

消防団充実強化の取り組み

～消防団充実強化研究会の設置（R3年9月議会後半 総務常任委員会）～

Q:地域の安全、安心に欠くことのできない消防団について、報酬など金銭的な処遇改善だけでなく、社会的理解を深めることや、活動しやすい環境を整えることが重要であると考え、府はどのように取り組んでいくのか。
A:消防団が活動しやすい環境を整えるために、消防団員、市町村、消防団員を雇用している企業などが自由に意見を交換できる場として、新たに「消防団充実強化研究会」を立ち上げたい。

当該研究会は、消防団を取り巻く各種課題に対し、消防団の声を聴き、課題解決に向け「議論できる場」を提供することとしている。加えて、先進事例を積極的に発表することで、団員がやりがいを感じて「活躍できる場」にしていきたいと考えている。

⇒消防団を取り巻く諸課題を検討する場として、「大阪府消防団充実強化研究会」を設置（R4.2月）

消防団充実強化研究会

大阪府消防団充実強化研究会	
<p><事業内容> ・府内消防団の充実強化を目的に、必要な取組を行う</p> <p><所掌事項> ・消防団の充実強化に係る現状及び諸課題に関すること ・広報に関すること その他</p>	<p>座長 大阪府危機管理室消防保安課長 メンバー 大阪府土木事務所 参事兼地域支援・企画課長3名 消防団代表3名 大阪府消防協会1名 市町村消防団担当課長3名</p>
大阪府消防団充実強化研究会ワーキンググループ(WG)	
<p><所掌事項> ・消防団の充実強化に必要な情報の収集、整理、分析 ・必要な事項の検討及び研究会への報告 その他</p>	WG長 + メンバー

これまでの取り組み及びR8年度活動(案)

R6

女性・若者等

～消防団による防災教育・防災啓発の推進～

■女性・若者等に対する消防団の認知度向上及び入団促進の取組について検討する

【活動内容】

<防災教育教材の制作(地域防災基金の活用)>
7市町の女性消防団の協力のもと、防災教育教材の動画を作成

内容:紙芝居、啓発劇、ペープサート、人形劇

<防災教育・防災啓発の推進>

(消防団の認知度向上及び入団促進含む)

- ①現役大学生に対して消防団に対する意識調査のアンケートを実施
- ②若者の生の意見を聴くため、実習生(インターンシップ)の受入れ
- ③映画とタイアップした消防団員募集ポスターの作成
- ④市町村の防災フェア等において消防団の広報活動の実施

<研究会(イベント)の実施>

充実強化研究会イベントの企画・運営

・消防団の活動の発表の場としてイベントを実施

日時:R7年2月15日(土)10:00~12:40

場所:マイドームおおさか 2階 Dホール

参加:約200名

内容:・第1部「基調講演」
消防団活動の元気化について
・第2部「事例発表」
テーマ 消防団員の確保



R7

女性・若者等

～女性消防団員の活動の見える化・若者への周知啓発～

■女性消防団員の活動の見える化を通じ、「活動の輪」を広げ、加入促進を図る

■若者に向け、認知度向上、参加意欲の醸成を図る

【活動内容】

<女性消防団員の活動支援>

- ①情報発信をテーマとした講演 (R8.2.11)
- ②「全国女性消防操法大会」紹介映像の報告 (R8.2.11)
「防災教育動画」活用方法の周知(映像を使用したデモンストレーション)
- ③情報提供を行うウェブサイト開設 (R8.2月)

<若者に向けた周知啓発等>

- ①若者向け動画の制作・公開 (R8.2月)
- ②防災フェアでの普及啓発
⇒昨年度の参加地域と異なる3地域に参加
・中河内地区 柏原市防災フェスタ R7.11.1
・南河内地区 河南町防災フェスタ R7.11.9
・北河内地区 門真市『ふれ愛感謝祭』R7.11.23

<研究会(イベント)の実施>

「大阪府消防団充実強化シンポジウム (R8.2.11)
おおきに大阪 消防団応援の店キックオフイベント」の開催

- ・活動発表
「全国女性消防操法大会」映像の紹介
「防災教育動画」活用方法の周知
- ・基調講演(女性消防団員研修)
情報発信をテーマとした講演
- ・「おおきに大阪消防団応援の店」について



R8

女性・若者等

～女性消防団員の活動支援・若者に向けた周知啓発等～

■女性消防団員の活動の見える化を通じ、「活動の輪」を広げ、加入促進を図る

■若者に向け、認知度向上、参加意欲の醸成を図る

【活動内容(案)】

<女性消防団員の活動支援>

- ①女性消防団員の更なる認知度向上を図る事業の実施
- ②R6に作成した動画(※1)の活用状況の検証

<若者に向けた周知啓発等>

①動画を用いた啓発

対象:消防団をよく知らない府民(想定:10代後半-40代)
内容:昨年度に制作した動画を商業施設などのデジタルサイネージに掲載し、「消防団」そのものについての認知度向上を図る

②防災フェアでの普及啓発

趣旨:府民と子ども(将来的な担い手確保への期待)への認知度向上
対象:概ね小学生以下の子ども及びその保護者
(小学生の子を持つ保護者(想定:20代-40代))
内容:市町村が実施する防災フェアに参加し、子どもへの消防グッズ配付を通じ、子どもとその保護者に消防団の認知度向上を図る

<研究会(イベント)の実施>

充実強化研究会イベントの企画・運営

・消防団の活動の発表の場としてイベントを実施



防災教育
教材動画



若者向け動画
(フル動画)



若者向け動画
(ショート版)



消防員のための
お役立ちリンク集