

## 第2回 海外向け魅力発信事業に係る公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

### 1 日時及び場所

日時：令和5年11月9日（木曜日）13時00分から18時10分

場所：大阪府庁本館 5階議会特別会議室（小）

### 2 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点（60点）を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

### 3 最優秀提案事業者

事業者	評価点	価格点
博報堂プロダクツ共同企業体 （株式会社博報堂プロダクツ関西支社、 <b>AALTO INTERNATIONAL</b> 株式会社）	<b>77.3</b> 点	8点（ <b>149,574,700</b> 円）

### 4 選定結果の概要

#### （1）提案事業者 全6者（受付順）

##### ○ADK 共同企業体

（株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、株式会社ADKクリエイティブ・ワン）

##### ○博報堂プロダクツ共同企業体

（株式会社博報堂プロダクツ関西支社、**AALTO INTERNATIONAL** 株式会社）

##### ○JTB コミュニケーションデザイン&ENGAWA 共同企業体

（株式会社JTBコミュニケーションデザイン、ENGAWA 株式会社）

##### ○株式会社アクティブゲーミングメディア

##### ○3 DMTV 共同企業体

（株式会社大広、株式会社大広 **WEDO**、大広（中国）広告有限公司上海分公司、株式会社毎日放送、株式会社チョーズン・ワン、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、株式会社ベクトル）

##### ○朝日広告社共同企業体

（(株)朝日広告社関西営業局、株式会社朝日新聞社、(株)インフォキュービック・ジャパン）

(2) 提案事業者の評価点 (得点順)

順位	得点
1	77.3 点 (価格点 8 点 提案金額 149,574,700 円)
2	76.7 点 (価格点 8 点 提案金額 149,577,000 円)
3	75.7 点 (価格点 8 点 提案金額 149,495,000 円)
4	66.3 点 (価格点 8 点 提案金額 149,435,000 円)
5	65.3 点 (価格点 8 点 提案金額 149,293,300 円)
6	59.7 点 (価格点 10 点 提案金額 125,840,000 円)

(3) 最優秀提案事業者の選定理由及び講評

○関連サイトへの誘導を促す視点を盛り込んだ動画制作や、ビジネス誘致等の趣旨を踏まえたインフルエンサーの活用などの工夫が評価できる。

○事業実施にあたっては、企業リストの作成等、大阪府と十分協議しながら進めること。

(4) 選定委員会委員 (五十音順)

所属・職名等	氏 名	選任理由
大阪デジタルコンテンツビジネス 創出協議会 事務局長	川合 和史	デジタルコンテンツに関してユーザーが利用しやすいウェブサイトづくりに精通していることから、企画提案する内容が、海外に対して訴求力があるものか、大阪の魅力等が十分伝わるものかという視点から審査いただくため。
大阪弁護士会 (松田・澤田 法律事務所) 弁護士	澤田 裕和	法律知識に精通しており、提案内容が法的に問題なく、円滑に実施できるものであるかという観点から審査いただくため。
大阪商工会議所 国際部長	根来 宜克	企業誘致に向けたプロモーションに精通しており、企業とのネットワーク構築に向けた手法に関して十分に期待できるものかという視点から審査いただくため。