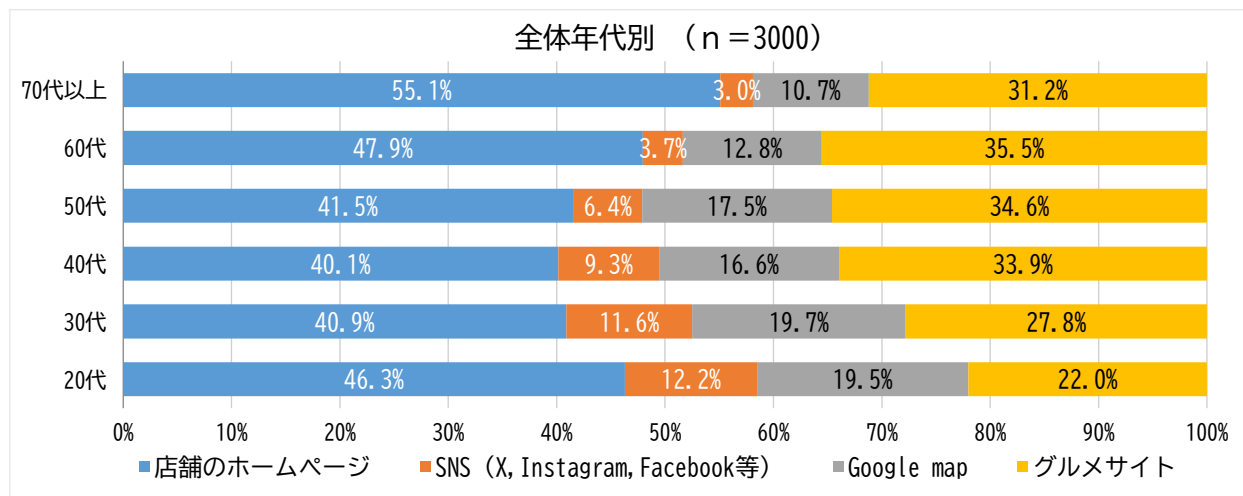
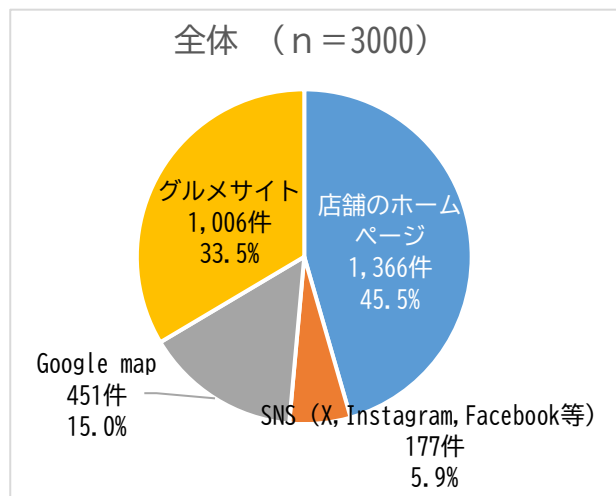


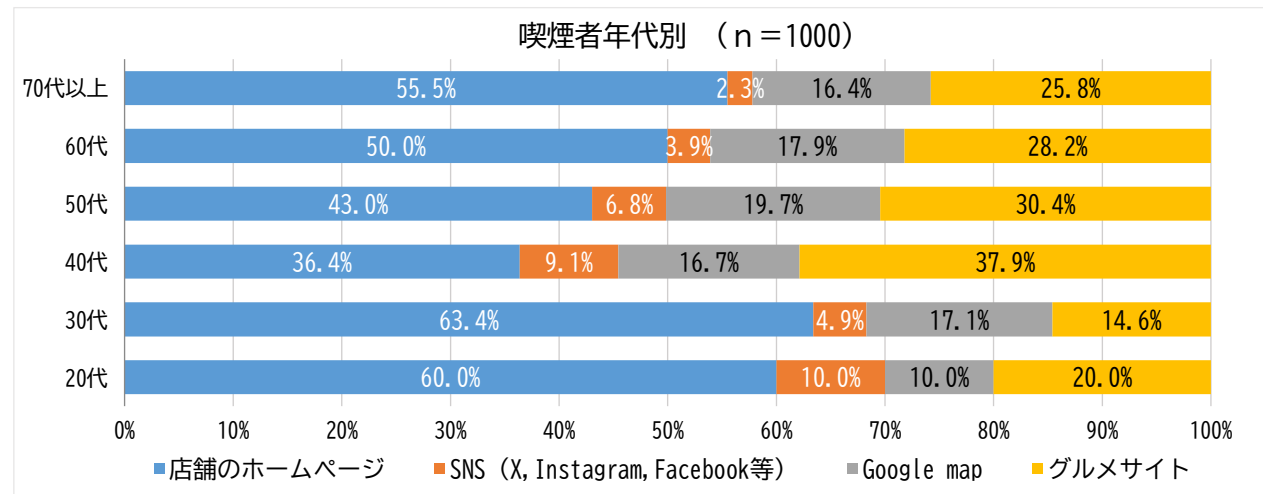
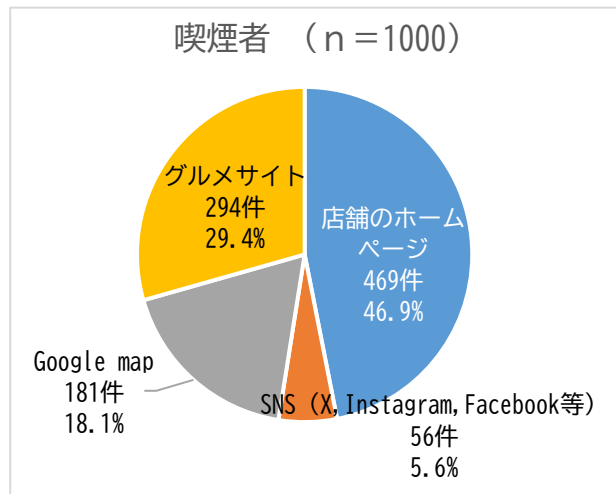
- ・ 喫煙者では、飲食店に喫煙スペースがない場合「喫煙を我慢する」と回答した方の割合が51.2%と最も高く、70代以上では61.7%となっている。
- ・ 男性では、飲食店に喫煙スペースがない場合「喫煙を我慢する」と回答した方の割合が50.3%と最も高く、「店の外（路上）で喫煙する」と「近くの公衆喫煙所を利用する」がともに18.1%となっている。
- ・ 女性では、飲食店に喫煙スペースがない場合「喫煙を我慢する」と回答した方の割合が54.4%と最も高く、次いで「近くの公衆喫煙所を利用する」が19.7%となっている。「店の外（路上）で喫煙する」は11.8%で、男性の18.1%を下回っている。

		SA	喫煙を我慢する	店の外（路上）で喫煙する	近くの公衆喫煙所を利用する	その店の利用をやめる	合計
全体	20代 (n=10)	件 %	3 30.0%	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	20 48.8%	7 17.1%	9 22.0%	5 12.2%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	64 48.5%	24 18.2%	20 15.2%	24 18.2%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	193 50.7%	59 15.5%	79 20.7%	50 13.1%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	153 49.7%	59 19.2%	52 16.9%	44 14.3%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	79 61.7%	18 14.1%	21 16.4%	10 7.8%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	512 51.2%	167 16.7%	185 18.5%	136 13.6%	1000 100.0%
男性	20代 (n=5)	件 %	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	5 100.0%
	30代 (n=22)	件 %	11 50.0%	5 22.7%	5 22.7%	1 4.5%	22 100.0%
	40代 (n=79)	件 %	38 48.1%	15 19.0%	10 12.7%	16 20.3%	79 100.0%
	50代 (n=300)	件 %	150 50.0%	49 16.3%	64 21.3%	37 12.3%	300 100.0%
	60代 (n=255)	件 %	120 47.1%	54 21.2%	42 16.5%	39 15.3%	255 100.0%
	70代以上 (n=111)	件 %	68 61.3%	17 15.3%	17 15.3%	9 8.1%	111 100.0%
	全体 (n=772)	件 %	388 50.3%	140 18.1%	140 18.1%	104 13.5%	772 100.0%
女性	20代 (n=5)	件 %	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	5 100.0%
	30代 (n=19)	件 %	9 47.4%	2 10.5%	4 21.1%	4 21.1%	19 100.0%
	40代 (n=53)	件 %	26 49.1%	9 17.0%	10 18.9%	8 15.1%	53 100.0%
	50代 (n=81)	件 %	43 53.1%	10 12.3%	15 18.5%	13 16.0%	81 100.0%
	60代 (n=53)	件 %	33 62.3%	5 9.4%	10 18.9%	5 9.4%	53 100.0%
	70代以上 (n=17)	件 %	11 64.7%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	17 100.0%
	全体 (n=228)	件 %	124 54.4%	27 11.8%	45 19.7%	32 14.0%	228 100.0%

(13) 飲食店のインターネット検索方法

利用する飲食店をインターネットで探す方法として最も多いものはどれですか。(✓は1つ)



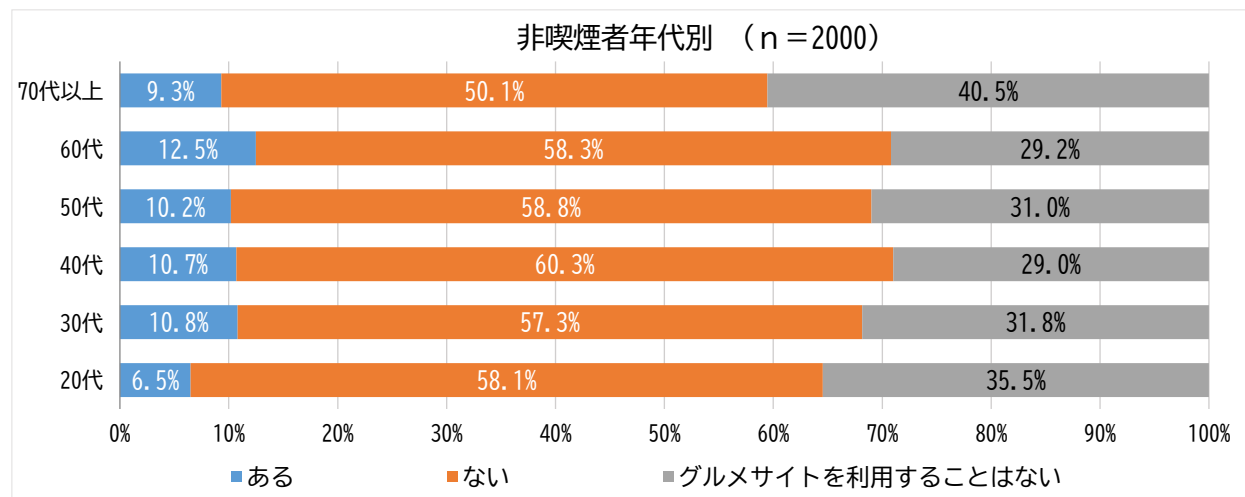
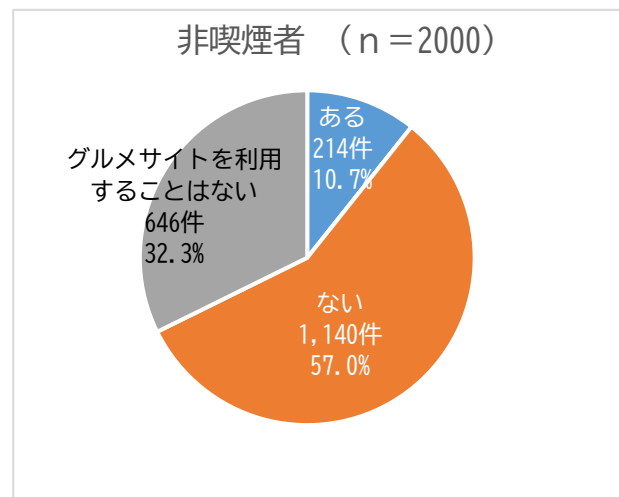
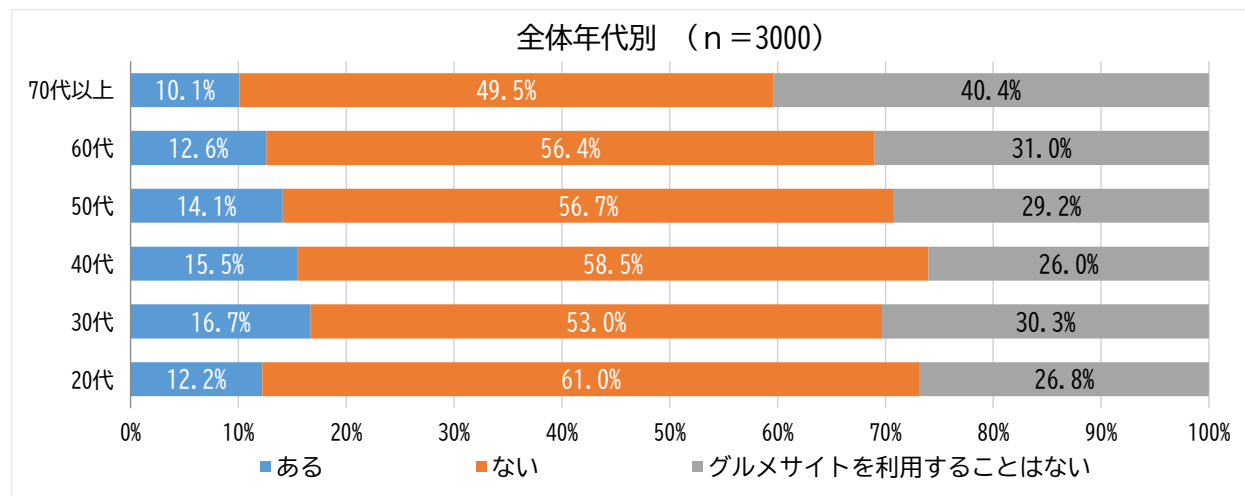
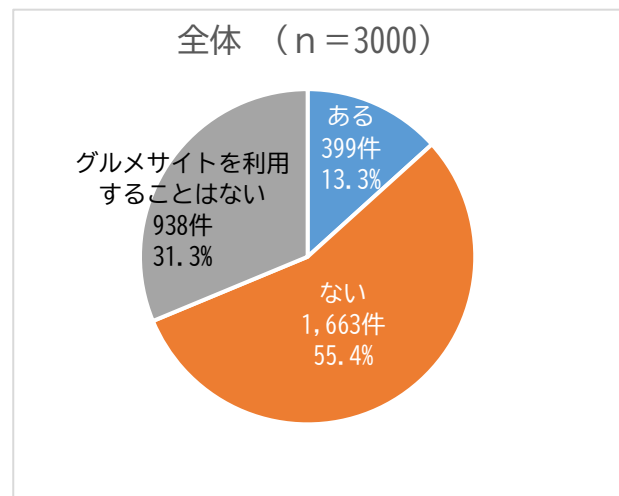


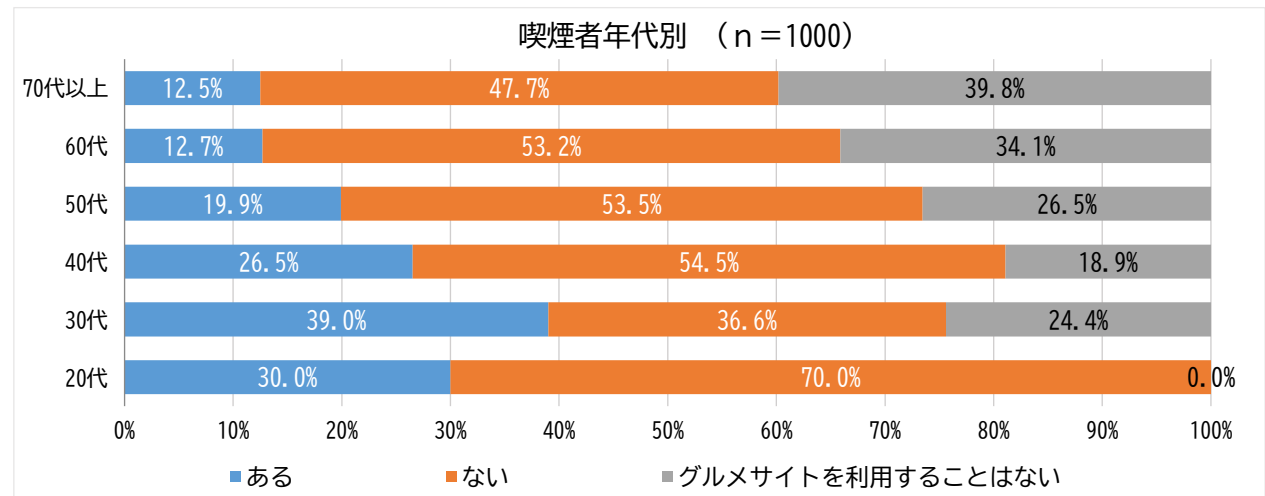
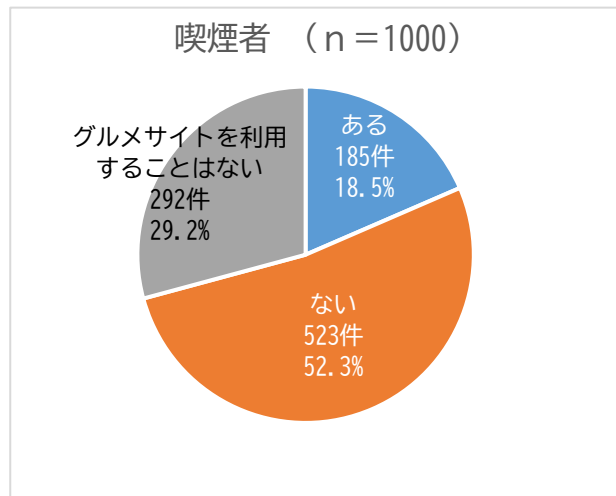
- 全体では、利用する飲食店をインターネットで探す方法は「店舗のホームページ」と回答した方の割合が45.5%と最も高く、次いで「グルメサイト」が33.5%となっている。
- 非喫煙者では、利用する飲食店をインターネットで探す方法は「店舗のホームページ」と回答した方の割合が44.9%と最も高く、次いで「グルメサイト」が35.6%となっている。
- 喫煙者では、利用する飲食店をインターネットで探す方法は「店舗のホームページ」と回答した方の割合が46.9%と最も高く、次いで「グルメサイト」が29.4%となっている。年代別では、40代のみ「グルメサイト」が37.9%で、「店舗のホームページ」の36.4%を上回っている。

		SA	店舗のホームページ	SNS (X, Instagram, Facebook等)	Google map	グルメサイト	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	19 46.3%	5 12.2%	8 19.5%	9 22.0%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	81 40.9%	23 11.6%	39 19.7%	55 27.8%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	176 40.1%	41 9.3%	73 16.6%	149 33.9%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	398 41.5%	61 6.4%	168 17.5%	332 34.6%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	397 47.9%	31 3.7%	106 12.8%	294 35.5%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	295 55.1%	16 3.0%	57 10.7%	167 31.2%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	1366 45.5%	177 5.9%	451 15.0%	1006 33.5%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	13 41.9%	4 12.9%	7 22.6%	7 22.6%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	55 35.0%	21 13.4%	32 20.4%	49 31.2%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	128 41.7%	29 9.4%	51 16.6%	99 32.2%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	234 40.5%	35 6.1%	93 16.1%	216 37.4%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	243 46.7%	19 3.7%	51 9.8%	207 39.8%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	224 55.0%	13 3.2%	36 8.8%	134 32.9%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	897 44.9%	121 6.1%	270 13.5%	712 35.6%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	6 60.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	26 63.4%	2 4.9%	7 17.1%	6 14.6%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	48 36.4%	12 9.1%	22 16.7%	50 37.9%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	164 43.0%	26 6.8%	75 19.7%	116 30.4%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	154 50.0%	12 3.9%	55 17.9%	87 28.2%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	71 55.5%	3 2.3%	21 16.4%	33 25.8%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	469 46.9%	56 5.6%	181 18.1%	294 29.4%	1000 100.0%

(14) グルメサイトの禁煙・喫煙情報との相違経験

グルメサイトに掲載されている店舗情報「禁煙・喫煙」の項目について、実態と異なったことはありますか。(✓は1つ)



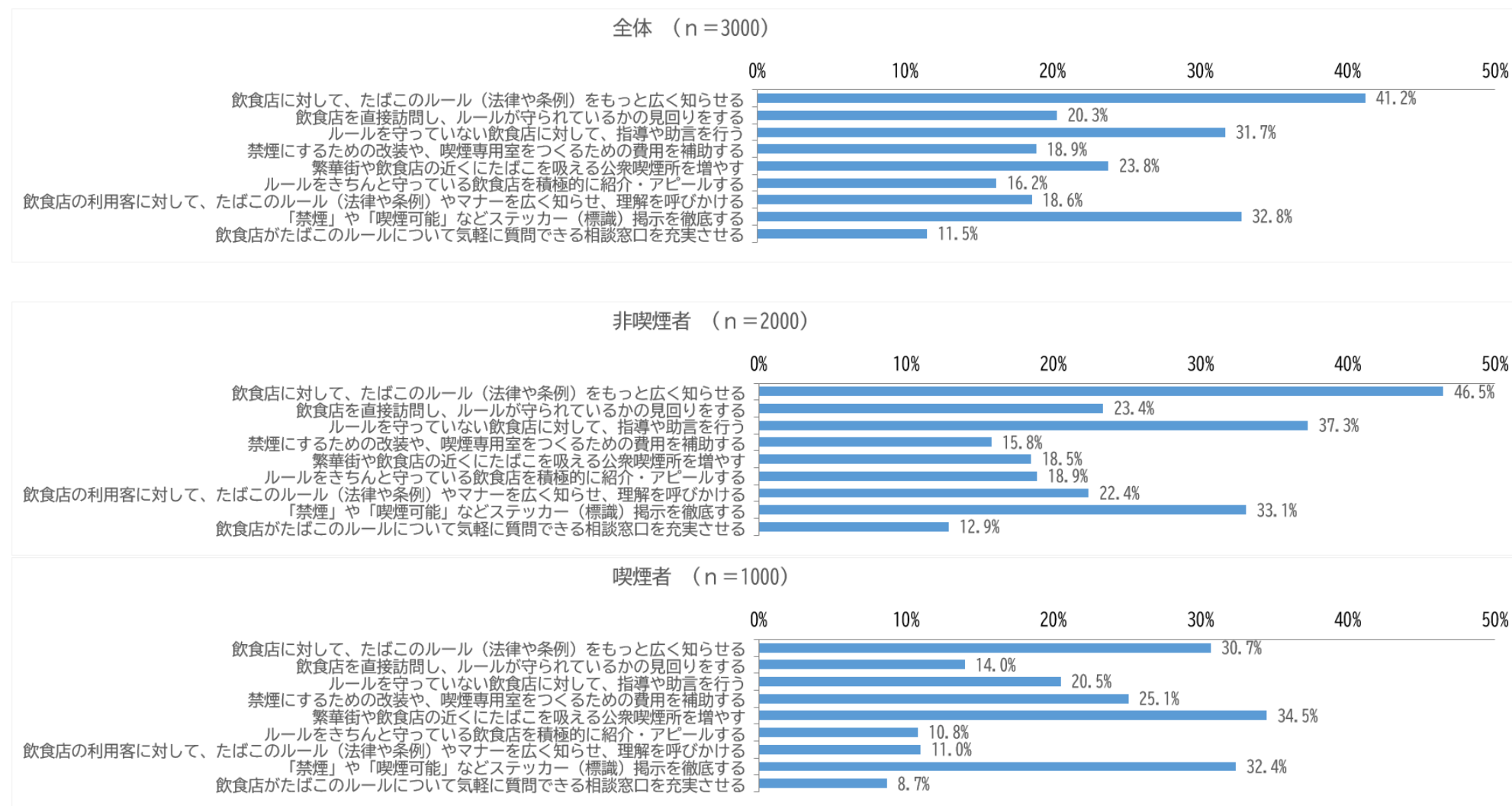


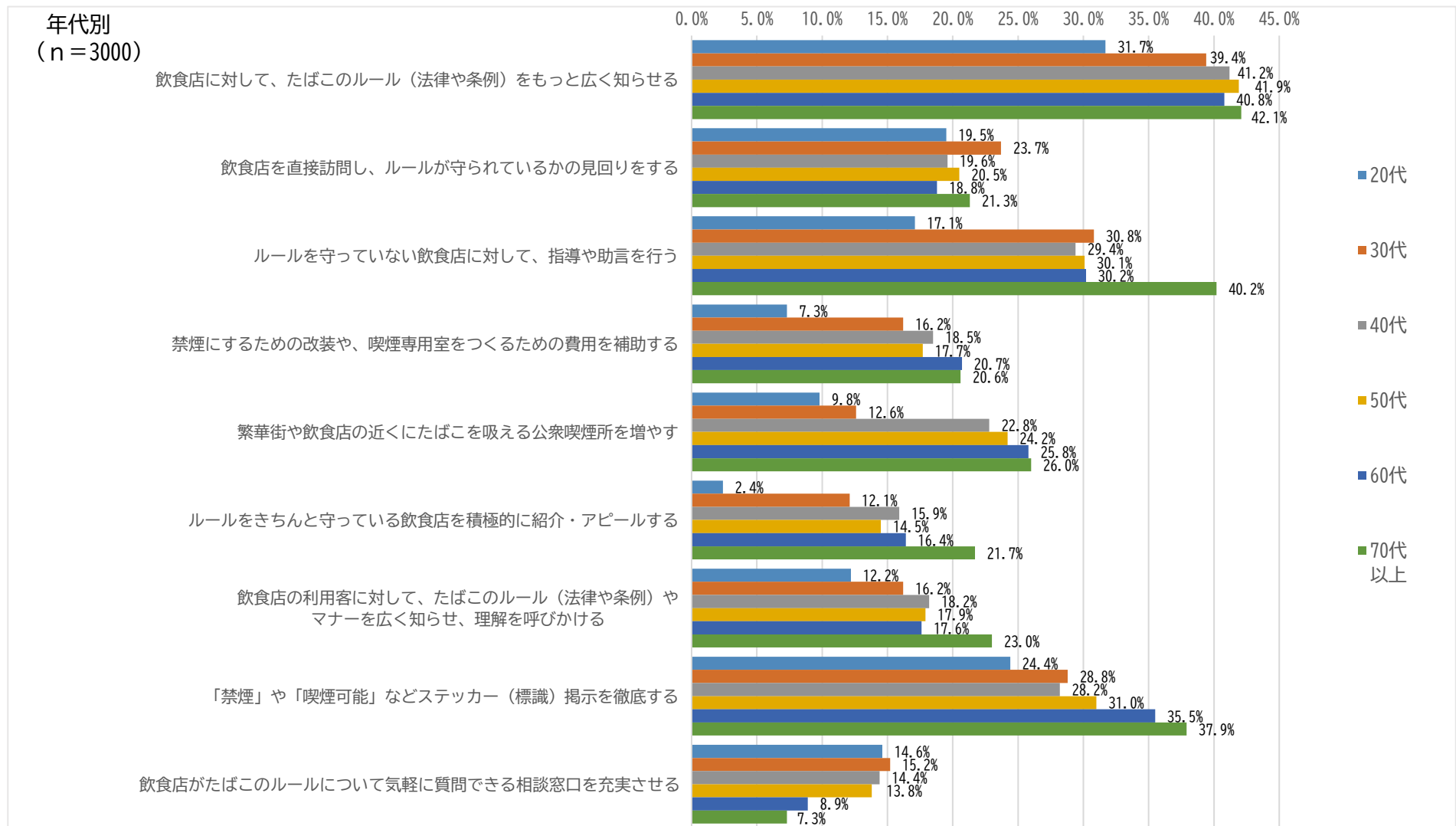
- 全体では、グルメサイトに掲載された禁煙・喫煙情報と実態が異なった経験が「ない」と回答した方の割合が55.4%と最も高く、「ある」は13.3%となっている。また、70代以上では「グルメサイトを利用することはない」が40.4%となっている。
- 非喫煙者では、グルメサイトに掲載された禁煙・喫煙情報と実態が異なった経験が「ある」と回答した方の割合は10.7%で、喫煙者の18.5%を下回っている。
- 喫煙者では、グルメサイトに掲載された禁煙・喫煙情報と実態が異なった経験が「ある」と回答した方の割合は18.5%で、年代別では30代の39.0%が最も高い。40代以降は、年代が上がるにつれて低くなっている。

		SA	ある	ない	グルメサイトを 利用することはない	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	5 12.2%	25 61.0%	11 26.8%	41 100.0%
	30代 (n=198)	件 %	33 16.7%	105 53.0%	60 30.3%	198 100.0%
	40代 (n=439)	件 %	68 15.5%	257 58.5%	114 26.0%	439 100.0%
	50代 (n=959)	件 %	135 14.1%	544 56.7%	280 29.2%	959 100.0%
	60代 (n=828)	件 %	104 12.6%	467 56.4%	257 31.0%	828 100.0%
	70代以上 (n=535)	件 %	54 10.1%	265 49.5%	216 40.4%	535 100.0%
	合計 (n=3000)	件 %	399 13.3%	1663 55.4%	938 31.3%	3000 100.0%
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	2 6.5%	18 58.1%	11 35.5%	31 100.0%
	30代 (n=157)	件 %	17 10.8%	90 57.3%	50 31.8%	157 100.0%
	40代 (n=307)	件 %	33 10.7%	185 60.3%	89 29.0%	307 100.0%
	50代 (n=578)	件 %	59 10.2%	340 58.8%	179 31.0%	578 100.0%
	60代 (n=520)	件 %	65 12.5%	303 58.3%	152 29.2%	520 100.0%
	70代以上 (n=407)	件 %	38 9.3%	204 50.1%	165 40.5%	407 100.0%
	合計 (n=2000)	件 %	214 10.7%	1140 57.0%	646 32.3%	2000 100.0%
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	3 30.0%	7 70.0%	0 0.0%	10 100.0%
	30代 (n=41)	件 %	16 39.0%	15 36.6%	10 24.4%	41 100.0%
	40代 (n=132)	件 %	35 26.5%	72 54.5%	25 18.9%	132 100.0%
	50代 (n=381)	件 %	76 19.9%	204 53.5%	101 26.5%	381 100.0%
	60代 (n=308)	件 %	39 12.7%	164 53.2%	105 34.1%	308 100.0%
	70代以上 (n=128)	件 %	16 12.5%	61 47.7%	51 39.8%	128 100.0%
	合計 (n=1000)	件 %	185 18.5%	523 52.3%	292 29.2%	1000 100.0%

(15) 飲食店における受動喫煙防止対策

飲食店において、望まずに他人が吸っているたばこの煙を吸う機会（受動喫煙）を防ぐための対策として、府はどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。（✓はいくつでも）



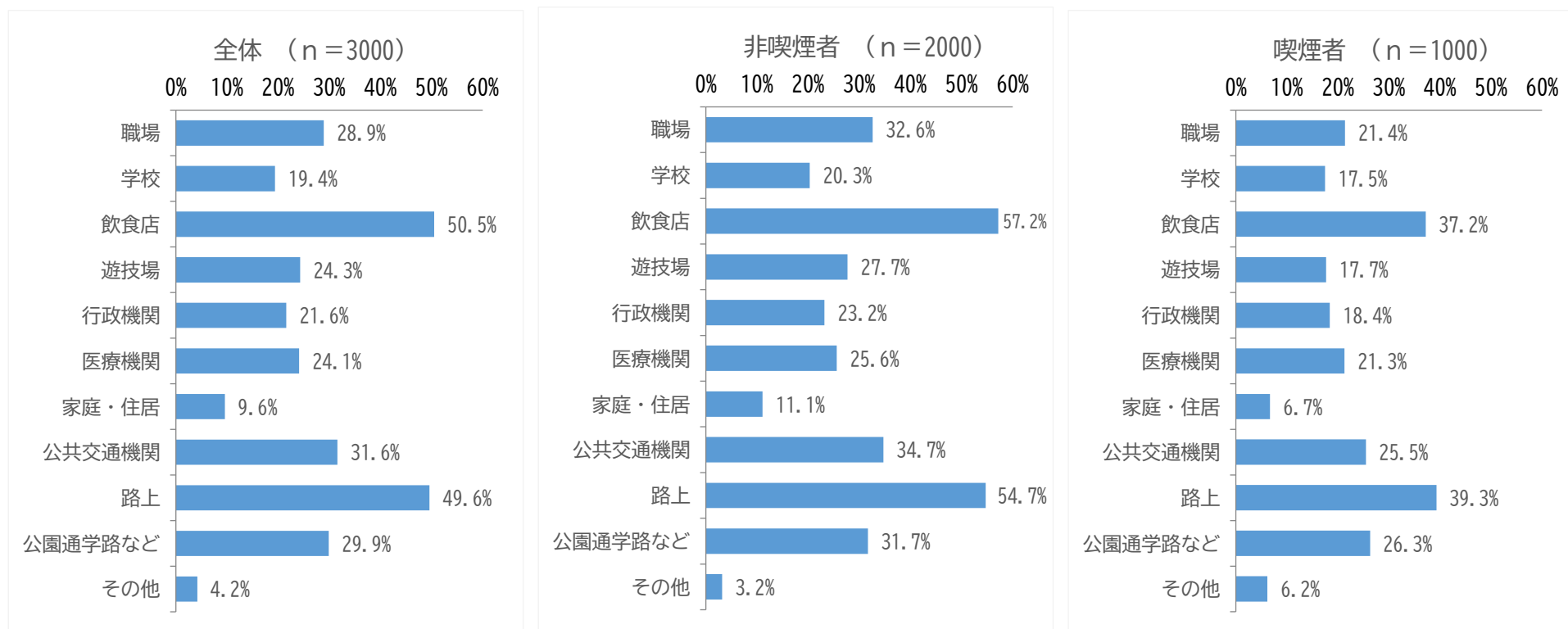


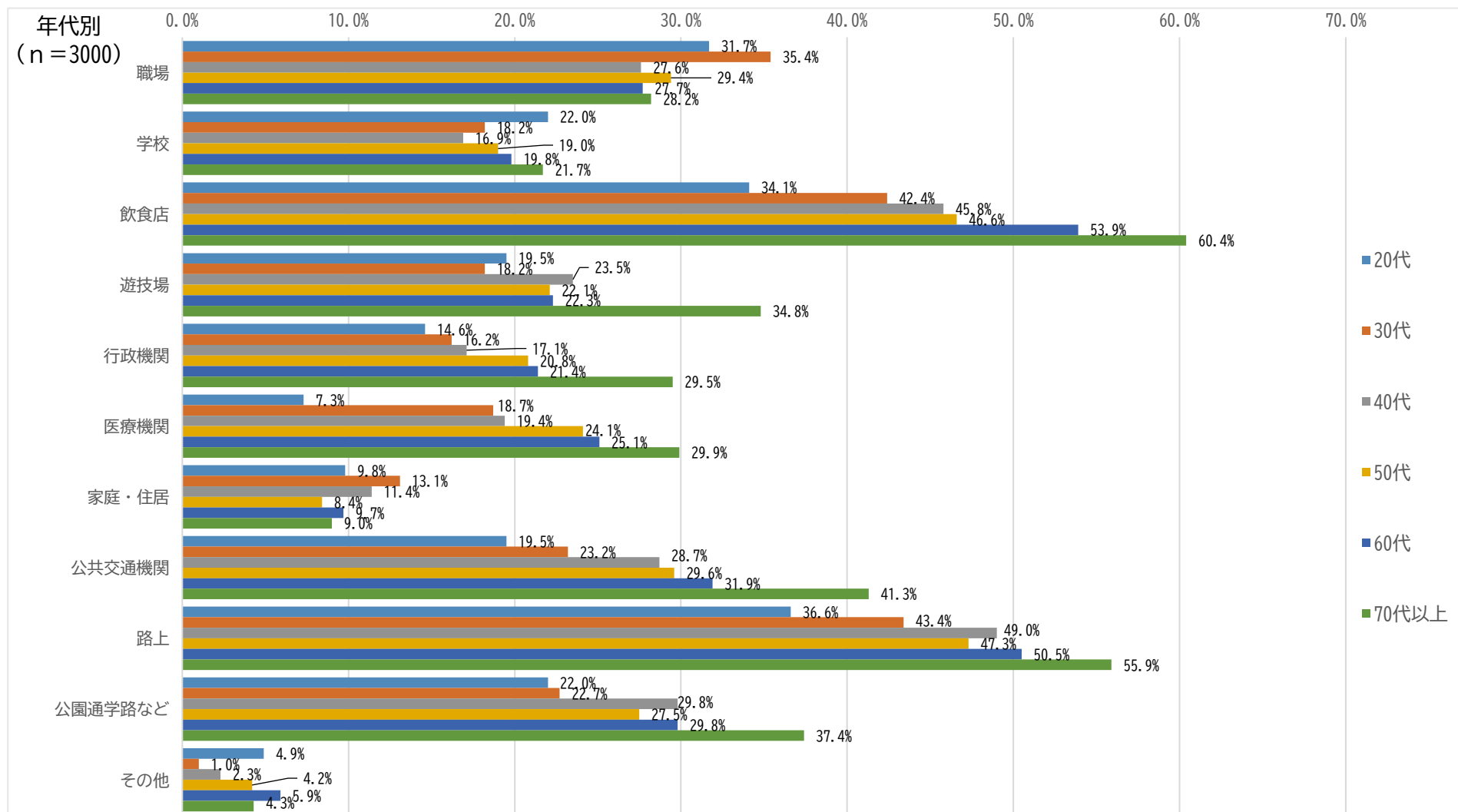
- ・ 全体では、飲食店における受動喫煙を防ぐために府が力を入れるべき対策として、「飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる」と回答した方の割合が41.2%と最も高く、次いで「『禁煙』や『喫煙可能』などステッカー（標識）掲示を徹底する」が32.8%となっている。
- ・ 非喫煙者では、飲食店における受動喫煙を防ぐために府が力を入れるべき対策として、「飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる」と回答した方の割合が46.5%と最も高い。
- ・ 飲食店における受動喫煙を防ぐために府が力を入れるべき対策として、喫煙者では、「繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす」と回答した方の割合が34.5%と最も高い。

		MA	飲食店に対して、たばこのルール（法律や条例）をもっと広く知らせる	飲食店を直接訪問し、ルールが守られているかの見回りをする	ルールを守っていない飲食店に対して、指導や助言を行う	禁煙にするための改装や、喫煙専用室をつくるための費用を補助する	繁華街や飲食店の近くにたばこを吸える公衆喫煙所を増やす	ルールをきちんと守っている飲食店を積極的に紹介・アピールする	飲食店の利用客に対して、たばこのルール（法律や条例）やマナーを広く知らせ、理解を呼びかける	「禁煙」や「喫煙可能」などステッカー（標識）掲示を徹底する	飲食店がたばこのルールについて気軽に質問できる相談窓口を充実させる	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	13 31.7%	8 19.5%	7 17.1%	3 7.3%	4 9.8%	1 2.4%	5 12.2%	10 24.4%	6 14.6%	57 —
	30代 (n=198)	件 %	78 39.4%	47 23.7%	61 30.8%	32 16.2%	25 12.6%	24 12.1%	32 16.2%	57 28.8%	30 15.2%	386 —
	40代 (n=439)	件 %	181 41.2%	86 19.6%	129 29.4%	81 18.5%	100 22.8%	70 15.9%	80 18.2%	124 28.2%	63 14.4%	914 —
	50代 (n=959)	件 %	402 41.9%	197 20.5%	289 30.1%	170 17.7%	232 24.2%	139 14.5%	172 17.9%	297 31.0%	132 13.8%	2030 —
	60代 (n=828)	件 %	338 40.8%	156 18.8%	250 30.2%	171 20.7%	214 25.8%	136 16.4%	146 17.6%	294 35.5%	74 8.9%	1779 —
	70代以上 (n=535)	件 %	225 42.1%	114 21.3%	215 40.2%	110 20.6%	139 26.0%	116 21.7%	123 23.0%	203 37.9%	39 7.3%	1284 —
	合計 (n=3000)	件 %	1237 41.2%	608 20.3%	951 31.7%	567 18.9%	714 23.8%	486 16.2%	558 18.6%	985 32.8%	344 11.5%	6450 —
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	10 32.3%	6 19.4%	6 19.4%	2 6.5%	2 6.5%	1 3.2%	3 9.7%	6 19.4%	4 12.9%	40 —
	30代 (n=157)	件 %	60 38.2%	33 21.0%	50 31.8%	24 15.3%	18 11.5%	20 12.7%	27 17.2%	47 29.9%	25 15.9%	304 —
	40代 (n=307)	件 %	140 45.6%	67 21.8%	102 33.2%	54 17.6%	54 17.6%	56 18.2%	64 20.8%	85 27.7%	48 15.6%	670 —
	50代 (n=578)	件 %	276 47.8%	136 23.5%	209 36.2%	87 15.1%	110 19.0%	96 16.6%	133 23.0%	182 31.5%	87 15.1%	1316 —
	60代 (n=520)	件 %	256 49.2%	126 24.2%	193 37.1%	85 16.3%	107 20.6%	105 20.2%	114 21.9%	183 35.2%	58 11.2%	1227 —
	70代以上 (n=407)	件 %	188 46.2%	100 24.6%	186 45.7%	64 15.7%	78 19.2%	100 24.6%	107 26.3%	158 38.8%	35 8.6%	1016 —
	合計 (n=2000)	件 %	930 46.5%	468 23.4%	746 37.3%	316 15.8%	369 18.5%	378 18.9%	448 22.4%	661 33.1%	257 12.9%	4573 —
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	17 —
	30代 (n=41)	件 %	18 43.9%	14 34.1%	11 26.8%	8 19.5%	7 17.1%	4 9.8%	5 12.2%	10 24.4%	5 12.2%	82 —
	40代 (n=132)	件 %	41 31.1%	19 14.4%	27 20.5%	27 20.5%	46 34.8%	14 10.6%	16 12.1%	39 29.5%	15 11.4%	244 —
	50代 (n=381)	件 %	126 33.1%	61 16.0%	80 21.0%	83 21.8%	122 32.0%	43 11.3%	39 10.2%	115 30.2%	45 11.8%	714 —
	60代 (n=308)	件 %	82 26.6%	30 9.7%	57 18.5%	86 27.9%	107 34.7%	31 10.1%	32 10.4%	111 36.0%	16 5.2%	552 —
	70代以上 (n=128)	件 %	37 28.9%	14 10.9%	29 22.7%	46 35.9%	61 47.7%	16 12.5%	16 12.5%	45 35.2%	4 3.1%	268 —
	合計 (n=1000)	件 %	307 30.7%	140 14.0%	205 20.5%	251 25.1%	345 34.5%	108 10.8%	110 11.0%	324 32.4%	87 8.7%	1877 —

(16) 受動喫煙防止対策を強化すべき場所

望まずに他人が吸っているたばこの煙を吸う機会（受動喫煙）を防ぐための対策として、府はどの場所への取組みを強化すべきと考えますか。（✓はいくつでも）





- 全体では、受動喫煙を防ぐために府が取組みを強化すべき場所として、「飲食店」と回答した方の割合が 50.5%と最も高く、次いで「路上」が 49.6%となっている。
- 非喫煙者では、受動喫煙を防ぐために府が取組みを強化すべき場所として、「飲食店」と回答した方の割合が 57.2%、「路上」が 54.7%となっており、いずれも喫煙者を上回っている。
- 喫煙者では、受動喫煙を防ぐために府が取組みを強化すべき場所として、「路上」と回答した方の割合が 39.3%と最も高く、次いで「飲食店」が 37.2%となっている。

		MA	職場	学校	飲食店	遊技場 (ゲームセ ンター、パ チンコ、競 馬場など)	行政機関	医療機関	家庭・住居	公共交通機 関	路上	子どもが利 用する屋外 の空間(公 園、通学路 など)	その他	合計
全体	20代 (n=41)	件 %	13 31.7%	9 22.0%	14 34.1%	8 19.5%	6 14.6%	3 7.3%	4 9.8%	8 19.5%	15 36.6%	9 22.0%	2 4.9%	91 —
	30代 (n=198)	件 %	70 35.4%	36 18.2%	84 42.4%	36 18.2%	32 16.2%	37 18.7%	26 13.1%	46 23.2%	86 43.4%	45 22.7%	2 1.0%	500 —
	40代 (n=439)	件 %	121 27.6%	74 16.9%	201 45.8%	103 23.5%	75 17.1%	85 19.4%	50 11.4%	126 28.7%	215 49.0%	131 29.8%	10 2.3%	1191 —
	50代 (n=959)	件 %	282 29.4%	182 19.0%	447 46.6%	212 22.1%	199 20.8%	231 24.1%	81 8.4%	284 29.6%	454 47.3%	264 27.5%	40 4.2%	2676 —
	60代 (n=828)	件 %	229 27.7%	164 19.8%	446 53.9%	185 22.3%	177 21.4%	208 25.1%	80 9.7%	264 31.9%	418 50.5%	247 29.8%	49 5.9%	2467 —
	70代以上 (n=535)	件 %	151 28.2%	116 21.7%	323 60.4%	186 34.8%	158 29.5%	160 29.9%	48 9.0%	221 41.3%	299 55.9%	200 37.4%	23 4.3%	1885 —
	合計 (n=3000)	件 %	866 28.9%	581 19.4%	1515 50.5%	730 24.3%	647 21.6%	724 24.1%	289 9.6%	949 31.6%	1487 49.6%	896 29.9%	126 4.2%	8810 —
非喫煙者	20代 (n=31)	件 %	11 35.5%	7 22.6%	11 35.5%	5 16.1%	5 16.1%	1 3.2%	3 9.7%	6 19.4%	14 45.2%	6 19.4%	1 3.2%	70 —
	30代 (n=157)	件 %	59 37.6%	28 17.8%	69 43.9%	30 19.1%	24 15.3%	29 18.5%	22 14.0%	39 24.8%	66 42.0%	36 22.9%	2 1.3%	404 —
	40代 (n=307)	件 %	90 29.3%	57 18.6%	159 51.8%	84 27.4%	52 16.9%	60 19.5%	43 14.0%	100 32.6%	166 54.1%	98 31.9%	2 0.7%	911 —
	50代 (n=578)	件 %	191 33.0%	113 19.6%	313 54.2%	150 26.0%	130 22.5%	147 25.4%	57 9.9%	189 32.7%	310 53.6%	169 29.2%	22 3.8%	1791 —
	60代 (n=520)	件 %	170 32.7%	108 20.8%	322 61.9%	132 25.4%	130 25.0%	150 28.8%	59 11.3%	185 35.6%	296 56.9%	169 32.5%	24 4.6%	1745 —
	70代以上 (n=407)	件 %	131 32.2%	93 22.9%	269 66.1%	152 37.3%	122 30.0%	124 30.5%	38 9.3%	175 43.0%	242 59.5%	155 38.1%	13 3.2%	1514 —
	合計 (n=2000)	件 %	652 32.6%	406 20.3%	1143 57.2%	553 27.7%	463 23.2%	511 25.6%	222 11.1%	694 34.7%	1094 54.7%	633 31.7%	64 3.2%	6435 —
喫煙者	20代 (n=10)	件 %	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	21 —
	30代 (n=41)	件 %	11 26.8%	8 19.5%	15 36.6%	6 14.6%	8 19.5%	8 19.5%	4 9.8%	7 17.1%	20 48.8%	9 22.0%	0 0.0%	96 —
	40代 (n=132)	件 %	31 23.5%	17 12.9%	42 31.8%	19 14.4%	23 17.4%	25 18.9%	7 5.3%	26 19.7%	49 37.1%	33 25.0%	8 6.1%	280 —
	50代 (n=381)	件 %	91 23.9%	69 18.1%	134 35.2%	62 16.3%	69 18.1%	84 22.0%	24 6.3%	95 24.9%	144 37.8%	95 24.9%	18 4.7%	885 —
	60代 (n=308)	件 %	59 19.2%	56 18.2%	124 40.3%	53 17.2%	47 15.3%	58 18.8%	21 6.8%	79 25.6%	122 39.6%	78 25.3%	25 8.1%	722 —
	70代以上 (n=128)	件 %	20 15.6%	23 18.0%	54 42.2%	34 26.6%	36 28.1%	36 28.1%	10 7.8%	46 35.9%	57 44.5%	45 35.2%	10 7.8%	371 —
	合計 (n=1000)	件 %	214 21.4%	175 17.5%	372 37.2%	177 17.7%	184 18.4%	213 21.3%	67 6.7%	255 25.5%	393 39.3%	263 26.3%	62 6.2%	2375 —