

■ 目標値

| 評価項目 |     |           |       | 1年目      |               | 2年目    |               | 設定基準 | 3年目以降 |               |           |                       | 公募時の提案内容                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-----|-----------|-------|----------|---------------|--------|---------------|------|-------|---------------|-----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |     |           |       | R 8 目標数値 | 提案書数値         | R9目標数値 | 提案書数値         |      | 目標数値  | 提案書数値         | 2か年実績平均数値 | 上段：前々年度実績<br>下段：前年度実績 |                                                                                                                                                                                                                                 |
| I    | (3) | ① 年間利用者数  |       | 90,000   | 90,000        | 93,500 | 93,500        |      |       | 97,000        | 0         | 0                     | R 8 90,000人 R13 104,500人 (4,500人)                                                                                                                                                                                               |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           | 0                     | R 9 93,500人 (1,500人) R14 105,000人 (5,000人)                                                                                                                                                                                      |
|      |     |           | 宿泊    | 47,000   | 47,000        |        |               |      |       | -             | 0         | 0                     | R10 97,000人 (3,000人) R15 105,000人 (5,000人)                                                                                                                                                                                      |
|      |     | ③ 主催事業    | 日帰り   | 43,000   | 43,000        |        |               |      |       | -             | 0         | 0                     | R11 99,500人 (3,500人) R16 105,000人 (5,000人)                                                                                                                                                                                      |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           | 0                     | R12 102,000人 (4,000人) R17 105,000人 (5,000人)                                                                                                                                                                                     |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           | 0                     | ( ) 内は投資による増えと見込んだ人数                                                                                                                                                                                                            |
| II   | (2) | ① 自主事業    | 事業数   | 6        | 6             | 6      | 6             |      |       | 6             | 0         | 0                     | ①課題を抱える青少年への支援事業 年3回 10人<br>②長期宿泊自然体験推進事業「こどもワイルドキャンプ」 年1回 24人<br>③中高生チャレンジキャンプ 年1回 10人<br>④自然と絵本のコラボレーション事業「絵本でいただきます」 年2回 10組<br>⑤自然の中での読書活動推進事業「えほんのひろば」 年1回 100人<br>⑥自然環境学習推進事業「ホタルの夕べ」 年2回 10組<br>のべ284人 (1組3人で精算)         |
|      |     |           | 参加者人数 | 284      | 284           | 284    | 284           |      |       | 284           | 0         | 0                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     | ② その他自主事業 | 事業数   | 9        | 9             | 9      | 9             |      |       | 9             | 0         | 0                     | ①障がい抱える青少年への支援事業 年1回 10組<br>②フォレストジュニアクラブ 年4回 各24人<br>③自然をまるかじり！シリーズ 年3～4回 各30人<br>④ファミリーキャンプ 年1回 60人<br>⑤アドプトフォレスト（冒険の森づくり） 年1回 30人<br>⑥自然環境・野外活動指導者養成事業 20人<br>⑦自然の家専属指導者の育成事業 20人<br>⑧近隣市町村との連携事業 —<br>⑨インターンシップ（就労体験）推進事業 — |
|      |     |           | 参加者人数 | 361      | 361人<br>(中央値) | 361    | 361人<br>(中央値) |      |       | 361人<br>(中央値) | 0         | 0                     | ※ 1：⑧及び⑨については、要請に基づき実施する自主事業であるため、参加者人数による定量評価は行わず、関係機関との連携内容や実施状況を踏まえた定性的評価とする。<br>のべ346人～376人 (1組3人で精算)                                                                                                                       |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     |           | 事業数   | 8        | 8             | 8      | 8             |      |       | 8             | 0         | 0                     | ①おとなのための自然塾「おとなのえんそく」 年2回 20人<br>②家族でたき火を楽しもう 年4回 50人<br>③子育てを応援します 20人<br>④「森のバーベキューガーデン」使用した事業 20人<br>⑤貝塚ゆったりグリーンウォーク —<br>⑥自然の家オープンデー 500人<br>⑦貝塚自然遊学館との連携 —<br>⑧善兵衛ランドとの連携 —                                                |
|      |     |           | 参加者人数 | 780      | 780           |        |               |      |       |               | 0         | 0                     | ※ 1：⑤、⑦及び⑧については、要請に基づき実施する自主事業であるため、参加者人数による定量評価は行わず、関係機関との連携内容や実施状況を踏まえた定性的評価とする。<br>※ 2：⑥については、公募時の提案内容に参加者人数の記載がないことから、当該年度の事業計画に記載された参加人数を提案内容とする。<br>のべ780人                                                                |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |     |           |       |          |               |        |               |      |       |               |           |                       |                                                                                                                                                                                                                                 |

■ 目標値の設定基準（案）

【1年目・2年目】

公募時の提案内容の数値を目標値とする。なお、自主事業においては、年3～4回開催とする事業があることから、参加者数は各開催回の提案参加者人数の中央値を用いる。

【3年目以降】

過去2年間の利用者実績を基に、公募時の提案内容の数値との整合性を確認し、その結果を踏まえて当該年度の目標値を決定する。

ただし、指定管理者の責めに帰さない事情により公募時の提案内容の数値と乖離が認められる場合には、以下の目標値設定の基準に加えて、別の方法も用いて適切な目標値を再設定するものとする。

|   |                                     |                     |
|---|-------------------------------------|---------------------|
| ① | 過去2年間（前年度・前々年度）の実績が公募時の提案内容数値を上回る場合 | 過去2年実績の平均値を目標値とする。  |
| ② | 過去2年間（前年度・前々年度）の実績が公募時の提案内容数値を下回る場合 | 公募時の提案内容の数値を目標値とする。 |

※ 1：評価項目Ⅱ－（2）「①自主事業」の⑥及び⑨並びに「②その他自主事業」の⑤、⑦及び⑧については、事業数を定量評価の対象とする。ただし、参加者人数については、これらの事業が要請に基づいて実施する自主事業であることから、定量評価の対象とはせず、関係機関との連携内容や事業の実施状況を踏まえた定性的評価とする。

※ 2：「②その他自主事業」の⑥については、公募時の提案内容に参加者人数の記載がないことから、当該年度の事業計画に記載された参加人数を提案内容とする。