

指定管理者制度導入のメリット

▶ 民間企業の強みの発揮 ◀

■ 柔軟で効率的な事業執行

□ 設計・設備・建築の一元発注

□ 競争入札に縛られない事業発注

⇒ 工期の大幅な短縮

⇒ 請負業者等との粘り強い価格交渉

⇒ 相見積等による公正・透明性の担保

□ 行政本庁との予算折衝、査定が不要

⇒ 開設者の予算要求では認められない事業執行が可能

□ 年度を越えての事業執行

■ スリムでスピード感をもった事業執行

□ 迅速な意思決定(即日)

□ 若手中心の少数精鋭

■ 市場関係者ニーズへの機敏な対応

□ 利用料金の弾力的な運用⇒ 条例改正不要

□ 徹底した現場主義

指定管導入後の実績(1)[経営成績]

H24上半期給与費1,000万以下

単位:円

科目	提案額(税抜) [H24-28年度]	H24年度 決算(税抜)	H25年度 決算(税抜、参考)	H25年度決算 (免税事業者、税込)
売上総利益	1,603,280,000	1,590,303,652	1,633,910,199	1,714,975,234
営業収益	1,593,280,000	1,572,716,645	1,613,479,668	1,694,142,784
売上高割使用料	228,000,000	211,496,885	220,484,893	231,509,147
施設使用料	1,006,280,000	989,642,073	983,193,320	1,032,353,002
維持使用料	359,000,000	371,577,687	409,801,455	430,280,635
営業外収益	10,000,000	17,587,007	20,430,531	20,832,450
販売費・一般管理費	1,603,280,000	1,497,549,270	1,631,997,595	1,711,381,802
営業費用	1,603,280,000	1,497,549,270	1,631,177,708	1,711,161,915
人件費	45,000,000	23,322,700	30,887,172	30,913,236
委託料	423,488,571	363,358,945	380,924,815	399,971,060
経費	378,791,429	364,209,360	399,181,501	419,084,179
水道光熱費	365,000,000	352,241,862	383,175,328	402,334,100
その他	13,791,429	11,967,498	16,006,173	16,750,079
修繕費	50,000,000	50,819,776	117,747,004	123,634,357
活性化対策費	58,000,000	56,090,047	106,348,312	111,665,733
活性化事業費	58,000,000	56,090,047	72,835,455	76,477,233
活性化寄付金	0	0	33,512,857	35,188,500
寄付金(事務所空調工事)	0	0	1,548,904	1,626,350
府納付金	648,000,000	639,748,442	594,540,000	624,267,000
営業外費用	0	0	819,887	219,887
営業利益	▲10,000,000	75,167,375	▲17,698,040	▲17,019,131
経常利益	0	92,754,382	1,912,604	3,593,432
税引前当期純利益	0	92,754,382	1,912,604	3,593,432
法人税等	0	38,873,967	216,468	216,468
当期純利益	0	53,880,415	1,696,136	3,376,964

指定管導入後の実績(2)[H25年度]

■ 収入確保(約3,000万円増)

- 債権管理の徹底⇒利用料金滞納ゼロ
- 空施設の有効活用
 - ⇒ 店舗の複数使用、金融機関、診療所、薬局の誘致等
- 物理的手段による不法駐車 の 排除
 - ⇒ 有料区画へ誘導、場内秩序の回復
- 有利なインゴッド(発泡スチロール)売却先の選定

□ プラ製廃棄パレットの再生利用化



	処理費用	売却益
H24年度	870万円	0
H25年度	63万円	29万円
H26年度	21万円	56万円

■ 大幅なコストの削減

- 人件費(▲1,400万円)
- 委託料(警備、廃棄物処理費用等)(▲4,200万円)

約1億円の財源確保

市場事業(活性化事業、修繕事業等)へ投資

指定管導入後の実績(3)[H25年度]

■活性化事業

□ハード整備

○事業内容

トイレ改修(12か所)、LEDサイン新設、場内誘導サイン改修、
外周フェンス改修、防犯カメラ設置、廊下・壁改修、セリ場照明増設等

○事業費

1億600万円

⇒当初の提案額は5,800万円(+4,800万円) ⇨ 指定管負担

⇒償却資産に係るものは市場へ寄付(3,300万円)

□ソフト事業

○事業内容

- ・ 産地、量販店、大学、ホテル等との連携
- ・ ネットショップの展開
- ・ 積極的な広報活動(市場ゆるきゃら、DVDの制作、市場見学会の拡大、ホームページの充実等)

指定管導入後の実績(4) [H25年度]

■修繕事業

○事業内容

冷蔵設備修繕、発砲スチロール減容機修繕、雨漏り、
塗装、舗装等

○施工件数

290件

○事業費

1億1,700万円

⇒当初の提案額は5,000万円(+6,700万円) ⇨ 指定管負担

指定管導入後の実績(5) [H25年度]

■不法投棄の防止(1)

□防犯カメラによる常時監視

⇒発見次第場内放送でアナウンス

□投棄物を発見

⇒映像をサーチし、場内関係者に投棄者特定の協力要請
(ビラ・画像等配布)

□投棄者・車輛が特定できた事案は警察へ被害届を出し、告発

不法投棄の大幅な減少(1/3)

指定管導入後の実績(6) [H25年度]

■ 不法投棄の防止(2)

この投棄者を警察へ告発しますので見覚えがある方は管理センター(株)まで
072-636-2001(内線:2001)

投棄物品: 棚・保冷袋多数 投棄日時: 7/21 6:57分
ナンバー 〇〇-〇〇

