「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」大阪府実行委員会
令和８年度　事業計画

１　開催準備主要業務

(1)広報誘客関係

〇大会の機運醸成、参加者獲得の取組みについて

令和９年５月の大会開催に向けて、大会組織委員会や開催府県市等と連携した幅広い広報活動を展開。

具体的には、SNS 等を活用した情報発信を通じて、大会のさらなる機運醸成に努めるとともに、競技団体等の有する媒体やネットワークを活用し、府内開催の 3 競技を中心に、競技参加者のさらなる獲得に加え、賑わい創出のための取組みを検討し、実施する。

【府内開催市の主な取組み】

日　時	イベント名・取組み概要
R8.5.10	「東大阪市民ふれあい祭り」において、大阪府内開催３市が集い、出展やパレードによる広報活動を実施
R8.9.26～9.27	「泉南オープンウォータースイミング大会 2026」を WMG2027 関西オープンウォータースイミング競技のプレ大会として実施。
R8.10.10	「マスターズ花園 2026」を開催し、参加者獲得等をめざすとともに、大会規則や競技ルールづくりを行い、WMG2027 関西へノウハウを継承し、大会満足度を向上させる。また、参加者へのノベルティ配布やバナー、のぼりを掲示するなど、大会の機運醸成に取組む。
R8.11.14～11.15	「第 45 回全国豊かな海づくり大会『魚庭の海おおさか大会』」会場（泉佐野市りんくう公園）におけるプロモーション及びブースの出展による大会の機運醸成を図る。
R8.6.6 及び 7.11 以降調整中	BMX 体験会・教室を開催し、参加者の獲得をめざす。

(2)競技運営関係

大会組織委員会、大阪府内開催市及び各競技団体等と連携を図りながら、競技運営が円滑に進むよう準備する。

(3)大会運営関係

令和９年５月 14 日からの大会運営等が円滑に進むよう準備を進める。

(4)協賛関係

組織委員会や企業等と協議しながら、地元企業等の協賛獲得に向けた取組みを検討する。

(5)その他

観光、物産、文化等の地域の資源を活かした大会開催に係る賑わいの創出について検討する。

２　会議の開催

総　会（１回）

幹事会及び担当者会議（随時）