**「ＩＲの誘致に向けた情報発信事業」受託事業者の選定結果について**

平成２９年８月２５日（金曜日）

大阪府及び大阪市では、ＩＲ（統合型リゾート）の魅力を情報発信し、誘致に向けた機運醸成を図ることを目的として、ＩＲの誘致に向けた情報発信事業を実施するにあたり、公募型プロポーザル方式により提案募集を行った結果、下記のとおり事業者を選定しましたのでお知らせします。

記

**１　事業名**

ＩＲの誘致に向けた情報発信事業

**２　最優秀提案事業者**

株式会社宣成社

評価点79点（うち価格点20点、提案金額4,082,400円）

**３　選定結果の概要**

**（１）提案事業者　全３者（受付順）**

１　株式会社モンキャラメル

２　株式会社宣成社

３　株式会社大広

**（２）提案事業者の評価点（得点順）**

１　評価点79点（うち価格点20点、提案金額4,082,400円）

２　評価点77点（うち価格点20点、提案金額4,131,000円）

３　評価点60点（うち価格点20点、提案金額4,131,000円）

**（３）最優秀提案事業者の選定理由**

最優秀提案事業者は、ＩＲに対して、自ら当事者意識を持って企画しており、大阪らしさをアピールした提案がなされている。

また、各事業目的の視点が明確であり、ＩＲに対する府民の認識について基本的分析が十分に行われたうえで、閲覧者の印象に残るキーワードの提案や新しい手法による情報発信の開拓は、評価すべき点である。

**（４）選定委員会委員（五十音順）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 所属・職名等 | 氏　名 | 選任理由 |
| 日本公認会計士協会　近畿会公認会計士 | 坂口　建太 | 会計分野の専門家として、提案者の業務遂行能力に関し、経営状況の観点から健全性・安定性について審査いただくため |
| 公益財団法人　大阪市都市型産業振興センタークリエイティブネットワークセンター大阪メビック扇町　所長 | 堂野　智史 | 広告・広報、プロモーション等に精通していることから、情報発信に関する提案内容の適確性・妥当性等を審査いただくため |
| 神戸山手大学　現代社会学部　観光文化学科　客員教授 | 森山　　正 | 観光産業に精通していることから、エンターテイメントを含む都市の観光振興におけるＰＲに対する提案者の理解度を審査いただくため |