

# 「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」大阪府実行委員会 令和7年度 事業計画

## I 開催準備主要業務

### (1) 広報誘客関係

○開催地における一体感の創出に向けた機運の醸成

2027 年の開催に向けて、府内市町村等と連携したPRイベントの実施や、スポーツ団体や企業等の協力のもと幅広い広報活動を展開。

また、ホームページ等を活用した情報発信を通じて、大会の認知度向上と、大会の意義や価値の啓発に努めていく。

○プロスポーツチーム等との連携によるPR

2027 年の開催に向けて、プロスポーツチームや民間企業等との連携により、府内開催の3競技を中心に、大会のPR及び参加者獲得に向け取り組んでいく。

○競技団体等を通じた参加者獲得の取組

2027 年の開催に向け、各種競技大会を活用した大会のPRなど、競技団体等の有する媒体やネットワークを活用し、府内開催の3競技を中心に、大会のPR及び参加者獲得に向けた取組みを実施する。

### (2) 競技運営関係

2027 年の開催に向け、各競技団体等と連携を図りながら、大会が円滑に開催できるよう準備を進める。

- ①参加者確保に向けた、弾力的な競技会場・内容・日程等の調整
- ②収支予算書や競技別実施要項の策定、等

### (3) 大会運営関係

2027 年の開催に向け、円滑な大会運営を目標に取り組んでいく。

①2025 年5月(WMG 関西大会2年前)

- ・WMG2025 台北市&新北市大会(5月17日~30日)での誘客広報
- ・10月 大会総合実施計画(大会運営計画、競技実施内容、等)の公表(エントリー半年前を目途に)

②2026 年春(WMG 関西大会1年前)

- ・エントリーの受付開始 ※既エントリー者等は早期に受付
- ・マスターズゲームズアジア地区大会での誘客広報(アブダビ(UAE))

### (4) 協賛関係

2027 年の開催に向け、組織委員会や企業等と協議しながら、地元企業等の協賛獲得に向けた取組みを実施する。

### (5) その他

観光、物産、文化等の地域の資源を活かした大会参加者、同行者への「おもてなし」メニューの検討を行う。

## 2 会議の開催

総会(1回)

幹事会及び担当者会議(随時)