「ワールドマスターズゲームズ2021関西」大阪府実行委員会

令和４年度　事業計画

１　開催準備主要業務

(1)広報誘客関係

○開催地における一体感の創出に向けた機運の醸成

　　　　新たな開催日の決定後に、府内市町村等と連携したＰＲイベントの実施や、スポーツ団体や企業等の協力のもと幅広い広報活動を展開。

また、ホームページ等を活用した情報発信を通じて、大会の認知度向上と、大会の意義や価値の啓発に努めていく。

　　　　また、海外からの参加者獲得に向け、府の関係機関等と調整し、英語表記のＰＲチラシを各国総領事館へ配布するなどの広報活動を行う。

　　〇プロスポーツチーム等との連携によるＰＲ

　　　　新たな開催日の決定後に、プロスポーツチームや協賛企業等との連携によるイベントを実施し、府内開催の3競技を中心に、大会のＰＲ及び参加者獲得に向け取組んでいく。

○競技団体等を通じた参加者獲得の取組

　　　　新たな開催日の決定後に、各種競技大会を活用した大会のPRなど、競技団体等の有する媒体やネットワークを活用し、府内開催の3競技を中心に、大会のPR及び参加者獲得に向けた取組を実施する。

(2)競技運営関係

　　　　新たな開催日決定後に、各競技団体等と連携を図りながら、大会が円滑に開催できるよう準備をしていく。

(3)大会運営関係

　　　　新たな開催日決定後に、改めて円滑な大会運営を目標に取り組んでいく。

(4)協賛関係

　　新たな開催日決定後に、組織委員会や企業等と協議しながら、地元企業等の協賛獲得に向けた取組を実施する。

(5)大会レガシー関係

　　○スポーツツーリズムの推進

　　　　観光、物産、文化等の地域の資源を活かした大会参加者、同行者の「おもてなし」メニューの検討を行う。

２　会議の開催

　　　総　会（1回）

幹事会及び担当者会議（随時）