
【報告書】令和8年度人生会議（ACP）に関する認知度調査について

目次



調査設計

… 02

調査結果

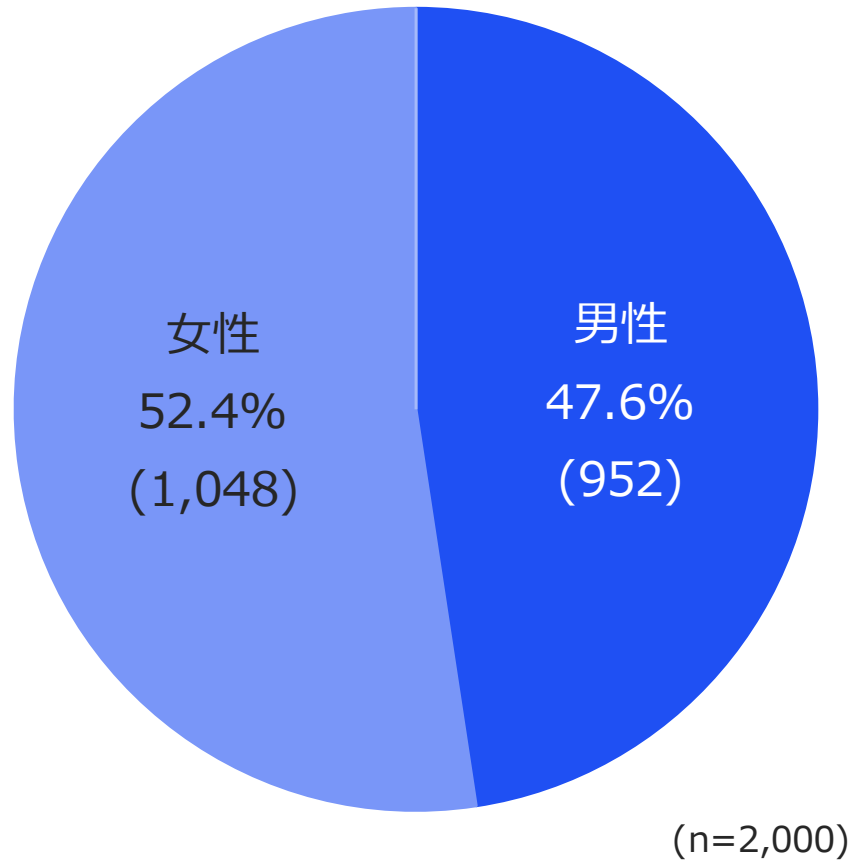
… 03

調査設計

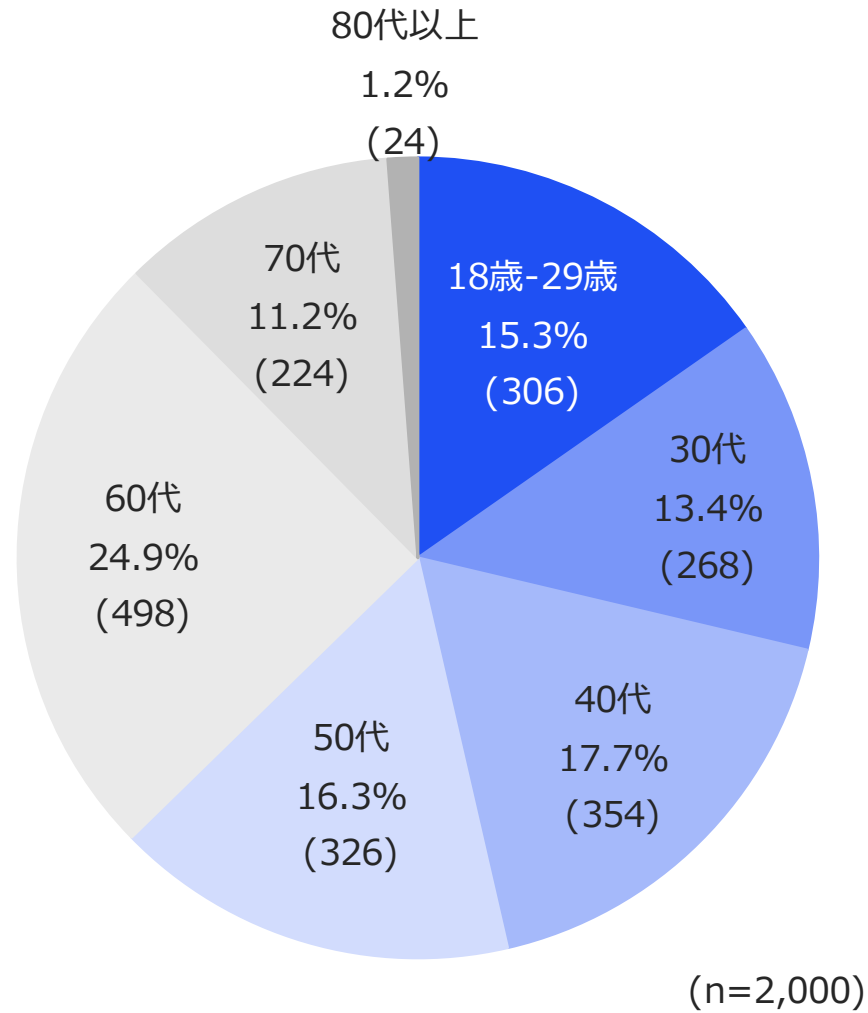
調査目的	令和5年4月に施行した「いのち輝く人生のため『人生会議』を推進する条例」に定める普及啓発の目標を設定するため、府民に対する認知度調査を実施する。							
調査エリア	大阪府							
調査対象者	18歳以上の男女							
サンプル数・割付	居住地域	性別/年代	18歳～29歳	30代	40代	50代	60代以上	計
	①大阪市域	男	52	48	56	50	98	304
		女	54	50	56	50	118	328
	②北部大阪地域	男	30	28	36	32	66	192
		女	30	28	38	34	84	214
	③東部大阪地域	男	32	26	38	36	78	210
		女	32	26	40	38	96	232
	④南部大阪地域	男	38	30	44	42	92	246
		女	38	32	46	44	114	274
	大阪府全体	男	152	132	174	160	334	952
		女	154	136	180	166	412	1048
	合計		306	268	354	326	746	2000
調査期間	2026年5月20日（水）～5月28日（木）							
調査手法	クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査							
調査機関	株式会社クロス・マーケティング							

性別

SC1 あなたの性別をお知らせください。(SA)

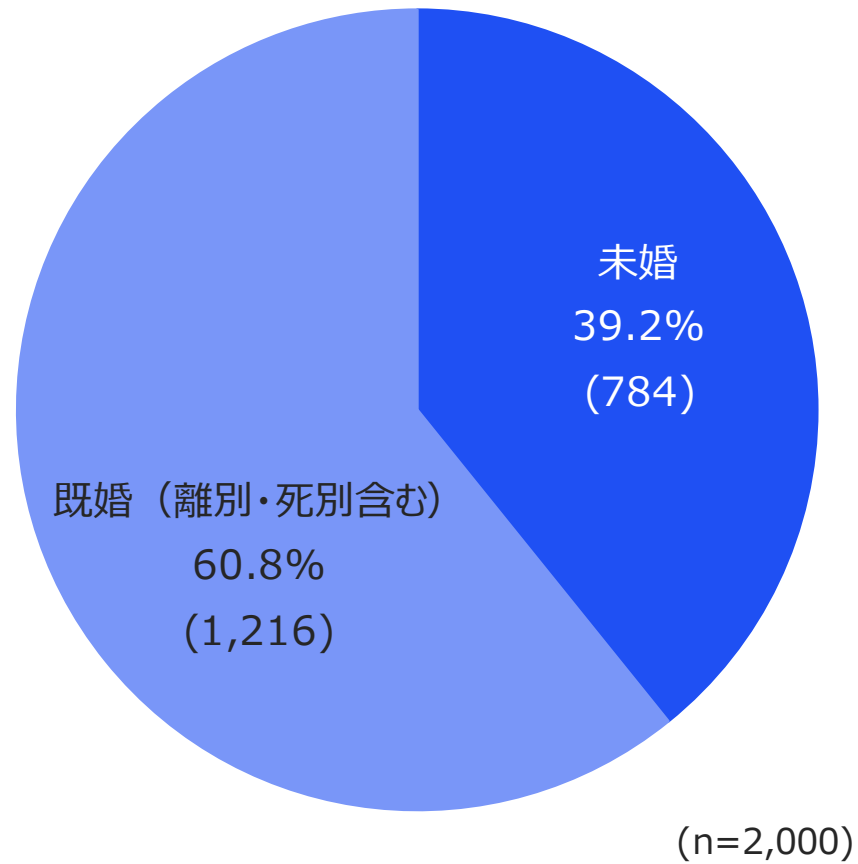


SC2 あなたの年齢をお知らせください。／歳(NU)



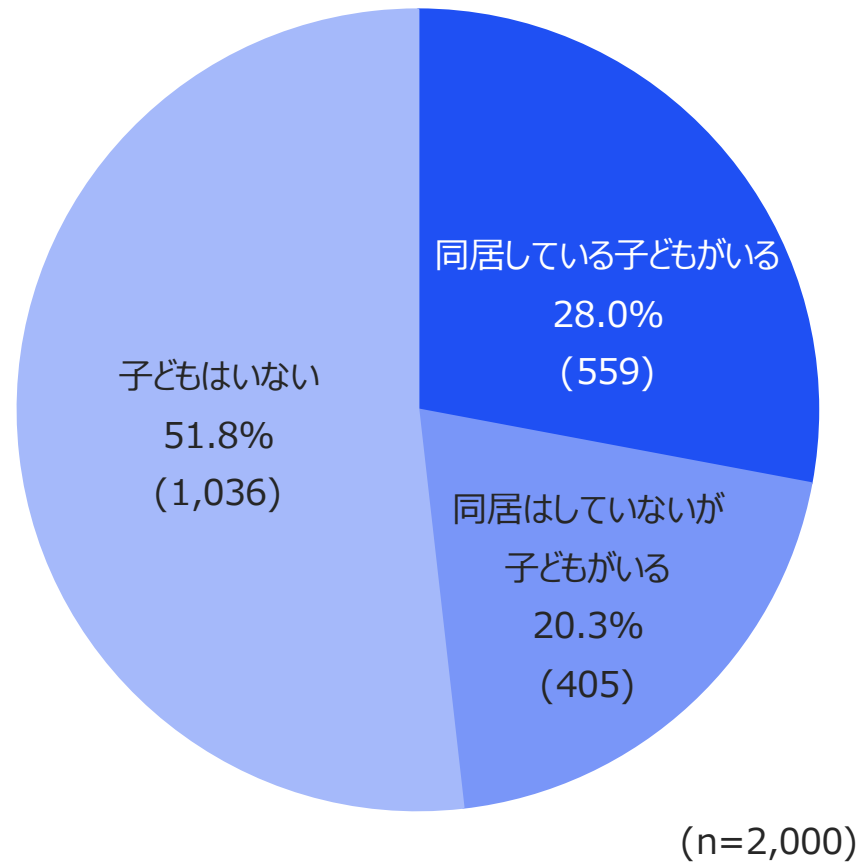
婚姻状況

SC5 あなたは結婚していらっしゃいますか。(SA)



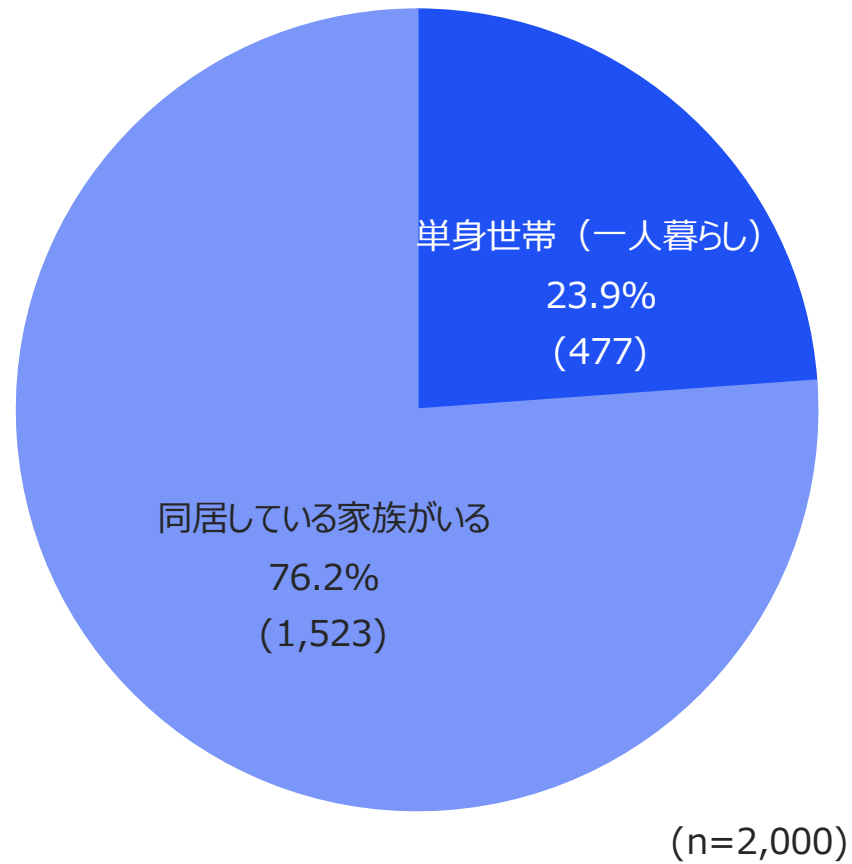
子どもの有無

SC6 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(SA)



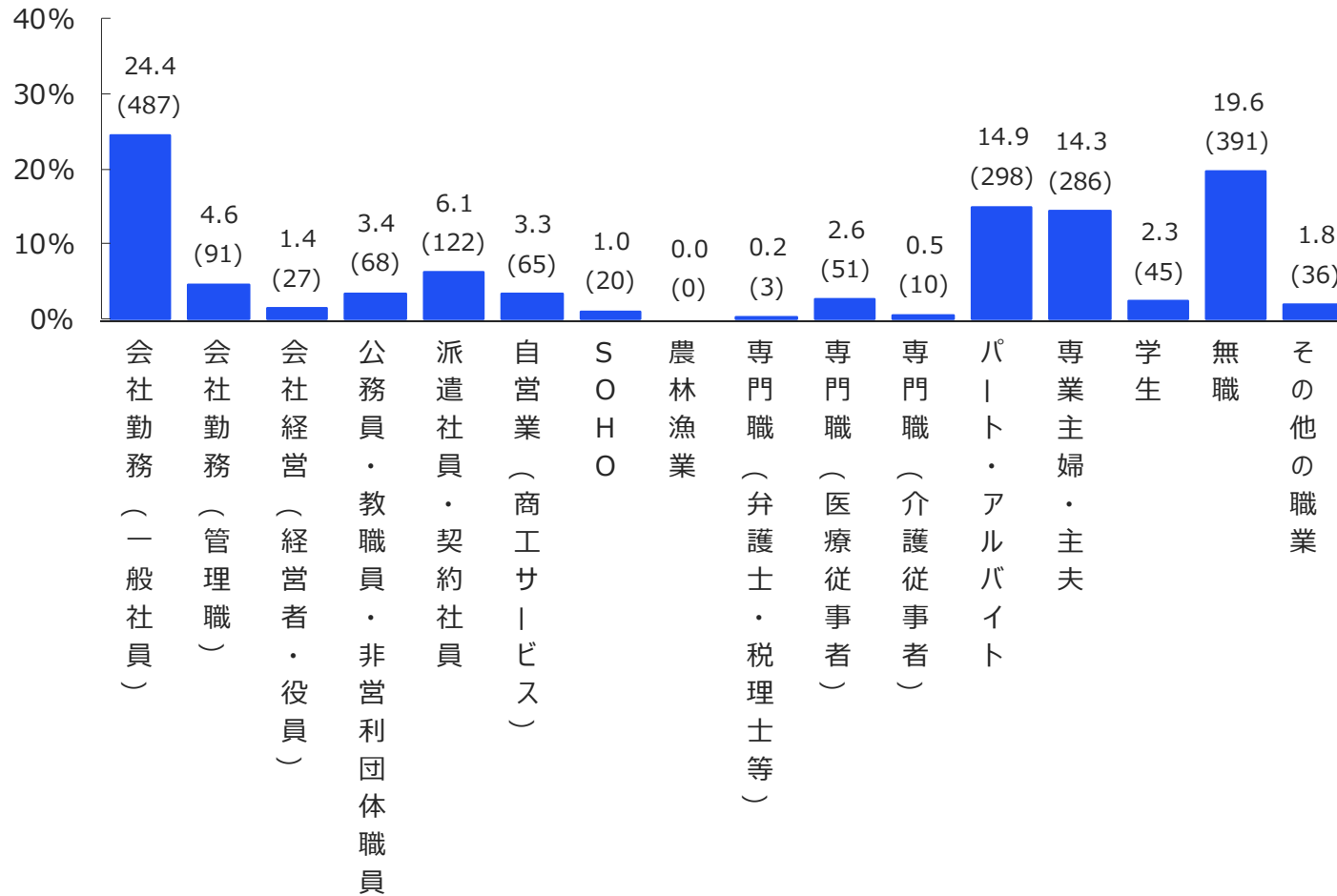
世帯構成

SC7 あなたの世帯構成をお知らせください。(SA)



職業

SC8 あなたの職業をお知らせください。(SA)



(n=2,000)

人生会議の認知度

Q1 「人生会議（ACP：アドバンス・ケア・プランニング）」について、知っていましたか。(SA)

- 人生会議の認知度（よく知っている＋聞いたことはある）は、13.1%
- 前回比較すると、認知度は11.1% → 13.1%でやや増加。18歳-29歳で大きく上昇。

n=30以上で			認知 計 (262)			(%)	認知 計 (262)	(前回調査) 認知 計 (221)	
n=			よく知っている (75)		聞いたことはあるがよく知らない (187)				今回、初めて知った (1,738)
			全体 + 10pt以上 全体 + 5pt以上 全体 - 5pt以下 全体 - 10pt以下						
全体			2,000	3.8	9.4	86.9		13.1	11.1
性別	男性	952	3.8	10.5	85.7		14.3	11.7	
	女性	1,048	3.7	8.3	88.0		12.0	10.5	
年代別	18歳-29歳	306	8.2	10.5	81.4		18.6	12.4	
	30代	268	4.9	6.7	88.4		11.6	12.7	
	40代	354	5.4	8.5	86.2		13.8	13.3	
	50代	326		10.4	88.0		12.0	8.9	
	60代	498		9.4	89.0		11.0	9.5	
	70代	224		9.8	88.8		11.2	10.0	
	80代以上	24	8.3		16.7	75.0		25.0	13.6
地域別詳細	豊能二次医療圏	238	3.4	9.2	87.4		12.6	8.8	
	三島二次医療圏	168	4.2	7.1	88.7		11.3	12.0	
	北河内二次医療圏	275	2.2	11.3	86.5		13.5	14.3	
	中河内二次医療圏	167	4.8	9.6	85.6		14.4	10.2	
	南河内二次医療圏	141	4.3	7.1	88.7		11.3	7.6	
	堺市二次医療圏	188		5.3	93.1		6.9	9.9	
	泉州二次医療圏	191	6.3		10.5	83.2		16.8	8.7
	大阪市二次医療圏	632	4.0	10.4	85.6		14.4	12.3	
子どもの有無	同居している子どもがいる	559	4.3	9.7	86.0		14.0	13.3	
	同居はしていないが子どもがいる	405	2.7	11.1	86.2		13.8	9.9	
	子どもはいない	1,036	3.9	8.5	87.6		12.4	10.2	
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	477	4.6	8.6	86.8		13.2	8.9	
	同居している家族がいる	1,523	3.5	9.6	86.9		13.1	11.7	
未婚・既婚	未婚	784	4.6	8.3	87.1		12.9	10.8	
	既婚（離別・死別含む）	1,216	3.2	10.0	86.8		13.2	11.2	

※n=30未満は参考値。

※2%以下の値は非表示

人生会議の認知経路（全体ベース）

Q2 「人生会議」をどこで知りましたか。(SA)

- 人生会議の認知経路（全体ベース）は、「インターネット」が22.8%で最も高い。
- 年代別でみると、年代が低いほど「啓発ポスター・パンフレット」が高め。

													(%)
			啓発ポスター・パンフレット (213)	医療関係者等 (57)			家族・友人 (83)	TV・新聞等の マスメディア (94)	インターネット (HP、SNS等) (455)	セミナー・研修 (20)	イベント (42)	府民だより (363)	その他 (673)
n=													
全体			2,000	10.7	2.9	4.2	4.7	22.8	2.1	18.2		33.7	
性別	男性	952	11.2	2.2	4.9	5.1	23.7		18.2		31.8		
	女性	1,048	10.1	3.4	3.4	4.3	21.9	2.6	18.1		35.3		
年代別	18歳-29歳	306	16.7		4.2	7.2	5.6	20.9	2.6	5.6	17.0	20.3	
	30代	268	11.6		5.2	6.0	7.5	25.0		18.7	23.9		
	40代	354	11.0	4.0	2.8	4.8	18.6	2.8	20.1		34.7		
	50代	326	9.8	3.4	3.1		25.8		16.6		39.0		
	60代	498	7.2	2.0	3.4	3.8	22.9		18.5		40.8		
	70代	224	9.8	2.7	4.9		23.2		17.0		39.7		
	80代以上	24	8.3	4.2			33.3	4.2	4.2	25.0	20.8		
子どもの有無	同居している子どもがいる	559	11.6	3.8	5.9	4.7	17.2	2.5	20.6		32.7		
	同居はしていない子どもがいる	405	9.9	2.5	3.2		22.5		21.2		36.3		
	子どもはいない	1,036	10.4	2.5	4.2	5.3	25.9	2.1	15.6		33.1		
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	477	11.7	3.8	2.3	4.0	24.1	2.7	15.7		34.6		
	同居している家族がいる	1,523	10.3	2.6	4.7	4.9	22.3		18.9		33.4		
未婚・既婚	未婚	784	11.1	2.9	4.1	6.0	26.4	2.6	14.9		31.1		
	既婚（離別・死別含む）	1,216	10.4	2.8	4.2	3.9	20.4		20.2		35.3		

※n=30未満は参考値のため灰色。

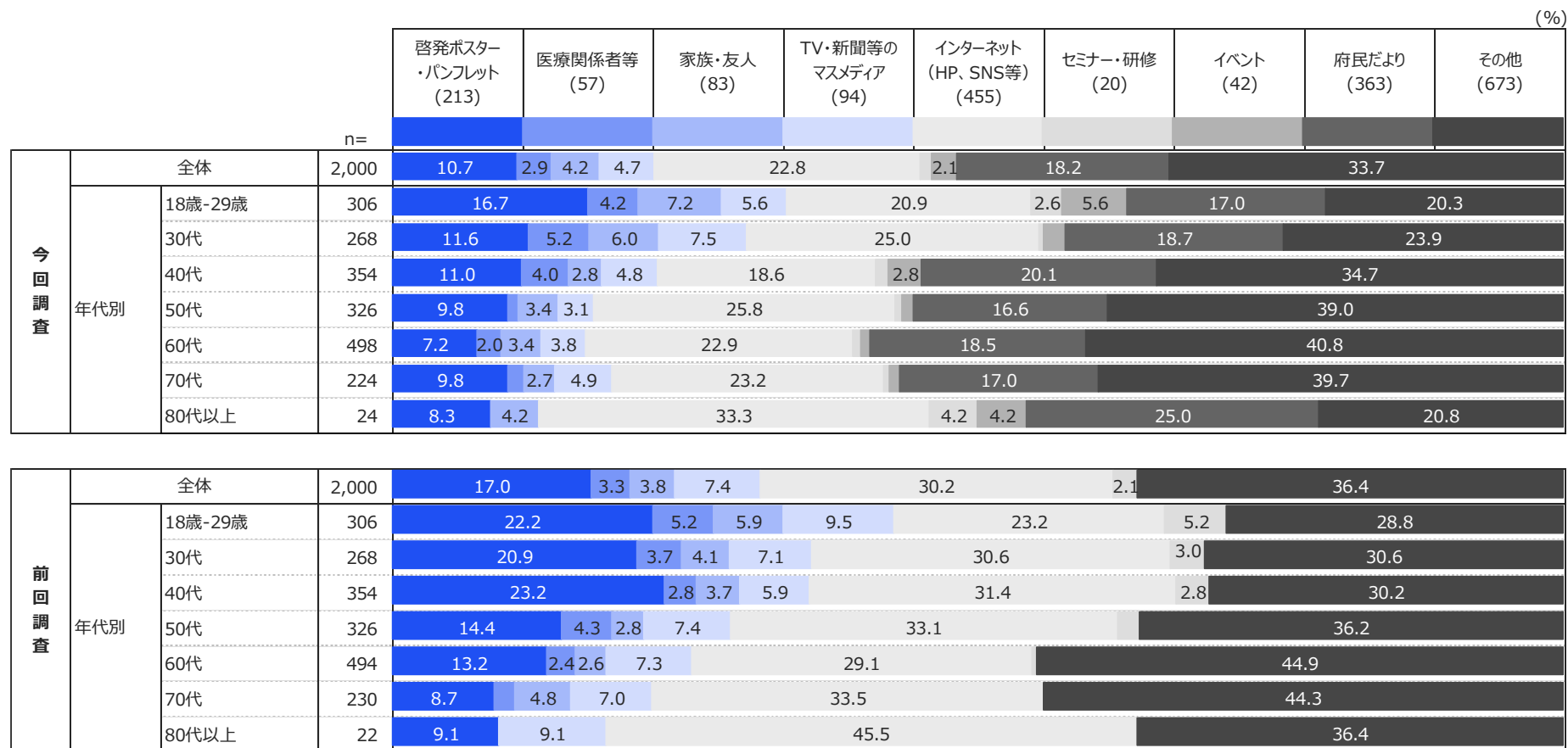
※2%以下の値は非表示

人生会議の認知経路（全体ベース）

Q2 「人生会議」をどこで知りましたか。(SA)

■ 前回比較すると、年代が低いほど「啓発ポスター・パンフレット」が高い傾向に変化はみられない。

※今回調査から「イベント」「府民だより」を追加したため、各認知経路のスコア変動は参考値



※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

人生会議の認知経路（Q1＝「よく知っている」「聞いたことはあるがよく知らない」）

Q2「人生会議」をどこで知りましたか。(SA)

- 人生会議の認知経路（認知者ベース）は、「インターネット（HP、SNS等）」が22.5%で最も高い。
- 年代別でみると、18歳-29歳では「啓発ポスター・パンフレット」が他の年代と比較して高い。

			(%)								
※人生会議認知者ベース			啓発ポスター・パンフレット (49)	医療関係者等 (33)	家族・友人 (19)	TV・新聞等の マスメディア (32)	インターネット (HP、SNS等) (59)	セミナー・研修 (10)	イベント (4)	府民だより (48)	その他 (8)
全体		n=262	18.7	12.6	7.3	12.2	22.5	3.8	18.3	3.1	
性別	男性	136	20.6	8.1	9.6	12.5	23.5	3.7	16.9	3.7	
	女性	126	16.7	17.5	4.8	11.9	21.4	4.0	19.8	2.4	
年代別	18歳-29歳	57	31.6	12.3	8.8	8.8	12.3	8.8	3.5	12.3	
	30代	31	9.7	32.3	6.5	9.7	19.4		19.4	3.2	
	40代	49	16.3	18.4	8.2	10.2	26.5	2.0	2.0	14.3	2.0
	50代	39	12.8	2.6	7.7	15.4	25.6	2.6	2.6	30.8	
	60代	55	18.2	10.9	9.1	12.7	20.0	3.6	18.2	7.3	
	70代	25	16.0	24.0			40.0		16.0	4.0	
	80代以上	6	16.7	33.3			16.7		33.3		
子どもの有無	同居している子どもがいる	78	19.2	16.7	9.0	9.0	15.4	5.1	21.8	2.6	
	同居はしていない子どもがいる	56	19.6	8.9	3.6	8.9	25.0	5.4	23.2	5.4	
	子どもはいない	128	18.0	11.7	7.8	15.6	25.8	2.3	2.3	14.1	2.3
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	63	19.0	15.9	4.8	9.5	25.4	4.8	14.3	4.8	
	同居している家族がいる	199	18.6	11.6	8.0	13.1	21.6	3.5	19.6	2.5	
未婚・既婚	未婚	101	20.8	13.9	8.9	11.9	21.8	4.0	3.0	12.9	3.0
	既婚（離別・死別含む）	161	17.4	11.8	6.2	12.4	23.0	3.7	21.7	3.1	
前回全体		221	28.1	11.8	10.0	21.7	21.7	3.2	3.6		

※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

人生会議の認知経路（Q1＝「よく知っている」「聞いたことはあるがよく知らない」）

Q2 「人生会議」をどこで知りましたか。(SA)

■ 前回比較すると、トップの媒体が「啓発ポスター・パンフレット」から「インターネット（HP、SNS等）」へと変わっている。

※今回調査から「イベント」「府民だより」を追加したため、各認知経路のスコア変動は参考値

			(%)									
※人生会議認知者ベース			n=	啓発ポスター・パンフレット (213)	医療関係者等 (57)	家族・友人 (83)	TV・新聞等の マスメディア (94)	インターネット (HP、SNS等) (455)	セミナー・研修 (20)	イベント (42)	府民だより (363)	その他 (673)
今回調査	全体		262	18.7	12.6	7.3	12.2	22.5	3.8	18.3	3.1	
	年代別	18歳-29歳	57	31.6	12.3	8.8	8.8	12.3	8.8	3.5	12.3	
		30代	31	9.7	32.3	6.5	9.7	19.4	19.4	3.2		
		40代	49	16.3	18.4	8.2	10.2	26.5	2.0	14.3	2.0	
		50代	39	12.8	2.6	7.7	15.4	25.6	2.6	2.6	30.8	
		60代	55	18.2	10.9	9.1	12.7	20.0	3.6	18.2	7.3	
		70代	25	16.0	24.0	40.0	16.0	4.0				
		80代以上	6	16.7	33.3	16.7	33.3					

前回調査	全体		221	28.1	11.8	10.0	21.7	21.7	3.2	3.6
	年代別	18歳-29歳	38	23.7	18.4	10.5	15.8	21.1	5.3	5.3
		30代	34	32.4	20.6	14.7	11.8	17.6	2.9	
		40代	47	29.8	6.4	12.8	14.9	23.4	6.4	6.4
		50代	29	27.6	17.2	6.9	27.6	17.2	3.4	
		60代	47	31.9	6.4	4.3	29.8	25.5	2.1	
		70代	23	17.4	4.3	13.0	34.8	21.7	8.7	
		80代以上	3	33.3	33.3	33.3				

※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

医療・ケアに関しての話し合いの経験の有無

Q3 家族や自分の医療・ケアに関する希望について、話し合ったことはありますか。(SA)

- 医療・ケアに関しての話し合いの経験の有無は、話し合っている人が21.3%。
- 前回比較すると、話し合っている人は19.0% → 21.3%でやや増加。

			話し合っている 計 (426)			(%)	話し合っている 計 (426)	(前回調査) 話し合っている 計 (380)
			詳しく話し合っている (65)	一応話し合っている (361)	話し合ったことはない (1,574)			
n=30以上で								
全体 + 10pt以上 全体 + 5pt以上 全体 - 5pt以下 全体 - 10pt以下								
n=								
全体		2,000	3.3	18.1	78.7		21.3	19.0
性別	男性	952	3.0	18.3	78.7		21.3	16.4
	女性	1,048	3.4	17.8	78.7		21.3	21.4
年代別	18歳-29歳	306	5.9	14.1	80.1		19.9	13.4
	30代	268	3.7	11.9	84.3		15.7	11.2
	40代	354	3.1	14.4	82.5		17.5	15.3
	50代	326		16.9	81.3		18.7	17.8
	60代	498	2.6	22.9	74.5		25.5	23.1
	70代	224	2.7	25.0	72.3		27.7	32.2
	80代以上	24	4.2	41.7	54.2		45.8	40.9
地域別詳細	豊能二次医療圏	238		21.0	78.6		21.4	18.0
	三島二次医療圏	168		13.1	85.1		14.9	18.6
	北河内二次医療圏	275	3.3	20.4	76.4		23.6	23.7
	中河内二次医療圏	167	3.6	19.8	76.6		23.4	21.0
	南河内二次医療圏	141	4.3	16.3	79.4		20.6	17.4
	堺市二次医療圏	188	3.7	17.0	79.3		20.7	18.7
	泉州二次医療圏	191	4.2	23.6	72.3		27.7	17.3
	大阪市二次医療圏	632	4.0	15.8	80.2		19.8	17.9
子どもの有無	同居している子どもがいる	559	3.8	18.4	77.8		22.2	18.9
	同居はしていない子どもがいる	405	2.7	25.7	71.6		28.4	30.7
	子どもはいない	1,036	3.2	14.9	81.9		18.1	14.0
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	477	3.6	12.8	83.6		16.4	14.4
	同居している家族がいる	1,523	3.2	19.7	77.2		22.8	20.4
未婚・既婚	未婚	784	3.2	13.1	83.7		16.3	12.7
	既婚（離別・死別含む）	1,216	3.3	21.2	75.5		24.5	22.6

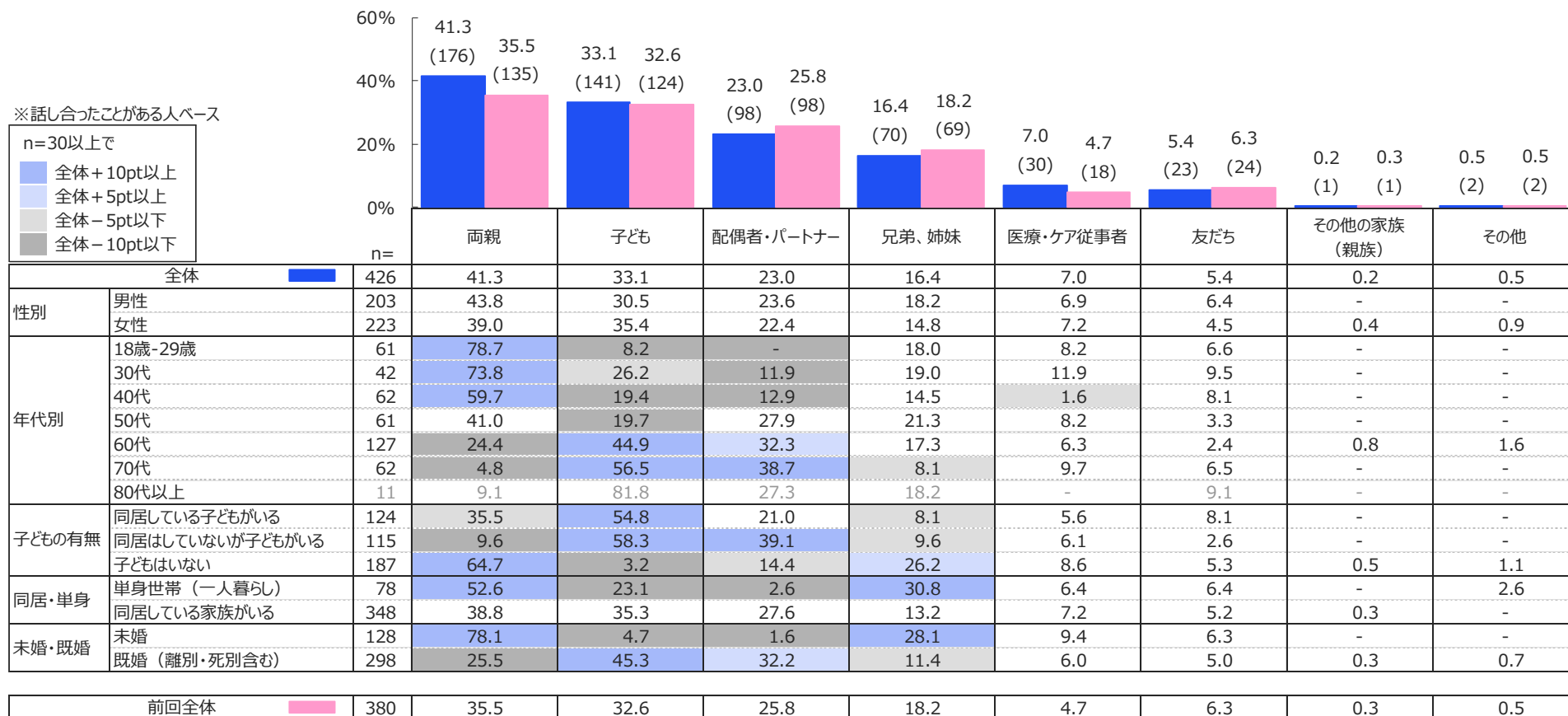
※n=30未満は参考値。

※2%以下の値は非表示

話し合いの相手

Q4 Q3「詳しく話し合っている」または「一応話し合っている」と回答した方は、具体的に誰と話し合いましたか。(MA)

- 話し合いの相手は、「両親」が41.3%で最も高い。次いで「子ども」が33.1%で続く。
- 子どもの有無別でみると、子どもの同居に関わらず子どもがいる層では「子ども」が半数以上を占めている。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

話し合いをしていない理由

Q5 Q3で「話し合ったことはない」と回答した方は、話し合ったことがない理由は何ですか。(SA)

- 話し合いをしていない理由は、「知識不足による、何から話していいかわからない」(40.0%)、「話し合うきっかけがない」(39.3%)の2項目が上位を占める。

			(%)				
※話し合ったことがない人ベース			話し合いたくないから (69)	話し合う必要性を感じていないから (221)	話し合うきっかけがなかったから (619)	知識がないため、何を話していいかわからないから (630)	その他 (35)
全体			4.4	14.0	39.3	40.0	2.2
性別	男性	749	5.2	18.7	35.4	39.1	
	女性	825	3.6	9.8	42.9	40.8	2.8
年代別	18歳-29歳	245	4.5	12.7	33.9	48.2	
	30代	226	7.1	11.9	36.7	43.4	
	40代	292	3.4	13.7	38.0	43.8	
	50代	265	3.8	12.8	37.7	43.4	2.3
	60代	371	4.9	16.2	42.6	32.6	3.8
	70代	162		16.0	48.8	28.4	4.9
	80代以上	13	7.7	23.1	38.5	30.8	
子どもの有無	同居している子どもがいる	435	3.2	13.1	38.6	44.4	
	同居はしていないが子どもがいる	290	4.1	16.2	47.2	30.0	2.4
	子どもはいない	849	5.1	13.8	37.0	41.2	2.9
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	399	5.5	15.8	38.1	34.3	6.3
	同居している家族がいる	1,175	4.0	13.4	39.7	42.0	
未婚・既婚	未婚	656	5.5	13.9	34.9	42.4	3.4
	既婚（離別・死別含む）	918	3.6	14.2	42.5	38.3	

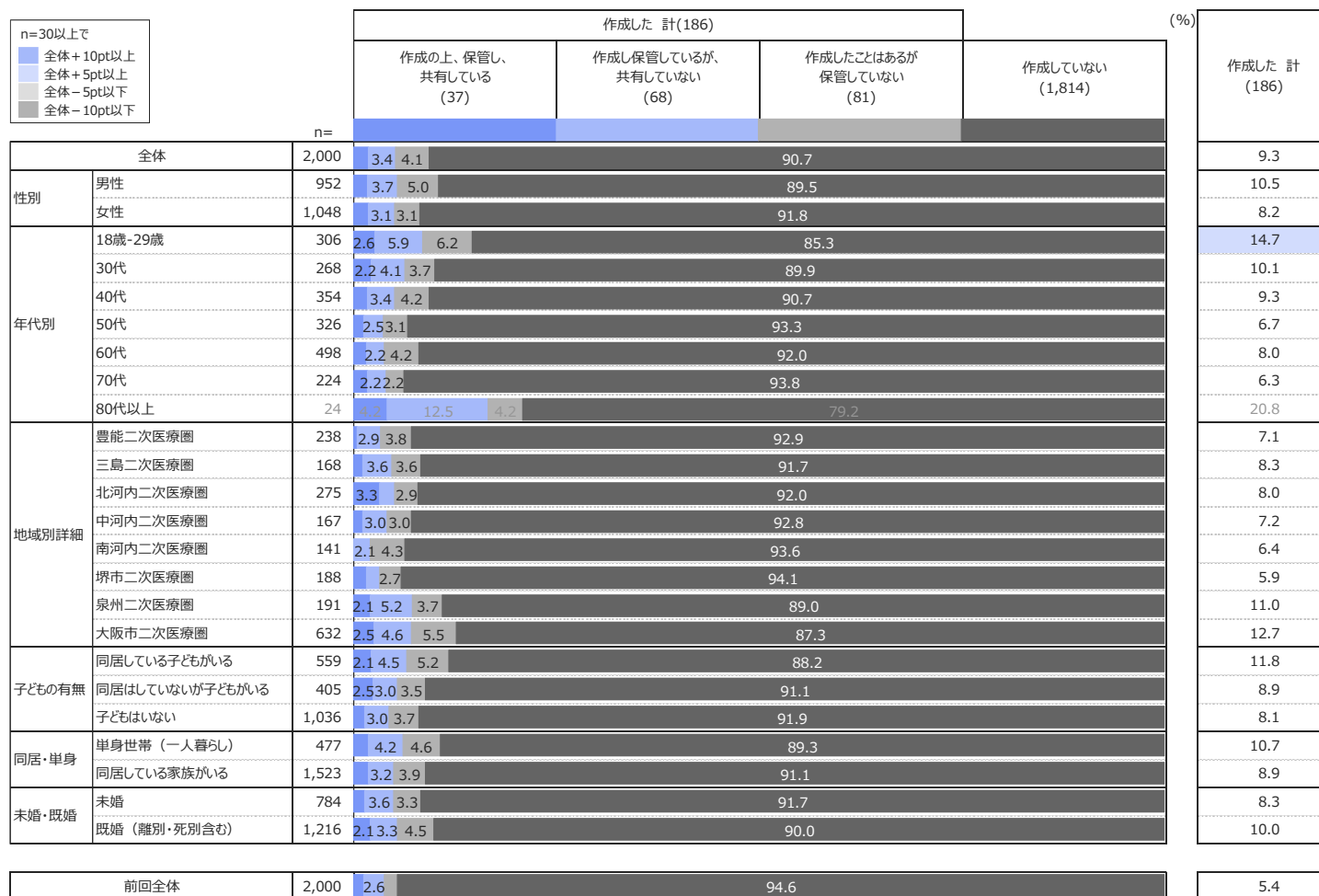
※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

医療・ケアに関する書面作成の有無

Q6 家族や自分の医療・ケアに関する希望について、書面を作成したことはありますか。(SA)

- 医療・ケアに関する書面作成の有無は、「作成した」人が9.3%となっている。
- 前回比較すると、作成した人は5.4% → 9.3%でやや増加。



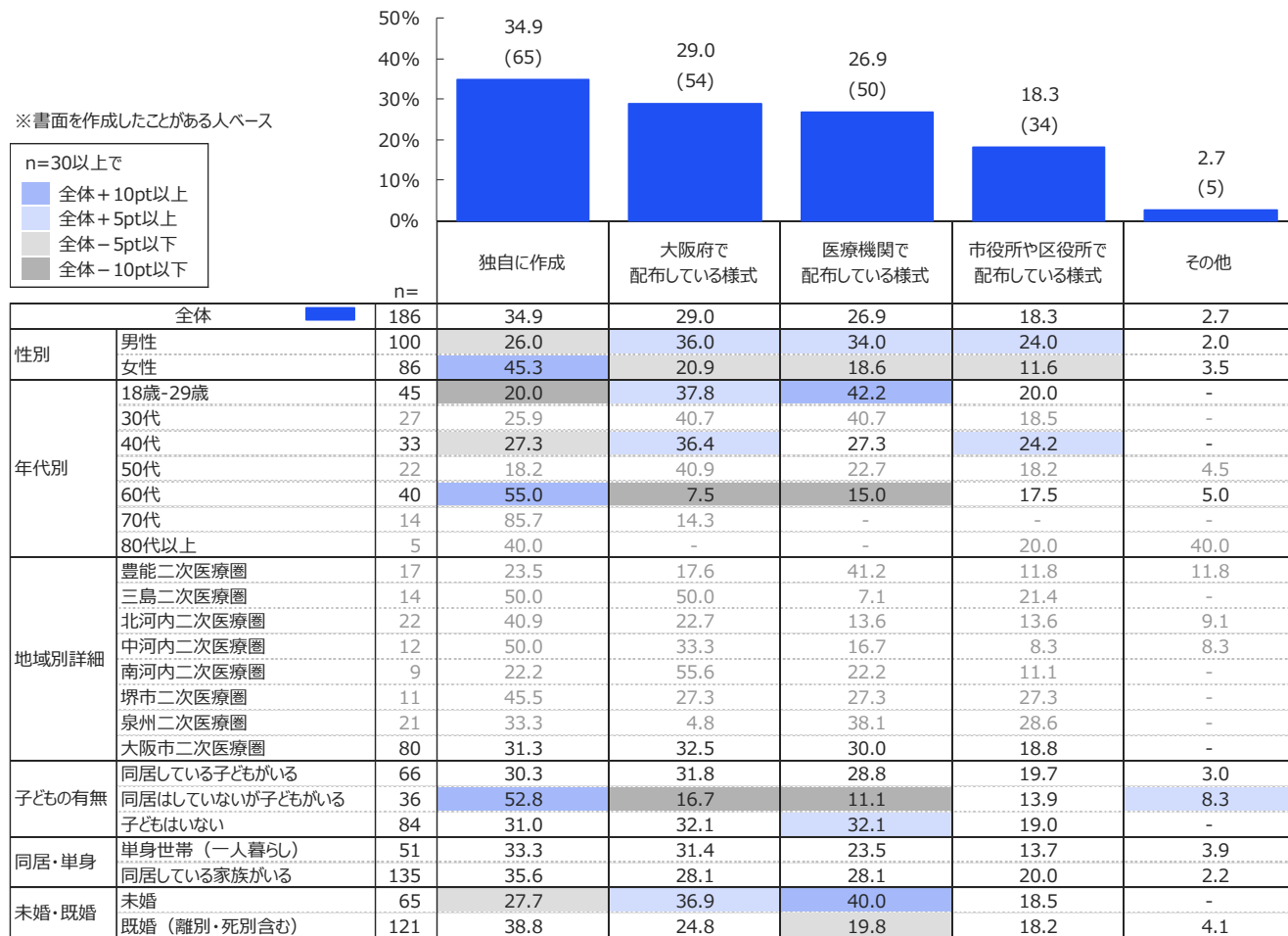
※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

作成した書面の様式

Q6SQ Q6で「作成したことがある」と回答した方は、作成した様式について教えてください。(MA)

- 作成した書面の様式では、「独自に作成」が34.9%で最も高い。次いで「大阪府の様式」(29.0%)、「医療機関の様式」(26.9%)で続く。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

人生会議をはじめるか

Q7 「人生会議」をはじめようと思いますか。(SA)

- 人生会議をはじめるかについては、「既実践している」が3.0%、「これから始めようと思う」が42.6%。
- 前回比較すると、「既実践している」が2.3% → 3.0%、「これから始めようと思う」が40.8% → 42.6%でいずれもやや増加。

			(%)		
			既実践している (59)	これから始めようと思う (852)	思わない (1,089)
n=					
全体			2,000	3.0 42.6	54.5
性別	男性	952	2.8 33.8	63.3	
	女性	1,048	3.1 50.6	46.4	
年代別	18歳-29歳	306	5.2 34.6	60.1	
	30代	268	2.2 35.1	62.7	
	40代	354	42.4	55.6	
	50代	326	43.6	55.2	
	60代	498	3.6 46.8	49.6	
	70代	224	2.7 50.9	46.4	
	80代以上	24	8.3 54.2	37.5	
地域別詳細	豊能二次医療圏	238	2.9 44.1	52.9	
	三島二次医療圏	168	2.4 44.6	53.0	
	北河内二次医療圏	275	2.5 40.4	57.1	
	中河内二次医療圏	167	2.4 41.3	56.3	
	南河内二次医療圏	141	35.5	63.8	
	堺市二次医療圏	188	2.1 46.8	51.1	
	泉州二次医療圏	191	3.1 39.8	57.1	
	大阪市二次医療圏	632	4.1 44.0	51.9	
子どもの有無	同居している子どもがいる	559	3.2 43.3	53.5	
	同居はしていないが子どもがいる	405	4.2 52.3	43.5	
	子どもはいない	1,036	2.3 38.4	59.3	
同居・単身	単身世帯（一人暮らし）	477	2.9 36.7	60.4	
	同居している家族がいる	1,523	3.0 44.5	52.6	
未婚・既婚	未婚	784	2.6 36.5	61.0	
	既婚（離別・死別含む）	1,216	3.2 46.5	50.2	
前回全体			2,000	2.3 40.8	57.0

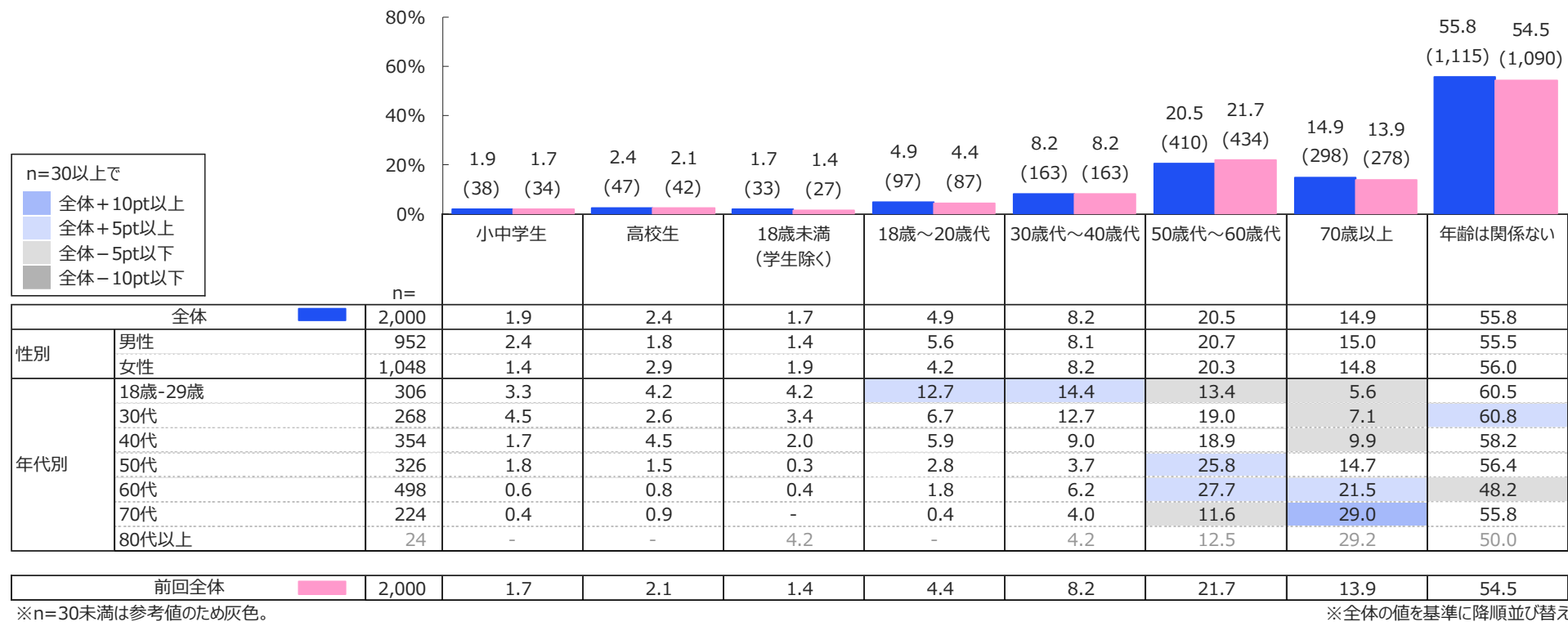
※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

医療・ケアに関しての話し合いの時期

Q8 もし、家族や医療関係者等と自分の医療・ケアについて話し合う時期があるとすれば、いつ頃が良い年齢だと思いますか。(MA)

- 医療・ケアに関しての話し合いの時期は、「50歳代～60歳代」が20.5%で特定の時期の中では最も高い。一方で、「年齢は関係ない」は55.8%で半数以上を占める。

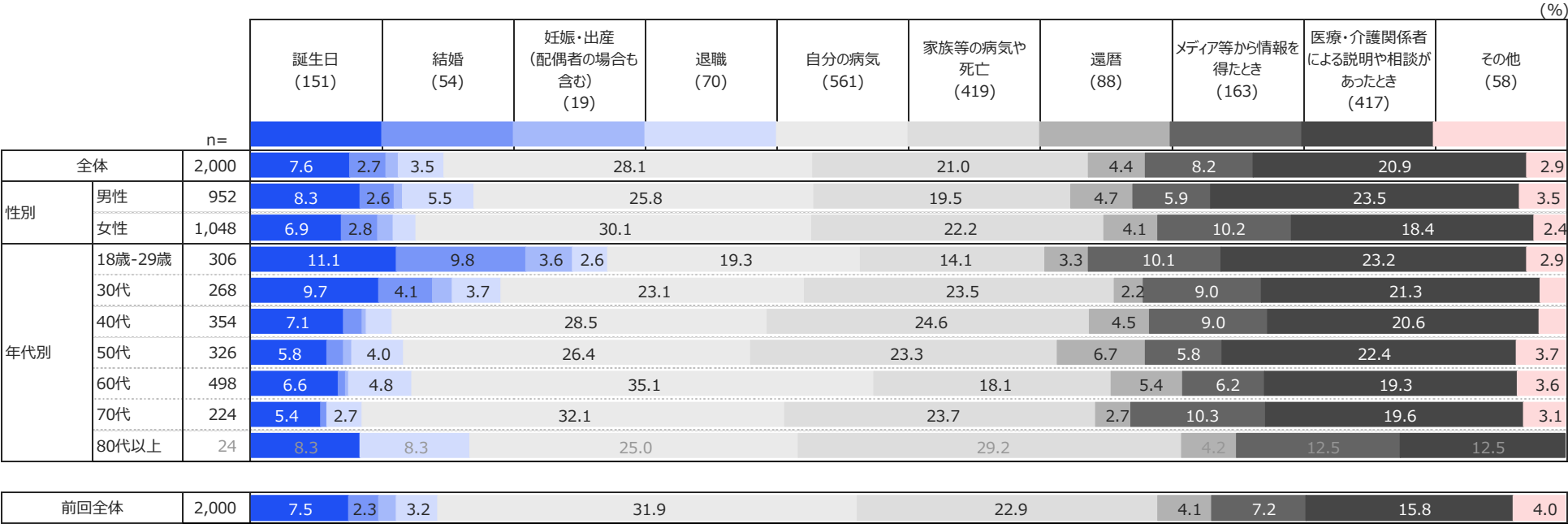


医療・ケアに関しての話し合いの最初のきっかけ

Q9 もし、家族や医療関係者等と自分の医療・ケアについて話し合う最初のきっかけがあるとするば、どのような出来事だと思いますか。(SA)

■ 医療・ケアに関しての話し合いの最初のきっかけは、「自分の病気」が28.1%で最も高い。

■ 年代別でみると、年代が低いほど「自分の誕生日」が高い。



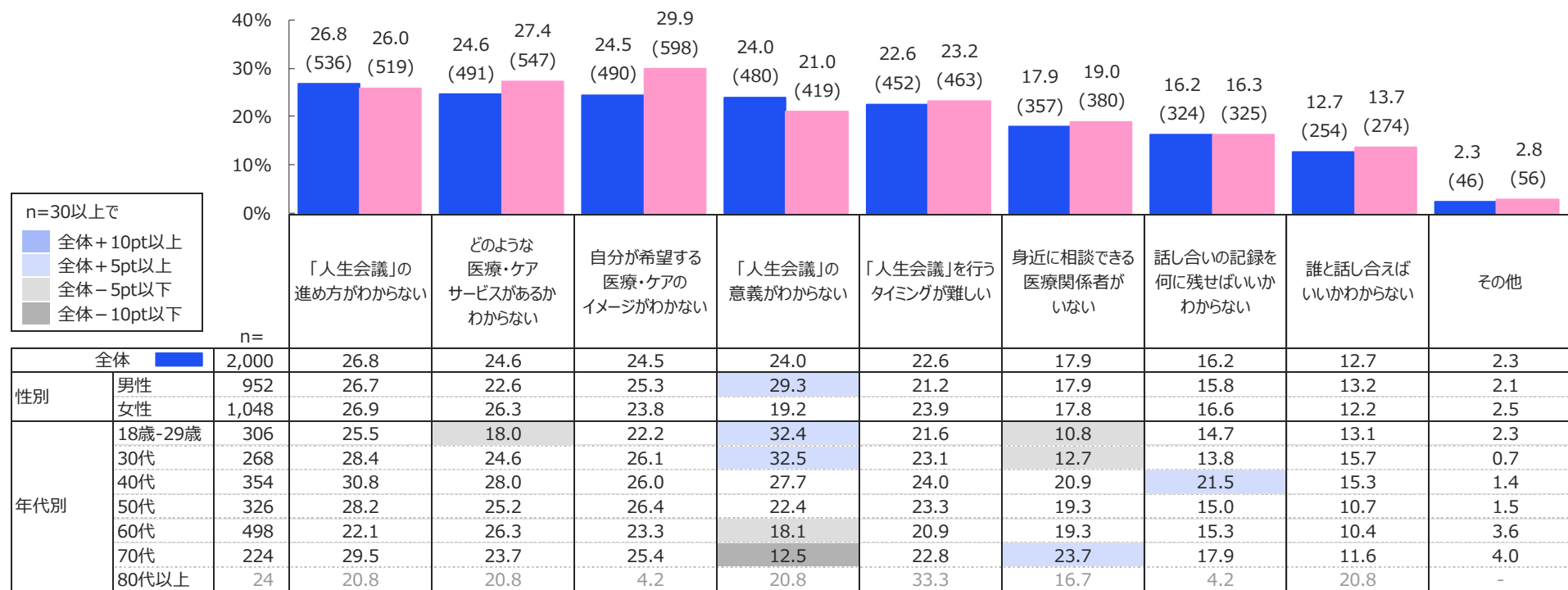
※n=30未満は参考値のため灰色。

※2%以下の値は非表示

人生会議において困ること

Q10 「人生会議」を行う（行った）場合に、困ることは何ですか。（MA）

- 人生会議において困ることは、「『人生会議』の進め方がわからない」が26.8%で最も高い。
- 前回比較すると、「自分が希望する医療・ケアのイメージがわからない」が5pt程度減少。



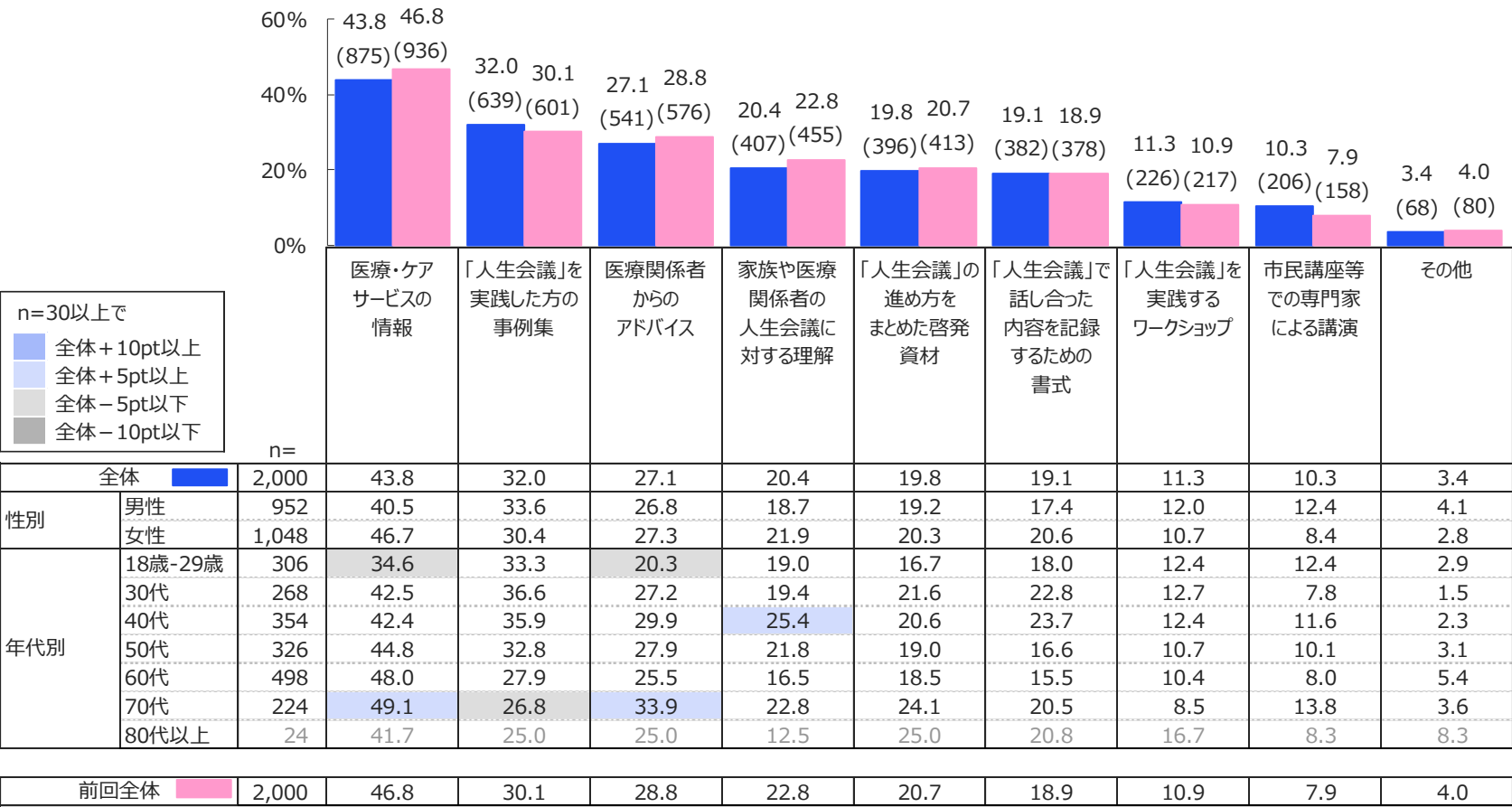
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

人生会議に必要な情報

Q11 「人生会議」を行う際に、必要なもの、又は、参考になるものは何だと思いますか。(MA)

■ 人生会議に必要な情報は、「医療・ケアサービスの情報」が43.8%で最も高い。次いで「『人生会議』を実践した方の事例集」(32.0%)、「医療関係者からのアドバイ」(27.1%)で続く。

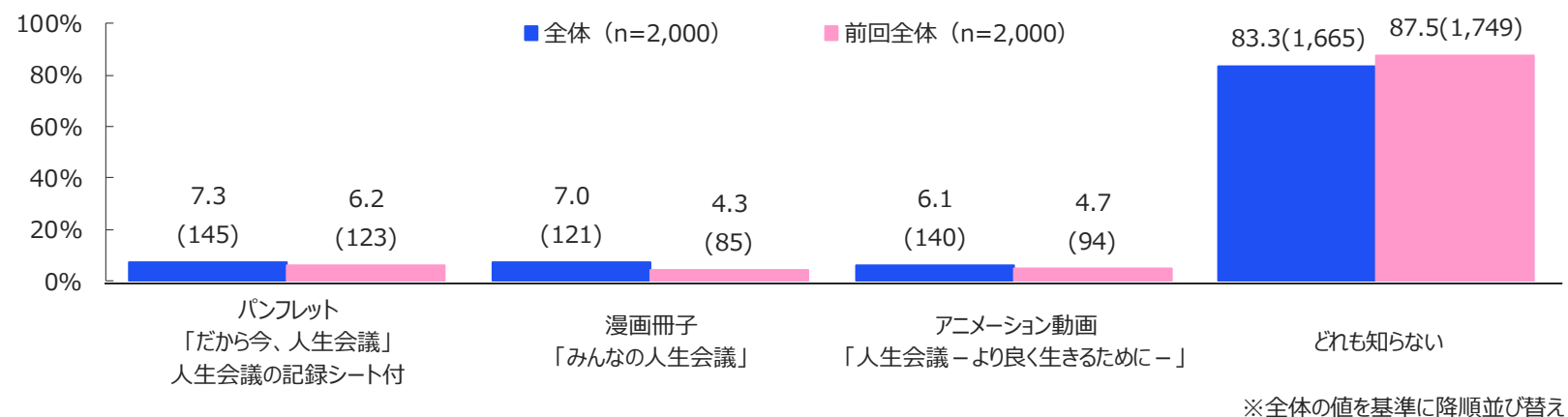


※n=30未満は参考値のため灰色。 ※全体の値を基準に降順並び替え

人生会議に関する啓発資材の認知

Q12 大阪府では「人生会議」に関する啓発資材を作成しています。今までに手に取ったり、見たことがある啓発資材はどれですか。(MA)

■ 人生会議に関する啓発資材の認知は、「どれも知らない」が83.3%。最も認知が高い「パンフレット」でも7.3%となっている。

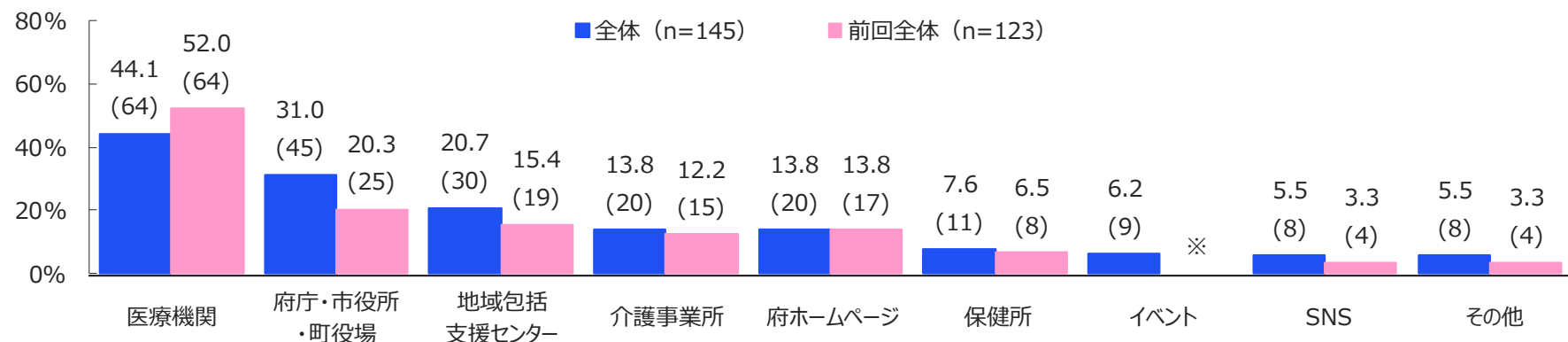


パンフレットの認知経路

Q12SQ_1 Q12で手に取ったり、見たことがあると回答した啓発資材はどこで入手しましたか。 ／パンフレット「だから今、人生会議」人生会議の記録シート付(MA)

■ パンフレットの認知経路は、「医療機関」が44.1%で最も高い。次いで「府庁・市役所・町役場」が31.0%で続く。

※パンフレット認知者ベース



※「イベント」は前回調査では項目なし

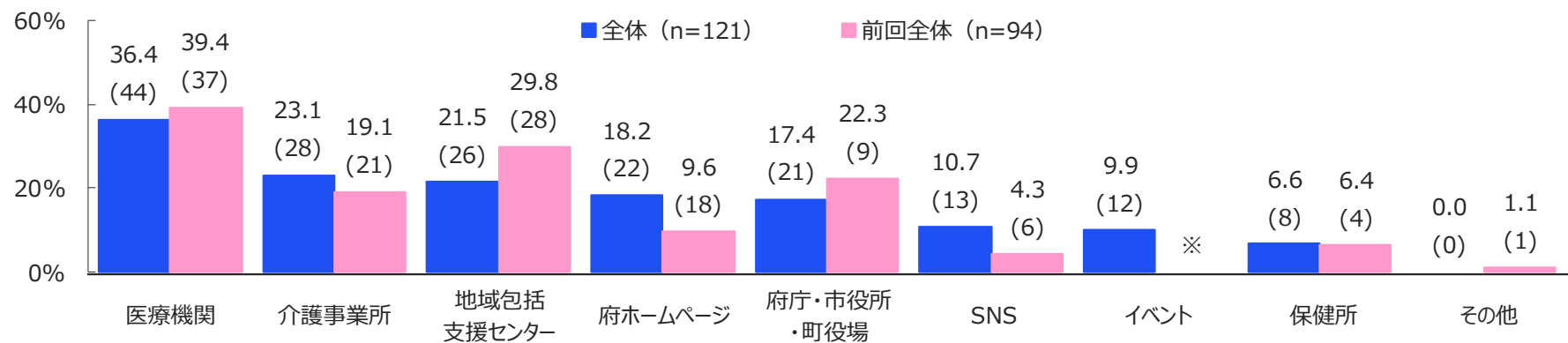
※今回調査の全体の値を基準に降順並び替え

アニメーションの認知経路

Q12SQ_2 Q12で手に取ったり、見たことがあると回答した啓発資材はどこで入手しましたか。 ／アニメーション動画「人生会議－より良く生きるために－」(MA)

■ アニメーションの認知経路は、「医療機関」が36.4%で最も高い。次いで「介護事業所」が23.1%で続く。

※アニメーション認知者ベース



※「イベント」は前回調査では項目なし

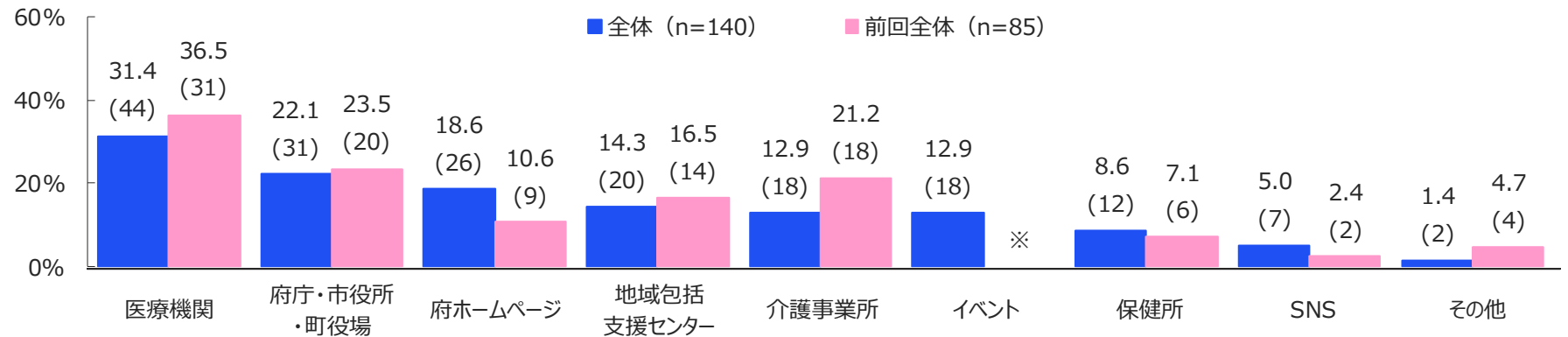
※今回調査の全体の値を基準に降順並び替え

漫画冊子の認知経路

Q12SQ_3 Q12で手に取ったり、見たことがあると回答した啓発資材はどこで入手しましたか。 ／漫画冊子「みんなの人生会議」(MA)

- 漫画冊子の認知経路は、「医療機関」が31.4%で最も高い。次いで「府庁・市役所・町役場」が22.1%で続く。

※漫画冊子認知者ベース



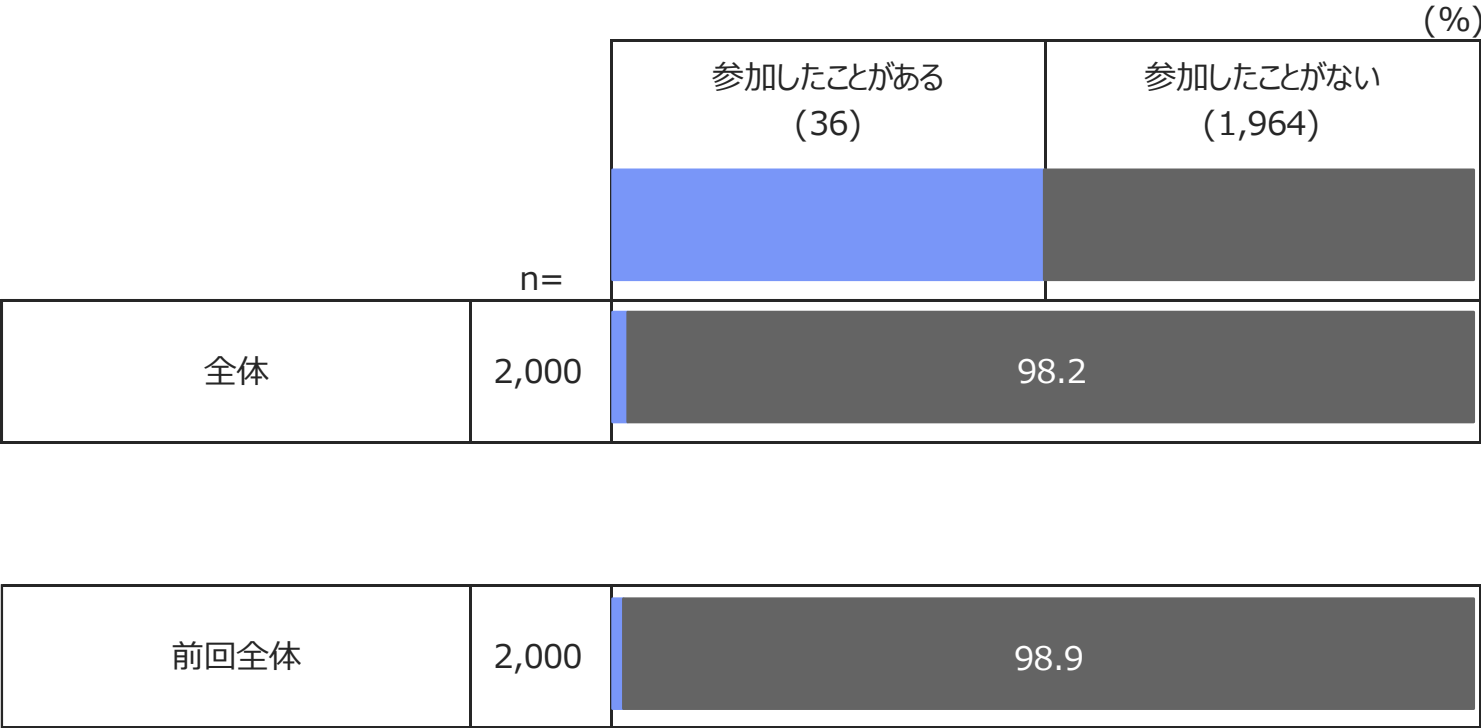
※「イベント」は前回調査では項目なし

※今回調査の全体の値を基準に降順並び替え

人生会議のイベントへの参加経験の有無

Q13 今までに大阪府等が実施する「人生会議」のイベント等に参加したことはありますか。(SA)

■ 人生会議のイベントへの参加経験の有無は、前回の未参加が98.9%で、今回未参加が98.2%とほぼ同水準である。



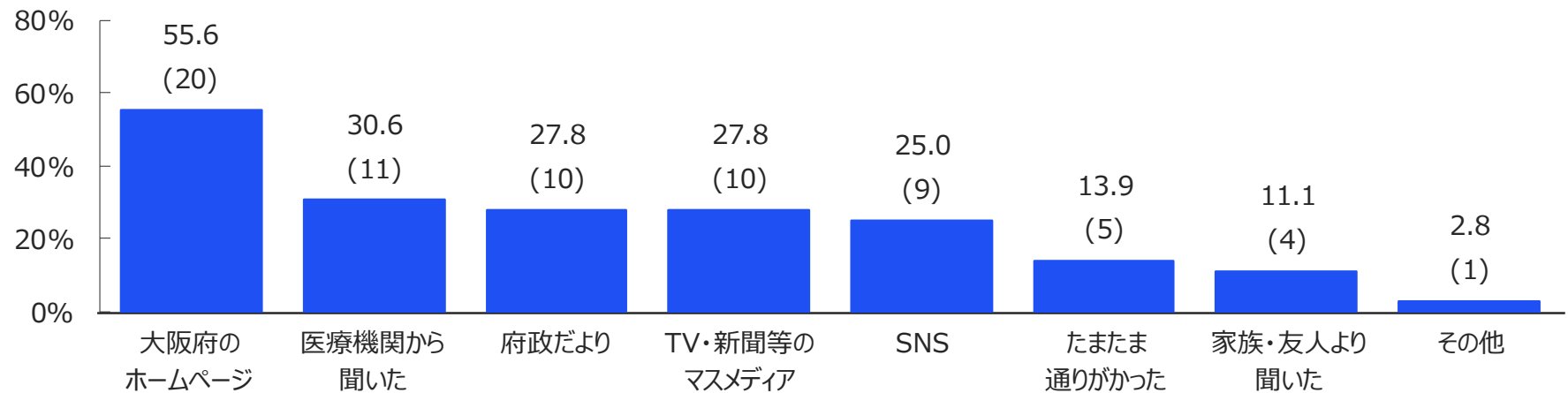
※2%以下の値は非表示

参加イベントの認知経路

Q13SQ Q13で「参加したことがある」という方は、どのようにイベント等を知りましたか。(MA)

- 人生会議の参加イベントの認知経路では、「大阪府のホームページ」が55.6%で半数以上を占める。

※人生会議のイベント参加者ベース（n=36）



各設問の自由回答

Q2 「人生会議」をどこで知りましたか。／その他(SA)

		回答数
全 体		673
1	このアンケートで知った	308
2	職場	1
3	市報	1
4	その他	4
5	知らない・覚えていない	359

Q4 Q3「詳しく話し合っている」または「一応話し合っている」と回答した方は、具体的に誰と話し合いましたか。／その他(SA)

		回答数
全 体		101
1	配偶者・パートナー	98
2	親族	1
3	その他	2

Q5 Q3で「話しあったことがない」と回答した方は、話しあったことがない理由は何ですか。／その他(SA)

		回答数
全 体		35
1	家族がいないから・一人暮らしだから	11
2	話し合う相手がいないから	7
3	まだ必要としていないから	4
4	その他	7
5	知らない・特になし	6

各設問の自由回答

Q6 Q6で「作成したことがある」と回答した方は、作成した様式について教えてください。／その他(SA)

		回答数
全 体		5
1	エンディングノート	2
2	医療情報・意思確認カード	1
3	していない	2

Q9 もし、家族や医療関係者等と自分の医療・ケアについて話し合う最初のきっかけがあるとすれば、どのような出来事だと思いますか。／その他(SA)

		回答数
全 体		58
1	いつでもいい	6
2	家族の病気や介護	2
3	その他	3
4	特になし・分からない	47

Q10 「人生会議」を行う(行った)場合に、困ることは何ですか。／その他(SA)

		回答数
全 体		46
1	家族が真剣にならず話にならない	2
2	複数の可能性について考えないといけない	1
3	決断が難しい	1
4	子どもに理解と共感をしてもらうこと	1
5	その他	13
6	特になし・分からない	28

各設問の自由回答

Q11 「人生会議」を行う際に、必要なもの、又は、参考になるものは何だと思いますか。／その他(SA)

		回答数
全 体		68
1	自分の意思・考え	4
2	エンディングノート	1
3	テレビ報道	1
4	その他	5
5	特になし・分からない	57

Q12SQ_1 Q12で手に取ったり、見たことがあると回答した啓発資材はどこで入手しましたか。／パンフレット「だから今、人生会議」人生会議の記録シート付／その他(SA)

		回答数
全 体		8
1	介護福祉士養成校	1
2	その他	6
3	覚えていない	1

Q12SQ_3 Q12で手に取ったり、見たことがあると回答した啓発資材はどこで入手しましたか。／漫画冊子「みんなの人生会議」／その他(SA)

		回答数
全 体		2
1	特になし・わからない	2

※Q12SQ_2はその他（FA）回答が0件。