

大阪の統計データ集 データの探し方

分野	経済	項目	販売額（百貨店・スーパー）
データ元	近畿経済産業局		
URL	https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/oogatakouri.html		
最終更新日	令和7年5月30日		

1

月次（速報）データの探し方

※ここでは2025年2月の速報データを探します

①

最新情報内の速報資料＞月次＞「2025年2月分速報」（下図のA）をクリック。

最新情報

概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比0.6%増（全国1.8%増）と41か月連続で前年を上回った。商品別みると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同1.2%増（全国0.6%増）と41か月連続で前年を上回った。

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、前年同月比による営業日数減や春節休暇の影響があったものの、インバウンド需要でラグジュアリーブランドを中心とする高級品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比0.8%増（全国2.0%増）と36か月連続で前年を上回った。商品別みると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「家具・家電・家庭用品」が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同0.8%増（全国1.7%増）と36か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー849店の販売額は、前年同月比による営業日数減の影響があったものの、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比0.4%増（全国3.3%増）と4か月連続で前年を上回った。商品別みると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同1.4%増（全国1.6%増）と4か月連続で前年を上回った。

速報資料

月次

2025年2月分速報 (PDF形式:211KB)

A

2025年2月分速報 (Excel形式:80.5KB)

確報資料

月次

2025年1月分確報 (Excel形式:80KB)

参考

百貨店・スーパー販売の商品分類表 (Excel形式:24KB)

過去の公表資料はこちら

「統計・経済動向」（近畿経済産業局）<https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/oogatakouri.html> を加工して作成

②

「府県別、業態別」シートに、大阪府の百貨店・スーパー別の販売額や前年比（下図のB）があります。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （2025年2月速報）

京 都 府

大 阪 府

兵 庫 県

百貨店

スーパー

百貨店

スーパー

百貨店

スーパー

前年同月比

前年同月比

前年同月比

前年同月比

前年同月比

前年同月比

全店

既存店

全店

既存店

全店

既存店

全店

既存店

全店

既存店

全店

既存店

合 計

9,585

▲1.5

▲1.5

19,678

▲1.2

0.6

85,804

2.5

2.5

71,094

0.7

1.9

17,249

▲2.5

▲2.5

47,232

▲2.4

1.0

衣 料 品 計

7,487

▲2.4

▲2.4

714

▲9.0

▲9.1

21,422

▲0.1

▲0.1

1,968

▲6.5

▲6.8

6,432

1.0

1.0

1,399

▲3.2

7.4

紳 士 服 ・ 洋 品

1,028

2.7

2.7

204

▲11.0

▲11.1

3,553

5.6

5.6

507

▲8.7

▲8.6

618

▲2.8

▲2.8

414

▲9.8

7.9

婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品

6,289

▲2.3

▲2.3

463

▲8.0

▲8.1

16,982

▲0.8

▲0.8

1,210

▲6.0

▲6.3

5,561

1.7

1.7

908

▲8.9

7.2

そ の 他 の 衣 料 品

170

▲27.1

▲27.1

47

▲9.9

▲9.9

887

▲7.1

▲7.1

171

▲1.8

▲4.0

259

▲5.3

▲5.3

75

▲8.1

6.6

身 の 回 り 品

2,570

▲12.7

▲12.7

195

▲6.0

▲6.1

17,064

▲0.7

▲0.7

470

▲9.7

▲10.2

1,200

▲7.5

▲7.5

445

▲8.4

6.6

飲 食 料 品

4,836

▲0.2

▲0.2

15,543

▲0.7

2.1

20,588

▲2.4

▲2.4

56,816

0.0

1.8

5,842

▲8.0

▲8.0

39,171

▲1.7

1.9

家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計

430

▲7.6

▲7.6

644

▲9.2

▲9.3

1,916

7.9

899

▲0.6

▲4.6

559

▲11.5

▲11.5

1,536

▲4.6

2.2

家 具

53

▲35.4

▲35.4

26

▲6.2

▲6.2

767

39.7

79

37.8

▲7.0

104

▲16.7

▲16.7

53

▲6.6

6.7

家 電 用 電 気 機 器 類

15

4.2

4.2

374

▲10.7

▲10.7

69

▲36.1

▲36.1

678

1.1

▲1.2

0

▲84.0

▲84.0

363

▲1.9

0.4

家 庭 用 品

382

▲1.9

▲1.9

244

▲7.1

▲7.1

1,080

▲3.4

▲3.4

941

▲4.1

▲6.8

455

▲9.9

▲9.9

1,119

▲5.2

2.8

そ の 他 の 商 品

3,680

10.4

10.4

2,533

0.6

0.6

23,207

12.7

12.7

10,299

7.1

6.3

3,146

5.2

5.2

4,603

▲4.9

2.4

衣 装 ・ 喫 煙

582

▲6.9

▲6.9

49

8.5

6.1

1,808

▲2.7

▲2.7

42

5.8

5.8

271

0.3

0.3

1

▲2.3

2.3

商 品 券

135

▲24.5

▲24.5

19

▲21.8

▲21.8

753

▲7.6

▲7.6

52

▲14.8

▲15.8

177

▲11.9

▲11.9

131

▲10.5

6.0

従 業 員 (人)

2,033

▲2.5

▲2.5

9,727

▲4.4

▲2.3

7,777

0.7

0.7

28,673

▲2.3

▲2.0

1,796

▲5.2

▲5.2

22,568

▲3.8

0.9

売 場 面 積 (千 m²)

157

▲1.6

▲1.6

379

▲1.1

0.1

850

0.3

0.3

1,052

▲1.5

▲0.3

204

0.0

0.0

981

▲4.0

0.0

従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)

9,694

1.0

1.0

2,023

3.3

3.3

11,033

1.8

1.8

2,479

3.1

4.0

9,804

3.9

3.9

2,091

1.4

1.8

効 率 面 積 1 m² 当 たり 販 売 額 (千 円)

121

0.0

0.0

52

0.0

2.1

128

2.4

2.4

68

3.0

3.0

83

▲2.4

▲2.4

48

2.1

0.0

非 営 業 日 数 (平 均)

27.8

-

-

26.5

-

-

27.8

-

-

28.3

-

-

27.7

-

-

27.8

-

-

店 舗 数

4

-

-

68

-

-

20

-

-

299

-

-

9

-

-

242

-

-

近 畿 (%)

15.2

-

-

10.6

-

-

66.5

-

-

38.3

-

-

13.4

-

-

25.5

-

-

対 全 国 (%)

4.2

-

-

1.6

-

-

18.5

-

-

5.6

-

-

9.7

-

-

3.7

-

-

※この表は、近畿経済産業局の「府県別、業態別」シートから、大阪府の百貨店・スーパー別の販売額や前年比を抽出して作成したものです。

1. 業態別、商品別

2. 府県別

3. 府県別、業態別

「2025年2月分速報」（近畿経済産業局）<https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/sokuhou202502-zk.xls> を加工して作成

月次（確報）データの探し方

※ここでは2025年1月の確報データを探します

① 最新情報内の確報資料＞月次＞「2025年1月分確報」（下図のA）をクリック。

最新情報

概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 0.6%増（全国 1.8%増）と41か月連続で前年を上回った。
商品別にみると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 1.2%増（全国 0.6%増）と41か月連続で前年を上回った。

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、前年うろう年による営業日数減や春節休暇の前倒しによる影響があったものの、インバウンド需要でラグジュアリーブランドを中心とする高価格帯化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 0.8%増（全国 2.0%増）と36か月連続で前年を上回った。
商品別にみると、「食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「家具・家電・家庭用品」が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 0.8%増（全国 1.7%増）と36か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー849店の販売額は、前年うろう年による営業日数減の影響があったものの、主力の食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 0.4%増（全国 3.3%増）と4か月連続で前年を上回った。
商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 1.4%増（全国 1.6%増）と4か月連続で前年を上回った。

確報資料

月次

2025年2月分速報 (PDF形式:211KB)

2025年2月分速報 (Excel形式:80.5KB)

確報資料

月次

A 2025年1月分確報 (Excel形式:80KB)

参考

百貨店・スーパー販売の商品分類表 (Excel形式:24KB)

過去の公表資料はこちら

「統計・経済動向」（近畿経済産業局）<https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/oogatakouri.html> を加工して作成

②

「府県別、業態別」シートに、大阪府の百貨店・スーパー別の販売額や前年比（下図のB）があります。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （2025年1月確報）

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー		
		前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
商 品 別	合 計	23,533	11.8	11.8	22,943	1.4	2.5	95,107	8.6	8.6	77,309	2.7	3.2	19,089	0.2	0.2	51,897	0.3	2.6
	衣 料 品 計	9,583	12.0	12.0	1,011	▲ 4.6	▲ 4.6	27,107	10.1	10.1	2,575	▲ 6.7	▲ 7.4	8,009	5.2	5.2	1,865	▲ 7.4	▲ 7.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,443	1.9	1.9	317	▲ 6.9	▲ 6.9	4,728	4.7	4.7	827	▲ 9.3	▲ 9.5	930	▲ 2.9	▲ 2.9	603	▲ 9.4	▲ 9.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,902	15.1	15.1	614	▲ 4.0	▲ 4.0	21,279	12.3	12.3	1,515	▲ 5.8	▲ 6.5	6,674	7.1	7.1	1,158	▲ 6.8	▲ 6.4
	そ の 他 の 衣 料 品	237	▲ 15.0	▲ 15.0	80	1.1	1.2	1,100	▲ 4.8	▲ 4.8	234	▲ 3.7	▲ 5.7	405	▲ 4.6	▲ 4.6	104	▲ 2.6	▲ 2.2
	身 の 回 り 品	3,698	11.0	11.0	273	▲ 0.4	▲ 0.4	20,750	10.9	10.9	618	▲ 9.3	▲ 10.0	1,563	▲ 6.2	▲ 6.2	572	▲ 8.6	▲ 7.6
	飲 食 料 品	4,716	1.4	1.4	17,660	1.2	3.0	19,627	▲ 0.9	▲ 0.9	60,600	1.7	2.9	5,190	▲ 5.6	▲ 5.6	42,286	0.7	3.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	703	12.2	12.2	871	4.7	4.6	2,124	4.3	4.3	1,085	3.0	▲ 1.0	595	▲ 15.9	▲ 15.9	1,798	▲ 1.2	▲ 0.1
	家 具	165	22.4	22.4	42	▲ 4.2	▲ 4.2	632	13.9	13.9	98	31.1	▲ 11.3	89	▲ 19.6	▲ 19.6	66	▲ 9.8	▲ 9.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	13	▲ 0.2	▲ 0.2	489	10.6	10.7	116	▲ 5.5	▲ 5.5	877	6.0	3.3	0	▲ 76.4	▲ 76.4	471	3.0	3.3
	家 庭 用 品	525	9.6	9.6	341	▲ 1.7	▲ 2.0	1,376	1.2	1.2	1,110	▲ 1.0	▲ 3.6	506	▲ 15.0	▲ 15.0	1,261	▲ 2.1	▲ 0.8
	そ の 他 の 商 品	4,204	29.0	29.0	2,972	5.3	5.0	23,840	14.8	14.8	11,383	11.6	9.9	3,418	4.7	4.7	5,375	1.3	2.9
	食 堂 ・ 喫 茶	630	0.1	0.1	156	▲ 13.2	▲ 13.2	1,659	▲ 1.6	▲ 1.6	48	6.1	6.1	314	2.5	2.5	1	▲ 32.7	▲ 32.7
	商 品 券	131	▲ 6.4	▲ 6.4	40	17.4	17.3	663	▲ 10.2	▲ 10.2	102	▲ 7.1	▲ 9.4	190	▲ 17.8	▲ 17.8	167	▲ 10.0	▲ 9.6
	従 業 員 (人)	2,041	▲ 2.4	▲ 2.4	10,228	▲ 2.7	▲ 1.5	7,779	1.1	1.1	29,158	▲ 1.6	▲ 1.9	1,812	▲ 5.8	▲ 5.8	22,840	▲ 3.4	▲ 1.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.6	▲ 1.6	381	▲ 0.6	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,063	▲ 0.4	▲ 0.3	204	0.0	0.0	998	▲ 2.2	0.0
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	11,530	14.6	14.6	2,243	4.2	4.4	12,226	7.4	7.4	2,651	4.4	5.2	10,535	6.4	6.4	2,262	3.8	4.3
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	146	14.1	14.1	60	1.7	3.4	142	8.4	8.4	73	4.3	4.3	92	0.0	0.0	52	2.0	2.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.0	-	-	29.8	-	-	29.8	-	-	29.6	-	-	29.4	-	-	30.0	-	-
	店 舗 数	4	-	-	69	-	-	20	-	-	301	-	-	9	-	-	244	-	-

「2025年1月分確報」（近畿経済産業局）<https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/kakuhou202501-zk.xls> を加工して作成

3	年次（確報）データの探し方 ※ここでは 2024 年の確報データを探します
①	最新情報内の参考＞「過去の公表資料はこちら」（下図の A）をクリック。 最新情報 概況 近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 0.6%増（全国 1.8%増）と41か月連続で前年を上回った。 商品別にみると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」が前年を上回った。 なお、既存店ベースでは同 1.2%増（全国 0.6%増）と41か月連続で前年を上回った。 (1)百貨店 百貨店39店の販売額は、前年うるう年による営業日数減や春節休暇の前倒しによる影響があったものの、インバウンド需要でラグジュアリーブランドを中心とする高単品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 0.8%増（全国 2.0%減）と36か月連続で前年を上回った。 商品別にみると、「食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「家具・家電・家庭用品」が前年を上回った。 なお、既存店ベースでは同 0.8%増（全国 1.7%減）と36か月連続で前年を上回った。 (2)スーパー スーパー849店の販売額は、前年うるう年による営業日数減の影響があったものの、主力の食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 0.4%増（全国 3.3%増）と4か月連続で前年を上回った。 商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。 なお、既存店ベースでは同 1.4%増（全国 1.6%増）と4か月連続で前年を上回った。 速報資料 月次 2025年2月分速報 (PDF形式:211KB) 2025年2月分速報 (Excel形式:80.5KB) 確報資料 月次 2025年1月分確報 (Excel形式:80KB) 参考 百貨店・スーパー販売の商品分類表 (Excel形式:24KB) A過去の公表資料はこちら 「統計・経済動向」（近畿経済産業局）https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/oogatakouri.html を加工して作成
②	過去の公表資料内の年・年度＞「2024 年分確報」（下図の B）をクリック。 過去の公表資料 ※公表数値は、翌年の年間補正により修正されることがあるのでご注意ください。 月次 2025年1月分速報 (PDF形式:210KB) 2024年12月分速報 (PDF形式:267KB) 2024年11月分速報 (PDF形式:214KB) 2024年10月分速報 (PDF形式:222KB) 2024年9月分速報 (PDF形式:243KB) 2024年8月分速報 (PDF形式:215KB) 2024年7月分速報 (PDF形式:216KB) 2024年6月分速報 (PDF形式:245KB) 2024年5月分速報 (PDF形式:220KB) 2024年4月分速報 (PDF形式:215KB) 2024年3月分速報 (PDF形式:702KB) 2024年2月分速報 (PDF形式:210KB) 2024年12月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年11月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年10月分確報 (Excel形式:83.5KB) 2024年9月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年8月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年7月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年6月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年5月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年4月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年3月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年2月分確報 (Excel形式:81.5KB) 四半期 2024年10～12月分確報 (Excel形式:82KB) 2024年7～9月分確報 (Excel形式:81.5KB) 2024年4～6月分確報 (Excel形式:82KB) 2024年1～3月分確報 (Excel形式:82KB) B年・年度 2024年分確報 (Excel形式:81.5KB) 2023年度分確報 (Excel形式:81.5KB) 「統計・経済動向」（近畿経済産業局）https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/oogatakouri_past.html を加工して作成
③	「府県別、業態別」シートに、大阪府の百貨店・スーパー別の販売額や前年比（下図の C）があります。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年 確報)

(単位: 百万円, %)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー		
		前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比	
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店
商 品 別	合 計	279,693	11.7	11.7	259,989	0.7	0.6	1,147,415	13.7	13.7	923,833	3.1	3.0	237,952	5.4	5.4	639,209	1.7	1.7
	衣 料 品 計	107,973	14.8	14.8	11,855	▲ 4.8	▲ 4.9	300,569	11.2	11.2	32,416	▲ 6.5	▲ 5.7	89,815	7.5	7.5	23,526	▲ 7.3	▲ 7.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	15,531	5.2	5.2	3,525	▲ 5.8	▲ 5.8	52,423	8.4	8.4	9,734	▲ 9.4	▲ 7.9	9,828	3.5	3.5	7,020	▲ 9.1	▲ 9.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	89,394	17.7	17.7	7,388	▲ 5.2	▲ 5.2	233,551	12.8	12.8	19,632	▲ 5.4	▲ 4.8	75,975	8.5	8.5	15,010	▲ 6.7	▲ 6.6
	そ の 他 の 衣 料 品	3,049	▲ 8.6	▲ 8.6	942	1.8	1.8	14,594	▲ 2.1	▲ 2.1	3,050	▲ 4.5	▲ 3.8	4,013	0.5	0.5	1,497	▲ 4.8	▲ 4.8
	身 の 回 り 品	46,634	25.2	25.2	3,172	▲ 0.3	▲ 0.3	244,260	26.3	26.3	7,684	▲ 8.5	▲ 8.3	18,432	6.9	6.9	7,351	▲ 3.0	▲ 2.7
	飲 食 料 品	61,738	1.8	1.8	199,305	1.1	1.1	258,418	1.1	1.1	727,106	2.7	2.4	73,626	0.1	0.1	519,540	2.4	2.3
	家具・家電・家庭用品計	7,581	4.7	4.7	8,708	1.9	1.8	28,976	8.0	8.0	23,732	1.4	0.9	8,553	0.1	0.1	22,142	▲ 0.1	▲ 0.1
	家 具	1,782	4.4	4.4	503	▲ 5.6	▲ 5.6	9,195	19.7	19.7	972	▲ 8.0	▲ 7.8	1,538	▲ 2.8	▲ 2.8	981	▲ 7.4	▲ 7.2
	家庭用電気機械器具	188	▲ 5.0	▲ 5.0	4,544	5.3	5.3	1,527	▲ 2.3	▲ 2.3	9,493	3.3	1.9	22	▲ 47.5	▲ 47.5	5,296	1.8	1.9
	家 庭 用 品	5,611	5.2	5.2	3,662	▲ 1.0	▲ 1.2	18,255	3.7	3.7	13,266	0.8	0.8	6,992	1.0	1.0	15,865	▲ 0.2	▲ 0.3
	そ の 他 の 商 品	47,363	14.1	14.1	34,929	0.2	▲ 0.3	293,924	20.8	20.8	132,358	9.8	9.9	43,784	10.6	10.6	66,634	1.1	1.3
	食 堂 ・ 喫 茶	8,404	▲ 12.7	▲ 12.7	2,031	8.4	8.4	21,268	8.6	8.6	538	7.7	7.7	3,742	11.3	11.3	16	0.0	0.0
	商 品 券	3,266	23.0	23.0	378	▲ 0.6	▲ 0.6	15,203	▲ 7.2	▲ 7.2	910	4.2	3.4	4,058	▲ 10.0	▲ 10.0	2,022	▲ 6.5	▲ 6.5
	従 業 員 (人)	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	10,332	2.3	1.7	7,780	1.0	1.0	30,300	3.4	0.6	1,833	▲ 4.8	▲ 4.8	23,532	▲ 1.0	▲ 0.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.3	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,082	1.0	▲ 0.5	204	0.0	0.0	1,009	▲ 1.3	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額 (千円)	134,689	14.7	14.7	25,342	▲ 1.5	▲ 1.6	147,429	13.4	13.4	31,299	1.2	1.8	126,559	9.5	9.5	27,234	1.3	1.6
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	1,700	13.0	13.0	673	0.9	0.7	1,715	13.7	13.7	861	3.7	3.5	1,148	5.0	5.0	628	1.9	1.6
	営業日数 (平均)	357.8	-	-	360.1	-	-	365.0	-	-	361.6	-	-	364.7	-	-	364.0	-	-
	店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	318	-	-	9	-	-	254	-	-
	シ 対 近 畿 (%)	18.0	-	-	10.9	-	-	65.5	-	-	38.3	-	-	13.6	-	-	26.5	-	-

「2024 年分確報」(近畿経済産業局) <https://www.kansai.meti.go.jp/1-7research/daiten/nen2024-zk.xls> を加工して作成