

- 調査目的：
- 万博近郊エリア居住者のスポーツ人口（＝市場構造の把握）
  - 万博記念公園で利用したい（あれば良いと思う）スポーツ施設（＝ニーズ・ポテンシャルの把握）
  - 万博記念公園のスポーツ施設の利用理由（＝優位性の把握）
  - 万博記念公園のスポーツ施設の非利用理由（＝ボトルネックの把握）
- を確認することで、今後の万博記念公園のスポーツ施設の整備、運営管理の向上に資するものとする。

## 調査A：定量調査（Web調査）

	SC調査	本調査
実施エリア	万博近郊7市	
調査対象者	10代後半～60代の男女一般生活者	普段スポーツをする方のうち、万博公園のスポーツ施設の「利用者」と「非利用者」
サンプル数	～10,000サンプル回収想定	計500サンプル想定 （「利用者」と「非利用者」各250サンプルずつ）
聴取項目（案）	<p>&lt;～10問程度聴取の想定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 普段のスポーツ頻度 （野球／サッカー／フットサル／テニス／バドミントン／バレーボール／卓球／ランニング・ウォーキング・・・）</li> <li>• スポーツ利用施設（公共の施設／民間の施設・・・）</li> <li>• スポーツ利用（所属）の団体 （学生サークル／社会人サークル／個人・・・）</li> <li>• 万博記念公園のスポーツ施設の認知状況</li> <li>• 万博記念公園のスポーツ施設の利用状況</li> <li>• 万博記念公園にあれば良いと思うスポーツ施設</li> </ul>	<p>&lt;～10問程度聴取の想定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• スポーツ施設の申し込み・決定への関与度 （幹事かどうか）</li> <li>• スポーツ施設利用時の重視点</li> <li>• 万博記念公園スポーツ施設の満足度</li> <li>• 万博記念公園スポーツ施設の満足点・不満点</li> <li>• 万博記念公園スポーツ施設の非利用理由</li> </ul>

SC調査では、近郊7市の人口構成にあわせて  
ウエイトバック集計を行い、市場構造や  
ニーズ・ポテンシャルを把握します

本調査では、万博記念公園スポーツ施設の  
利用理由・非利用理由を確認します