令和元年度「おおさか3Rキャンペーン」実施計画

１　目的

　府民や事業者の自主的な３Ｒの取組を促進するため、「豊かな環境づくり大阪府民会議」に分科会「おおさか3Rキャンペーン(以下「キャンペーン」という。)」を設置し、国が定めた３Ｒ推進月間(10月)等に、マイバッグやマイボトルの常時携帯等の３Ｒの取組について、府民へ呼びかけるキャンペーンを実施する。

２　主催

　　大阪府、豊かな環境づくり大阪府民会議

３　期間

　　令和元年１０月１日～１１月３０日

４　実施内容

①　府が分科会構成団体へキャンペーンの協力を依頼。

【分科会構成団体】

近畿百貨店協会、日本ﾁｪｰﾝｽﾄｱ協会関西支部、一般社団法人日本ﾌﾗﾝﾁｬｲｽﾞﾁｪｰﾝ協会、

大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会

②　分科会構成団体が会員店舗にキャンペーンへの協力を依頼。

③　参加店舗が可能な取組（ポスターの掲示、環境に配慮した商品の販売等）を実施。

【ポスター】

・テーマ：マイバッグ、マイボトル等の常時携帯（使い捨てﾌﾟﾗｽﾁｯｸの使用削減）

・配布先：小売店（スーパー、百貨店、商店街等）、学校、図書館、公的機関等

　【参加店舗の取組（例）】

　　・ポスター掲示、マイバッグやマイボトルの常時携帯の呼びかけ・販売

　　・レジ袋削減（ポイント付与、値引き）、リサイクル製品の販売、簡易包装の実施

　　・容器包装の回収（缶、トレイ、ペットボトル、卵パック、牛乳パック等）

　　・商品の量り売り　等

④　府が行う小売店の店頭での府民啓発への協力（場所、電源等の提供）

【府民啓発】

・パネル説明（プラスチックごみ問題、国内外の施策、企業･自治体･NPOの取組）

・子ども用マイバッグのお絵かき（子どもがクレヨンでお絵かきを実施）